


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
качеству образования – первый
проректор
Т.А. Кагуров
(подпись)
« 31 » *май* 2024



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.21 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки/специальность 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) / специализация Бизнес в цифровой экономике

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.О.21 Микроэкономика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата).

Программу составил(и):

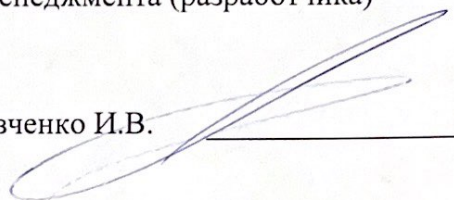
Е.В. Аретова, доцент, к.э.н.



Рабочая программа дисциплины Б1.О.21 Микроэкономика утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента (разработчика) протокол № 6 от «17» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой
мировой экономики и менеджмента

Шевченко И.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии
экономического факультета
протокол № 10 от «17» мая 2024 г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Литвинский Кирилл Олегович,
к.э.н., доц., зав. кафедрой
экономики и управления
инновационными системами
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Гришаев А.А.,
Коммерческий директор
ООО «Юг и К»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Дисциплина является продолжением курса Б1.О.21 Общая экономическая теория. Особое внимание уделяется углубленному изучению спроса и предложения, теории потребления, производству, теории фирмы и структурам рынка. Дисциплина «Микроэкономика» включает в себя совокупность положений в области теории и практики проведения микроэкономического анализа, обеспечивающих формирования профессиональной гражданской позиции по всем актуальным проблемам курса. В результате изучения дисциплины студенты осваивают последние достижения экономической теории и лучшей мировой практики в области решения проблемных вопросов реализации микроэкономического анализа. В качестве метода изучения дисциплины используется комбинация системного, правового и процессного подходов.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы теоретических знаний о закономерностях функционирования современной рыночной экономики и навыков использования принципов принятия экономических решений в условиях ограниченности экономических ресурсов.

1.2 Задачи дисциплины

Основная задача преподавания дисциплины – выработать навыки микроэкономического анализа, научить студентов использовать действенные приемы и способы оценки сложной и постоянно изменяющейся экономической ситуации.

Конкретными задачами изучения дисциплины являются:

- освоение студентами понятийного аппарата микроэкономической теории;
- овладение методологией микроэкономического анализа;
- выработка навыков самостоятельного анализа конкретных микроэкономических проблем
- показать возможности обсуждения ряда прикладных проблем на основе методов, освоенных в рамках курса «Общая экономическая теория»;
- приобретение знаний об основах рыночных отношений; факторах, определяющих поведение потребителя и производителя на рынке товаров (услуг) и рынках факторов производства;
- изучение деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- приобретение навыков практического применения методов микроэкономического анализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Для изучения дисциплины требуются знания, полученные учащимися в результате освоения предшествующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Математика», «Основы бизнеса» Данная дисциплина предваряет изучение таких курсов как: «Макроэкономика», «Организационное поведение», «Поведение потребителей».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;			
ИОПК-2.2 Демонстрирует знания микроэкономики для исследования и анализа рынка	<p style="text-align: center;">знает</p> <p>основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; структуру рыночной экономики и механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; объективные основы и инструменты государственного регулирования рынков товаров и факторов производства</p>	<p style="text-align: center;">умеет</p> <p>анализировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; определять характер влияния ценовых и неценовых факторов на состояние отдельных рынков товаров и факторов производства; проводить сравнительный анализ рыночных структур с точки зрения их влияния на эффективность использования экономических ресурсов и общественное благосостояние</p>	<p style="text-align: center;">владеет</p> <p>методами микроэкономического анализа поведения экономических субъектов в современной экономике, навыками интерпретации экономической информации и ее применения при принятии решений в сфере профессиональной деятельности</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения	
			очная	
			3 семестр 144 часа	
Контактная работа, в том числе:		144	54,3	
Аудиторные занятия (всего):			50	
занятия лекционного типа			34	
практические занятия			16	
Иная контактная работа:			4,3	
Контроль самостоятельной работы (КСР)			4	
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,3	
Самостоятельная работа, в том числе:			54	
<i>Контрольная работа</i>			10	
<i>Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>			10	
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>			16	
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>			18	
Контроль:			35,7	
Подготовка к экзамену			35,7	
Общая трудоёмкость	час.		144	
	в том числе контактная работа		54,3	
	зач. ед		4	

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*курсе*) (**очная форма обучения**)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	
1.	Рыночная система: спрос и предложение.	18	6	4	8
2.	Теория поведения потребителей.	18	6	4	8
3.	Теория фирмы.	16	6	2	8
4.	Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	16	6	2	8

5.	Конкуренция и монопольная власть на рынке ресурсов.	16	6	2	10
6.	Теория общественного благосостояния.	18	4	2	12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	34	16	54
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			4
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3
	Подготовка к текущему контролю	35,7			35,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			40

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Рыночная система: спрос и предложение	<p>Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты спроса). Прямая и обратная функция спроса. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты предложения). Прямая и обратная функция предложения. Изменения в спросе и предложении.</p> <p>Равновесие спроса и предложения. Излишек (выигрыш) потребителя. Выигрыш (излишек) производителя. Установление равновесия на конкурентном рынке по А. Маршаллу и по Л. Вальрасу. Устойчивое и неустойчивое равновесие конкурентного рынка.</p> <p>Понятие эластичности.</p> <p>Эластичность спроса. Эластичность предложения. Применение теории эластичности в микроанализе.</p>	Краткий опрос в начале лекции

2.	Теория поведения потребителей.	<p>Полезность блага. Общая и предельная полезность. Аксиома всеобщности. Аксиома транзитивности. Аксиома ненасыщенности. Аксиома независимости.</p> <p>Кардиналистский подход к анализу полезности. Ординалистский подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства. Примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай антиблаг, возможность насыщения. Дополнительные свойства предпочтений: монотонность, выпуклость.</p> <p>Функция полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; примеры функций полезности (для абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай для абсолютно взаимодополняющих товаров, для квазилинейных предпочтений, для предпочтений Кобба-Дугласа); предельная полезность и предельная норма замещения.</p> <p>Бюджетное ограничение потребителя. Изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода; учет налогов, субсидий и рациирования.</p> <p>Выбор потребителя. Задача максимизации полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление для случая двух товаров, внутренний оптимум и угловое решение. Равновесие потребителя.</p>	Краткий опрос в начале лекции
----	--------------------------------	---	-------------------------------

		<p>Влияние изменения номинального дохода на выбор потребителя. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая «цена-потребление». Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг.</p> <p>Декомпозиция Слуцкого (эффекты замещения и дохода по Слуцкому); знаки эффектов замещения и дохода; особенности эффектов замещения и дохода для абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняющих товаров, а также для квазилинейных предпочтений; эффект замещения по Хиксу, компенсированный спрос по Хиксу.</p>	
--	--	--	--

3.	Теория фирмы.	<p>Производство и факторы производства. Рабочая сила, физический капитал. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Изокванты. Типы производственных функций. Заменяемость ресурсов. Предельная норма технологического замещения. Показатель эластичности замещения. Изокосты. Равновесие производителя.</p> <p>Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска. Условие минимизации затрат: равенство предельной нормы технологического замещения отношению цен ресурсов. Выбор технологии производства и «путь развития» технологии. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции.</p> <p>Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек; издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; геометрия кривых издержек: связь между долгосрочными и краткосрочными кривыми издержек.</p> <p>Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации прибыли, выбор объема производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; прибыль производителя и излишек</p>	Краткий опрос в начале лекции
----	---------------	--	-------------------------------

		производителя; графическое представление прибыли фирмы и излишка производителя.	
--	--	---	--

4.	<p>Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.</p>	<p>Понятие структуры рынка. Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Барьеры входа на рынок и выхода.</p> <p>Модель совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.</p> <p>Чистая монополия. Ценообразование монополиста. Правило «большого пальца» в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Максимизация прибыли монополистом. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация. Прикладные проблемы ценовой дискриминации. Проблемы естественной монополии. Ценообразование на продукцию естественной монополии. Проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.</p> <p>Олигополия. Основные характеристики олигополии. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Ценовая война. Одновременный выбор выпусков: модель Курно, Формирование параметров рыночного равновесия в модели Курно. Одновременный выбор цен: модель Бертрана.</p> <p>Основные понятия теории игр. Стимулы к ценовой конкуренции: «дилемма заключённого» на рынке олигополии. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето.</p> <p>Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Учёт возможной реакции других фирм на выбор цены и количества: модель «ломаной кривой спроса», модель ценового лидерства. «Жёсткость цен» при олигополии.</p> <p>Картельное соглашение: цена и квоты продаж. Потери общества от картельных соглашений.</p> <p>Модель монополистической конкуренции. Выбор степени дифференциации продукта. Издержки монополистической конкуренции. Антимонопольное законодательство. Регулирование естественных монополий.</p>	<p>Краткий опрос в начале лекции</p>
----	---	--	--------------------------------------

5.	Конкуренция и монополия на рынке ресурсов.	<p>Рынок труда. Спрос на труд. Формирование предложения на рынке труда. Определение среднего уровня заработной платы. Экономическая рента. Модель выбора между трудом и отдыхом. Эффект дохода и эффект замещения. Человеческий капитал.</p> <p>Монополия: причины возникновения и принципы поведения. Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Пример: монополия и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монополии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.</p> <p>Профсоюз на рынке труда. Возможные цели деятельности профсоюза. Деятельность профсоюза, максимизирующего экономическую ренту: монополия на стороне предложения труда. Рынок труда с двусторонней монополией.</p> <p>Принципы определения спроса на капитал. Дисконтирование. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Рыночный спрос на инвестиции. Критерии эффективности инвестиционных решений.</p> <p>Особенности рынка земли. Экономическая рента. Земельная рента. Дифференциальная рента. Цена земли.</p> <p>Распределение доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.</p> <p>Перераспределение доходов.</p>	Краткий опрос в начале лекции
----	--	--	-------------------------------

6.	Теория общественного благосостояния.	<p>Принципы анализа общего равновесия. Модель общего равновесия Л. Вальраса.</p> <p>Диаграмма («ящик») Эджуорта. Эффективное по Парето распределение благ. Кривая потребительских возможностей.</p> <p>Размещение ресурсов в диаграмме Эджуорта. Эффективное по Парето размещение ресурсов. Кривая производственных контрактов и граница производственных возможностей.</p> <p>Выбор в условиях неопределённости. Неопределённость: технологическая, внутренней и внешней среды. Измерение риска. Отношение к риску. Снижение риска. Страхование. Экономическая безопасность.</p> <p>Эффективность системы конкурентных рынков. «Провалы рынка»: монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации. Влияние монополии на</p>	Краткий опрос в начале лекции
		<p>размещение ресурсов. Внешние эффекты и корректирующие налоги. Графическое представление безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Общественные блага, общественный выбор и проблема «безбилетника». Асимметрия информации. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Моральный риск. Сигналы рынка.</p> <p>Общественное благосостояние. Проблемы максимизации общественного благосостояния.</p>	

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Рыночная система: спрос и предложение.	<p>Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты спроса). Прямая и обратная функция спроса.</p> <p>Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты предложения). Прямая и обратная функция предложения. Изменения в спросе и предложении.</p> <p>Равновесие спроса и предложения. Излишек (выигрыш) потребителя. Выигрыш (излишек) производителя. Установление равновесия на конкурентном рынке по А. Маршаллу и по Л. Вальрасу. Устойчивое и неустойчивое равновесие конкурентного рынка.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса.</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.

		<p>Эластичность предложения. Применение теории эластичности в микроанализе.</p>	
2.	<p>Теория поведения потребителей.</p>	<p>Полезность блага. Общая и предельная полезность.</p> <p>Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства.</p> <p>Функция полезности; анализ функции полезности на основе кривых безразличия; предельная полезность и предельная норма замещения.</p> <p>Бюджетное ограничение потребителя. Изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода.</p> <p>Максимизация полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление. Равновесие потребителя.</p> <p>Построение кривой «доход – потребление», кривых Энгеля. Определение эффекта дохода и эффекта замещения. Построение кривой «ценапотребление».</p>	<p>решение задач, тестирование, реферат, эссе.</p>
		<p>Эффекты замещения и дохода по Слуцкому и Хиксу.</p>	

3.	Теория фирмы.	<p>Построение производственной функции. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Типология производственных функций. Определение предельной нормы технологического замещения. Расчет пэластичности замещения. Изокосты. Равновесие производителя.</p> <p>Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска. Условие минимизации затрат. Выбор технологии производства. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции.</p> <p>Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек; издержки в кратко- и долгосрочном периоде.</p> <p>Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации прибыли, выбор объема производства в кратко- и долгосрочном периодах; прибыль.</p>	решение задач, гестирование, реферат, эссе.
4.	Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	<p>Визуализация модели совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в кратко- и долгосрочном периоде. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка.</p> <p>Чистая монополия. Ценообразование монополиста. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Максимизация прибыли монополистом.</p> <p>Определение показателей монопольной власти. Ценовая дискриминация. Ценообразование на продукцию естественной монополии. Проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.</p> <p>Визуализация модели поведения олигополии. Ценовая война. Модель Курно. Модель Бертрана.</p>	решение задач, гестирование, реферат, эссе.
5.	Конкуренция и монопольная власть на рынке ресурсов.	<p>Рынок труда. Спрос на труд. Определение среднего уровня заработной платы. Модель выбора между трудом и отдыхом. Эффект дохода и эффект замещения.</p> <p>Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии.</p>	решение задач, гестирование, реферат, эссе.

		<p>Моделирование рынок труда с двусторонней монополией.</p> <p>Принципы определения спроса на капитал. Дисконтирование. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Рыночный спрос на инвестиции. Критерии эффективности инвестиционных решений.</p> <p>Решение задач.</p>	
б.	Теория общественного благосостояния.	<p>Модель общего равновесия Л. Вальраса. Диаграмма («ящик») Эджуорта. Эффективное по Парето распределение благ. Кривая потребительских возможностей.</p> <p>Размещение ресурсов в диаграмме Эджуорта. Эффективное по Парето размещение ресурсов. Кривая производственных контрактов и граница производственных возможностей.</p> <p>Выбор в условиях неопределённости. Неопределённость: технологическая, внутренней и внешней среды.</p> <p>«Провалы рынка»: монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации. Теорема Коуза.</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение расчетнографических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

В ходе проведения занятий используются активные и интерактивные формы обучения (разбор конкретных ситуаций, обсуждение отдельных разделов дисциплины). В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся. В качестве интерактивных форм обучения предполагается проведение групповых дискуссий, мозговых штурмов и разбор практических задач и кейсов.

Самостоятельное изучение теоретического курса студентами включает:

- изучение каждого раздела теоретического курса в соответствии с рабочей программой дисциплины;
- подготовку устных ответов на контрольные вопросы, приведенные к каждой теме;
- выполнение домашних заданий и решение задач.

Изучение теоретического курса предполагает самостоятельную работу студента по ознакомлению с учебными материалами, первоисточниками и официальными документами по проблеме. Рекомендации включают основные вопросы для изучения.

Выполнение заданий во внеаудиторное время позволяет студенту самостоятельно отработать решение трудных и стандартных заданий (задач) по изучаемому курсу и научиться самостоятельно принимать правильные решения. Студенты выполняют самостоятельную работу на основе учебно-методических материалов дисциплины.

Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в семинарские занятия, дискуссии на лекциях. Темы на самостоятельное изучение и контрольные задания преподаватель выдает на лекционных занятиях и семинарах в соответствии с принятыми на кафедре графиками. Образцы решения типовых задач различных уровней сложности приводятся с целью приобретения студентами прикладных навыков, способностей к аналитическим формам работ и развитию профессиональных компетенций. Учебная литература дана для всех модулей и может быть использована при подготовке к семинару.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебнометодического обеспечения реализации учебной программы осуществляется, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения

образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, может быть обеспечен выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся. Для ЛОВЗ предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Микроэкономика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме индивидуальных домашних заданий; расчетно-графических работ (задач); тестовых заданий; контрольных вопросов по темам (разделам) дисциплины и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация

1	<p>ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационнокоммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом; ИОПК-2.2 Демонстрирует знания микроэкономики для исследования и анализа рынка</p>	<p>Знает основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; структуру рыночной экономики и механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; объективные основы и инструменты государственного регулирования рынков товаров и факторов производства; умеет анализировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; определять характер влияния ценовых и неценовых факторов на состояние отдельных рынков товаров и факторов производства; проводить сравнительный анализ рыночных структур с точки зрения их влияния на эффективность использования экономических ресурсов и общественное</p>	<p>Контрольные вопросы, расчетно-графические задания, эссе, тестовые задания, опрос</p>	<p>Вопрос на экзамене 1-52</p>
		<p>благосостояние; владеет методами микроэкономического анализа поведения экономических субъектов в современной экономике, навыками интерпретации экономической информации и ее применения при принятии решений в сфере профессиональной</p>		

		деятельности		
--	--	--------------	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Примерные темы индивидуальных домашних (творческих) заданий:

1. Регулирование государством деятельности естественных монополистов.
2. Современные модели олигополистического рынка.
3. Критерии принятия инвестиционного решения.
4. Рынок земли в России: проблемы и перспективы.
5. Внешние эффекты и проблемы охраны окружающей среды.
6. Особенности рынка монополистической конкуренции в России.
7. Определение объема безубыточности по конкретному проекту.
8. Рынок труда в России: современные тенденции.
9. Особенности рынка труда в регионе и городе.
10. Экономические риски: виды, методы расчета, способы снижения.
11. Современные тенденции рынка капитала в России XXI века.
12. Взаимодействие государства и бизнеса в производстве общественных благ.
13. Место и роль бирж в инфраструктуре рынка.
14. Экономическая роль издержек производства в стратегии фирмы.
15. Теория потребительского поведения. Рациональный выбор потребителя.

Примеры расчетно-графических работ (задач):

1) Функция зависимости общих издержек от объема выпуска фирмы имеет вид $TC=8Q + Q^2$. Если она максимизирует свою прибыль при объеме выпуска 14 ед. продукции, то какой будет рыночная цена единицы продукции в руб. при условии, что фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции.

2) В отрасли функционируют 100 фирм, на каждой из которых предельные затраты на производство 5ед. продукции в месяц составляют 2 ден. ед., 6 ед. – 3 ден. ед., 7 ед. – 5 ден. ед.. Если рыночная цена единицы продукции равна 3 ден. ед., то отраслевой выпуск в месяц составит, ед.: а) не более 5000; б) 5000; в) 6000; г) 7000; д) более 7000. Аргументируйте свой ответ.

3) Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по цене 200 руб./кг., они реализуют 40 т. апельсинов в месяц. Каким будет их равновесное предложение в результате конкуренции по Бертрону при неизменных средних издержках производства, равных 100 руб.? Аргументируйте свой ответ.

4) Рынок товара А описывается уравнениями $QD=8-P$ $QS=-2+P$. Государство ввело потоварный налог, взимаемый с продавцов, в виде 10% надбавке к цене товара. Как распределится налоговое бремя между потребителями и производителями? Определите

доход государственного бюджета от введения налога. Определите потери от введении дополнительного налогового бремени. Определите ставку налога при которой поступления в бюджет будут наибольшими.

5) Фермеры некоторой области продают томаты определенного сорта фабрике, производящей кетчуп. Функция предложения томатов $X_s = -10 + 2p$. Фабрика имеет производственную функцию $q = x$, где x – количество томатов, q – объем выпуска кетчупа. Она продает продукцию на рынке в условиях конкуренции по цене $P = 20$. Сколько томатов и по какой цене будет покупать фабрика?

6) Фирма «Бахча» доставляет в таежный поселок арбузы для продажи. Она является монополистом на местном рынке. Полные затраты фирмы на закупку, доставку и продажу Q т. арбузов описывается функцией $TC = 1,5Q + 2$ тысяч рублей. По какой цене фирма будет продавать арбузы, максимизируя прибыль от продажи, если зависимость величины спроса (в тоннах) от цены (в тыс. руб.) задается уравнением $Q_d = 13 - 2p$, а фирма завезет ровно столько арбузов, сколько рассчитывает продать **Контрольные вопросы по дисциплине:**

1. Общая характеристика олигополистического рынка.
2. Равновесие в модели Курно
3. Основы лидерства в ценах
4. Причины разрыва кривой MR в модели «ломаная кривая спроса»
5. Картельные объединения
6. Ценовая война в модели Штакельберга (Стакельберга)
7. Дифференциация продукции и модель Бертрана
8. Факторы, влияющие на спрос на рынках ресурсов
9. Спрос и предложение на рынках в условиях свободной конкуренции и в условиях монопольной власти
10. Спрос и предложение труда на конкурентном рынке. Равновесие конкурентного рынка ресурсов
11. Монопсония на рынке труда.
12. Профсоюзы-монополисты.
13. Двусторонняя монополия.
14. Спрос на заемные средства и предложения заемных средств. Равновесие на рынке капитала.
15. Условие принятия решения об инвестировании
16. Дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Внутренняя норма доходности.
17. Понятие экономической ренты. Спрос и предложение на рынке земли.
18. Земельная рента. Виды земельной ренты.
19. Условия и причина абсолютной ренты. Условия и причины дифференциальной ренты I и дифференциальной ренты II.
20. Цена земли и арендная плата.
21. Понятие и виды риска. Зоны риска.
22. Способы снижения риска. Расчет ожидаемого значения и дисперсии.
23. Диверсификация портфеля активов. Фьючерсы и опционы.
24. Понятие эффективности по Парето. Диаграмма Эджворта как метод выявления эффективности.
25. Условие оптимальности (равновесия) на конкурентных рынках.
26. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов.
27. Внешние эффекты: положительные и отрицательные.

28. Признаки чистого общественного блага. Оптимальное количество общественных благ.

29. Несостоятельность рынка.

30. Государственная корректировка «провалов» рынка.

Примеры тестовых заданий:

- 1) Примером естественной монополии является: ОПЕК, компания IBM, банк «Москва», издательство «Таганрогская правда» городской метрополитен.
- 2) В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:
производить продукцию меньше, а цену устанавливать больше, максимизировать прибыль,
установить цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса, выбирать такой объем выпуска, при котором $MR=P$, производить продукции больше и цену устанавливать выше.
- 3) Ценовая дискриминация это:
продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям, различия в оплате труда по национальности или полу, повышение цены на товар более высокого качества, все предыдущие ответы верны.
- 4) Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
монополизует рынок,
осуществляет совершенную дискриминацию,
сегментирует рынок, максимизирует валовую прибыль. **Тематика эссе по дисциплине:**
 1. Способы анализа потребительских предпочтений.
 2. Спрос на рынке рискованных капиталов.
 3. Стоимостная оценка информации
 4. Критерии успеха фирмы.
 5. Цена и спрос на продукцию конкурентной фирмы.
 6. Последствия государственного вмешательства в ценообразование.
 7. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты.
 8. Использование методики выигрышей потребителя и производителя для оценки налогового бремени и выгод от субсидии.
 9. Особенности формирования предложения капитала.
 10. Межвременное бюджетное ограничение и временные предпочтения. Межвременное равновесие.
 11. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции.
 12. Социальные последствия монополизации.
 13. Выбор в условиях неопределенности.
 14. Промышленность с убывающими и возрастающими издержками
 15. Проблемы входа и выхода для фирмы определенной отрасли
 16. Организационно-правовые формы бизнеса.
 17. Стратегические и тактические цели фирмы.
 18. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде.
 19. Получение положительной прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности.
 20. Отрицательная экономическая прибыль и минимизация убытков.

21. Влияние изменений спроса, государственных налогов, пошлин и субсидий на монопольное ценообразование
22. Теория игр и моделирование взаимодействия.
23. Монопольное ценообразование фирмы
24. Учет неопределенности при принятии инвестиционных решений.
25. Применение анализа спроса и предложения для выявления последствий импортных квот и тарифов.
26. Эластичность спроса на ресурсы и факторы, ее определяющие.
27. Влияние субсидирования цен и плановых цен в экономике.
28. Общественные блага и теория общественного выбора.
29. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности выпуска по Парето.
30. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации
(экзамен/зачет)**

1. Понятие индивидуального и рыночного спроса. Графическое изображение зависимости спроса от цены. Ценовые и неценовые факторы спроса.
2. Понятие потребности, полезности, предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.
3. Изокванта, её свойства. Применение изоквант для расчета планируемого объёма производства фирмы.
4. Влияние эластичности спроса и предложения на общую выручку фирмы. Эластичность спроса и конкуренция производителей. Эластичность и распределение налогового бремени.
5. Типы кривых долгосрочных издержек производства. Минимальный эффективный размер предприятий.
6. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности. Перекрестная эластичность. Использование его в процессе принятия решений.
7. Рыночное равновесие. Условия рыночного равновесия по Вальрасу и по Маршаллу. Свойства рыночного равновесия.
8. Реакция монополии на установление верхнего уровня цен, налогов, субсидий (в сравнении с изменением равновесия на рынке в случае свободной конкуренции).
9. Понятие индивидуального и рыночного предложения. Графическое изображение зависимости предложения от цены. Ценовые и неценовые факторы предложения.
10. Антимонопольное регулирование экономики. Правительственное регулирование естественных монополий.
11. Производственная функция и её применение в планировании производственной деятельности фирмы.

12. Изокоста. Определение минимальных издержек фирмы для планируемого объёма производства.
13. Общий, средний, предельный продукт труда. Использование теории предельного продукта для оптимального распределения ресурсов.
14. Понятие и способы определения монопольной власти фирмы.
15. Понятие рыночной структуры. Основные типы рыночных структур Характеристика рыночных структур.
16. Использование метода сравнения общего дохода и общих издержек для определения максимальной прибыли.
17. Использование модели поведения потребителя для объяснения свойств индивидуального спроса.
18. Эффекты дохода и замены (по Хиксу и по Слуцкому), их влияние на выбор потребителя.
19. Модель поведения потребителя. Потребительское равновесие и его свойства и условия.
20. Использование метода сравнения предельного дохода и предельных издержек фирмы для максимизации прибыли.
21. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
22. Взаимосвязь и практическое значение коэффициентов эластичности. Факторы влияющие на величину коэффициентов эластичности. Функция Энгеля.
23. Излишек потребителя и производителя. Их использование в экономическом анализе.
24. Парадоксы законов спроса и предложения и их практическое использование.
25. Понятие монополии. Условия равновесия монопольной фирмы. Негативы и позитивы монополии.
26. Эффекты масштабов производства. Издержки производства в долгосрочном периоде.
27. Классификация издержек фирмы. Методы их расчёта. Использование в планировании деятельности фирмы.
28. Понятие олигополии. Принципы ценообразования на продукцию в случае олигополии.
29. Понятие монополистической конкуренции. Условия равновесия фирмы в случае монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Взаимодействие спроса и предложения. Излишек производителя и потребителя. Избыток предложения. Избыток спроса.
31. Последствия изменения постоянных и переменных издержек в случае свободной конкуренции в краткосрочном периоде.
32. Понятие равновесия и его устойчивость. Рыночное равновесие и равновесие цены как условие рыночного саморегулирования. Эффект сдвига линий спроса и предложения.

33. Средние и предельные издержки. Расчет и их применение на предприятии.
34. Кривая "цена-потребление", "доход-потребление", кривая Энгеля и их практическое применение. Построение кривой спроса на основе кривой "цена-потребление".
35. Связь цены, предельного дохода и эластичности в случае монополии.
36. Кривые безразличия, их основные свойства.
37. Стратегия поведения фирмы в долгосрочном периоде времени в условиях свободной конкуренции.
38. Государственное регулирование рынка. Величина налоговых поступлений в бюджет и общественные потери от введения налогов.
39. Использование модели поведения потребителя в экономическом анализе.
40. Эффективность производства в условиях рыночной экономики. Эффективность по Парето.
41. Определение цены и планируемого объема производства в условиях монополии.
42. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба.
43. Последствия ценовой диверсификации на различных сегментах рынка.
44. Модель дуополии Курно.
45. Предпосылки анализа предпочтений и свойства функции полезности.
46. Модели установления рыночного равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу. Практическое применение данных моделей в микроэкономическом анализе.
47. Понятие и смысл коэффициента эластичности. Дуговая и точечная эластичность. Способы измерения эластичности. Прямая эластичность спроса по цене и совокупная выручка фирмы.
48. Ограничения и исключения кривых безразличия: абсолютная замещаемость и комплементарность, насыщение и точка блаженства.
49. Государственное регулирование рынка. Налоги и рыночное равновесие. Распределение налогового бремени между покупателями и продавцами. Общественная выгода от конкурентного равновесия.
50. Переменные и постоянные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный период производства. Объем выпуска при разных технологиях.
51. Экстенсивное и интенсивное производство. Долгосрочный период с двумя переменными факторами. Закон убывающей предельной нормы технического замещения.
52. Прямая эластичность спроса по цене и совокупная выручка фирмы. Предельная выручка фирмы. Взаимосвязь предельной выручки фирмы и коэффициента эластичности.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический и практический материал без пробелов; выполнивший все задания из экзаменационного билета; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции, теоретический и практический материал, выполнивший два задания из экзаменационного билета.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, выполнивший одно задание из экзаменационного билета.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не выполнивший ни одного задания из экзаменационного билета, соответственно, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический и практический материал.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Микроэкономика: учебник для вузов: в 2 т. Т. 1 : Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков / В. В. Деньгов. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2023. - 410 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/511208> (дата обращения: 14.04.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-04211-5. - Текст: электронный.
2. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. - Москва: Юрайт, 2018. - 343 с. - URL: <http://www.biblioonline.ru/bcode/414159>
3. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 299 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/507487> (дата обращения: 10.11.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-15458-0. - Текст: электронный.
4. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. - Москва: Юрайт, 2020. - 328 с. - URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450050>
5. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2023. - 305 с. - <https://urait.ru/bcode/512709>

5.2. Периодическая литература

Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Экономика: теория и практика <http://econ.kubsu.ru/econtp.html>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
9. Springer Journals <https://link.springer.com/>
10. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
11. Springer Nature Protocols and Methods
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
12. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
13. zbMath <https://zbmath.org/>
14. Nano Database <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
<http://schoolcollection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы
http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Микроэкономика» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и эссе.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу, при изучении которой студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- систематическая работа на аудиторных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности экономиста.

В ходе самостоятельной подготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по соответствующей тематике, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и пр.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (доклада-презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность обучающегося, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
	Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационнообразовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	

<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационнообразовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus</p>
--	--	---