

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.24 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является ознакомление слушателей с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере сервиса, туризма и гостеприимства, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

Задачи дисциплины:

– освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций: усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций в сфере сервиса, туризма и гостеприимства, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;

– дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в сфере сервиса, туризма и гостеприимства; анализе инновационного потенциала российского сервиса, туризма и гостеприимства, проблемах и перспективах внедрения инноваций на предприятиях сферы сервиса, туризма и гостеприимства;

– сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» базируется на изучении следующих дисциплин Основы проектной деятельности (по отраслям), Сервисная деятельность, Менеджмент в сфере сервиса, туризма и гостеприимства, Правовое регулирование в сфере сервиса, туризма и гостеприимства, Системы искусственного интеллекта, Информационные технологии в сервисе, туризме и гостеприимстве, Инновации в сфере сервиса, туризма и гостеприимства, Качество в сфере сервиса, туризма и гостеприимства, Бизнес-планирование в сфере сервиса, туризма и гостеприимства, Менеджмент туристских дестинаций, Дизайн-мышление в сфере сервиса, туризма и гостеприимства, Риск-менеджмент.

Дисциплина изучается в 7 семестре на 3 курсе.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью | |
|---|--|
| ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса | знать цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; уметь определять цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; владеть навыками определения цели и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса |

| | |
|---|---|
| <p>ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса</p> | <p>знать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; владеть навыками использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса</p> |
| <p>ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.</p> | <p>знать способы осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; уметь осуществлять контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; владеть навыками осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>ПК-1 Способен управлять текущей деятельностью сотрудников и департаментов сервисного предприятия</p> | |
| <p>ИПК-1.1 Способно осуществлять управление, контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия</p> | <p>знать принципы управления, контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия; уметь управлять, контролировать и оценивать эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия; владеть навыками управления, контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия</p> |
| <p>ИПК-1.2 Способен управлять текущей деятельностью сотрудников департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия</p> | <p>знать принципы организации управления текущей деятельностью сотрудников департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия; обеспечивать управление текущей деятельностью сотрудников департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия; владеть навыками организации управления текущей деятельностью сотрудников департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия</p> |
| <p>ИПК-1.3 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития</p> | <p>знать принципы разработки и реализации стратегии развития сервисного предприятия;</p> |

| | |
|------------------------|--|
| сервисного предприятия | уметь разработать и реализовать стратегии развития сервисного предприятия; владеть навыками разработки и реализации стратегии развития сервисного предприятия |
|------------------------|--|

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | |
|---------------------------------------|--|------------------|-------------------|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Основы инновационного менеджмента | 12 | 2 | 4 | 6 |
| 2 | Система инновационного менеджмента в организации | 12 | 2 | 4 | 6 |
| 3 | Организация инновационной деятельности | 12 | 2 | 4 | 6 |
| 4 | Формирование инновационной стратегии | 12 | 2 | 4 | 6 |
| 5 | Особенности оценки эффективности инноваций | 14 | 2 | 4 | 8 |
| 6 | Коммерциализация объектов инновационной деятельности | 16 | 2 | 6 | 8 |
| 7 | Интеллектуальный труд и интеллектуальная собственность | 12 | 2 | 4 | 6 |
| 8 | Оценка интеллектуальной собственности | 13 | 2 | 4 | 7 |
| Итого по дисциплине: | | | 16 | 34 | 53 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | | 35,7 | | | |
| Промежуточная аттестация (ИКР) | | 0,3 | | | |
| Зачет | | 4 з.е. | | | |
| Общая трудоемкость по дисциплине | | 144 | | | |

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Составитель: Ю.И. Карпова, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента