

Б1.В.14 Управление каналами распределения и маркетинговая логистика

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков по критической оценке вариантов управленческих решений логистического характера, разработке и обоснованию предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий с использованием современных технических средств и информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия и определения микрологистики (внутрипроизводственной) и макрологистики, интегрированной логистики;
- изучить современные технические средства и информационные технологии в области логистики;
- ознакомить с функциональными областями в логистике (закупочной, производственной, распределительной, транспортной и складской логистикой);
- освоить методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию;
- рассмотреть содержание понятий логистических концепций, процессов, систем;
- определить связь с менеджментом, производством, маркетингом, финансами и общим управлением качеством товаров и услуг;
- освоить основные модели и методы оптимизации организационно-технических решений;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в логистических системах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление каналами распределения и маркетинговая логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения: Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование. Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Управление изменениями в VUCA-мире.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.3. Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Знает: логистические подходы и инструменты к формированию сбытовой политики организации
	Знает: основные термины и понятия в распределительной логистике
	Умеет: управлять каналами распределения (дистрибуции) в организации
	Умеет: оценивать сбытовую политику организации и результативность каналов распределения (дистрибуции)
	Трудовое действие: разрабатывает и совершенствует комплексные системы распределения (дистрибуции) в организации

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
	Трудовое действие: определяет сбытовую политику организации

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные термины и понятия в логистике. История логистики и факторы её развития с учетом критериев социально-экономической эффективности	10,5	0,5	2	-	8
2.	Основы построения логистических систем: макро- и микрологистические системы, логистическая цепь.	10,5	0,5	2	-	8
3.	Логистика в организации и планировании закупок материальных ресурсов и товаров	10,5	0,5	2	-	8
4.	Организация производственной логистики	10,5	0,5	2	-	8
5.	Управление запасами в логистических системах	12,5	0,5	2	-	10
6.	Организация складского хозяйства	10,5	0,5	2	-	8
7.	Транспортная логистика: управление и оптимизация	12,5	0,5	2	-	10
8.	Распределительная логистика: организационная структура дистрибьютивной сети	18	2	2	-	14
9.	Логистические информационные системы. Современные технические средства и информационные технологии	12,3	0,5	2	-	9,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8	6	18	-	83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	0,2
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	6	18	-	84

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Авторы:

Л.В. Пономаренко, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.