

Аннотация дисциплины
ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного
бизнеса

43.02.16 Туризм и гостеприимство (гостиничные услуги)

Курс 2 семестр 4

Количество часов:

всего: 150 часов

лекционные занятия: 58 час.,

практические занятия: 58 час.,

консультации: 12 часов,

курсовая работа: 22 часа,

самостоятельная работа: 0 часов.

Цель дисциплины:

Цель – сформировать компетенции обучающихся в сфере организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе.

Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются изучить специфику предпринимательской деятельности в сфере туризма; выявить роль основных субъектов туристского рынка; дать подробную характеристику процессу организации предпринимательской деятельности в сфере туризма; рассмотреть нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности в туризме.

Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина «ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» входит в Общепрофессиональный учебный цикл учебного плана.

Дисциплина ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса формирует компетенции для освоения последующих дисциплин: «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», «Организация деятельности департамента маркетинга и рекламы».

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 03-05, ОК 09	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана; структура плана для решения задач; порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;

<p>оценивать результат и последствия своих действий;</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>выстраивать траектории профессионального и личностного развития;</p> <p>организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;</p> <p>излагать свои мысли на государственном языке;</p> <p>оформлять документы</p> <p>применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей;</p> <p>составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями;</p> <p>использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</p> <p>оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования</p> <p>планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами</p> <p>планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами</p> <p>планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности</p>	<p>содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>современная научная и профессиональная терминология;</p> <p>возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>психология коллектива психология личности;</p> <p>основы проектной деятельности;</p> <p>особенности социального и культурного контекста;</p> <p>правила оформления документов;</p> <p>хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела;</p> <p>содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия;</p> <p>характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов;</p> <p>основы предпринимательской деятельности;</p> <p>основы финансовой грамотности;</p> <p>правила разработки бизнес-планов;</p> <p>порядок выстраивания презентации;</p> <p>кредитные банковские продукты;</p> <p>методы планирования труда работников службы приема и размещения; структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием;</p> <p>принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы;</p> <p>методика определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале;</p> <p>методы планирования труда работников службы питания;</p> <p>структуру и место службы питания в системе управления гостиничным предприятием;</p> <p>принципы взаимодействия службы питания с другими отделами гостиницы;</p> <p>методика определения потребностей службы питания в материальных ресурсах и персонале;</p> <p>методы планирования труда работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда;</p> <p>структуру и место службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в</p>
---	--

	<p>сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребность службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале; планировать и прогнозировать продажи.</p>	<p>системе управления гостиничным предприятием; принципы взаимодействия службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда с другими отделами гостиницы; методика определения потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале; структура и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием, взаимосвязь с другими подразделениями гостиницы; рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка; виды каналов сбыта гостиничного продукта.</p>
--	--	--

Содержание и структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности		24/12	
Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.</p> <p>Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.</p> <p>Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий</p> <p>Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.</p> <p>Объекты и субъекты</p>	<p>12</p> <p>12</p>	<p>ОК 01 ОК 03-05 ОК 09</p>

	<p>предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.</p> <p>Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров</p>		
	В том числе практических и лабораторных занятий	12	
	Практическая работа №1: Выполнение работы «100 идей, которые потрясли мир».	2	
	Практическая работа №2: Выполнение задания «Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее»	2	
	Практическая работа №3: Заполнение таблицы «Принципы, признаки, функции предпринимательства»	2	
	Практическая работа №4: Выполнение задания «Типы и виды предпринимательства и их применение в туризме и гостиничном сервисе»	2	
	Практическая работа №5: Выполнение задания «Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности на реальных примерах в сфере туризма и гостиничного сервиса»	2	
	Практическая работа №6: Выполнение задания «Составление портрета современного предпринимателя»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор		16/8	
Тема 2.1. Предпринимательская идея и ее выбор	Содержание учебного материала	8	ОК 01 ОК 03-05 ОК 09
	<p>Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.</p> <p>Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. Основные стадии</p>	8	

	жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка товарной модификации, ввод товара.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическая работа №7: Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Товарные характеристики. Позиционирование товара	2	
	Практическая работа №8: Выполнение задания «Составление конкурентного листа в сфере туризма и гостиничного сервиса»	2	
	Практическая работа №9: Выполнение задания «Товарные характеристики в сфере туризма и гостиничного сервиса»	2	
	Практическая работа №10: Выполнение задания «Позиционирование товара в сфере туризма и гостиничного сервиса»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 3. Создание собственного дела		20/8	
Тема 3.1. Создание собственного дела	Содержание учебного материала	12	ОК 01 ОК 03-05 ОК 09
	Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up.	12	
	Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации.		
	Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическая работа №11: Деловая игра. Создание нового предприятия в сфере туризма и гостиничного сервиса по выбору. Разработка бизнес-модели.	2	
Практическая работа №12: Деловая игра. Создание нового предприятия в сфере туризма и гостиничного	2		

	сервиса по выбору. Основные этапы создания предпринимательской единицы, финансирование предпринимательской единицы.			
	Практическая работа №13: Деловая игра. Создание нового предприятия. Подготовка пакета документов для государственной регистрации.	2		
	Практическая работа №14: Деловая игра. Создание нового предприятия. Финансирование предпринимательской единицы.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся	-		
Раздел 4. Технология бизнес-планирования		56/30		
Тема 4.1. Технология бизнес-планирования	Содержание учебного материала	26	ОК 01 ОК 03-05 ОК 09	
	Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов.	26		
	Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана			
	Методики разработки бизнес-плана			
	Разработка концепции бизнес-плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг).			
	Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана			
	План маркетинга			
	План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия).			
	Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания			
	Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита)			
	Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение			
	В том числе практических и лабораторных занятий			30
	Практическая работа №15: Деловая игра. Создание нового предприятия. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства.			6
	Практическая работа №16: Разработка маркетингового и финансового планов			6

	Практическая работа №17: Подготовка инвестиционного предложения	4	
	Практическая работа №18: Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.	4	
	Практическая работа №19: Презентация собственного дела. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	10	
Курсовые работы	<p>Примерный перечень курсовых работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система информационного обеспечения деятельности турфирмы. 2. Система информационного обеспечения деятельности гостиницы. 3. Туризм как сфера предпринимательской деятельности. 4. Гостиничный бизнес как сфера предпринимательской деятельности. 5. Туристический бизнес в секторе гостиничных услуг 6. Управление качеством гостиничного обслуживания туристов. 7. Функции и функциональная структура управления турфирмой. 8. Инновационный процесс предпринимательской деятельности в сфере туризма. 9. Инновационный процесс предпринимательской деятельности в сфере гостиничной индустрии. 10. Бизнес-план открытия гостиничного предприятия. 11. Бизнес-план открытия туристской фирмы. 12. Экономическое обоснование открытия гостиничного предприятия. 13. Экономическое обоснование открытия туристского предприятия. 14. Инженерно-техническое проектирование гостиничного комплекса. 15. Фирменный стиль в гостиничном предприятии. 16. Фирменный стиль в туристском предприятии. 17. Материально-техническое оснащение гостиничного предприятия. 18. Организация маркетинговой кампании гостиничного предприятия. 19. Организация маркетинговой кампании туристского предприятия. 20. Каналы сбыта гостиничных услуг. 21. Каналы сбыта туристских услуг. 	22	

	<p>22. Экономические показатели эффективности функционирования гостиничного предприятия.</p> <p>23. Экономические показатели эффективности функционирования туристского предприятия.</p> <p>24. Маркетинговый анализ рынка гостиничных услуг г. Краснодар (по выбору другого города, района, страны).</p> <p>25. Маркетинговый анализ рынка туристских услуг г. Краснодар (по выбору другого города, района, страны).</p>		
Промежуточная аттестация			<i>экзамен</i>
Всего:		138	

Курсовые проекты (работы): предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях: технология активного обучения, личностно-ориентированная технология обучения, технология проблемного обучения

Вид аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538136>

2. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 548 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17625-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542581>

Автор: Левченко Алина Михайловна