

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.33 ВИДЫ ТУРИЗМА

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Целью освоения дисциплины «Виды туризма» является знакомство студентов с современными классификациями туризма, историческим развитием различных видов туризма, тенденциями развития в туризме за рубежом и в РФ, перспективами развития различных видов туризма в субъектах РФ.

Задачи дисциплины:

- изучить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
- изучить различные типы, категории, виды и способы организации туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- изучить тенденции развития туризма за рубежом и в Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Виды туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) часть, формируемая участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» направленность (профиль) «Менеджмент бизнеса в сфере сервиса, туризма и гостеприимства».

Изучение дисциплины «Виды туризма» базируется на довузовской подготовке и сопряжено с дисциплинами Экономическая география России и зарубежных стран, Ресурсный потенциал территории.

Дисциплина изучается во 2 семестре на 1 курсе.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты прохождения практики
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	
ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	знать методику разработки концепции и программы туристского продукта на основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты уметь разрабатывать концепцию и программу туристского продукта на основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты владеть навыками управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса
ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	знать способы и методы отбора экскурсионных объектов для будущей экскурсии уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений)

	предприятий сферы сервиса владеть навыками отбора экскурсионных объектов для будущей экскурсии
ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.	<p>знать существующие классификации видов туристской деятельности; основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма; основные тенденции развития туризма в мире и в РФ</p> <p>уметь выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи; проводить комплексный анализ туристского потенциала регионов РФ с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для развития различных видов туризма</p> <p>владеть основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма; способностью классифицировать типы, категории и виды туризма; способностью использовать анализировать тенденции развития туризма в мире и в РФ</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	19	1	1	17
2	Классификация видов туристской деятельности	12	1	1	10
3	Экологический туризм	10	-	-	10
4	Лечебно-оздоровительный туризм	11	1	-	10
5	Культурно-познавательный туризм	11	-	1	10
6	Спортивный туризм	10	-	-	10
7	Сельский (аграрный) туризм	12	1	1	10
8	Активные виды туризма	17	1	1	15
9	Специальные виды туризма	22	1	1	20
Итого по дисциплине:			6	6	123
Контроль		-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		8,7			
Экзамен		4 з.е.			
Общая трудоемкость по дисциплине		144			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Составитель: Ю.И. Карпова, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента