



1920

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»**

**Институт среднего профессионального образования**



**УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИНСПО**

**Т.П. Хлопова**

**«23» мая 2024 г.**

**Рабочая программа дисциплины**

**ОГСЭ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

**42.02.01 Реклама**

**Краснодар 2024**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ 02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минпросвещения России от 12.05.2014 N 510 (ред. от 13.07.2021) Зарегистрировано в Минюсте РФ 26.06.2014 N 32859

Дисциплина ОГСЭ.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности»  
Форма обучения очная

2-3 курс 3 - 6 семестры

Всего часов 116 ч., в том числе

лекции не предусмотрены

практические занятия 116 ч.;

самостоятельная работа не предусмотрена

форма итогового контроля диф. зачет

Составители: преподаватели Цику Л.Х. Л.Х.Цику


Каламбет Г.Б. Г.Б. Каламбет

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии русского и иностранных языков, литературы, русского языка и литературы

Протокол № 10 от «17» мая 2024г.

Председатель ПЦК И.В.Горбань И.В.Горбань

Рецензенты:

Кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «КубГУ»		Панеш С.Р.
Кандидат психологических наук, преподаватель иностранных языков ЧУПО «Кубанский техникум экономики и недвижимости»		Шелуха О.И.

ЛИСТ  
согласования рабочей программы дисциплины  
ОГСЭ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Специальность среднего профессионального образования  
42.02.01 Реклама

Зам. директора ИНСПО

  
\_\_\_\_\_ *Е.И. Рыбалко*

подпись

«16» мая 2024 г.

Директор научной библиотеки КубГУ

  
\_\_\_\_\_ *М. А. Хуаде*

подпись

«14» мая 2024 г.

Лицо, ответственное за установку и эксплуатацию программно-  
информационного обеспечения образовательной программы

  
\_\_\_\_\_ *И.В. Милюк*

подпись

«15» мая 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	55
1.1	55
1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	5
1.3. Цели и задачи	55
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)	7
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	10
2.2. Структура дисциплины	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 11
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины	14
2.4. Содержание разделов дисциплины	18
2.4.1. Занятия лекционного типа	18
2.4.2. Занятия семинарского типа	18
2.4.3. Практические занятия (лабораторные занятия)	18
2.4.4. Содержание самостоятельной работы	21
2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 22
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	23
3.1. Образовательные технологии при проведении лекций	28
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 28
4	27
4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27
4.2. Перечень необходимого программного обеспечения	27
5	27
5.1. Основная литература	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 33
5.2. Дополнительная литература	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 33
5.3. Периодические издания	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 34
5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 34
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	29
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	30
7.1. Паспорт фонда оценочных средств	30
7.2. Критерии оценки знаний	32
7.3. Оценочные средства для проведения текущей аттестации	32
7.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	37
7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации	38
7.4.2. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации	39
8. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	47
9. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	48

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ. 03 «Иностранный язык (английский)»**

## **1.1 Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа общеобразовательной учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)» предназначена для изучения английского языка в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) СПО на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности технического профиля среднего профессионального образования (далее СПО)

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии: техник-геодезист.

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Учебная дисциплина ОГСЭ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности» является дисциплиной общего гуманитарного и социально-экономического цикла профессиональной подготовки основной профессиональной образовательной программы гуманитарного профиля. Базовые дисциплины: «Русский язык», «Литература», «Иностранный язык (английский)», «История», «Обществознание (включая экономику и право)», «География» являются обязательными для предварительного изучения дисциплины ОГСЭ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Содержание программы учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)» направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- овладение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка;
- достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого

иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;

- сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

Изучение иностранного языка по данной программе направлено на достижение общеобразовательных, воспитательных и практических задач, на дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции.

**Задачи** дисциплины формирование и дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической, предметной):

- **лингвистической** — расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;
- **социолингвистической** — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;
- **дискурсивной** — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;
- **социокультурной** — овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- **социальной** — развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;
- **стратегической** — совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;
- **предметной** — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Английский язык», для решения различных проблем.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

**знать:**

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

**уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося \_\_\_116\_\_\_ часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 116 часов;
- самостоятельная работа не предусмотрена
- консультации 0 часов.

#### 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- **личностных:**

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
- развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
- готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка;

- **метапредметных:**

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

- **предметных:**

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями



английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;

- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практ. опыт (владеть)
1.	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивый интерес.	Умение понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
2.	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знание организации собственной деятельности, выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества.	Умение организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
3.	ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Умение принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
4.	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации,	Осуществлять поиск и использование информации,	Умение осуществлять поиск и использование информации,	Осуществлять поиск и использование информации,



		необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
5.	ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать использование информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Умение использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
6.	ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Умение работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
7.	ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Умение брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
8.	ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,	Знание самостоятельно определения задач профессионального и личностного	Умение самостоятельно определять задачи профессионального и личностного	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,

		заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
9.	ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Умение ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	116
в том числе:	
занятия лекционного типа	0
практические занятия	116
лабораторные занятия	
<b>Консультации</b>	0
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	0
в том числе:	
реферат	
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	
Промежуточная аттестация	3 семестр – диф. зачет 4 семестр - диф. зачет 5 .диф. зачет 6 семестр - диф. зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		3	4	5	6	7
<b>Учебная нагрузка (всего)</b>	116					
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	116	32	38	26	20	

В том числе:						
занятия лекционного типа	-	-	-	-	-	
практические занятия	116	32	38	26	20	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	-					
в том числе:						
<i>Курсовая работа</i>	-					
<i>Реферат</i>	-			-		-
<b>Общая трудоемкость</b>	116	32	38	26	20	

### Содержание и структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов					
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации	
			Л	ПЗ	ЛР			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Раздел 1. Вводно-коррекционный курс.	4		4				
2	Раздел 2. Основное содержание.	28		28				
3	Раздел 3. Развивающий курс.	38		38				
4	Раздел 4. Профессиональный курс.	46		46				
	<b>Всего</b>	<b>116</b>		<b>116</b>				

### 2.2. Структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа обучающегося (час)	Консультации
		Теоретическое обучение	Практические занятия		
<b>РАЗДЕЛ 1.</b> <b>Тема 1.1.</b> <b>Введение</b>	<b>4</b>	-	<b>4</b>	<b>0</b>	
<b>Тема 1.1.1.</b> Английский язык как язык международного общения и средство познания национальных культур.					

<b>Тема 1.1.2.</b> Роль английского языка при освоении профессий СПО и специальностей СПО.					
<b>РАЗДЕЛ 2. Основное содержание.</b>	<b>28</b>		<b>28</b>		
<b>Тема 2.1.</b> Повседневная жизнь, условия жизни, учебный день, выходной день					
<b>Тема 2.2</b> Здоровье, спорт, правила здорового образа жизни.					
<b>Тема 2.3.</b> Город, деревня, инфраструктура.					
<b>Тема 2.4.</b> Досуг.					
<b>Тема 2.5.</b> Новости, средства массовой информации.					
<b>Тема 2.6.</b> Природа и человек (климат, погода, экология).					
<b>Тема 2.7.</b> Образование в России и за рубежом, среднее профессиональное образование.					
<b>Тема 2.8.</b> Культурные и национальные традиции, краеведение, обычаи и праздники.					
<b>РАЗДЕЛ 3. Развивающий</b>	<b>38</b>	-	<b>38</b>		

<b>курс.</b>					
<b>Тема 3.1.</b> Общественная жизнь (повседневное поведение, профессиональные навыки и умения)					
<b>Тема 3.2.</b> Научно-технический прогресс.					
<b>Тема 3.3.</b> Профессии, карьера.					
<b>Тема 3.4.</b> Отдых, каникулы, отпуск. Туризм.					
<b>Тема 3.5.</b> Искусство и развлечения.					
<b>Тема 3.6.</b> Государственное устройство, правовые институты.					
<b>Тема 3.7.</b> Деловые переговоры, работа с клиентом.					
<b>Тема 3.8.</b> Ориентировка в городе.					
<b>РАЗДЕЛ 4.</b> <b>Профессиональный курс.</b>	<b>46</b>		<b>46</b>		
<b>Тема 4.1.</b> <b>Профессиональные требования, компетенции.</b> <b>Личные качества специалиста.</b>					
<b>Тема 4.2.</b> <b>Профессии в рекламе, Место работы.</b>					

Тема 4.3. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.					
Тема 4.4. Виды рекламы.					
Тема 4.5. Интернет реклама. Рекламные носители в Интернете.					
Тема 4.6. Разработка рекламной кампании.					
<b>Итого</b>	<b>116</b>		<b>116</b>		

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

#### «Иностранный язык (английский)»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрена)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 1.1. Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Цели и задачи изучения учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)». Английский язык как язык международного общения и средство познания национальных культур. Основные варианты английского языка, их сходство и различия. Роль английского языка при освоении профессий и специальностей СПО.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>4</b>	<b>1, 2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение лексико-грамматических упражнений	<b>0</b>	
<b>Раздел 2. Основное содержание.</b>		<b>28</b>	
<b>Тема 2.1. Повседневная жизнь.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Повседневная жизнь, условия жизни,		

	учебный день, выходной день. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: группа простых времен.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>4</b>	<b>1,2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Монологическое высказывание по теме. Выполнение лексико-грамматических упражнений		
<b>Тема 2.2. Здоровье, спорт.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Здоровье, спорт, правила здорового образа жизни. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: группа простых времен.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Монологическое высказывание по теме.		<b>3</b>
<b>Тема 2.3. Город, деревня, инфраструктура.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Город, деревня, инфраструктура. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: простое настоящее время, настоящее завершённое время.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Монологическое высказывание по теме, выполнение грамматических упражнений.		<b>3</b>
<b>Тема 2.4. Досуг.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Досуг, отдых, развлечения. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Образование множественного числа с помощью внешней и внутренней флексии; множественное число существительных, заимствованных из греческого и латинского языков; существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа; чтение и правописание окончаний. Предлоги места и направления.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Монологическое высказывание по теме		<b>3</b>
<b>Тема 2.5. Новости, средства массовой информации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Лексика по изучаемой теме. Грамматика: употребление прошедшего простого времени, настоящего завершённого времени. Предлоги времени.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Монологическое высказывание по теме. Выполнение грамматических упражнений.		<b>3</b>
<b>Тема 2.6. Природа и человек.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Природа и человек (климат, погода, экология). Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Сочетания некоторых глаголов с		



	инфинитивом и герундием ( <i>like, love, hate, enjoy</i> ).		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Монологическое высказывание по теме.		<b>3</b>
<b>Тема 2.7. Образование.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Образование в России, за рубежом, среднее профессиональное образование. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: специальные вопросы. Наречия и выражения места и направления.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Монологическое высказывание по теме.		<b>3</b>
<b>Тема 2.8. Культурные и национальные традиции.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Культурные и национальные традиции, краеведение, обычаи и праздники. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: группа простых времен и настоящее завершённое время.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Монологическое высказывание по теме. Выполнение грамматических упражнений.		<b>3</b>
<b>Раздел 3. Развивающий курс.</b>		<b>38</b>	
<b>Тема 3.1. Общественная жизнь.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Общественная жизнь (повседневное поведение, профессиональные навыки и умения). Лексика по изучаемой теме. Грамматика: настоящее длительное время.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Монологическое высказывание по теме.		<b>3</b>
<b>Тема 3.2. Научно-технический прогресс.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Научно-технический прогресс. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: настоящее длительное время «The Present Continuous»; обороты <i>to be going to</i> и <i>there + to be</i> в настоящем времени; наречия и словосочетания, характерные для «The Present Continuous»		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Монологическое высказывание по теме. Выполнение грамматических упражнений.		<b>3</b>
<b>Тема 3.3. Профессии, карьера.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Профессии и карьера. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: группа длительных времен.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>4</b>	<b>2</b>

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Монологическое высказывание по теме. Выполнение грамматических упражнений.		3
<b>Тема 3.4. Отдых.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Отдых, каникулы, отпуск. Туризм. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: страдательный залог; артикли с географическими названиями; артикли с названиями стран света; герундий.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	4	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Монологическое высказывание по теме.		3
<b>Тема 3.5. Искусства и развлечения.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Искусства и развлечения. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: настоящее совершенное время – «The Present Perfect»; наречия и словосочетания характерные для настоящего совершенного времени «The Present Perfect»; прошедшее совершенное время «The Past Perfect»; наречия и словосочетания, характерные для «The Past Perfect»; модальные глаголы; условные предложения; союзы, используемые в придаточных условия.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	4	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Монологическое высказывание по теме		3
<b>Тема 3.6. Государственное устройство.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	Государственное устройство, правовые институты. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: согласование времен; прямая и косвенная речь; указательные местоимения и наречия времени и места в косвенной речи.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	6	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Монологическое высказывание по теме		3
<b>Тема 3.7. Деловые переговоры.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	Деловые переговоры, работа с клиентами. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: времена группы «Perfect Continuous». Ролевая игра: Подбор персонала на открытые на предприятии вакансии.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	6	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
<b>Тема 3.8. Ориентировка в городе.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	Ландшафт и интерьер. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: наречия и словосочетания, характерные для времен группы «The Perfect Continuous».		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	6	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		3

	МОНОЛОГИЧЕСКОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ ПО ТЕМЕ.		
<b>Раздел 4. Профессиональный курс.</b>		<b>46</b>	
<b>Тема 4.1. Профессиональные требования, компетенции. Личные качества специалиста.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	1. Личностные и профессиональные качества рекламиста. 2. Требования к специалисту по рекламе. 3. Специфика работы специалиста по рекламе 4. Основные принципы деятельности в отрасли Реклама. 5. Профессионально-ориентированная лексика; - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - грамматические конструкции типичные для делового стиля.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>10</b>	<b>2,1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>0</b>	
<b>Тема 4.2. Профессии в рекламе, Место работы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
	1. Место работы. Деловой стиль. 2. Дресс код, знакомство. 3. <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - лексика делового общения. 4. Рассказ о себе. 5. <i>Грамматика:</i> - грамматические конструкции типичные для делового стиля.		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>10</b>	<b>2,1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>	<b>0</b>	
<b>Тема 4.3. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.</b>	<b>Содержание учебного материала.</b>	<b>8</b>	
	1. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме. 2. Функции, классификация рекламы 3. <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с рекламой деятельностью; - лексика делового общения. 4. <i>Грамматика:</i> - страдательный залог --инфинитив		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>8</b>	<b>2,1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Индивидуальный проект: создание рекламного ролика, презентация «Моя		<b>3</b>

	реклама».		
<b>Тема 4.4. Виды рекламы.</b>	<b>Содержание учебного материала.</b>	<b>6</b>	
	1. Печатная реклама и реклама в СМИ. 2. Наружная реклама. 3. Социальная реклама <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с видами рекламы - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - условные предложения --инфинитивные обороты		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>0</b>	
<b>Тема 4.5. Интернет реклама. Рекламные носители в Интернете.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернете. 2. Понятия: баннер, текстовый блок, минисайты, коллажи и тд. E-mail маркетинг <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с рекламой в Интернете - лексика делового общения. 3. <i>Грамматика:</i> - повелительное наклонение - сложные предложения - правила написания электронных писем		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>6</b>	<b>2,1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>0</b>	
<b>Тема 4.6. Разработка рекламной кампании.</b>	<b>Содержание учебного материала.</b>	<b>6</b>	
	1. Планирование рекламной кампании, ее этапы. 2. Определение целевой аудитории. <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - Лексика, используемая для написания брифов - лексика делового общения. 3. <i>Грамматика:</i> - условные предложения 2 и 3 типа, - сложные предложения		
	<b>Практические (лабораторные) занятия</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Презентация Выполнение грамматических упражнений.		<b>3</b>

характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие

обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## 2.4. Содержание разделов дисциплины

### 2.4.1 Занятия лекционного типа

Не предусмотрены.

### 2.4.2. Занятия семинарского типа

Не предусмотрены.

### 2.4.3. Практические занятия (Лабораторные занятия)

№	Наименование раздела, темы	Наименование семинарских занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	<b>1.Основное содержание</b>		
1.	<b>Введение</b>	Цели и задачи изучения учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)». Английский язык как язык международного общения и средство познания национальных культур. Основные варианты английского языка, их сходство и различия. Роль английского языка при освоении профессий СПО и специальностей СПО.	У
2.	<b>Повседневная жизнь.</b>	Повседневная жизнь, условия жизни, учебный день, выходной день. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: группа простых времен; порядок слов в английском предложении.	У, Т.
3.	<b>Здоровье, спорт.</b>	Здоровье, спорт, правила здорового образа жизни. Лексика по изучаемой теме. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: группа простых времен.	У, Т.
4.	<b>Город, деревня, инфраструктура.</b>	Город, деревня, инфраструктура. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: простое настоящее время; наречия и словосочетания характерные для простого настоящего времени «The Present Simple»; настоящее длительное время, наречия и словосочетания характерные настоящему длительному времени «Present Continuous».	У, Т.
5.	<b>Досуг.</b>	Досуг, отдых, развлечения. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Образование множественного числа с помощью внешней и внутренней флексии; множественное число существительных, заимствованных из греческого и латинского языков; существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа; чтение и	У, Т.

		правописание окончаний. Предлоги места и направления.	
6.	<b>Новости, средства массовой информации.</b>	Новости, средства массовой информации. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: употребление прошедшего простого времени, настоящего завершенного времени. Предлоги времени.	У
7.	<b>Природа и человек.</b>	Природа и человек (климат, погода, экология). Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Сочетания некоторых глаголов с инфинитивом и герундием ( <i>like, love, hate, enjoy</i> ).	У, Т
8.	<b>Образование.</b>	Образование в России, за рубежом, среднее профессиональное образование. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: специальные вопросы. Наречия и выражения места и направления.	У, Т
9.	<b>Культурные и национальные традиции.</b>	Культурные и национальные традиции, краеведение, обычаи и праздники. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: группа простых времен и настоящее завершенное время.	У
	<b>2. Развивающий курс.</b>		
10.	<b>Общественная жизнь.</b>	Общественная жизнь (повседневное поведение, профессиональные навыки и умения). Лексика по изучаемой теме. Грамматика: настоящее длительное время «The Present Continuous»; обороты <i>to be going to</i> и <i>there + to be</i> в настоящем времени; наречия и словосочетания, характерные для «The Present Continuous»	У, Т
11.	<b>Научно-технический прогресс.</b>	Научно-технический прогресс. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: настоящее длительное время «The Present Continuous»; обороты <i>to be going to</i> и <i>there + to be</i> в настоящем времени; наречия и словосочетания, характерные для «The Present Continuous»	У, Т
12.	<b>Профессии, карьера.</b>	Профессии и карьера. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: группа длительных времен.	У, Т
13.	<b>Отдых.</b>	Отдых, каникулы, отпуск. Туризм. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: страдательный залог; артикли с географическими названиями; артикли с названиями стран света; герундий.	У, Т
	<b>Искусство и развлечения.</b>	Искусства и развлечения. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: настоящее совершенное время – «The Present Perfect»; наречия и словосочетания характерные для настоящего совершенного времени «The Present Perfect»; прошедшее совершенное время «The Past Perfect»; наречия и словосочетания, характерные для «The Past Perfect»; модальные глаголы; условные предложения; союзы, используемые в придаточных условия.	
14.			У, Т
15.	<b>Государственное устройство.</b>	Государственное устройство, правовые институты. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: согласование времен; прямая и косвенная речь; указательные местоимения и наречия времени и места в косвенной	У, Т

		речи.	
16.	<b>Деловые переговоры.</b>	Деловые переговоры, работа с клиентами. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: времена группы «Perfect Continuous». Ролевая игра: Подбор персонала на открытые на предприятии вакансии.	У, Т
17.	<b>Ориентировка в городе.</b>	Ландшафт и интерьер. Лексика по изучаемой теме. Грамматика: наречия и словосочетания, характерные для времен группы «The Perfect Continuous».	У, Т
	<b>4. Профессиональный курс.</b>		
18.	<b>Тема 4.1. Профессиональные требования, компетенции. Личные качества специалиста.</b>	1. Личностные и профессиональные качества рекламиста. 2. Требования к специалисту по рекламе. 3. Специфика работы специалиста по рекламе 4. Основные принципы деятельности в отрасли Реклама. 5. Профессионально-ориентированная лексика; - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - грамматические конструкции типичные для делового стиля.	У
19	<b>Тема 4.2. Профессии в рекламе, Место работы.</b>	1. Место работы. Деловой стиль. 2. Дресс код, знакомство. 3. <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - лексика делового общения. 4. Рассказ о себе. 5. <i>Грамматика:</i> - грамматические конструкции типичные для делового стиля.	У, Т
20	<b>Тема 4.3. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.</b>	1. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме. 2. Функции, классификация рекламы 3. <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с рекламой деятельностью; - лексика делового общения. 4. <i>Грамматика:</i> - страдательный залог --инфинитив	У, Т
21	<b>Тема 4.4. Виды рекламы.</b>	1. Печатная реклама и реклама в СМИ. 2. Наружная реклама. 3. Социальная реклама <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с видами рекламы - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - условные предложения --инфинитивные обороты	У, Т
22	<b>Тема 4.5. Интернет</b>	1. Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернете.	У, Т



	<b>реклама. Рекламные носители в Интернете.</b>	2.Понятия: баннер, текстовый блок, минисайты, коллажи и тд. E-mail маркетинг <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с рекламой в Интернете - лексика делового общения. <i>3.Грамматика:</i> - повелительное наклонение - сложные предложения - правила написания электронных писем	
23	<b>Тема 4.6. Разработка рекламной кампании.</b>	1.Планирование рекламной кампании, ее этапы. 2. Определение целевой аудитории. <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - Лексика, используемая для написания брифов - лексика делового общения. <i>3.Грамматика:</i> - условные предложения 2 и 3 типа, -сложные предложения	У, Т

*Примечание: Т – тестирование, У – устный опрос, КР – контрольная работа*

#### **2.4.4. Содержание самостоятельной работы**

Не предусмотрено

### **3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины «Иностранный язык (английский)» предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения аудиторных и внеаудиторных занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе обучения применяются образовательные технологии личностно-деятельностного, развивающего и проблемного обучения.

В учебном процессе наряду с традиционными образовательными технологиями используются компьютерное тестирование, тематические презентации, интерактивные технологии.

#### **3.1.Образовательные технологии при проведении лекций**

Лекции не предусмотрены.

#### **3.2.Образовательные технологии при проведении практических занятий**

№	Тема занятий	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
---	--------------	---	----------

1.	<b>Введение</b>	Презентация, аудиовизуальная технология, разыгрывание ролей, дискуссия	4
2.	<b>Повседневная жизнь.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия	4
3.	<b>Здоровье, спорт.</b>	Презентация, аудиовизуальная технология, разыгрывание ролей	4
4.	<b>Город, деревня, инфраструктура.</b>	Решение задач индивидуально с групповым обсуждением, презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология	4
5.	<b>Досуг.</b>	Решение задач малыми группами, презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия	4
6.	<b>Новости, средства массовой информации.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	4
7.	<b>Природа и человек.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	4
8.	<b>Образование.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	2

9.	<b>Культурные и национальные традиции.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	2
10.	<b>Общественная жизнь.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	4
11.	<b>Научно-технический прогресс.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	4
12.	<b>Профессии, карьера.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	4
13.	<b>Отдых.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	4
14.	<b>Искусство и развлечения.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	4
15.	<b>Государственное устройство.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	6
16.	<b>Деловые переговоры.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	6
17.	<b>Ориентировка в городе.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	6

18	<b>Профессиональные требования, компетенции. Личные качества специалиста.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	10
19	<b>Профессии в рекламе, Место работы.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	10
20	<b>Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	8
21	<b>Виды рекламы.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	6
22	<b>Интернет реклама. Рекламные носители в Интернете.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	6
13	<b>Разработка рекламной кампании.</b>	Презентация, разыгрывание ролей, аудиовизуальная технология, дискуссия.	6
	<b>итого</b>		116

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Реализация учебной дисциплины «Иностранный язык» требует наличия учебного кабинета для проведения практических занятий.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (плакаты с демонстрационным материалом);
- доска меловая;
- учебная мебель.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

### **4.2. Перечень необходимого программного обеспечения**

#### ***Операционная система Microsoft Windows 10***

Пакет программ Microsoft Office Professional Plus

7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)

Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)

K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)

WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)

Foxit Reader — прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

## 5.1 Основная литература

Карпова, Т. А., English for Colleges = Английский язык для колледжей : учебник / Т. А. Карпова. — Москва : КноРус, 2024. — 311 с. — ISBN 978-5-406-12612-7. — URL:

<https://book.ru/book/951955>

Английский язык для специальности Реклама : учебник / Д. Х. Година, Л. А. Вовси-Тиллье, М. В. Зарудная [и др.] ; под ред. Д. Х. Годиной. — Москва : КноРус, 2024. — 192 с. — ISBN 978-5-406-12961-6. — URL: <https://book.ru/book/953138>

## 5.2 Дополнительная литература

i. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08943-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538711>

ii. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537961>

3. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537962>

## 5.3 Периодические издания

1. Филологические науки. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/33866>

## 5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

### Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

- Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>
- ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
- ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
- ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com/books?spo=1>

### Профессиональные базы данных

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

4. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>;
5. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>

### **Информационные справочные системы**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### **Ресурсы свободного доступа**

- КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>
- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
- Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru/>
- Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
- 5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
- 6. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
- 7. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
- 8. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ**

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

Учащиеся для полноценного освоения учебного курса «Иностранный язык» должны составлять конспекты как при прослушивании его теоретической части, так и при подготовке к практическим занятиям. Желательно, чтобы конспекты семинаров записывались в логической последовательности изучения курса и содержались в одной тетради. Это обеспечит более полную подготовку как к текущим учебным занятиям, так и сессионному контролю знаний.

Самостоятельная работа учащихся является важнейшей формой учебно-познавательного процесса. Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить и расширить знания, умения, навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины; овладеть умением использовать полученные знания в практической работе; получить первичные навыки профессиональной деятельности.

Началом организации любой самостоятельной работы должно быть привитие навыков и умений грамотной работы с учебной и научной литературой. Этот процесс,



в первую очередь, связан с нахождением необходимой для успешного овладения учебным материалом литературой. Учащийся должен изучить список нормативно-правовых актов и экономической литературы, рекомендуемый по учебной дисциплине; уметь пользоваться фондами библиотек и справочно-библиографическими изданиями.

Задания для самостоятельной работы выполняются в письменном виде во внеаудиторное время. Работа должна носить творческий характер, при ее оценке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В письменной работе по теме задания учащийся должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по исследуемым вопросам. Выбор конкретного задания для самостоятельной работы проводит преподаватель, ведущий практические занятия в соответствии с перечнем, указанным в планах практических занятий.

### *Общие правила выполнения письменных работ*

На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

1. общая информация об авторских правах;
2. правила цитирования;
3. правила оформления ссылок;

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами».

Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р. 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила».

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

### **7.1. Паспорт фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Повседневная жизнь.	ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9	Практ. занятие
2	Здоровье, спорт, правила здорового образа жизни.	ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9	Практ. занятие
3	Город, деревня, инфраструктура.	ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9	Практ. занятие
4	Досуг.	ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9	Практ. Занятие
5	Новости, средства массовой информации.	ОК4, ОК1, ОК2, ОК8,	Практ. занятие

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Повседневная жизнь.	OK4,OK5, OK6, OK8, OK9	Практ. занятие
		OK6, OK3	
6	Природа и человек (климат, погода, экология)	OK4, OK2,OK8, OK6, OK3	Практ. занятие
7	Образование в России и за рубежом, среднее профессиональное образование.	OK4, OK2,OK8, OK6, OK3	Практ. занятие
8	Культурные и национальные традиции, краеведение, обычаи и праздники.	OK4,OK1,OK2,OK8, OK6, OK3	Практ. занятие
1	Общественная жизнь.	OK4,OK1,OK2,OK8, OK6, OK3	Практ. занятие
2	Научно-технический прогресс.	OK4,OK1,OK2,OK8, OK6, OK3	Практ. занятие
3	Профессии, карьера.	OK4, OK10, OK9,OK1, OK2,OK5, OK8,OK6	Практ. занятие
4	Отдых, каникулы, отпуск. Туризм.	OK4, OK10, OK9,OK1, OK2,OK5, OK8,OK6	Практ. занятие
5	Искусства и развлечения.	OK4, OK10, OK9,OK1, OK2,OK5, OK8,OK6	Практ. занятие
6	Государственное устройство, правовые институты.	OK4, OK10, OK9,OK1, OK2,OK5, OK8,OK6	Практ. занятие
7	Деловые переговоры, работа с клиентом.	OK4, OK10, OK9,OK1, OK2,OK5, OK8,OK6	Практ. занятие
8	Ориентировка в городе.	OK4, OK10, OK9,OK1, OK2,OK5, OK8,OK6	Практ. занятие
1	Профессиональные требования, компетенции. Личные качества специалиста.	OK4, OK10, OK9,OK1, OK2,OK5, OK8,OK6	Практ. занятие
2	Профессии в рекламе, Место работы.	OK4, OK10, OK9,OK1, OK2,OK5, OK8,OK6	Практ. занятие
3	Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.	OK4, OK10, OK9,OK1, OK2,OK5, OK8,OK6	Практ. занятие
4	Виды рекламы.	OK4, OK10, OK9,OK1, OK2,OK5, OK8,OK6	Практ. занятие
5	Интернет реклама. Рекламные носители в Интернете.	OK4, OK10, OK9,OK1, OK2,OK5, OK8,OK6	Практ. занятие
6	Разработка рекламной кампании.	OK4, OK10,	Практ. занятие

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Повседневная жизнь.	ОК4,ОК5, ОК6, ОК8, ОК9	Практ. занятие
		ОК9,ОК1, ОК2,ОК5, ОК8,ОК6	

## 7.2. Критерии оценки знаний

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических работ, тестирования, собеседования по результатам выполнения лабораторных работ, а также решения задач, составления рабочих таблиц и подготовки сообщений к уроку. Знания студентов на практических занятиях оцениваются отметками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «5 (отлично)» выставляется, когда студень показывает глубокое всестороннее знание раздела дисциплины, обязательной и дополнительной литературы, аргументировано и логически стройно излагает материал, может применять знания для анализа конкретных ситуаций.

Оценка «4 (хорошо)» ставится при твердых знаниях раздела дисциплины, обязательной литературы, знакомстве с дополнительной литературой, аргументированном изложении материала, умении применить знания для анализа конкретных ситуаций.

Оценка «3 (удовлетворительно)» ставится, когда студент в основном знает раздел дисциплины, может практически применить свои знания.

Оценка «2 (неудовлетворительно)» ставится, когда студент не освоил основного содержания предмета и слабо знает изучаемый раздел дисциплины.

## 7.3. Оценочные средства для проведения текущей аттестации

**В данном разделе приводятся образцы оценочных средств. Полный комплект оценочных средств приводится в Фонде оценочных средств.**

Текущий контроль проводится в форме:

- фронтальный опрос
- индивидуальный устный опрос
- письменный контроль
- тестирование по теоретическому материалу
- защита выполненного задания

Форма аттестации	Знания	Умения	Практический опыт (владение)	Личные качества студента	Примеры оценочных средств
Устный (письменный) опрос по	Контроль знаний по определенным	Оценка умения различать	Оценка навыков работы с	Оценка способности оперативно	Контрольные вопросы по темам

темам	м проблемам	конкретны е понятия	литературным и источниками	и качественно отвечать на поставленны е вопросы	прилагаютс я
Тестировани е	Контроль знаний по определенны м проблемам	Оценка умения различать конкретны е понятия	Оценка навыков логического анализа и синтеза при сопоставлени и конкретных понятий	Оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленны е вопросы	Вопросы прилагаютс я

### Примерные тестовые задания:

#### 1. Тест. Глагол "to be" в английском языке

1. I \_\_\_\_\_ thirteen years old.

- a) is
- b) are
- c) am
- d) be

2. John \_\_\_\_\_ a pupil, he \_\_\_\_\_ a student. He studies at Moscow State University.

- a) isn't, isn't
- b) isn't, is
- c) isn't, am
- d) is, is

3. They \_\_\_\_\_ at work now.

- a) be
- b) am
- c) is
- d) are

4. I \_\_\_\_\_ tall. My stature \_\_\_\_\_ 190 centimetres.

- a) am, are
- b) is, am
- c) am, is
- d) is, is

5. Mary, you \_\_\_\_\_ so attractive!

- a) are
- b) is
- c) am

d) -

6. I learn English. This language \_\_\_\_\_ necessary for me.

- a) be
- b) –
- c) are
- d) is

7. It \_\_\_\_\_ a tree.

- a) are
- b) am
- c) is
- d) be

8. We \_\_\_\_\_ the best!

- a) am
- b) are
- c) is
- d) be

9. Those men \_\_\_\_\_ strong.

- a) is
- b) am
- c) are
- d) be

10. I \_\_\_\_\_ angry. John \_\_\_\_\_ angry too. We \_\_\_\_\_ angry.

- a) is, am, are
- b) am, is, is
- c) am, are, are
- d) am, is, are

ОТВЕТЫ: 1)с, 2)б, 3)д, 4)с, 5)а, 6)д, 7)с, 8)б, 9)с, 10)д.

## 2. Тест. Личные местоимения

1. I love Russia. \_\_\_\_\_ am in St. Petersburg now.

- a) he
- b) she
- c) I
- d) me

2. Mary likes animals. \_\_\_\_\_ bought a cat yesterday.

- a) he
- b) she

- c) I
- d) her

3. John gave \_\_\_\_\_ a newspaper. I read much interesting in it.

- a) her
- b) I
- c) him
- d) me

4. Sara asked me a book. \_\_\_\_\_ gave it to \_\_\_\_\_ .

- a) I, her
- b) me, she
- c) she, I
- d) he, she

5. Those men are students. I see \_\_\_\_\_ every day.

- a) they
- b) them
- c) it
- d) us

6. Tom invited \_\_\_\_\_ to a party. Alex, do you want to go?

- a) we
- b) our
- c) us
- d) I

7. Ivan is a teacher. \_\_\_\_\_ works at university.

- a) she
- b) I
- c) we
- d) he

8. I saw many interesting books in a shop. Unfortunately, \_\_\_\_\_ are expensive.

- a) it
- b) them
- c) they
- d) their

9. Mary, are \_\_\_\_\_ here?

- a) she
- b) her
- c) me
- d) you

10. This is a pencil. \_\_\_\_\_ is red.

- a) he
- b) it
- c) she
- d) him

ОТВЕТЫ: 1)c, 2)b, 3)d, 4)a, 5)b, 6)c, 7)d, 8)c, 9)d, 10)b.

### 3. Тест. Число имени существительного

1. My mother spoke many last ... .

- a) words
- b) word
- c) wordes

2. The ... was full.

- a) moons
- b) moon
- c) moones

3. The two ... lived in that house.

- a) ladys
- b) lady
- c) ladies

4. In one ... all blood in my body stopped.

- a) moment
- b) moments
- c) momentes

5. A dark ... was over London.

- a) clouds
- b) cloud
- c) cloudes

6. I saw two ... suddenly.

- a) women
- b) womans
- c) woman

7. She put that singular ... to me.

- a) question
- b) questions



c) questiones

8. Her ... were nervous.

- a) lip
- b) lips
- c) lipes

9. The ... was rapid.

- a) utterance
- b) utterances
- c) utterancies

10. I could not guess what sort of a ... she was.

- a) women
- b) woman
- c) womans

Ответы: 1)а , 2)б , 3)с , 4)а , 5)б , 6)а , 7)а , 8)б , 9)а , 10)б.

#### 7.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

##### Промежуточная аттестация

Форма аттестации	Знания	Умения	Практически й опыт (владеть)	Личные качества студента	Примеры оценочн ых средств
Дифференциро ванный зачет	Контроль знания базовых положен ий в области иностран ных языков	Оценка умения понимать специальную терминологи ю	Оценка навыков логического сопоставлени я и характери сти объектов	Оценка способности грамотно и четко излагать материал	Вопросы : прилага ются
		Оценка умения решать типовые задачи в области профессиона льной деятельности	Оценка навыков логического мышления при решении задач в области профессиона льной деятельности	Оценка способности грамотно и четко излагать ход решения задач в области профессиона льной	Вопросы : прилага ются

				деятельности и аргументировать результаты	
--	--	--	--	--	--

#### 7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации

##### *Грамматические темы:*

1. Спряжение вспомогательных глаголов “to be”, “to have”;
2. Личные, указательные, притяжательные, возвратные, местоимения;
3. Множественное число существительных;
4. Притяжательный падеж имен существительных;
5. Настоящее простое время – The Present Indefinite Tense. Образование. Основная характеристика (утвердительная, вопросительная, отрицательная структуры);
6. Настоящее простое время – The Present Indefinite Tense. Значение и употребление.
7. Понятие об общем и специальном вопросах в простом настоящем времени;
8. Употребление и перевод речевого оборота there is/ there are.
9. Неопределенные местоимения;
10. Прошедшее простое время – The Past Indefinite Tense. Образование. Основная характеристика (утвердительная, вопросительная, отрицательная структуры);
11. Прошедшее простое время – The Past Indefinite Tense. Значение и употребление.
12. Неправильные глаголы.
13. Будущее простое время – The Future Indefinite Tense. Образование. Основная характеристика (утвердительная, вопросительная, отрицательная структуры);
14. Будущее простое время – The Future Indefinite Tense. Значение и употребление.

##### *Лексические темы:*

1. Повседневная жизнь;
2. Здоровье и спорт;
3. Город, деревня.
4. Досуг;
5. Новости, средства массовой информации;
6. Природа и человек;
7. Образование;
8. Традиции;
9. Общественная жизнь;
10. Научно-технический прогресс;
11. Профессии, карьера.

12. Отдых, каникулы.
13. Искусства и развлечения.
14. Государственное устройство.
15. Деловые переговоры;
16. Ориентировка в городе;
17. Виды искусства;
18. Произведения искусства;
19. Виды рекламы;
20. Реклама в интернете.

#### **7.4.2. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации**

Не предусмотрены

### **8. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.**

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.

### **9. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Не требуется дополнительного обеспечения дисциплины.

## Рецензия

на программу по дисциплине **ОГСЭ.02. «Иностранный язык в профессиональной деятельности (английский)»**

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
Институт среднего профессионального образования .

Программа по специальности 42.02.01 Реклама  
представленная на рецензию, соответствует нормативным документам  
ФГОС, указанным в программе.

Программа дает возможность оценить соответствие компетенций  
требованиям и объему образовательной программы .

С целью контроля качества знаний разработаны лексико-  
грамматические тесты, составлены тематические перечни презентаций и  
устных высказываний.

Выполнение данных заданий продемонстрирует умение использовать  
грамматические структуры и приобретенный словарный запас, умение  
общаться на иностранном языке на повседневные и профессиональные  
темы, передавать информацию даже в условиях дефицита языковых  
средств, читать и переводить тексты бытовой и специальной  
направленности.

Кандидат филологических наук доцент  
кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «КубГУ»



Панеш С Р

## Рецензия

на программу по дисциплине **ОГСЭ.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности (английский)»**  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
Институт среднего профессионального образования .

Программа по специальности 42.02.01 Реклама представленная на рецензию, соответствует нормативным документам ФГОС, указанным в программе.

Программа дает возможность оценить соответствие компетенций требованиям и объему образовательной программы .

С целью контроля качества знаний разработаны лексико-грамматические тесты, составлены тематические перечни презентаций и устных высказываний.

Выполнение данных заданий продемонстрирует умение использовать грамматические структуры и приобретенный словарный запас, умение общаться на иностранном языке на повседневные и профессиональные темы, передавать информацию даже в условиях дефицита языковых средств, читать и переводить тексты бытовой и специальной направленности.

Полагаю, программа по дисциплине **ОГСЭ.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности (английский)»** может использоваться в соответствии с поставленными задачам

Рецензент:

Кандидат педагогических наук  
Преподаватель английского языка  
ЧУПО «Кубанский техникум экономики  
и недвижимости»



Шелуха О.И.