

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.18 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Целью дисциплины «Инновации в туризме» является ознакомление слушателей с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций: усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций в туризме, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;
- дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в туристской индустрии; анализе инновационного потенциала российского туризма, проблемах и перспективах внедрения инноваций на туристских предприятиях;
- выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью выявления рисков инновационной деятельности в туризме.
- сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) обязательной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Изучение дисциплины «Инновации в туризме» базируется на изучении следующих дисциплин «Информационные технологии в туристской индустрии», «Транспортное обслуживание в туристско-экскурсионной деятельности», «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» и сопряжено с дисциплинами «Информационные технологии в туристской индустрии», «Технология и организация экскурсионного обслуживания».

Дисциплина изучается в 8 семестре на 4 курсе.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты прохождения практики
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	
ИОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере	знать основные термины и нормативно-правовую базу технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, организаций; уметь использовать терминологический аппарат; ориентироваться в классификации инноваций в туризме владеть навыками определения необходимости применения технологических новаций и

	информационного обеспечения в туристской сфере
ИОПК-1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	знать особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении; инновационные технологии в туризме. уметь характеризовать основные инновационные процессы в туризме; владеть навыками организации работы туристской фирмы и ее подразделений – участников инновационного процесса.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и функции инновационной деятельности	12	1	1	10
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	22	1	1	20
3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	12	1	1	10
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	12	1	1	10
5	Инновации в туризме	23	2	1	20
6	Инновационные технологии в туризме	23	2	1	20
Итого по дисциплине:				8	6
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			
Зачет		3 з.е.			
Общая трудоемкость по дисциплине		108			

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет.*

Составитель: Ю.И. Карпова, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента