

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования - первый
проректор

Т.А. Хатуров

подпись

«31» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.16 Стратегическое управление

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.01 - Экономика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация магистерская программа
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная, заочная

(очная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ** составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика

Программу составил(и):

Никулина О.В., профессор кафедры МЭиМ,

д-р экон. наук, доц.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

_____ подпись

Рабочая программа дисциплины «Основы проектной деятельности» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 6 «17» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой МЭиМ Шевченко И.В.

фамилия, инициалы

_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета/института экономического протокол № 10 «17» мая 2024 г.

Председатель УМК факультета/института Дробышевская Л.Н.

фамилия, инициалы

_____ подпись

Рецензенты:

А.С. Ротаренко, заместитель директора Центра координации поддержки экспорта Краснодарского края, действительный член МАНОИ, ЕАЕН, член-корр. РАЕН, канд. мед. наук

Е.А. Журавлева, д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у магистрантов понимания сущности и закономерностей функционирования и осуществления экономических процессов в сфере стратегического управления предприятием, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования методов и инструментов стратегического управления с целью принятия эффективных управленческих решений.

1.2. Задачи дисциплины

- формирование у обучающихся знаний и умений для участия в разработке корпоративной, конкурентной, функциональных стратегий;
- овладение навыками разработки мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- формирование у обучающихся навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- формирование у обучающихся знаний и умений по сбору, обработке и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- привитие обучающимся практических навыков по анализу рисков, поведения потребителей экономических благ, конкурентной среды отрасли.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.16 «Стратегическое управление» входит в Блок Б1 – «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана ФГОС ВПО по направлению 38.04.01 – «Экономика», программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Предназначена для студентов 2 курса (ОДО и ОЗО).

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Экономико-правовое регулирование деятельности фирмы», «Экономика и организация фирмы», «Современные информационные технологии в экономике», «Экономический анализ», «Фундаментальные и прикладные исследования в экономике», «Методы принятия организационно-управленческих решений» и др.

Полученные при изучении дисциплины знания используются при изучении следующих дисциплин: «ERP-системы в управлении предприятием», «Финансовый консалтинг», «Бизнес-консультирование», «Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов», «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов», а также при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-2 Способен осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации	
ИПК-2.1. Готовит экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	<p>Знает основные подходы к исследованию проблем стратегического управления предприятием в новых экономических условиях</p> <p>Знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p> <p>Умеет ставить и решать задачи стратегического управления предприятием.</p> <p>Умеет составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления</p> <p>Владеет технологиями выбора и разработки стратегии управления предприятием</p> <p>Владеет техникой составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления</p>
ИПК-2.2. Использует инструментарий стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	<p>Знает инструментарий стратегического управления предприятием</p> <p>Знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p> <p>Умеет разрабатывать стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений</p> <p>Умеет руководить экономическими службами и подразделениями организации</p> <p>Владеет технологиями разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений</p> <p>Владеет методами управления экономическими службами и подразделениями организации</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом. Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		4 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	2 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		32,3			16,3
Аудиторные занятия (всего):		32			16
занятия лекционного типа		16			4

лабораторные занятия					
практические занятия					
семинарские занятия		16			12
Иная контактная работа:		0,3			0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3			0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		49			83
Подготовка к деловой игре / подготовка проекта (стратегии)		20			40
Реферат (подготовка)		10			20
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		19			23
Контроль:		26,7			8,7
Подготовка к экзамену		26,7			
Общая трудоемкость	час.	108			108
	в том числе контактная работа	32,3			16,3
	зач. ед	3			3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Концепция стратегического управления предприятием	20	4	4		12
2.	Принятие решений в стратегическом управлении	20	4	4		12
3.	Воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятия	20	4	4		12
4.	Разработка и реализация стратегии управления предприятием	21	4	4		13
	ИТОГО по разделам дисциплины	81	16	16		49
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	

1.	Концепция стратегического управления предприятием	24	1	3		20
2.	Принятие решений в стратегическом управлении	24	1	3		20
3.	Воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятия	24	1	3		20
4.	Разработка и реализация стратегии управления предприятием	27	1	3		23
	ИТОГО по разделам дисциплины	99	4	12		83
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Концепция стратегического управления предприятием	Сущность стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты, виды, принципы стратегического управления. Стратегическая единица бизнеса и портфеля предприятия. Миссия и цели организации. Типы стратегий. Взаимосвязи между функциональными стратегиями.	контрольные вопросы (КВ)
2.	Принятие решений в стратегическом управлении	Специфика стратегических управленческих решений. Анализ внутренней среды предприятия. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей Портера. Анализ потребителей	контрольные вопросы (КВ)
3.	Воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятия	Анализ стратегических факторов внешней среды предприятия. Основные составляющие, типы и факторы внешней среды. PEST – анализ макросреды предприятия. Отраслевой анализ и характеристики отраслевого окружения. Факторы конкуренции: модель анализа конкуренции М. Портера	контрольные вопросы (КВ)
1.	Разработка и реализация стратегии управления предприятием	Основные стратегии развития бизнеса. Разработка стратегии конкретного бизнеса. Стратегия совершенствования управления персоналом. Реализация стратегии, контроль и оценка.	контрольные вопросы (КВ)

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Концепция стратегического управления предприятием	<p>Сущность стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты, виды, принципы стратегического управления. Стратегическая единица бизнеса и портфеля предприятия. Миссия и цели организации. Типы стратегий. Взаимосвязи между функциональными стратегиями.</p>	Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР)
2.	Принятие решений в стратегическом управлении	<p>Специфика стратегических управленческих решений. Анализ внутренней среды предприятия. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей Портера. Анализ потребителей</p>	Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР),
3.	Воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятия	<p>Анализ стратегических факторов внешней среды предприятия. Основные составляющие, типы и факторы внешней среды. PEST – анализ макросреды предприятия. Отраслевой анализ и характеристики отраслевого окружения. Факторы конкуренции: модель анализа конкуренции М. Портера</p>	Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР)
4.	Разработка и реализация стратегии управления предприятием	<p>Основные стратегии развития бизнеса. Разработка стратегии конкретного бизнеса. Стратегия совершенствования управления персоналом. Реализация стратегии, контроль и оценка. Разработка стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений. Стратегическое управление экономическими службами и подразделениями организации Составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления. Стратегическое планирование технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации.</p>	Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР), Разработка проекта (стратегии)

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Стратегическое управление».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *контрольных вопросов, рефератов по проблемным вопросам, разработки проекта (стратегии)* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	ИПК-2.1. Готовит экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Знает основные подходы к исследованию проблем стратегического управления предприятием в новых экономических условиях Знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР),	<i>Вопрос на экзамен 1-15</i>
		Умеет ставить и решать задачи стратегического управления предприятием. Умеет составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления	Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР)	<i>Вопрос на экзамен 16-30</i>
		Владеет технологиями выбора и разработки стратегии управления предприятием Владеет техникой составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления	Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР), Разработка проекта (стратегии)	<i>Вопрос на экзамен 31-45</i>
	ИПК-2.2 Использует инструментарий стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Знает инструментарий стратегического управления предприятием Знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР),	<i>Вопрос на экзамен 1-15</i>

	<p>Умеет разрабатывать стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений</p> <p>Умеет руководить экономическими службами и подразделениями организации</p>	<p>Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР)</p>	<p><i>Вопрос на экзамен 16-30</i></p>
	<p>Владеет технологиями разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений</p> <p>Владеет методами управления экономическими службами и подразделениями организации</p>	<p>Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР), Разработка проекта (стратегии)</p>	<p><i>Вопрос на экзамен 31-45</i></p>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для текущего контроля знаний (КВ) (ПК-2)

1. В чем заключаются современные концепции стратегического управления?
2. Назовите ключевые проблемы стратегического менеджмента современных компаний.
3. В чем заключается отличие стратегического управления от других видов менеджмента?
4. Дайте определение понятий «стратегия» и «стратегический менеджмент». В чем отличие стратегии от программы?
5. В чем заключается сущность стратегического менеджмента предприятия?
6. Какие виды стратегий разрабатывают современные компании?
7. Какими инструментами пользуются современные компании при выборе стратегии управления?
8. В чем заключаются преимущества стратегического управления?
9. Какие технологии используют современные компании в процессе разработки и реализации стратегии?
10. Опишите особенности разных видов стратегий предприятия.

Контрольные задания (КР) для текущего контроля знаний (ПК-2)

Для текущего контроля студенты пишут контрольную работу (возможные варианты представлены ниже). Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех студентов. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового зачета. Контрольная работа позволяет провести проверку умений студентов применять полученные знания для решения задач определенного типа по каждой теме или разделу.

Варианты контрольных заданий (ПК-2)

Тема 1

Вариант 1.

1. Дайте определение понятий «стратегия», «стратегический менеджмент», «управление стратегическим развитием», «стратегическое планирование», «стратегический анализ».

2. Сравните принципы стратегического управления на примере американской и европейской системы менеджмента.

Вариант 2.

1. Перечислите основные инструменты стратегического управления современными компаниями.

2. Раскройте понятие «стратегическое управление» и укажите основные подходы к формированию стратегии предприятия.

Тема 2

Вариант 1

1. В чем особенности принятия решений в стратегическом управлении?

2. Какие условия необходимы для принятия эффективного управленческого решения в процессе разработки стратегии развития компании?

Вариант 2

1. Дайте характеристику управленческих решений в системе стратегического менеджмента?

2. Раскройте основные инструменты стратегического анализа.

Тема 3

Вариант 1

1. Перечислите основные факторы, оказывающие влияние на формирование и реализацию стратегии управления предприятием.

2. Раскройте особенность формирования стратегии предприятия в условиях влияния макроэкономических факторов.

Вариант 2

1. Определите, какие факторы подлежат учету при выборе и реализации стратегии? Что такое «внутренняя» и «внешняя» стратегия?

2. Раскройте инновационный характер стратегического управления.

Тема 4

Вариант 1

1. Перечислите основные технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации для формирования стратегии.

2. Раскройте аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений.

Вариант 2

1. Определите процедуру составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления?

2. Раскройте технологию разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.

Темы рефератов для текущего контроля знаний студентов (ПК-2)

1. Особенности стратегического управления на примере деятельности международных компаний.

2. Стратегический анализ и формирование стратегии организации (на примере конкретной компании)

3. Разработка целевой программы развития организации

4. Анализ и пути повышения эффективности организации

5. Разработка бизнес-плана стратегии развития организации или отдельных крупных мероприятий

6. Пути совершенствования управления организацией

7. Развитие и повышение конкурентоспособности компании через эффективное

руководство

8. Оценка эффективности руководства в процессе реструктуризации компании
9. Корпоративные стратегии организации: слияния и поглощения
10. Реализация тактики слияний и поглощений в системе корпоративного управления
11. Стратегия управления изменениями в компании. Оценка эффективности организационных изменений. Планирование и проведение реорганизации в компании
12. Разработка стратегии управления инновационной фирмой
13. Проблемы стратегического управления корпорацией в условиях российского рынка (на примере)
14. Особенности разработки и реализации стратегии современных компаний в условиях цифровой трансформации экономики.
15. Разработка стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.

Подготовка проекта (стратегии) по теме 4 (ПК-2)

«Стратегия управления предприятием в условиях преодоления экономического кризиса»

Цель деловой игры – сформировать у студентов понимание сущности и закономерностей стратегического развития современного предприятия, а также сориентировать студентов на развитие способностей к стратегическому мышлению, на принятие оптимальных управленческих решений и организацию деятельности, нацеленной на стратегическое развитие в условиях преодоления экономического кризиса. Особое значение придается изучению путей, форм, методов и инструментов стратегического управления развитием предприятия, а также практического применения огромного инструментария стратегического и инновационного менеджмента в целях развития у студентов способности разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, а также готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Особое внимание уделено практическому применению цифровых технологий для сбора данных, анализа данных и представления результатов их обработки в процессе подготовки проекта (стратегии) с использованием информационных технологий. Предложено провести сбор, анализ и обработку данных на основе использования следующих информационных ресурсов и применения сквозной технологии Big Data:

- a. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru>
- b. Аналитические материалы журнала «Эксперт» - <https://expert.ru>
- c. Индикаторы инновационной деятельности ВШЭ – <https://www.hse.ru/primarydata/ii2019>
- d. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций - <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/>
- e. Обработку данных необходимо провести с использованием специальных программ: Excel, Tableau - www.tableau.com, SAP Business Objects - <https://www.sap.com/index.html>, Loginom - <https://loginom.ru/>, 1С Управление нашей фирмой - <https://1c.ru/>
- f. Представление и обсуждение материалов по разработке стратегии рекомендовано провести с использованием виртуальной доски Miro - <https://miro.com>.

Ссылка на доску

Миро <https://miro.com/welcomeonboard/DVgamEZCXfu1xRJvvgqdenTFkCHn6OBKK7eJfApTy7CGRvinFrJcqlygMlvEDQjb>

Инструкция для работы с

Miro: <https://youtu.be/OHJiX3aC0OY>, <https://youtu.be/beQQo0soXy8>.

Концепция проекта (стратегии)

Разработать стратегию управления конкретным предприятием (по выбору студента) в условиях преодоления экономического кризиса, связанного с действием санкционного режима, и с учетом цифровой трансформации экономики. Для этого необходимо подготовить информацию по следующим разделам:

1. Анализ современной ситуации в системе управления предприятием.
2. Стратегический анализ влияния внутренних и внешних факторов на стратегическое развитие предприятия.
3. Стратегическое планирование деятельности предприятия в условиях преодоления санкционного режима и цифровой трансформации бизнес-процессов.
4. Экономическое обоснование стратегических ориентиров развития деятельности предприятия (Составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления).
5. Стратегическое планирование технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации.
6. Оценка экономической эффективности стратегического развития деятельности предприятия.

Для представления проекта (стратегии) необходимо оформить презентацию в программе Power Point 10-15 слайдов с раскрытием основных экономических показателей стратегического развития деятельности предприятия.

Результат подготовки стратегии оценивается по уровню обоснованности предлагаемых мероприятий и содержательности внесенных предложений и рекомендаций. В качестве экспертов для оценки могут быть приглашены ведущие преподаватели или представители работодателей.

Критерии оценки

В конце преподаватель подводит итоги и оценивает работу каждого студента с точки зрения полноты и обоснованности всех предложений и рекомендаций, реализуемости и значимости предложенных мероприятий для осуществления стратегического управления предприятием в условиях преодоления экономического кризиса и цифровой трансформации экономики.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Стратегическое управление» (ПК-2)

1. Миссия фирмы: определение, назначение, формулировка, роль в стратегическом управлении.
2. Цели фирмы: определение целей, назначение, формулировка, роль в стратегическом управлении.
3. Стратегия и ее определение. Назначение и роль стратегии.
4. Традиционное и стратегическое управление.
5. Взаимосвязь между стилями поведения и видами управления
6. Функции стратегического управления
7. Компоненты стратегического управления.
8. Этапы стратегического управления.
9. Объекты стратегического управления.
10. Концепция стратегического управления Венсила / Лагранжа
11. Виды стратегического управления
12. Принципы стратегического управления
13. Стратегическая единица бизнеса и портфель предприятия
14. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная
15. Основные составляющие, типы и факторы внешней среды
16. PEST – анализ макросреды предприятия
17. Отраслевой анализ и характеристики отраслевого окружения
18. Факторы конкуренции: модель анализа конкуренции М. Портера
19. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды.
20. Анализ сильных и слабых сторон предприятия

21. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей Портера.
22. Анализ потребителей.
23. Методология выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.
24. Методика проведения анализа и построение матрицы SWOT-анализа.
25. Построение матрицы «возможностей».
26. Построение матрицы «угроз».
27. Общий подход к выработке стратегии.
28. Основные стратегии развития бизнеса
29. Разработка стратегии бизнеса.
30. Стратегия лидерства в издержках.
31. Стратегия дифференциации.
32. Стратегии фокусирования.
33. Стратегия первопроходца и синергизма.
34. Стратегия диверсификации.
35. Стратегический анализ диверсифицированной компании: портфельный анализ.
36. Матрица Mc Kinsey.
37. Принципы стратегического управления персоналом.
38. Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы.
39. Основные стадии выполнения стратегии.
40. Стратегические изменения и условия реализации стратегии.
41. Контроль выполнения стратегий.
42. Разработка стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.
43. Стратегическое управление экономическими службами и подразделениями организации
44. Составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления.
45. Стратегическое планирование технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации.

Пример экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
 Экономический факультет
 Дисциплина «Международные коммерческие сделки»
 ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Миссия фирмы: определение, назначение, формулировка, роль в стратегическом управлении.
2. Построение матрицы «возможностей».
3. Разработка стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.

Заведующий кафедрой МЭиМ

И.В. Шевченко

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью

уровень «4» (хорошо)	освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. *Малюк, В. И.* Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489578> (дата обращения: 08.07.2022).

2. *Абрамов, В. С.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973> (дата обращения: 08.07.2022).

3. *Шифрин, М. Б.* Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492421> (дата обращения: 08.07.2022).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2. Периодическая литература

Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
9. Springer Journals <https://link.springer.com/>
10. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
11. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
12. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
13. zbMath <https://zbmath.org/>
14. Nano Database <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и в целом предусмотренные учебным планом компетенции по дисциплине «Стратегическое управление» при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности;
- 4) уяснение и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;
- 5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины проработка теоретических вопросов на основе анализа практических примеров из деятельности конкретных компаний;

б) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	«Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
--	--	--