

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

« 31 » сентября 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.14 Бизнес-планирование в международных
организациях

Направление подготовки/специальность 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) / специализация Мировая экономика и коммерция

Форма обучения очная, очно-заочная

Квалификация БАКАЛАВР

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование в международных организациях» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки/специальности (профиль/специализация) 38.03.01 Экономика, утвержденному приказом Министерства науки и высшего образования № 954 от 12.08.2020 г.

Программу составили

Алексанян А.В. канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента

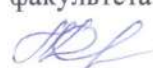


Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 6 от «17» апреля 2024 г.

Зав. кафедрой мировой экономики и менеджмента д-р экон.наук, проф. Шевченко И.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 10 от 17.05.2024 г.



Председатель УМК экономического факультета д-р экон.наук, проф. Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:

Гез В.И. генеральный директор ООО «PETKUS Russland»

Гурская М.М., доцент кафедры Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование в международных организациях»: формирование и углубление у бакалавров понимания сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов при осуществлении внешнеэкономической деятельности, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области применения инструментария бизнес-планирования в международных организациях.

1.2 Задачи дисциплины

В ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование в международных организациях» необходимо поставить и решить следующие **задачи**:

- овладение теоретическими и прикладными основами формирования и реализации бизнес-планов проектов и оптимизации бизнеса;
- получение необходимых знаний по разработке концепции бизнес-проекта для реализации нового продукта/товара/услуги во внешнеэкономической деятельности;
- овладение навыками формирования эффективной структуры управления бизнесом;
- создание эффективной системы маркетинга реализации в рамках проекта;
- освоение навыков формирования финансового плана в международных организациях;
- получение необходимого объема знаний для оценки эффективности функционирования организации.
- получение умения создания и развития организаций.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование в международных организациях» относится к дисциплинам части, формируемой по выбору участниками образовательных отношений 1 блока учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной, очно-заочной

Изучение данной дисциплины предшествуют следующие дисциплины, необходимые для ее изучения: Мировая экономика и международные экономические отношения, Основы проектной деятельности, Экономический анализ, Налоги и налогообложение, Внешнеэкономическая деятельность фирмы, Международные маркетинговые коммуникации, Международные валютно-кредитные и финансовые отношения.

Изучение данной дисциплины предполагает дальнейшее использование полученных знаний при изучении таких дисциплин как Практикум по международному бизнесу, Инновационные бизнес-модели глобальных компаний и при подготовке выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность	
ИПК-1.11. Понимает и может применять инструментарий бизнес-планирования в международных организациях	Знает: – основы бизнес-планирования создания и развития организаций, способных на осуществление внешнеэкономической деятельности; – элементы и инструментарий бизнес-планирования при разработке новых проектов в международных организациях

	Умеет: – применять инструментальный бизнес-планирования в деятельности международной организации;
	Трудовое действие: – обладает навыками принятия обоснованных решений в области применения инструментария бизнес-планирования в деятельности международных организаций

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), их распределение по видам работ для очной и очно-заочной формам обучения представлено в таблицах:

Виды работ		Всего часов	Форма обучения	
			очная	очно-заочная
			7 семестр (часы)	7 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:			58,3	54,3
Аудиторные занятия (всего):			52	48
занятия лекционного типа			18	12
лабораторные занятия			-	
практические занятия			34	36
семинарские занятия			-	
Иная контактная работа:			6,3	6,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)			6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:			59	63
<i>Контрольные вопросы</i>			10	10
<i>Проектное задание</i>			20	20
<i>Самоподготовка</i>			29	23
Контроль:			26,7	26,7
Подготовка к экзамену			26,7	26,7
Общая трудоемкость	час.		144	144
	в том числе контактная работа		58,3	54,3
	зач. ед		4	4

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре по **очной форме** обучения:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	14	1	4		9
2.	Методологические основы бизнес -планирования	18	2	6		10
3.	Бизнес-план и его структура	22	6	6		10
4.	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	19	3	6		10
5.	Технология бизнес-планирования	20	4	6		10
6.	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	18	2	6		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	111	18	34		59
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в **7 семестре очно-заочной формы обучения:**

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	17	1	6		10
2.	Методологические основы бизнес -планирования	18	2	6		10
3.	Бизнес-план и его структура	20	4	6		10
4.	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	18	2	6		10
5.	Технология бизнес-планирования	21	2	6		13
6.	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	17	1	6		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	111	12	36		63
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	Особенности развития бизнес-планирования в России и за рубежом. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта	Контрольные вопросы

2.	Методологические основы бизнес -планирования	Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.	Контрольные вопросы
3.	Бизнес-план и его структура	Макет бизнес-плана инновационного предприятия. Структура и основные части бизнес-плана: резюме, описание услуги и компании, анализ рынка и план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.	Контрольные вопросы
4.	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков;	Контрольные вопросы
5.	Технология бизнес-планирования	Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов.	Контрольные вопросы
6.	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	Эффективность бизнес проектов. Бюджетная эффективность. Региональная и народнохозяйственная эффективность. Коммерческая эффективность. Экономический, социальный, экологический и научно-технический эффекты инновационных проектов.	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов.	Обсуждение Контрольные вопросы, тесты Реферат/презентация
2.	Методологические основы бизнес -планирования	Особенности отраслевого бизнес-планирования. Особенности бизнес-планов инновационных предприятий.	Обсуждение Контрольные вопросы, тесты Реферат/презентация
3.	Бизнес-план и его структура	Примеры разработки бизнес-планов для обоснования инновационных проектов.	Обсуждение Контрольные вопросы, тесты Реферат/презентация
4.	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.	Обсуждение Контрольные вопросы, тесты Реферат/презентация
5.	Технология бизнес-планирования	Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.	Обсуждение Контрольные вопросы, тесты Реферат/презентация
6.	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	Статические и динамические методы оценки бизнес-проектов. Показатели оценки эффективности инновационных бизнес-проектов. Чистый дисконтированный доход. Ставка дисконтирования. Коэффициент дисконтирования. Индекс рентабельности проекта. Сроки окупаемости проекта. Внутренняя норма доходности проекта.	Обсуждение Контрольные вопросы, тесты Реферат/презентация

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы <i>(выбрать в соответствии с видом СРС)</i>
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной учебной дисциплины.

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *контрольных вопросов, тестовых заданий, рефератов/презентаций* и **промежуточной аттестации** в форме экзамена.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-1.11. Понимает и может применять инструментарий бизнес-планирования в международных организациях	Знает: – основы бизнес-планирования создания и развития организаций, способных на осуществление внешнеэкономической деятельности; – элементы и инструментарий бизнес-планирования при разработке новых проектов в международных организациях	Контрольные вопросы Тестирование	Вопросы к зачету
2		Умеет: – применять инструментарий бизнес-планирования в деятельности международной организации;	Контрольные вопросы Тестирование	Вопросы к зачету
3		Трудовое действие: – обладает навыками принятия обоснованных решений в области применения инструментария бизнес-планирования в деятельности международных организаций	Контрольные вопросы Тестирование	Вопросы к зачету

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий

1. Что понимают под планированием?
2. Приведите определение бизнес-плана
3. Каковы причины развития бизнес-планирования в рыночных условиях?
4. Что понимают под методологией и методикой планирования?
5. Какие принципы планирования сформулировал Анри Файоль?
6. В чем суть реактивного, инактивного, преактивного и интерактивного планирования
7. Перечислите задачи написания бизнес-плана и охарактеризуйте их
8. Какие бывают бизнес-планы по видам?
9. Укажите цели и объекты стратегического планирования?
10. Что такое стратегический анализ и какие методы в нем применяются?
11. Какова структура стратегического бизнес-плана?
12. В чем проявляется взаимосвязь стратегического и тактического планирования?

13. Какие задачи решаются в тактическом плане и какова его возможная структура?
14. Какую роль в системе планирования играют оперативно-календарные планы и от каких факторов зависит выбор системы такого планирования?
15. Обоснуйте необходимость составления бизнес-плана в современных условиях.
16. Приведите определение понятия «бизнес-план»
17. Дайте классификацию бизнес-планов. Для каждого вида бизнес-плана приведите пример из окружающей Вас жизни.
18. В чем отличие цели от задачи бизнес-плана? Приведите пример.
19. Какова типовая структура бизнес-плана?
20. Какие этапы и процедуры предполагает составление бизнес-плана.
21. Принципы составления оглавления бизнес-плана и его назначение.
22. С какой целью составляется аннотация бизнес-плана?
23. Какие вопросы отражаются во введении к бизнес-плану?
24. Что такое концепция бизнеса или резюме?
25. Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?
26. На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?
27. Что входит в содержание раздела «Описание предприятия и отрасли»?
28. Какова цель подготовки данного раздела?
29. Каким образом анализируется отрасль?
30. С какой целью в разделе формулируется миссия и цели деятельности предприятия и определяется стратегия бизнеса?
31. В чем заключается SWOT-анализ предприятия?
32. Какие характеристики определяют уникальность товара или услуги для потребителя?
33. Какие каналы распределения продукции существуют?
34. Расскажите о маркетинговых стратегиях продвижения продукции на рынок.
35. На основании каких принципов определяется политика ценообразования?
36. Как происходит оценка рынка сбыта?
37. Как оцениваются конкуренты?
38. В каких случаях составляется производственный план?
39. На что необходимо обратить внимание при составлении производственного плана?
40. В чем назначение организационного плана?
41. Какая основная информация, которая должна быть представлена в организационном плане?
42. Что должно быть выделено при описании персонала?
43. Какие аспекты будущего дела находят отражение в юридическом плане?
44. Перечислите признаки бизнес-проекта и охарактеризуйте их?
45. Кто относится к участникам проекта и какие функции они выполняют?
46. Кто обладает наибольшими полномочиями при реализации бизнес-проекта?
47. Чем отличаются фазы жизненного цикла и этапы реализации бизнес-проекта?
48. Какие критерии используются при выборе инвестиционного проекта?
49. В чем экономический смысл дисконтирования?
50. Какое понятие Вы вкладываете в определение «привлекательность инвестиционного проекта»? Что конкретно (с позиций потенциально возможных инвесторов) понимается под факторами привлекательности или непривлекательности проекта?
51. Какой показатель, по Вашему мнению, наиболее важен при оценке инвестиционного проекта?
52. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.
53. Перечислите ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.

54. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.
55. Дайте определение понятию «бюджетирование»

Контрольный тест по курсу (пример)

1. Бизнес-план инвестиционного проекта — это
 - а) стратегический план развития организации;
 - б) краткий программный документ, систематизирующий информацию о целях, методах реализации и ожидаемых результатах проекта;
 - в) сетевой график реализации инвестиционного проекта.
2. Венчурное инвестирование бизнес-плана в отличие от банковского кредитования осуществляется:
 - а) без залога;
 - б) в обмен на долю в уставном капитале или пакет акций инновационного предприятия;
 - в) на безвозвратной основе.
3. Основной целью бизнес-плана является:
 - а) финансовая поддержка малых инновационных предприятий;
 - б) продажа акций предприятия на фондовом рынке по многократно возросшей цене;
 - в) мониторинг рынка продукции.
3. Финансовая (коммерческая) эффективность бизнес-плана учитывает финансовые последствия для:
 - а) бюджетов всех уровней;
 - б) инвесторов;
 - в) инновационного предприятия.
4. К принципам создания бизнес-планов относятся:
 - а) рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла (расчетного периода) — от зарождения предпринимательской идеи до закрытия проекта;
 - б) моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта денежные поступления и расходы за расчетный период с учетом возможности использования различных валют;
 - в) привлечение внешних источников финансирования.
5. К принципам оценки эффективности бизнес-проектов относятся:
 - а) приведение предстоящих доходов и расходов в сопоставимый вид (дисконтирование);
 - б) учет расходов и доходов только в российской валюте;
 - в) определение эффекта с помощью не одного, а нескольких количественных показателей.
6. Чистая текущая стоимость — это:
 - а) величина, равная разности доходов и инвестиций за расчетный период;
 - б) чистый дисконтированный доход;
 - в) величина, равная разности доходов и инвестиций за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году, с учетом дисконтирования.
7. Ставка (норма) дисконта — это:

- а) нижний предельный уровень доходности вложений, при котором инвестор допускает возможность вложения своих средств в данную компанию, учитывая, что имеются альтернативные вложения, предполагающие получение дохода с той или иной степенью риска;
- б) показатель, рассчитываемый на основе ставки рефинансирования ЦБ РФ;
- в) показатель, рассчитываемый на основе средневзвешенной ставки банков высшей категории надежности.

8. Индекс рентабельности (PI) представляет собой:

- а) отношение дисконтированного дохода к дисконтированным инвестициям;
- б) норму дисконта (r), при которой суммарное значение дисконтированных доходов равно суммарному значению дисконтированных инвестиций;
- в) отношение дисконтированных инвестиций к дисконтированным доходам.

9. Срок окупаемости инвестиций — это:

- а) отношение суммарных инвестиций к среднегодовому дисконтированному доходу от реализации инновационного проекта;
- б) период, в течение которого инвестиции на инновационный проект покрываются суммарным эффектом от его реализации;
- в) период времени, за который чистый дисконтированный доход становится равным дисконтированным инвестициям.

10. Внутренняя норма доходности представляет собой:

- а) отношение дисконтированного дохода к дисконтированным инвестициям;
- б) норму дисконта (r), при которой суммарное значение дисконтированных доходов равно суммарному значению дисконтированных инвестиций;
- в) пороговое значение рентабельности, которое обеспечивает равенство нулю интегрального эффекта.

Критерии оценки тестовых заданий:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он корректно выполнил более 90% предлагаемых заданий;
- оценка «хорошо», если выполнено от 70 до 90% тестовых заданий;
- оценка «удовлетворительно», если выполнено от 50 до 70% заданий;
- оценка «неудовлетворительно», если выполнено менее 50% заданий.

Примерные темы рефератов

1. Формы планирования на российских предприятиях.
2. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в условиях российской экономики
3. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
4. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
5. Анализ маркетинговой среды предприятия.
6. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
7. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана
8. Аутсорсинг в деятельности предприятий
9. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
10. Организационные проблемы создания предприятий в России в современных условиях
11. Значение финансового планирования для управления предприятием.

12. Зарубежный опыт реализации инвестиционных решений.
13. Анализ чувствительности инвестиционного проекта в условиях российской экономики
14. Управление конкурентоспособностью предприятия в рыночной экономике.
15. Особенности управленческого бизнес-плана.
16. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
17. Особенности бизнес-плана инновационного проекта.
18. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
19. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
20. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
21. Система целей бизнеса, структуризация целей.
22. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом. Трудовой контракт на предприятии.
23. Расчет численности персонала предприятия: основной, вспомогательный, ИТР, служащие.
24. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
25. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
26. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
27. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
28. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
29. Реализация продукции. Определение плана продаж.
30. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
31. Приток поступления денежных средств. Отток денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
32. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
33. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
34. Безубыточность. График достижения безубыточности.
35. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
36. Инвестиции: понятие, виды, источники.
37. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
38. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
39. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
40. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
41. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
42. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
43. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
44. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
45. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.

46. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
47. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.
48. Стратегический анализ и формирование стратегии организации (на примере конкретной компании)
49. Разработка целевой программы развития организации
50. Анализ и пути повышения эффективности организации
51. Разработка бизнес-плана стратегии развития организации или отдельных крупных мероприятий
52. Пути совершенствования управления организацией
53. Развитие и повышение конкурентоспособности компании через эффективное руководство
54. Оценка эффективности руководства в процессе реструктуризации компании
55. Корпоративные стратегии организации: слияния и поглощения
56. Реализация тактики слияний и поглощений в системе корпоративного управления
57. Стратегия управления изменениями в компании. Оценка эффективности организационных изменений. Планирование и проведение реорганизации в компании
58. Разработка стратегии управления инновационной фирмой
59. Проблемы стратегического управления корпорацией в условиях российского рынка (на примере)
60. Формирование организационной структуры корпорации в процессе ее реструктуризации (на примере)
61. Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации
62. Стратегические, тактические и оперативные планы. Форматы основных бюджетов
63. Создание эффективной групповой динамики в достижении стратегических целей компании
64. Стратегия управления знаниями в контексте общей стратегии организации
65. Роль корпоративной культуры в достижении стратегических задач компании
66. Реинжиниринг в различных областях ведения бизнеса
67. Менеджмент в транснациональных корпорациях (на примере)
68. Теория и практика оперативного управления предприятием в современных условиях

Требования к оформлению рефератов

Общий объем работы: 10-15 стр. При выполнении работы используется шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1,5. Текст оформляют с соблюдением следующих размеров полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 мм.

Нумерация страниц начинается с 3 листа: титульный лист и содержание не нумеруются, но включаются в общую нумерацию. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Ссылки на литературу даются в квадратных скобках по тексту, например: [5, с. 32].

Наряду с теоретическими положениями, работа должна содержать практические примеры (материалы для практической части работы может быть подобран по месту работы автора или по материалам СМИ (газеты, журналы, Интернет-источники).

Критерии оценки:

Неправильно оформленная работа не принимается.

оценка «неудовлетворительно»: ставится за работу, переписанную с одного или нескольких источников.

оценка «удовлетворительно»: ставится за реферативное исследование, в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.

оценка «хорошо»: ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, правильно оформленную работу.

оценка «отлично»: ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием основных понятий, категорий и инструментов организации и планирования маркетинговых программ, основных особенностей ведущих школ и направлений; использованием современных методик анализа показателей, характеризующих процессы и явления, умением анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Актуальность планирования в рыночных условиях
2. Понятие методологии и методики планирования
3. Классификация планов на предприятии
4. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования деятельности фирмы
5. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия
6. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса
7. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана
8. Особенности бизнес-планирования в условиях кризиса
9. Особенности бизнес-плана инновационного проекта
10. Проблемы составления целевых бизнес-планов
11. Система целей бизнеса, структуризация целей, требования, предъявляемые к формулировке целей
12. Цели и объекты планирования, сроки планирования и степень детализации планов
13. Изучение стратегических альтернатив развития бизнеса
14. Характеристика и компоненты внутренней и внешней среды организации
15. Методы стратегического и конкурентного анализа
16. Метод составления карты стратегических групп
17. Характеристика и особенности модели 5 сил конкуренции М. Портера
18. Особенности системы бизнес-планирования в крупных компаниях
19. Особенности системы бизнес-планирования в малых и средних предприятиях
20. Характеристика основных программных продуктов для составления бизнес-плана

21. Понятие, значение и характеристика значение бизнес-модели
22. Характеристика основных методик составления бизнес-планов на международном уровне
23. Этапы и процедуры составления бизнес-плана
24. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые разделы, приложения
25. Концепция денежных потоков предприятия
26. Концепция стоимости денег во времени. Понятие настоящей и будущей стоимости денежных средств
27. Методика наращения и дисконтирования денежных средств
28. Понятие и методика определения ставки дисконтирования
29. Предпринимательские риски в бизнес-планировании
30. Методы минимизации рисков при планировании малого бизнеса
31. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана
32. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане
33. Методика разработки раздела «Анализ и описание отрасли» в бизнес-плане
34. Методика разработки раздела «Описание продукции (услуг)» в бизнес-плане
35. Методика разработки подраздела «Анализ рынка»
36. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане
37. Реализация продукции. Определение плана продаж
38. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса
39. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане
40. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана
41. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане
42. Расчет численности персонала предприятия: основной, вспомогательный, ИТР, служащие
43. Особенности формирования эффективной управленческой команды
44. Создание эффективной групповой динамики в достижении стратегических целей компании
45. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане
46. Методика разработки раздела «Оценка рисков» в бизнес-плане
47. Анализ чувствительности инвестиционного проекта в условиях российской экономики
48. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта
49. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия
50. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями
51. Пути снижения предпринимательских рисков
52. Методика оценки бизнес-планов
53. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана
54. Значение финансового планирования для управления предприятием
55. Экономическая эффективность бизнес-планов
56. Показатели эффективности привлечения инвестиций
57. Безубыточность. График достижения безубыточности

58. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса
59. Стратегия управления изменениями в компании. Оценка эффективности организационных изменений. Планирование и проведение реорганизации в компании
60. Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации
61. Стратегические, тактические и оперативные планы. Форматы основных бюджетов
62. Теория и практика оперативного управления предприятием в современных условиях
63. Разработка программы антикризисных мер в деятельности организации
64. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
65. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях
66. Организационные проблемы создания предприятий в России в современных условиях
67. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана
68. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий
69. Понятие и методика расчета чистого дисконтированного дохода проекта
70. Понятие и методика расчета внутренней нормы доходности проекта
71. Понятие и методика расчета индекса рентабельности проекта
72. Понятие и методика расчета дисконтированного срока окупаемости проекта

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций.
Средний уровень «4» (хорошо)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.

Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.
---	---

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкея. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с
<http://znanium.com/catalog/product/950074>
2. 2. Сергеев А.А. Бизнес-планирование. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblionline.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/2>
3. 3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017. - 432 с. - Ссылка на ресурс: <https://e.lanbook.com/book/93529>
4. 4. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - М. : Флинта, 2016. - 148 с. - Ссылка на ресурс: <https://e.lanbook.com/book/83894>
5. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. В. 3. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с. - Ссылка на ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751_

5.2. Периодическая литература

1. Журнал «Справочник экономиста»

2. Журнал «Эксперт».
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. Журнал «Экономические стратегии».
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. Журнал «Мировая экономика и международные экономические отношения»
7. Журнал «Экономика: теория и практика управления»

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. URL: <http://www.consultant.ru/> – Компания «Консультант Плюс».
2. URL: <http://www.garant.ru/> - Информационно-правовой портал «Гарант».
3. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт федеральной службы государственной статистики (Росстат).
4. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
5. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. URL: <http://expert.ru/> – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».

Информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,
2. «Консультант студента" (www.studentlibrary.ru),
3. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",
4. Электронная библиотечная система "Юрайт",
5. справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),
6. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) ***Критерии оценки контрольных вопросов***

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при ответе на поставленный (или дискутируемый) вопрос им были освещены соответствующий материал в полном объеме, проявил способность формулировать собственную точку зрения по определенной проблеме. Отличная оценка может быть предопределена формированием, высказыванием и обоснованием студентом собственной оригинальной позиции по обсуждаемому вопросу. Студент при ответе на вопрос (или при его обсуждении) проявил самостоятельность мышления, глубокие знания закона, теории и практики применения уголовно-правовых норм.

Оценка «хорошо» выставляется при условии, что студент проявил достаточно глубокие знания при ответе на поставленный (или дискутируемый) вопрос, но не достиг требуемой глубины и самостоятельности в его освоении. Имелись недочеты и мелкие неточности при

использовании необходимых положений закона, при изложении теоретического материала, недостаточно использованы материалы практики применения уголовного закона; аргументация позиции по дискутируемому вопросу не вполне убедительна.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при наличии фактических ошибок в применении нормативного материала, теоретических ошибок и неточностей в ответе студента, игнорировании им материалов практики применения уголовного закона. Проявлена недостаточная активность при участии в дискуссии, приводимые аргументы малоубедительны.

Оценка «неудовлетворительно» вставляется при отказе от ответа на поставленный вопрос или от участия в его обсуждении, наличии грубых фактических ошибок, незнании соответствующих положений уголовного закона и сложившейся практики его применения, неумении вести дискуссию и аргументировать свое мнение. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
--	--	--