

**Аннотация по дисциплине**  
**ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга**  
**21.02.20 Прикладная геодезия**

Курс 3, 4 Семестр 5, 6, 7

Количество часов:

Всего - 316 час.,

лекционных занятий - 158 час.,

практических занятий – 158 час.

**Цель дисциплины:** содействие формированию знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области экономики организации, менеджмента и маркетинга и применение их в профессиональной деятельности необходимые для понимания тенденций развития современной России.

**Задачи дисциплины:**

1. Содействовать овладению специалистов среднего звена системой теоретических и практических знаний по направлению экономики организации, менеджмента и маркетинга; готовности к решению профессиональных задач в области маркетинга.

2. Обеспечить формирование профессиональных компетенций у студентов через содействие в овладении умениями профессионального анализа и организации деятельности финансовых учреждений, тем самым способствовать формированию мыслящего специалиста - практика.

3. Стимулировать развитие у студентов способностей планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:**

Дисциплина ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга входит в общепрофессиональный цикл дисциплин ФГОС по специальности СПО 21.02.20 Прикладная геодезия.

Дисциплины, которые является предшествующей для дисциплин ОП.08 Основы финансовой грамотности и ОП.10 Экономика недвижимости.

Дисциплина ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный модуль «Профессиональная подготовка», профессиональный цикл, раздел «Общепрофессиональные дисциплины».

**Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):**

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК. 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК. 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК.1.1	Проектировать геодезические сети
ПК.1.2	Проводить исследования, поверки и юстировку геодезических приборов и систем
ПК.1.3	Выполнять работы по полевому обследованию пунктов геодезических сетей.
ПК.1.4	Использовать современные технологии определения местоположения пунктов геодезических сетей на основе спутниковой навигации, а также методы электронных измерений элементов геодезических сетей
ПК.1.5	Создавать опорные геодезические сети с помощью оптических, электронных и спутниковых геодезических приборов
ПК.1.6	Проводить специальные геодезические измерения при эксплуатации поверхности и недр Земли
ПК.1.7	Выполнять первичную математическую обработку результатов полевых геодезических измерений с использованием современных компьютерных программ, анализировать и устранять причины возникновения брака и грубых ошибок измерений
ПК. 1.8	Осуществлять самостоятельный контроль результатов полевых и камеральных геодезических работ в соответствии с требованиями действующих нормативных документов
ПК.2.1	Создавать плано-высотное съемочное обоснование с помощью оптических, электронных и спутниковых геодезических приборов
ПК.2.2	Использовать современные технологии получения полевой топографо-геодезической информации для картографирования территории страны и обновления существующего картографического фонда, включая геоинформационные и

	аэрокосмические технологии
ПК.2.3	Выполнять полевые и камеральные работы по топографическим съемкам местности, обновлению и созданию оригиналов топографических планов и карт в графическом и цифровом виде
ПК.2.4	Использовать компьютерные и спутниковые технологии для автоматизации полевых измерений и создания оригиналов топографических планов, осваивать инновационные методы топографических работ
ПК.2.5	Собирать, систематизировать и анализировать топографо-геодезическую информацию для разработки проектов съемочных работ
ПК. 2.6	Соблюдать требования технических регламентов и инструкций по выполнению топографических съемок и камеральному оформлению оригиналов топографических планов
ПК.3.1	Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения, топографическим съемкам, при обработке аэрокосмической информации, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий, и инженерных сооружений
ПК. 3.2	Принимать решения по комплектованию бригад исполнителей и организации работы бригады
ПК. 3.3	Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда
ПК.4.1	Выполнять проектирование и производство геодезических изысканий объектов строительства
ПК.4.2	Выполнять подготовку геодезической подосновы для проектирования и разработки генеральных планов объектов строительства
ПК. 4.3	Проводить крупномасштабные топографические съемки для создания изыскательских планов, в том числе съемку подземных коммуникаций
ПК.4.4	Выполнять геодезические изыскательские работы, полевое и камеральное трассирование линейных сооружений, вертикальную планировку.
ПК.4.5	Участвовать в разработке и осуществлении проектов производства геодезических работ в строительстве.
ПК.4.6	Выполнять полевые геодезические работы на строительной площадке: вынос в натуру проектов зданий, инженерных сооружений, проведение обмерных работ и исполнительных съемок, составление исполнительной документации.
ПК.4.7	Выполнять полевой контроль сохранения проектной геометрии в процессе ведения строительного-монтажных работ.
ПК.4.8	Использовать специальные геодезические приборы и инструменты, включая современные электронные тахеометры и приборы спутниковой навигации, предназначенные для решения задач прикладной геодезии, выполнять их исследование, поверки

	и юстировку.
ПК.4.9	Выполнять специализированные геодезические работы при эксплуатации инженерных объектов, в том числе наблюдения за деформациями зданий и инженерных сооружений и опасными геодинамическими процессами.

Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности и перспективы развития отрасли;</li> <li>- основные оборотные средства организации, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;</li> <li>- основные экономические механизмы функционирования предприятия: планирование и проектирование работ, издержки производства, себестоимость продукции, ценообразование;</li> <li>- основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- пути повышения экономической эффективности производства;</li> <li>- основы бережливого производства;</li> <li>- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</li> <li>- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</li> <li>- функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;</li> <li>- понятие организации, внешняя и внутренняя среда организации, принципы построения организационной структуры управления организации;</li> <li>- процесс принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>- стили управления, коммуникации, деловое общение;</li> <li>- маркетинговую деятельность организации;</li> <li>- классификацию геодезической продукции как товара;</li> <li>- комплекс маркетинговых мероприятий с учётом специфики картографо-геодезической отрасли</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать суть планирования производства и проектирования видов работ;</li> <li>- применять правила разработки бизнес-плана с выделением инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>- определять стоимость продукции;</li> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</li> <li>- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</li> <li>- разбираться в основных инструментах бережливого</li> </ul>

	<p>производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в организационных структурах управления различного типа;</li> <li>- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</li> <li>- разрабатывать мотивационную политику организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- определять количественные показатели рынка;</li> <li>- определять наиболее привлекательные сегменты рынка;</li> <li>- планирование комплекса маркетинговых мероприятий</li> </ul>
--	--

### Содержание и структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося/консультации (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Тема 1. Особенности и перспективы развития отрасли	26	12	12	не предусмотрена
Тема 2. Экономические ресурсы организаций	26	12	12	
Тема 3. Экономический механизм функционирования организации	28	14	14	
Тема 4. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	26	12	12	
Тема 5. Определение и сущность менеджмента. Характерные черты современного менеджмента	26	14	14	
Тема 6. Внешняя и внутренняя среда организации. Определение понятия и принципы построения организационной структуры управления	26	12	12	
Тема 7. Цели организации, их классификация. Процесс и методы принятия управленческих решений	26	14	14	
Тема 8. Концепция управления персоналом в организации	26	14	14	

Тема 9. Деловое общение	26	14	14	
Тема 10. Определение и содержание маркетинга	26	12	12	
Тема 11. Классификация товаров. Жизненный цикл товаров	26	14	14	
Тема 12. Классификация рынков	28	14	14	
<b>Курсовая работа (при наличии)</b>	-	-	-	-
<b>Промежуточная аттестация</b>	-	-	-	-
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>316</b>	<b>158</b>	<b>158</b>	<b>-</b>

**Курсовые проекты (работы):** *не предусмотрены.*

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые в аудиторных занятиях: презентации Microsoft Office Power Point.

**Вид аттестации:** зачет, дифференцированный зачёт.

**Основная литература:**

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536597>

2. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18814-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551725>

3. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15997-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536834>

4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536726>

**Автор:** Саакян Армине Геворковна