

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Б1.В.ДВ.01.01 Интернет- маркетинг как основа продвижения образовательных услуг»  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единицы

**Цель дисциплины:** Целью изучения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Интернет- маркетинг как основа продвижения образовательных услуг» является приобретение знаний, умений и навыков применения инструментов и методов интернет-маркетинга в управлении современной школы.

**Задачи дисциплины**

1. Формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов.
2. Развитие интереса к Интернет-маркетингу как всеобъемлющей дисциплине, охватывающей все этапы жизни любого Интернет-проекта.
3. Формирование знаний и умений пользования современного инструментария планирования, контроля и развития Интернет-проектов.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Интернет- маркетинг как основа продвижения образовательных услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», модуль «Педагогика современной школы» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Данный курс содержательно опирается на предметную область таких общих гуманитарных общетеоретических дисциплин как «Современные проблемы науки и образования», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и на основные положения общепрофессиональных дисциплин.

Для успешного освоения дисциплины магистрант должен иметь базовую подготовку по общепедагогическим дисциплинам.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )
<b>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</b>	
ИУК-4.1. Демонстрирует способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
	умеет применять в своей профессиональной работе современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	владеет методами решения актуальных проблем развития современной системы образования, обучения и развития обучающихся с учетом современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
<b>ПК-3. Способен проектировать и осуществлять учебный процесс с учетом инновационных образовательных технологий и методик обучения и воспитания.</b>	
ИПК-3.2. Демонстрирует способность проектировать содержание учебного процесса и осуществлять его реализацию с учетом инновационных образовательных технологий и методик обучения и воспитания	знает особенности проектирования и осуществления учебного процесса с учетом инновационных образовательных технологий и методик обучения и воспитания.
	умеет проектировать и осуществлять учебного процесса с учетом инновационных образовательных технологий и методик обучения и воспитания.
	владеет навыками проектирования содержания учебного процесса, владеет навыками осуществления по его реализации с учетом инновационных образовательных технологий и методик обучения и воспитания)

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Интернет-маркетинг как часть маркетинга. Основные элементы и особенности. Продукт. озиционирование. Дизайн. Usability. Бизнес-планирование.	22	2	2	-	18
2.	Способы продвижения и критерии оценки эффективности. Мониторинг интернет-проектов	26	2	4	-	20
3.	Работа с интернет аудиторией. Электронные платежные системы.	20	2	2	-	16
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	6	8	-	54
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль	3.8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

**Курсовые работы:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Автор: М.Л. Шер