

## Аннотация к рабочей программы дисциплины

### **Б1.В.11 ВИДЫ ТУРИЗМА**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы.

**Целью** освоения дисциплины «Виды туризма» является знакомство студентов с современными классификациями туризма, историческим развитием различных видов туризма, тенденциями развития в туризме за рубежом и в РФ, перспективами развития различных видов туризма в субъектах РФ.

**Задачи дисциплины:**

- изучить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
- изучить различные типы, категории, виды и способы организации туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- изучить тенденции развития туризма за рубежом и в Российской Федерации.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Виды туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) часть, формируемая участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Туристско-экскурсионная деятельность».

Изучение дисциплины «Виды туризма» базируется на довузовской подготовке и сопряжено с дисциплинами Безопасность в туризме, Туристский маркетинг, Туристские формальности, Организация деятельности туристского предприятия, Туроперейтинг, История туризма, Зарубежное туристское страноведение.

Дисциплина изучается в 1 семестре на 1 курсе.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты прохождения практики
<b>ПК-4 Способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско-рекреационных систем</b>	
ИПК-4.1 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты	знать методику разработки концепции и программы туристского продукта на основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты уметь разрабатывать концепцию и программу туристского продукта на основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты владеть навыками разработки концепции и программы туристского продукта на основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты
ИПК-4.2 Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	знать способы и методы отбора экскурсионных объектов для будущей экскурсии уметь

	<p>осуществлять отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии</p> <p>владеть навыками отбора экскурсионных объектов для будущей экскурсии</p>
ИПК-4.3 Осуществляет подборку литературных источников по тематике тура или экскурсии	<p>знать существующие классификации видов туристской деятельности;</p> <p>основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма;</p> <p>основные тенденции развития туризма в мире и в РФ</p> <p>уметь выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;</p> <p>проводить комплексный анализ туристского потенциала регионов РФ с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для развития различных видов туризма</p> <p>владеть основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма;</p> <p>способностью классифицировать типы, категории и виды туризма;</p> <p>способностью использовать анализировать тенденции развития туризма в мире и в РФ</p>
ИПК-4.4 Осуществляет комплектование «портфеля экскурсовода»	<p>знать теоретические и нормативно-правовые основы комплектование «портфеля экскурсовода»</p> <p>уметь осуществлять комплектование «портфеля экскурсовода»</p> <p>владеть навыками осуществления комплектования «портфеля экскурсовода»</p>
ИПК-4.5 Осуществляет сбор и анализ статистических данных по развитию направлений в туризме	<p>знать способы и методы осуществления сбора и анализа статистических данных по развитию направлений в туризме</p> <p>уметь осуществлять сбор и анализ статистических данных по развитию направлений в туризме</p> <p>владеть навыками осуществления сбора и анализа статистических данных по развитию направлений в туризме</p>
ИПК-4.6 Изучает туристские маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы	<p>знать туристские маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы</p> <p>уметь разработать туристские маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы</p> <p>владеть навыками разработки туристских маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы</p>
ИПК-4.7 Осуществляет выбор программы экскурсий для экскурсионных и туристских групп или индивидуальных туристов	<p>знать виды программы экскурсий для экскурсионных и туристских групп или индивидуальных туристов</p> <p>уметь осуществлять выбор программы экскурсий для экскурсионных и туристских групп или индивидуальных туристов</p>

	владеть навыками осуществления выбора программы экскурсий для экскурсионных и туристских групп или индивидуальных туристов
--	--

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	11	2	4	5
2	Классификация видов туристской деятельности	16,8	4	6	7,8
3	Экологический туризм	8	1	2	5
4	Лечебно-оздоровительный туризм	8	1	2	5
5	Культурно-познавательный туризм	11	2	4	5
6	Спортивный туризм	10	1	4	5
7	Сельский (аграрный) туризм	10	1	4	5
8	Активные виды туризма	11	2	4	5
9	Специальные виды туризма	18	4	4	10
Итого по дисциплине:			<b>16</b>	<b>34</b>	<b>52,8</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		5			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			
Зачет		3 з.е.			
Общая трудоемкость по дисциплине		108			

**Курсовые работы:** *не предусмотрены.*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет.*

Составитель: Ю.И. Карпова, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента