

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

  
Т.А. Хагуров

подпись

«31» мая 2024г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

\_\_\_\_\_ Б1.В.04 Нормативное регулирование предпринимательской деятельности \_\_\_\_\_  
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 38.03.02 Менеджмент \_\_\_\_\_  
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ Управление малым бизнесом \_\_\_\_\_  
(наименование направленности (профиля))

Форма обучения \_\_\_\_\_ очная, очно-заочная \_\_\_\_\_  
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация \_\_\_\_\_ Бакалавр \_\_\_\_\_

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Нормативное регулирование предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки/ специальности 38.03.02 - Менеджмент

Программу составил(и): Л.И.Мудрова  
доцент кафедры мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО "КубГУ",  
кандидат экономических наук



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Нормативное регулирование предпринимательской деятельности» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента  
протокол № 6 «17» апреля 2024 г.  
Заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента Шевченко И.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета  
протокол № 10 «17» мая 2024 г.  
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



подпись

Рецензент  
Васюхно Е.М., заместитель директора, ООО ПКФ «Рубин»  
Павленко И.А., кандидат эконом. наук, доцент кафедры экономики  
предприятия, регионального и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Цель дисциплины Б1.В.04 «Нормативное регулирование предпринимательской деятельности» – сформировать у будущих бакалавров целостное представление о законодательной и нормативной базе предпринимательской деятельности, изучить нормы права которые позволят правильно организовать предпринимательскую деятельность и с выгодой для себя или с минимальными потерями разрешить конфликтные ситуации, постоянно возникающие в деловом обороте.

### **1.2 Задачи дисциплины**

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

- изучение отечественной нормативно-правовой базы управления предпринимательской деятельностью;
- овладение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- овладение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- овладение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- формирование и закрепление навыков использования положений Конституции РФ, нормы Гражданского кодекса РФ, основные положения других нормативно-правовых актов, которые применяются для регулирования правоотношений, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности;
- овладение правовыми основами организации собственного бизнеса в условиях рыночной экономики, с соблюдением национального нормативно-правового законодательства;
- изучение механизмов предпринимательства на основе накопленного опыта развития теории и практики предпринимательства в России;
- освоение методов поиска нормативно-правовых документов с использованием информационных правовых ресурсов.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.04 «Нормативное регулирование предпринимательской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке бакалавров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих решений. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 2 курсе по очно-заочной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Правоведение», «Экономическая теория», «Русский язык и основы деловой коммуникации» и др.

Дисциплина «Нормативное регулирование предпринимательской деятельности» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения следующих дисциплин: «Организация и экономика предприятий малого бизнеса», «Налоги и налогообложение», «Государственное регулирование малого бизнеса» и др.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

следующих компетенцией: ИПК-1.2; ИПК-2.4; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-5.2; которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p><b>ИПК-1</b> Способен к организации процессов перевозки работников, доставки грузов и управлению корпоративным транспортом организации</p>	
<p><b>ИПК-1.2</b> Демонстрирует понимание нормативной базы регулирования предпринимательской деятельности для решения поставленных задач</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Законодательство Российской Федерации в области безопасности дорожного движения, в том числе правил дорожного движения, эксплуатации и обслуживания автотранспорта, перевозки пассажиров и грузов, а также гражданское законодательство Российской Федерации в части регулирования договорных отношений и сделок между участниками рынка</li> <li>2) Основы договорной работы</li> <li>3) Порядок заключения договоров</li> </ol>
<p><b>ИПК-2</b> Способен к организации рабочего пространства, созданию и обеспечению оптимальных условий выполнения трудовых функций работниками организации</p>	
<p><b>ИПК-2.4</b> Демонстрирует понимание нормативной базы регулирования предпринимательской деятельности для решения поставленных задач</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Законодательство Российской Федерации по вопросам пожарной безопасности, охраны труда, экологической безопасности, гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций, эксплуатации и обслуживания зданий и сооружений, материально-технического обеспечения, закупочной деятельности, делопроизводства, гражданское законодательство Российской Федерации в части регулирования договорных отношений и сделок между участниками рынка в рамках выполняемых трудовых функций, а также санитарные и иные правила и нормы, обеспечивающие безопасные и благоприятные условия работы</li> </ol>

<p><b>ИПК-3</b> Способен подготовить инвестиционный проект и управлять его реализацией на всех этапах жизненного цикла</p>	
<p><b>ИПК-3.1</b> Демонстрирует понимание нормативной базы регулирования предпринимательской деятельности для решения поставленных задач</p>	<p><i>Знать:</i> 1) Методика разработки устава инвестиционного проекта. <i>Уметь:</i> 1) Использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов, регулирующих инвестиционный проект. <i>Владеть:</i> 1) Подготовка и утверждение устава проекта, перечня работ инвестиционного проекта и реестра заинтересованных сторон инвестиционного проекта</p>
<p><b>ИПК-4</b> Способен к технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	
<p><b>ИПК-4.1</b> Демонстрирует понимание нормативной базы регулирования предпринимательской деятельности для решения поставленных задач</p>	<p><i>Знать:</i> 1) Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность. <i>Владеть:</i> 1) Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>
<p><b>ИПК-5</b> Способен к управлению объектами недвижимости, находящимися в собственности организации или используемыми на основании других вещных прав</p>	
<p><b>ИПК-5.2</b> Демонстрирует понимание нормативной базы регулирования предпринимательской деятельности для решения поставленных задач</p>	<p><i>Знать:</i> 1) Законодательство Российской Федерации по вопросам пожарной и экологической безопасности, эксплуатации и обслуживания зданий и сооружений, материально-технического обеспечения, закупочной деятельности, делопроизводства, гражданское законодательство Российской Федерации в части регулирования договорных отношений и сделок между участниками рынка в рамках выполняемых трудовых функций. <i>Уметь:</i></p>

	1) Организация и обеспечение управления собственной недвижимостью и недвижимостью, используемой на основании других вещных прав
--	---

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ	Всего часов	Форма обучения	
		очная	очно-заочная
		7 семестр (часы)	7 семестр (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>40,2</b>	<b>28,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>36</b>	<b>24</b>
занятия лекционного типа		18	12
практические занятия		18	12
<b>Иная контактная работа:</b>		<b>4,2</b>	<b>4,2</b>
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>31,8</b>	<b>43,8</b>
<i>Контрольная работа</i>		-	-
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>		23,8	27,8
Подготовка к текущему контролю		8	16
<b>Контроль:</b>		-	-
Подготовка к зачету			
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>	<b>72,0</b>	<b>72,0</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>40,2</b>	<b>28,2</b>
	<b>зач. Ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очное)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие коммерческого права и коммерческой деятельности	7	2	2	–	3
2.	Нормативно-правовая база управления предпринимательской деятельностью;	7,8	2	2	–	3,8
3.	Правовые основы организации собственного бизнеса	5	1	1	–	3
4.	Объекты торгового оборота и их правовой режим	4	1	1	–	2
5.	Российское законодательство об ассортименте, качестве и комплектности объектов торгового оборота	5	1	1	–	3
6.	Организация торгового оборота	5	1	1	–	3
7.	Конкуренция. Защита от недобросовестной конкуренции	6	2	2	–	2
8.	Торговые сделки и структура договорных связей	6	2	2	–	2
9.	Претензии и иски в коммерческой деятельности	6	2	2	–	2
10.	Государственный контроль соблюдения правил торговли	5	1	1	–	3
11.	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	5	1	2	–	2
12.	Правовое регулирование защиты прав коммерческого предприятия	7	2	2	–	3
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	67,8	18	18	–	31,8
	Подготовка к текущему контролю	4,2				4,2
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	18	18		36

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очно-заочное)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие коммерческого права и коммерческой деятельности	6	1	1	–	4
2	Нормативно-правовая база управления предпринимательской деятельностью;	5,8	1	1	–	3,8
3	Правовые основы организации собственного бизнеса	6	1	1	–	4
4	Объекты торгового оборота и их правовой режим	6	1	1	–	4
5	Российское законодательство об ассортименте, качестве и комплектности объектов торгового оборота	6	1	1	–	4
6	Организация торгового оборота	5	1	1	–	3
7	Конкуренция. Защита от недобросовестной конкуренции	6	1	1	–	4
8	Торговые сделки и структура договорных связей	5	1	1	–	3
9	Претензии и иски в коммерческой деятельности	5	1	1	–	3
10	Государственный контроль соблюдения правил торговли	5	1	1	–	3
11	Правовое регулирование внешнеторговой деятельности	6	1	1	–	4
12	Правовое регулирование защиты прав коммерческого предприятия	6	1	1	–	4
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	67,8	12	12	–	43,8
	Подготовка к текущему контролю	4,2				4,2
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	12	12		48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие коммерческого права и коммерческой деятельности	1. Коммерческая деятельность как один из видов предпринимательской деятельности. 2. Коммерческое право как отрасль законодательства и учебная дисциплина. 3. Соотношение публичного, коммерческого и гражданского права. Принципы коммерческого права.	Контрольные вопросы



		4. Система коммерческого права как учебной дисциплины. Особенности системы коммерческого права.	
2.	Нормативно-правовая база управления предпринимательской деятельностью;	1. Комплексный характер коммерческого законодательства, его структура и состав. 2. Система законодательных документов РФ 3. Международное право и обычаи делового оборота. Признаки обычая делового оборота. 4. Отраслевые особенности норм коммерческого права.	Контрольные вопросы
3.	Правовые основы организации собственного бизнеса	1. Понятие участников коммерческой деятельности. Коммерческие организации и индивидуальные предприниматели. 2. Лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности. 3. Финансово-промышленные группы, Торгово-промышленные палаты как субъекты коммерческой деятельности. 4. Виды коммерческих организаций как участников коммерческой деятельности. 5. Непосредственные участники торгового оборота. 6. Торговые посредники. Организаторы торгового оборота. 7. Индивидуальные предприниматели как участники коммерческой деятельности.	Контрольные вопросы
4.	Объекты торгового оборота и их правовой режим	1. Объекты торгового оборота: понятие и правовой режим. 2. Товарный знак, знак обслуживания: их назначение и порядок регистрации. 3. Государственное регулирование отдельных видов товаров.	Контрольные вопросы
5.	Российское законодательство об ассортименте, качестве и комплектности объектов торгового оборота	1. Понятие и виды ассортимента товаров. 2. Формирование ассортимента на предприятиях розничной и оптовой торговли. 3. Правовые нормы качества и комплектности товаров. 4. Понятие и правовые основы сертификации товаров. 5. Понятие и виды гарантии качества товаров.	Контрольные вопросы
6.	Организация торгового оборота	1. Формирование оптово-посреднических структур и их роль в торговом обороте. 2. Организация оперативно-сбытовой и закупочной работы.	Контрольные вопросы

		<p>3. Правовые и организационные основы коммерческой работы по оптовой и розничной продаже товаров.</p> <p>4. Правовые и функциональные аспекты маркетинга.</p>	
7.	Конкуренция. Защита от недобросовестной конкуренции	<p>1. Правовые вопросы создания конкуренции в сфере производства и оптовой торговли.</p> <p>2. Законодательное запрещение ограничения конкуренции и нарушений правил конкуренции.</p> <p>3. Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции.</p>	Контрольные вопросы
8.	Торговые сделки и структура договорных связей	<p>1. Соглашение о возмездной реализации (приобретений) оптовых партий товара – основной вид торговых сделок.</p> <p>2. Договоры оптовой купли-продажи, поставки и контрактации как разновидности договора купли-продажи.</p> <p>3. Структура договорных связей по реализации товаров.</p> <p>4. Права участников торгового оборота на определение структуры договорных связей.</p> <p>5. Обеспечение исполнения торговых договоров.</p>	Контрольные вопросы
9.	Претензии и иски в коммерческой деятельности	<p>1. Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров.</p> <p>2. Порядок и сроки предъявления претензий.</p>	Контрольные вопросы
10.	Государственный контроль соблюдения правил торговли	<p>1. Система государственного регулирования коммерческой деятельности.</p> <p>2. Ответственность за нарушение правил торговой деятельности.</p>	Контрольные вопросы
11.	Правовое регулирование внешнеторговой деятельности	<p>1. Понятие и содержание внешнеторговой сделки.</p> <p>2. Понятие и виды субъектов внешнеторговой деятельности.</p> <p>3. Содержание международных коммерческих торгово-посреднических операций.</p> <p>4. Источники правового регулирования международной купли-продажи (поставки) товаров.</p>	Контрольные вопросы
12.	Правовое регулирование защиты прав коммерческого предприятия	<p>1. Основные положения концепции безопасности коммерческого предприятия.</p> <p>2. Основные способы обеспечения безопасности субъекта коммерческой деятельности.</p> <p>3. Понятие и признаки рекламы. Цели рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе.</p>	Контрольные вопросы

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие коммерческого права и коммерческой деятельности	<p>1. Коммерческая деятельность как один из видов предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Коммерческое право как отрасль законодательства и учебная дисциплина.</p> <p>3. Соотношение публичного, коммерческого и гражданского права. Принципы коммерческого права.</p> <p>4. Система коммерческого права как учебной дисциплины. Особенности системы коммерческого права.</p>	Рефераты (Р), Контрольные вопросы
2.	Источники коммерческого (торгового) права	<p>1. Понятие коммерческого законодательства. Комплексный характер коммерческого законодательства, его структура и состав.</p> <p>2. Система законодательных документов РФ</p> <p>3. Международное право и обычаи делового оборота. Признаки обычая делового оборота.</p> <p>4. Отраслевые особенности норм коммерческого права.</p>	Рефераты (Р), Контрольные вопросы
3.	Участники коммерческой деятельности	<p>1. Понятие участников коммерческой деятельности. Коммерческие организации и индивидуальные предприниматели.</p> <p>2. Лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности.</p> <p>3. Финансово-промышленные группы, Торгово-промышленные палаты как субъекты коммерческой деятельности.</p> <p>4. Виды коммерческих организаций как участников коммерческой деятельности.</p> <p>5. Непосредственные участники торгового оборота.</p> <p>6. Торговые посредники. Организаторы торгового оборота.</p> <p>7. Индивидуальные предприниматели как участники коммерческой деятельности.</p>	Рефераты (Р), Контрольные вопросы
4.	Объекты торгового оборота и их правовой режим	<p>1. Объекты торгового оборота: понятие и правовой режим.</p> <p>2. Товарный знак, знак обслуживания: их назначение и порядок регистрации.</p> <p>3. Государственное регулирование отдельных видов товаров.</p>	Рефераты (Р), Контрольные вопросы

5.	Российское законодательство об ассортименте, качестве и комплектности объектов торгового оборота	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и виды ассортимента товаров.</li> <li>2. Формирование ассортимента на предприятиях розничной и оптовой торговли.</li> <li>3. Правовые нормы качества и комплектности товаров.</li> <li>4. Понятие и правовые основы сертификации товаров.</li> <li>5. Понятие и виды гарантии качества товаров.</li> </ol>	Рефераты (Р), Контрольные вопросы
6.	Организация торгового оборота	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование оптово-посреднических структур и их роль в торговом обороте.</li> <li>2. Организация оперативно-сбытовой и закупочной работы.</li> <li>3. Правовые и организационные основы коммерческой работы по оптовой и розничной продаже товаров.</li> <li>4. Правовые и функциональные аспекты маркетинга.</li> </ol>	Рефераты (Р), Контрольные вопросы
7.	Конкуренция. Защита от недобросовестной конкуренции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовые вопросы создания конкуренции в сфере производства и оптовой торговли.</li> <li>2. Законодательное запрещение ограничения конкуренции и нарушений правил конкуренции.</li> <li>3. Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции.</li> </ol>	Рефераты (Р), Контрольные вопросы
8.	Торговые сделки и структура договорных связей	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соглашение о возмездной реализации (приобретений) оптовых партий товара – основной вид торговых сделок.</li> <li>2. Договоры оптовой купли-продажи, поставки и контрактации как разновидности договора купли-продажи.</li> <li>3. Структура договорных связей по реализации товаров.</li> <li>4. Права участников торгового оборота на определение структуры договорных связей.</li> <li>5. Обеспечение исполнения торговых договоров.</li> </ol>	Рефераты (Р), Контрольные вопросы
9.	Претензии и иски в коммерческой деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров.</li> <li>2. Порядок и сроки предъявления претензий.</li> </ol>	Рефераты (Р), Контрольные вопросы
10.	Государственный контроль соблюдения правил торговли	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система государственного регулирования коммерческой деятельности.</li> <li>2. Ответственность за нарушение правил торговой деятельности.</li> </ol>	Рефераты (Р), Контрольные вопросы

11.	Правовое регулирование внешнеторговой деятельности	1. Понятие и содержание внешнеторговой сделки. 2. Понятие и виды субъектов внешнеторговой деятельности. 3. Содержание международных коммерческих торгово-посреднических операций. 4. Источники правового регулирования международной купли-продажи (поставки) товаров.	Рефераты (Р), Контрольные вопросы
12.	Правовое регулирование защиты прав коммерческого предприятия	1. Основные положения концепции безопасности коммерческого предприятия. 2. Основные способы обеспечения безопасности субъекта коммерческой деятельности. 3. Понятие и признаки рекламы. Цели рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе.	Рефераты (Р), Контрольные вопросы

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы <i>(выбрать в соответствии с видом СРС)</i>
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
2	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы PowerPoint) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят:

- 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме;
- 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме;
- 3) подготовка реферативных обзоров;
- 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

#### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства
-------	-------------------------------	---	----------------------------------

	(в соответствии с п. 1.4)		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<b>ИПК-1</b>				
Способен к организации процессов перевозки работников, доставки грузов и управлению корпоративным транспортом организации				
1	<b>ИПК-1.2</b> Демонстрирует понимание нормативной базы регулирования предпринимательской деятельности для решения поставленных задач	<i>Знать:</i> 1) Законодательство Российской Федерации в области безопасности дорожного движения в том числе правил дорожного движения, эксплуатации и обслуживания автотранспорта, перевозки пассажиров и грузов,, в части регулирования договорных отношений и сделок между участниками рынка 2) Основы договорной работы 3)Порядок заключения договоров	Л-1, Л-.2, ПЗ-1  Л-2, Л-.3, ПЗ-2  Л-3, Л-.4, ПЗ-2	Вопрос на зачете 10-16, 27,30,32-35,39,41,45,.46,52, 59-67, Задание теста 1-5 Вопрос на зачете 1-9,18-26, 36-38, 42-44, 47-49, Задание теста 6-8
<b>ИПК-2</b>				
Способен к организации рабочего пространства, созданию и обеспечению оптимальных условий выполнения трудовых функций работниками организации				
1	<b>ИПК-2.4</b> Демонстрирует понимание нормативной базы регулирования предпринимательской деятельности для решения поставленных задач	<i>Знать:</i> 1) Законодательство Российской Федерации по вопросам пожарной безопасности, охраны труда, экологической безопасности, гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций, эксплуатации и обслуживания зданий и сооружений, материально-технического обеспечения, закупочной деятельности, делопроизводства, гражданское законодательство Российской Федерации в части регулирования договорных отношений и сделок между участниками рынка в рамках выполняемых трудовых функций, а также санитарные и иные правила и нормы, обеспечивающие безопасные и благоприятные условия работы	Л-1, Л-.2, ПЗ-1  Л-2, Л-.3, ПЗ-2  Л-3, Л-.4, ПЗ-2	Вопрос на зачете 10-16, 27,30,32-35,39,41,45,.46,52, 59-67, Задание теста 1-5 Вопрос на зачете 1-9,18-26, 36-38, 42-44, 47-49, Задание теста 6-8 Вопрос на зачете 28,29,31,40, 50-51, 53-58,68-72 Задание теста 9-11

**ИПК-3**

Способен подготовить инвестиционный проект и управлять его реализацией на всех этапах жизненного цикла				
1	<b>ИПК-3.1</b> Демонстрирует понимание нормативной базы регулирования предпринимательской деятельности для решения поставленных задач	<i>Знать:</i> 1) Методика разработки устава инвестиционного проекта	Л-1, Л-.2, ПЗ-1	Вопрос на зачете 10-16, 27,30,32-35,39,41,45,.46,52, 59-67
		<i>Уметь:</i> 1) Использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов, регулирующих инвестиционный проект	Л-2, Л-.3, ПЗ-2	Вопрос на зачете 1-9,18-26, 36-38, 42-44, 47-49, Задание теста 6-8
		<i>Владеть:</i> 1) Подготовка и утверждение устава проекта, перечня работ инвестиционного проекта и реестра заинтересованных сторон инвестиционного проекта	Л-3, Л-.4, ПЗ-2	Вопрос на зачете 28,29,31,40, 50-51, 53-58,68-72 Задание теста 9-11

<b>ИПК-4</b> Способен к технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга				
1	<b>ИПК-4.1</b> Демонстрирует понимание нормативной базы регулирования предпринимательской деятельности для решения поставленных задач	<i>Знать:</i> 1) Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность.	Л-1, Л-.2, ПЗ-1 Л-2, Л-.3, ПЗ-2	Вопрос на зачете 10-16, 27,30,32-35,39,41,45,.46,52, 59-67
		<i>Владеть:</i> 1) Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Л-3, Л-.4, ПЗ-2	Вопрос на зачете 28,29,31,40, 50-51, 53-58,68-72 Задание теста 9-11

<b>ИПК-5</b> Способен к управлению объектами недвижимости, находящимися в собственности организации или используемыми на основании других вещных прав				
1	<b>ИПК-5.2</b> Демонстрирует понимание нормативной базы регулирования	<i>Знать:</i> 1) Законодательство Российской Федерации по вопросам пожарной и экологической безопасности,	Л-1, Л-.2, ПЗ-1 Л-2, Л-.3, ПЗ-2	Вопрос на зачете 10-16, 27,30,32-35,39,41,45,.46,52, 59-67



	предпринимательской деятельности для решения поставленных задач	эксплуатации и обслуживания зданий и сооружений, материально-технического обеспечения, закупочной деятельности, делопроизводства, гражданское законодательство Российской Федерации в части регулирования договорных отношений и сделок между участниками рынка в рамках выполняемых трудовых функций.		
		<i>Уметь:</i> 1) Организация и обеспечение управления собственной недвижимостью и недвижимостью, используемой на основании других вещных прав	Л-3, Л-4, ПЗ-2	Вопрос на зачете 28,29,31,40, 50-51, 53-58,68-72 Задание теста 9-11

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

**Примерные темы рефератов (презентаций) (ИПК-1.2; ИПК-2.4; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-5.2;)**

1. История становления и развития коммерческого права и коммерческой деятельности.
2. Система и содержание источников коммерческого права.
3. Основные направления развития коммерческого предпринимательства на современном этапе.
4. Обычай торгового оборота, их фиксирование и применение.
5. Сертификация продукции.
6. Формы расчётов между покупателями и поставщиками товаров.
7. Защита от недобросовестной конкуренции.
8. Торговый Дом в РФ. Правовые аспекты.
9. Правовое регулирование оптовой и розничной продажи товаров.
10. Обеспечение исполнения торговых договоров.
11. Долевая, солидарная и субсидиарная ответственность участников торговых договоров.
12. Экспертиза качества товаров.
13. Особенности предъявления претензий, вытекающих из договоров перевозки грузов.
14. Ответственность за нарушение Правил торговли.
15. Международный договор (контракт) купли-продажи товаров.
16. Международный коммерческий арбитражный суд при ТПП России.
17. Страхование товаров.
18. Государственное регулирование рекламы
19. Правовое обеспечение маркетинговой деятельности на предприятии торговли.
20. Служба экономической безопасности на предприятии.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ИПК-1.2; ИПК-2.4; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-5.2)

*Раздел 1–4:*

1. Понятие, предмет и принципы коммерческого права и коммерческой деятельности. Источники торгового (коммерческого) права.
2. Соотношение коммерческого права, гражданского и публичного права по предмету, методам правового регулирования, характеру правового режима.
3. Субъекты торговой деятельности.
4. Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации.

*Раздел 5-7:*

1. Качество, количество и комплектность товаров по законодательству РФ.
2. Правовые особенности организации аукционной и биржевой торговли.
3. Законодательное регулирование учёта, отчётности предприятий.
4. Документирование сделок и операций в торговле.

*Раздел 8.*

1. Заключение, изменение и расторжение торговых договоров.
2. Видовые различия договоров на реализацию товаров.
3. Посреднические договоры в торговле.
4. Определение цены товара и порядок расчётов.

*Раздел 9–11*

1. Претензионный порядок урегулирования споров в торговле.
2. Предъявление иска в арбитражный суд.

3. Государственные органы, регулирующие торговую деятельность.
4. Разрешение споров между участниками внешнеторговой деятельности.

#### *Раздел 12*

1. Требования к обеспечению безопасности в торговом обороте.
2. Договоры, содействующие торговле.
3. Особенности договора на создание и распространение рекламы товаров (услуг).
4. Договоры на проведение маркетинговых исследований.

#### **Примерные темы дискуссий (ИПК-1.2; ИПК-2.4; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-5.2)**

1. Актуальные вопросы возмещения убытков в торговом обороте.

Группа делится на две части, каждая из которых приводит аргументы, отстаивающие одну из точек зрения.

2. Вопросы безопасности в торговом обороте.

Студенты выбирают определенную фирму, готовят о ней сообщение и участвуют в дискуссии, обсуждая примерный перечень вопросов:

1. особенности анализа службы экономической безопасности на предприятии конкретного малого предприятия;
2. оценка степени квалификации персонала в области экономической безопасности данного малого предприятия;
3. оценка результативности и перспектив данного малого предприятия на рынке;
4. основные проблемы и «слабые места» малого предприятия.

Формируют аналитическую записку с основными выводами и рекомендациями и представляют ее в виде презентации в Power Point.

Группа делится на подгруппы (из 2–3 чел.), каждая из которых приводит аргументы, отстаивающие одну из точек зрения.

Студенты выбирают определенную фирму, готовят о ней сообщение и участвуют в дискуссии, обсуждая примерный перечень тем. Группа делится на подгруппы (из 3–4 человека), каждая из которых приводит аргументы, отстаивающие одну из точек зрения.

#### **Пример деловой игры (ИПК-1,2; ИПК-2,4; ИПК-3,1; ИПК-4,1; ИПК-5,2;)**

##### Цели изучения ситуации.

1. Определить признаки и виды ненадлежащей рекламы.
2. Тренинг делового общения, ведения дискуссий, принятия решения.

##### Правила рассмотрения ситуации.

1. Ситуацией управляет преподаватель.
2. Продолжительность работы – 2 часа.
3. Тематика для каждой команды определяется в зависимости от практической заинтересованности участников и рекомендации руководителя.
4. Регламент выступлений и дискуссий (5-8 мин.) должен строго соблюдаться.
5. Участники разбора ситуации должны ставить вопросы докладчикам таким образом, чтобы возникла активная дискуссия.
6. Команда, получившая за свой доклад наибольшее количество баллов, становится претендентом на победу номер один.
7. Преподаватель в ходе игры может использовать дополнительные роли: эксперта, представителя рекламной компании, инициатора дискуссии.

##### Постановка задачи

Преподаватель обосновывает актуальность ситуации, разъясняет ее цели, распределяет роли. Для этого группа делится на три команды, каждый из которых получает индивидуальное задание, формирует по своему усмотрению профиль рассматриваемого объекта.

*Ситуация 1.* Как руководитель крупной компании, занимающий монопольное положение в области производства прохладительных напитков, приведите доводы против использования ненадлежащей рекламы.

*Ситуация 2.* Как глава рекламной компании, приведите доводы в пользу принятия использования ненадлежащей рекламы.

Порядок разработки ситуации.

При проведении работы в качестве исходной информации используются: характеристика (описание) проблемной ситуации и домашние задания участникам.

Оценка деятельности команд и определение победителя

1 Оценка производится по сто балльной системе.

2 Критериями оценки команд являются:

- a) глубина и логичность сообщения команд, содержательность предложений;
- b) обоснованность и конкретность ответов на вопросы участников игры;
- c) активность группы поддержки (команды претендентов);
- d) соблюдение регламента докладов и ответов на вопросы.

3 Результаты оценки заносятся в таблицу 12.

Таблица 1 - Оценка команд по критериям

Ф.И.О. участника игры	Оценка по критериям в баллах					Примеч.
	a	b	c	d	Итого	
1. Иванов С.	4	3	5	3	15	Лидер
2. Петров В.	2	4	3	2	11	
3. Сидоров К.	3	2	4	5	14	Готовил во- просы
4.....						
5. ....						
Итого					95	

4 По результатам подводятся итоги. Победителем объявляется команда, набравшая наибольшее количество баллов.

5 Оценка руководителем общего хода разбора ситуации, наиболее активных участников, отдельных предложений и не удавшихся моментов разбора ситуаций.

**4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

Вопросы для зачета по дисциплине (ИПК-1.2; ИПК-2.4; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-5.2)

- 1. Административная и уголовная ответственность за нарушения в сфере торговли.
- 2. Государственное регулирование и государственный контроль в сфере торговой деятельности.
- 3. Государственное регулирование отдельных видов товаров.
- 4. Государственное регулирование экспорта и импорта товаров, меры регулирования.
- 5. Дистрибьюторский договор.
- 6. Договор коммерческой комиссии (консигнации).
- 7. Договор мены (бартера) в торговом обороте.
- 8. Договор на оказание рекламных услуг.
- 9. Договор франчайзинга («коммерческой концессии»).
- 10. Договорная работа на предприятиях торговли.
- 11. Договоры оптовой купли-продажи и поставки: сравнительный анализ.
- 12. Классификация договоров торгового права.
- 13. Комплексный характер коммерческого законодательства и его структура.
- 14. Маркировка товаров, маркировка тары.
- 15. Непосредственные участники торгового оборота, их состав и правовой статус.

16. Обеспечение исполнения торговых договоров.
17. Обеспечение коммерческой тайны в торговом обороте.
18. Определение в договорах формы и порядка расчетов.
19. Организаторы торгового оборота. Правовые формы, создание и функции.
20. Организационные договоры в коммерческой сфере.
21. Основания и порядок изменения и досрочного расторжения договоров.
22. Основания и условия применения мер ответственности.
23. Понятие и правовой режим объектов торгового оборота.
24. Понятие и правовые основы сертификации товаров.
25. Понятие и система торгового (коммерческого) права.
26. Понятие и состав участников коммерческой деятельности.
27. Порядок предъявления и рассмотрения претензий между участниками торговых сделок.
28. Порядок предъявления исков в Арбитражный суд.
29. Последствия приемки товара продавцом и продажи его покупателю с нарушениями качества и комплектности.
30. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках.
31. Правовое регулирование оптовой купли-продажи товаров.
32. Правовое регулирование поставки товаров.
33. Правовые вопросы создания конкуренции в сфере торговли.
34. Правовые способы обеспечения сохранности товара при перевозке.
35. Предмет и метод регулирования торгового (коммерческого) права.
36. Приемка товаров по количеству и качеству.
37. Структура договорных связей в торговле.
38. Субъекты (участники) торгового оборота.
39. Субъекты-организаторы торгового оборота: оптовые продовольственные рынки, товарные биржи, оптовые ярмарки и др.
40. Товарный знак, знак обслуживания - их назначение и порядок регистрации.
41. Товарораспорядительные документы.
42. Участие иностранных лиц в торговом обороте.
43. Участие органов исполнительной власти и местного самоуправления в развитии торговых связей.
44. Формы, состав и характеристика торговых посредников.
45. Функции коммерческого права.
46. Хранение (ответственное хранение) товаров.
47. Централизованная доставка товаров автотранспортом.
48. Экспертиза качества товаров.

#### Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы, этапы и процедуры составления бизнес-плана, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять теоретический материал, иллюстрируя его примерами расчета дисконтированного срока окупаемости проекта

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по процессу бизнес-планирования и последовательности разработки бизнес-плана, довольно ограниченный объем знаний теоретического материала.

### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

#### **5.1 Основная литература:**

1. Абрамов В.Ю. Правовое регулирование новых видов предпринимательской деятельности: практическое пособие / В.Ю. Абрамов, Ю.В. Абрамов. — М.: Юстицинформ, 2023. [https://www.consultant.ru/edu/student/download\\_books/book/abramov\\_u\\_pravovoe\\_regulirovanie\\_novyh\\_vidov\\_predprinimatelskoj\\_deyatelnosti\\_prakticheskoe\\_posobie](https://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/abramov_u_pravovoe_regulirovanie_novyh_vidov_predprinimatelskoj_deyatelnosti_prakticheskoe_posobie).

2. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8000-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449837>.

3. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Н. Ф. Попова ; под редакцией М. А. Лапиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16497-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531173>.

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

4. Конституция Российской Федерации. Новая редакция с последними изменениями и новыми субъектами. – Москва Издательство Феникс, 2023.

## **5.2 Дополнительная учебная литература:**

1. Коммерческое право : учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 590 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14231-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510850>

2. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514995>.

3. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520114>.

4. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15967-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530595>.

5. Фархутдинов, И. З. Инвестиционное право : учебник и практикум для вузов / И. З. Фархутдинов, В. А. Трапезников. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16286-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530739>

## **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
9. Springer Journals <https://link.springer.com/>
10. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
11. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
12. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
13. zbMath <https://zbmath.org/>
14. Nano Database <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .

7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Важным критерием в работе с лекционным материалом является подготовка студентов к сознательному восприятию преподаваемого материала. При подготовке студента к лекции необходимо, во-первых, психологически настроиться на эту работу, осознать необходимость ее систематического выполнения. Во-вторых, необходимо выполнение познавательно-практической деятельности накануне лекции (просматривание записей предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомление с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу, подбор литературы).

Подготовка к лекции мобилизует студента на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминанию материала.

Для эффективной работы с лекционным материалом необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу. После этого приступать к



записи содержания лекции. В оформлении конспекта лекции важным моментом является необходимость оставлять поля, которые потребуются для последующей работы над лекционным материалом.

При подготовке к занятиям семинарского типа следует использовать всю рекомендованную литературу. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

На первом этапе подготовки к занятию семинарского типа следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме.

Во время занятия семинарского типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех студентов. В таких случаях у каждого студента имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Подготовка доклада-презентации базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников с использованием современных технологий. Результатом данного вида работы является публичная презентация с использованием программы Power Point. Подведение итогов проводится в форме дискуссии, позволяющей обучающимся проявить себя.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания: решения тестов. Важно помнить, что решение каждого теста нужно стараться довести до конца. По нерешенным или не до конца понятым тестам обязательно проводятся консультации преподавателя.

Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области.

Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной

литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-презентаций, подготовка к тестированию. подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

В ходе самоподготовки к семинарским занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка доклада-презентации – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	<p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	<p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus