

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.15 Digital-инструменты в HR-брендинге»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель дисциплины: Приобретение навыков работы с цифровыми инструментами в практике управления персоналом, а также получение знаний, приобретение практических навыков и умений, формирование компетенций необходимых для профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки.

Задачи дисциплины: Знакомство с современными концепциями формирования и развития цифровых инструментов в управлении персоналом, сформировать у студентов необходимый объем знаний и навыков по дисциплине в области способности осуществлять операционное управление персоналом и подразделением организации и стратегическое управление персоналом с использованием современных цифровых инструментов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Digital-инструменты в HR-брендинге» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины базируется на курсе Современные информационно-аналитические технологии в управлении персоналом. Представленная дисциплина является основой дальнейшего изучения таких дисциплин как Профессиональная практика (часть 2); Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы ; Защита выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое управление персоналом организации	
ИПК-3.1 Обладает методологией стратегического управления персоналом организации	Знает: принципы и методы управления информационными данными в HR-брендинге с использованием информационных интеллектуальных технологий
	Знает: современные цифровые инструменты при стратегическом управлении персоналом организации
	Умеет: определить оптимальный набор используемых цифровых инструментов
	Умеет: осуществлять взаимодействие с программными продуктами в HR-брендинге
	Трудовое действие: осуществляет стратегическое управление персоналом организации в Digital- среде программных продуктов
	Трудовое действие: использует Digital-инструменты при стратегическом управлении персоналом организации
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое управление персоналом организации	
ИПК-3.2 Демонстрирует способность к стратегическому управлению персоналом организации	Знает: принципы и методы управления информационными данными в HR-брендинге с использованием информационных интеллектуальных

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	технологий Знает: современные цифровые инструменты при стратегическом управлении персоналом организации
	Умеет: определить оптимальный набор используемых цифровых инструментов Умеет: осуществлять взаимодействие с программными продуктами в HR-брендинге
	Трудовое действие: осуществляет стратегическое управление персоналом организации в Digital- среде программных продуктов Трудовое действие: использует Digital-инструменты при стратегическом управлении персоналом организации

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Структура предприятий и корпораций	18	1	3	-	14
2.	Требования к Digital-инструментам	18	1	3	-	14
3.	Архитектура Digital-инструментов	18	1	3	-	14
4.	Классы Digital-инструментов	18	1	3	-	14
5.	Корпоративные информационные системы	18	1	3	-	14
6.	Организационно- экономические основы внедрения Digital-инструментов	17,8	1	3	-	13,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	87,8	6	18	-	83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	0,2	-	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	6	18,2	-	63,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре (2 курсе) (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Структура предприятий и корпораций	16,5	0,5	1	-	15
2.	Требования к Digital-инструментам	16,5	0,5	1	-	15
3.	Архитектура Digital-инструментов	16,5	0,5	1	-	15
4.	Классы Digital-инструментов	16,5	0,5	1	-	15
5.	Корпоративные информационные системы	18	1	2	-	15
6.	Организационно- экономические основы внедрения Digital-инструментов	20	1	2	-	17
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	4	8	-	92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8	-	3,8	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	0,2	-	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	4	12	-	92

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор Коваленко А.В.