

**Аннотация дисциплины
Б1.В.02 «ТИПОГРАФИКА И ШРИФТ»**

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов всего, из них – 80,5 часов контактной работы: в т.ч.: 62 часа – лабораторная работа; 63,8 часов – самостоятельная работа; 0,5 часов – ИКР; 2 часа – КСР. 35,7 часов – контроль (экзамен).

Цель дисциплины: сформировать у студентов способности решать профессиональные задачи в области проектирования шрифтовых композиций, объектов визуальных коммуникаций, как в сфере полиграфического производства, так и объектов коммуникаций в дизайне среды различного функционального содержания, структуры и масштаба.

Задачи дисциплины:

- дать представление об основах проектирования объектов графического дизайна;
- познакомить студентов с методами предпроектного анализа;
- научить генерировать проектные идеи структурирования объектов дизайна;
- дать представление о типологии объектов типографики и специфике их проектирования;
- научить студентов использовать выразительные средства композиции в процессе формообразования;
- способствовать накоплению опыта решения задач по оптимизации комплексной разработки объектов типографики;
- сформировать навыки разработки элементов технической документации в процессе проектирования;
- сформировать способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
- сформировать способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании;
- закрепить на практике знания, полученные по другим дисциплинам блока.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Типографика и шрифт» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Изучение дисциплины осуществляется во 2 семестре 1 курса и в 3 семестре 2 курса.

Для изучения дисциплины «Типографика и шрифт» требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам: «Основы проектной деятельности (в дизайне)», «Компьютерная графика, мультимедиа и веб-дизайн», «История и теория искусств», «Композиция и проектная графика».

Знания по дисциплине «Типографика и шрифт» могут использоваться при изучении следующих дисциплин: «Дизайн-проектирование», «Графический и коммуникативный дизайн в среде», «Русский язык и основы деловой коммуникации».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>) |
|---|---|
| ПК-1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | |
| ПК-1.1. Производит поиск, сбор и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории. | <p><i>Знает</i> роль и место типографики в проектной культуре дизайна, основные способы и особенности графического построения шрифта с учетом компьютерных технологий; принципы работы со шрифтовыми гарнитурами в типографике; понимает, как применять современную шрифтовую культуру в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.</p> <p><i>Умеет</i> применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в типографическом дизайн-процессе; соотносить предлагаемые шрифтовые гарнитуры с типографическими задачами дизайн-проекта.</p> <p><i>Владеет</i> способностью применять и решать типографические задачи в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> |

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>) |
|---|--|
| ПК-1.2. Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов. | <i>Знает</i> и понимает значение нормативной базы технических правил набора и верстки, полиграфических требований в дизайн-проектировании, основные технические и программные средства, используемые в типографике и возможные варианты создания презентационного продукта, опираясь на разработанную дизайнерскую концепцию продукта. |
| | <i>Умеет</i> синтезировать набор возможных типографических и композиционных решений и обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов; при помощи современных технологий осуществлять проектирование модульных систем, полиграфическую и экранную верстку и компоновать сложно структурные текстовые и графические элементы средствами типографики. |
| | <i>Владеет</i> способностью подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности; практическими навыками подготовки оригинал-макет печатного издания и творческой презентации проекта. |

Основные разделы (темы) дисциплины:

- Тема 1. Шрифтовая графика
- Тема 2. История письменности и шрифта
- Тема 3. Классификации шрифтов
- Тема 4. Основы типографики
- Тема 5. Системы структурирования текста
- Тема 6. Выразительные возможности типографики

Учебная литература:

- 1 Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 116 с. – ISBN 978-5-534-11142-2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475858>.
- 2 Герчук, Ю.Я. История графики и искусства книги : учебное пособие для студентов вузов / Ю. Я. Герчук. – М.: РИП-холдинг, 2013. – 316 с. – ISBN 9785903190614.
- 3 Королькова, А. Живая типографика : учебное пособие / А. Королькова. – М.: ИндексМаркет, 2011. – 223 с. – ISBN 9785990110755.
- 4 Технология допечатных процессов : учебное пособие / сост. Л. И. Корначева. – Москва : МИПК, 2019. – 240 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684078>.
- 5 Феличи, Джеймс. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Джеймс Феличи / Пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 470 с. – ISBN 0321127307.
- 6 Френч, Н. Профессиональная верстка в InDesign : практическое руководство / Н. Френч ; пер. Н. А. Князевой ; науч. ред. И. Л. Люско, И. Ю. Орлова. – Москва : ДМК Пресс, 2020. – 366 с. – ISBN 978-5-97060-740-4. – Текст электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210625>.
- 7 Чихольд, Ян. Новая типографика : руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд / пер. с нем. Л. Якубсона. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2011. – 244 с. – ISBN 9785980620394.
- 8 Яманова, Р. Р. Краткая история развития шрифта : учебное пособие / Р. Р. Яманова, В. В. Хамматова, Е. В. Слепнева. – Казань : КНИТУ, 2018. – 88 с. – ISBN 978-5-7882-2456-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/166161>.

Форма промежуточного контроля: экзамен.