

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.О.19 «Экономика торгового предприятия»**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетных единиц

**Цель дисциплины** – изучить и сформировать у студентов представление о коммерческом предприятии и его деятельности в сфере экономики, направленной на доведение до потребителей материальных благ с учетом факторов, влияющих непосредственно на эффективную деятельность торгового предприятия.

**Задачи дисциплины:**

- Овладеть знаниями об экономических основах коммерческой деятельности;
- Изучить сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле;
- Понять роль торговли в обращении товаров и услуг и в целом прикладное значение коммерческой деятельности;
- Сформировать представление об экономических показателях, характеризующих эффективность коммерческой деятельности;
- Сформировать знания и навыки в сфере управления экономической сферой коммерческого предприятия.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика торгового предприятия» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения дисциплины:

«Общая экономическая теория», «Торгово-коммерческая деятельность».

Данная дисциплина в соответствии с учебным планом предшествует изучению следующих дисциплин: «Розничные торговые предприятия и сети», «Ценообразование на коммерческом предприятии», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Маркетинг» и «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-3.Способен анализировать и содержательно</b>	<b>объяснять природу</b>
<b>экономических процессов.</b>	<b>торгово-</b>
ИОПК-3.4.Содержательно объясняет и анализирует экономические механизмы функционирования торгового предприятия	<b>Знает:</b> - экономические показатели деятельности торгово- коммерческого предприятия; - методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства; - маркетинговый инструментарий для проведения маркетингового исследования для целей организации; - технологии проведения маркетинговых исследований.
	<b>Умеет:</b> - определять/ставить экономические цели организации; - проводить анализ и оценку эффективности

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>финансово- хозяйственной деятельности торгового предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать различные методики расчета экономической эффективности торгового предприятия;</li> <li>- организовать маркетинговое исследование в целях выявления проблемы экономического свойства на торговом предприятии.</li> </ul> <p><b>Владеет (навыками к осуществлению трудовых действий):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологическим аппаратом для понимания экономических основ торговой деятельности предприятия;</li> <li>- теоретическими основами и пониманием значения экономических показателей для определения эффективной деятельности;</li> <li>- методами расчета и анализа экономических показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства;</li> <li>-технологиями проведения маркетингового исследования для целей выявления и расчета экономической эффективности торгового предприятия.</li> </ul>

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Торговое предприятие на потребительском рынке	12	4	4		4
2.	Товарооборот и товарное обеспечение деятельности торгового предприятия	6	2	2		2
3.	Труд и трудовые ресурсы торгового предприятия	6	2	2		2
4.	Оплата и стимулирование труда на торговом предприятии	12	4	4		4
5.	Материально-технические ресурсы торговой организации	12	4	4		4
6.	Нематериальные активы торгового предприятия	12	4	4		4
7.	Доходы торгового предприятия	12	4	4		4
8.	Расходы организации: затраты, расходы и издержки	12	4	4		4
9.	Прибыль и финансы торгового предприятия	12	4	4		4
10.	Анализ, планирование и стратегия развития торгового предприятия	12	4	4		4
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>104</b>	<b>34</b>	<b>34</b>		<b>36</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Контроль	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очно-заочная форма обучения*)

		Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Торговое предприятие на потребительском рынке	8	1	1	-	6
2	Товарооборот и товарное обеспечение деятельности торгового предприятия	10	1	1	-	8
3	Труд и трудовые ресурсы торгового предприятия	10	1	1	-	8
4	Оплата и стимулирование труда на торговом предприятии	10	1	1	-	8
5	Материально-технические ресурсы торговой организации	10	1	1	-	8
6	Нематериальные активы торгового предприятия	10	1	1	-	8
7	Доходы торгового предприятия	10	1	1	-	8
8	Расходы организации: затраты, расходы и издержки	12	2	2	-	8
9	Прибыль и финансы торгового предприятия	10	1	1	-	8
10	Анализ, планирование и стратегия развития торгового предприятия	12	2	2	-	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	102	12	24	-	78
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6			-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			-	
	Подготовка к текущему контролю	35,7			-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			-	

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: (*не предусмотрена*)

Форма проведения аттестации по дисциплине: (*экзамен*)

Автор: Кушнир Д.Д.