

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.0.12.08 ЯЗЫК ИЗУЧАЕМОГО РЕГИОНА В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ»**

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 41.03.01 Зарубежное регионоведение
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 6 з.е.

Цель дисциплины: овладение студентами основами делового общения в устной и письменной формах на изучаемом языке региона (испанском языке), достаточными для ведения диалога, переговоров, официальной и деловой документации на испанском языке, а также научных дискуссий на профессиональные темы, приобретение студентами практических навыков эффективного общения с носителями языка в рамках международного сотрудничества, в том числе на деловых переговорах, международных выставках, в работе на совместных российско- испанских предприятиях.

Задачи дисциплины:

1. Усвоение необходимого объема специальной лексики делового общения.
2. Развитие диалогической речи в рамках типичных ситуаций делового общения (в том числе телефонных переговоров).
3. Овладение практическими навыками составления основных видов деловой корреспонденции на испанском языке.
4. Освоение техники перевода деловой корреспонденции с русского на испанский и с испанского на русский языки.
5. Приобретение навыков восприятия испаноязычной речи на слух в типичных ситуациях делового общения.
6. Получение базовых культурологических знаний об особенностях деловой коммуникации в стране изучаемого языка (Испании).

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина реализуется в рамках вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.03.01 зарубежное регионоведение бакалавриата.

Роль и место дисциплины в интегрировании учебного процесса и профессиональной подготовке бакалавра определяется тем, что по своему содержанию она носит ярко выраженный комплексный характер, позволяет студентам овладеть методологией историко-культурного исследования и перейти к углубленному изучению отдельных аспектов жизни испанского общества. Курс представляет собой одну из практических дисциплин, составляющих цикл предметной подготовки бакалавров.

Данная дисциплина направлена на формирование общей культуры личности обучаемого и на подготовку студентов к осуществлению профессиональной деятельности на уровне, соответствующем требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Дисциплина вносит свой вклад в изучение таких дисциплин, как «Язык изучаемого региона», «История и культура Испании», «Особенности перевода текстов по социально-культурной тематике на языке изучаемого региона», «Социально-культурная лексика языка изучаемого региона» и позволяет подготовить студентов к дальнейшему овладению теорией языка и научно-исследовательской работе - подготовке сообщений и докладов, написанию рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ, что способствует развитию профессиональных компетенций будущего бакалавра.

На изучение дисциплины отводится 126 часов в 7 и 8 семестре.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-4 способность работать с информационно-поисковыми системами Интернет и Интранет, а также открытыми базами данных, проводя поиск и анализ информации с применением различных методик, а также поиск и перевод материалов на языке изучаемого региона

Основные разделы дисциплины: Подготовка к деловой поездке, на предприятии, в офисе; составление деловых писем, Испанская коммерческая корреспонденция, рассмотрение коммерческого предложения (принятие, отказ), посещение фирмы, Обсуждение рекламаций, Обсуждение денежных вопросов, транспортировка товаров, Контракт. Особые случаи составления контракта. Деловой этикет Испании, деловой этикет в странах Латинской Америки.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор Терентьева Моралес Л.В., кандидат культурологии, доцент