

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Т. А. Хасуров
(подпись)
« 31 » *май* / 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08 БИЗНЕС-АНАЛИЗ

Направление подготовки/специальность 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) / специализация Бизнес в цифровой экономике

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Программу составил(и):
В.А. Сидоров, заведующий кафедрой теоретической экономики, д.э.н., профессор

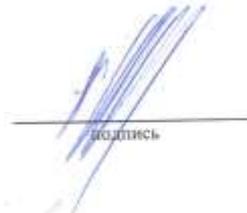
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры теоретической экономики, протокол № 9 от «2» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой теоретической экономики

Сидоров В.А.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета, протокол № 9 от «14» мая 2024 г.

Председатель УМК факультета

Дробышевская Л.Н.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Соболев Э.В., директор Краснодарского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, к.э.н., доцент.

Шевченко И.В., декан экономического факультета КубГУ, заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента, д.э.н., профессор.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Овладение студентами профессиональных компетенций, профессиональное понимание принципов описания финансово-экономических объектов языком математических статистических моделей; освоение современных методов и концепций в построении математических моделей для анализа и прогноза различных экономических ситуаций; овладение индикативным аппаратом, характеризующим различные бизнес-ситуации, а также методами принятия обоснованных управленческих решений.

1.2 Задачи дисциплины

Изучение принципов описания финансово-экономических объектов языком математических статистических моделей; освоение современных методов и концепций в построении математических моделей для анализа и прогноза различных экономических ситуаций; изучение и освоение математических и статистических методов решения финансовых и экономических задач с использованием компьютера; изучение методов принятия обоснованных управленческих решений с использованием информационных технологий; выработка и расширение понимания студентами возможностей применения на практике знаний математики и статистики, необходимых для изучения деловых дисциплин, рассмотрения различных методов сбора и представления данных, некоторых важных широко применяемых методов и технологий анализа необработанных данных, используемых компаниями при анализе внешней и внутренней среды.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Дисциплина «Бизнес-анализ» базируется на нескольких предшествующих ей дисциплинах, таких как «Информатика», «Математика», «Анализ хозяйственной деятельности» и др. и является основой для ряда последующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инструменты и технологии бизнес-аналитики», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности	
ИПК-3.5. Использует методы и приемы бизнес-анализа при решении профессиональных задач	Знает: Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа. Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Умеет: Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.

	<p>Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа.</p> <p>Навык: Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений.</p>
--	--

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		X семестр (часы)	6 семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	78,3		78,3		
Аудиторные занятия (всего):	68		68		
занятия лекционного типа	34		34		
практические занятия	34		34		
Иная контактная работа:	10,3		10,3		
Промежуточная аттестация (ИКР)	-		-		
Самостоятельная работа, в том числе:	39		39		
<i>Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>	12		12		
<i>Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>	8		8		
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>	6		6		
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	13		13		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	10		10		
Контроль:	26,7		26,7		
Подготовка к экзамену	26,7		26,7		
Общая трудоёмкость	час.	144	144		
	в том числе контактная работа	78,3	78,3		
	зач. ед	4	4		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (*очная форма обучения*)

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Организация комплексного анализа бизнеса	8	2		2	4
2	Методы анализа	8	2		2	4
3	Оценка организационно-технического уровня производства	12	4		4	4
4	Анализ использования основных средств	12	4		4	4
5	Анализ использования трудовых ресурсов	6	2		2	2
6	Анализ использования материальных ресурсов	6	2		2	2
7	Анализ себестоимости	6	2		2	2
8	Анализ инноваций и инвестиций	6	2		2	2
9	Маркетинговый анализ бизнеса	12	4		4	4
10	Анализ объемов производства и продаж	12	4		4	4
11	Анализ финансовых результатов	6	2		2	2
12	Анализ деловой активности бизнеса	13	4		4	5
33	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107	34		34	39
34	Контроль самостоятельной работы (КСР)	10				
35	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
36	Подготовка к текущему контролю	26,7				
37	Общая трудоемкость по дисциплине	144	34		34	39

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Организация комплексного анализа бизнеса	<p>Сущность анализа хозяйственной деятельности бизнеса.</p> <p>Объект и предмет анализа хозяйственной деятельности бизнеса.</p> <p>Требования, необходимые для соблюдения при проведении комплексного экономического анализа.</p> <p>Классификация анализа хозяйственной деятельности.</p> <p>Роль экономического анализа в управлении предприятием.</p> <p>Связь между управленческим и финансовым анализом.</p> <p>Целевая функция маркетингового анализа.</p>	Участие в интерактивных формах аудиторной работы

		Виды анализа, нашедшие наибольшее применение в практической деятельности.	
2.	Методы анализа	<p>Приемы экономического анализа.</p> <p>Метод цепных подстановок.</p> <p>Балансовый метод анализа.</p> <p>Графические методы в анализе.</p> <p>Математические методы в анализе.</p> <p>Оперативный анализ.</p> <p>Функционально-стоимостной анализ.</p> <p>Межфирменный сравнительный анализ и бенчмаркинг.</p>	Участие в интерактивных формах аудиторской работы
3.	Оценка организационно-технического уровня производства	<p>Задачи анализа организационно-технического уровня производства.</p> <p>Показатели технического уровня производства.</p> <p>Анализ уровня организации производства.</p> <p>Показатели совершенствования организации производства и организации труда.</p> <p>Уровень прогрессивности технологических процессов.</p> <p>Влияние внедрения научно-технических и организационных мероприятий на изменение производительности труда.</p> <p>Показатели характеристики механизации, автоматизации и роботизации производственных процессов.</p> <p>Обобщающие показатели организацию управления предприятием.</p> <p>Связь между факторами и резервами производства.</p> <p>Резервы организационно-технического уровня производства.</p>	Участие в интерактивных формах аудиторской работы.
4.	Анализ использования основных средств	<p>Цели анализа основных средств и используемые для него источники информации.</p> <p>Показатели состояния основных средств.</p> <p>Виды оценки основных средств.</p> <p>Влияние стоимости основных средств на себестоимость продукции.</p> <p>Показатели использования мощности предприятия и их влияние на объем производства и себестоимости продукции.</p> <p>Факторы влияния на показатели эффективности использования основных средств.</p> <p>Связь между показателями фондоотдачи и фондоемкости.</p> <p>Резервы повышения эффективности использования основных средств.</p>	Участие в интерактивных формах аудиторской работы.
5.	Анализ использования трудовых ресурсов	<p>Качественный состав трудовых ресурсов.</p> <p>Использование рабочего времени.</p> <p>Внутрисменные и целодневные простои ра-</p>	Участие в интерактивных формах аудиторской работы.

		<p>бочего времени и их влияние на производительность труда, прибыль от реализации продукции и рентабельность продаж.</p> <p>Резервы экономии заработной платы.</p> <p>Факторы роста производительности труда.</p> <p>Инфляция и среднегодовой размер заработной платы.</p> <p>Состояние и движение кадров на предприятии.</p> <p>Анализ использования фонда рабочего времени.</p>	
6.	Анализ использования материальных ресурсов	<p>Анализ обеспеченности предприятия сырьем и материалами.</p> <p>Выполнение обязательств поставщиков сырья.</p> <p>Уровень обеспеченности предприятия товарно-материальными ценностями.</p> <p>Показатели эффективности использования товарно-материальных ценностей.</p> <p>Определение прироста объема товарной продукции за счет снижения материалоемкости продукции.</p> <p>Эффективность использования топливно-энергетических ресурсов предприятия.</p> <p>Нормы расхода сырья на материальные затраты.</p> <p>Влияние изменения цены и стоимости товаров на материальные затраты.</p> <p>Определение материалоемкости продукции.</p> <p>Механизм влияния на материалоемкость инновационных проектов.</p>	Участие в интерактивных формах аудиторской работы
7.	Анализ себестоимости	<p>Роль условно-постоянных и переменных затрат.</p> <p>Анализ общих затрат по статьям и элементам.</p> <p>Источники и факторы снижения себестоимости.</p> <p>Удельный вес затрат в себестоимости продукции по статьям: амортизация оборудования, сырье и материалы, тара, заработная плата рабочих.</p> <p>Резервы снижения себестоимости продукции.</p> <p>Анализ динамики удельной себестоимости.</p> <p>Увеличение производства и продаж продукции оказывают, общая и удельная себестоимость.</p>	Участие в интерактивных формах аудиторской работы.
8.	Анализ инноваций и инвестиций	<p>Инвестиционный проект.</p> <p>Инновационный проект.</p> <p>Целевые ориентиры инвестиционных проектов.</p> <p>Виды инвестиций.</p>	Участие в интерактивных формах аудиторской работы

		<p>Экономическая эффективность инноваций. Инновационная деятельность предприятия. Капитальные вложения и инвестиции. Источники инвестиций. Активизация инвестиционно-хозяйственной деятельности предприятия.</p>	
9.	Маркетинговый анализ бизнеса	<p>Задачи маркетингового анализа предприятия. Анализ внутренней маркетинговой среды предприятия. Анализ конкурентной среды. Анализ конкурентоспособности предприятия. Оценка товарного портфеля в матрицах БКГ и МакКинзи. Группы параметров, характеризующих конкурентоспособность товара. Сущность ABC-анализа продаж. Влияние факторов макросреды на деятельность предприятия. SWOT-анализ.</p>	Участие в интерактивных формах аудиторской работы.
10.	Анализ объемов производства и продаж	<p>Факторы роста объема производства. Темпы роста и прироста объема производства. Рост продаж и темпы роста объема производства продукции. Ритмичность производства. Структурные сдвиги, объем производства и прибыль. Обновление ассортимента продукции. Анализ качества продукции. Товарная и валовая продукция. Необходимость повышения качества отечественной продукции.</p>	Участие в интерактивных формах аудиторской работы.
11.	Анализ финансовых результатов	<p>Анализ прибыли. Аналитические методы при анализе прибыли. Факторы влияния на величину прибыли. Валовая прибыль и прибыль от продаж. Остатки нерезализованной продукции и величина прибыли. Структура прибыли. Показатели рентабельности. Показатели финансовых результатов предприятия. Факторы повышения уровня рентабельности.</p>	Участие в интерактивных формах аудиторской работы.
12.	Анализ финансового состояния и деловой активности бизнеса	<p>Анализ финансового состояния бизнеса. Золотое правило экономики Оценка финансовой независимости предприятия Платежеспособность бизнеса.</p>	Участие в интерактивных формах аудиторской работы.

		Период оборота кредиторской задолженности. Источники формирования финансовых ресурсов. Факторы повышения финансовой устойчивости бизнеса. Скорость оборота активов, платежеспособность и ликвидность. Диагностика банкротства	
--	--	---	--

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

Лабораторные работы проводятся в интерактивном онлайн режиме на платформе ЭБС «ЮРАЙТ»:

<https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022>

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Организация комплексного анализа бизнеса	Расчетно-аналитические задачи образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/37	О, РГЗ, Т
2.	Методы анализа	Расчетно-аналитические задачи образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/110	О, РГЗ, Т
3.	Оценка организационно-технического уровня производства	Расчетно-аналитические задачи образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/153	О, РГЗ, Т
4.	Анализ использования основных средств	Расчетно-аналитические задачи образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/194	О, РГЗ, Т
5.	Анализ использования трудовых ресурсов	Расчетно-аналитические задачи образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/248	О, РГЗ, Т
6.	Анализ использования материальных ресурсов	Расчетно-аналитические задачи образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/281	О, РГЗ, Т
7.	Анализ себестоимости	Расчетно-аналитические задачи образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/307	О, РГЗ, Т
8.	Анализ инноваций и инвестиций	Расчетно-аналитические задачи образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/336	О, РГЗ, Т
9.	Маркетинговый анализ бизнеса	Расчетно-аналитические задачи образовательной платформы ЮРАЙТ:	О, РГЗ, Т

		https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/409	
10.	Анализ объемов производства и продаж	Расчетно-аналитические задачи образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/438	О, РГЗ, Т
11.	Анализ финансовых результатов	Расчетно-аналитические задачи образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/463	О, РГЗ, Т
12.	Анализ финансового состояния и деловой активности бизнеса	Расчетно-аналитические задачи образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/510	О, РГЗ, Т
13.	Методы бизнес-анализа в системе «Бизнес-инженер»	Продукты BCG и GE/McKinsey, планирование, контроль и анализ выполнения проектов https://pptcloud.ru/ekonomika/metody-biznes-analiza#	

Опрос (О), расчетно-графическое задание (РГЗ), тестирование (Т).

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ

1. Экономическая безопасность организации
2. Модернизация производства
3. Доходность предприятия и пути повышения
4. Повышение эффективности деятельности предприятия
5. Управления издержками предприятия
6. Инновационное управление трудом
7. Пути снижения издержек производства
8. Оценка имущественного состояния организации
9. Предпринимательская деятельность современного предприятия
10. Доходы и расходы фирмы
11. Анализ эффективности коммерческой деятельности организации
12. Доходы работников современного промышленного предприятия
13. Особенности оплаты труда на предприятии и пути ее повышения
14. Себестоимость продукции и пути её снижения
15. Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения
16. Управление персоналом предприятия
17. Прибыль предприятия и пути ее повышения
18. Производительность труда работников предприятия и пути ее повышения
19. Оценка финансового состояния предприятия
20. Оценка рентабельности и пути ее повышения
21. Прибыль и рентабельность предприятия и пути их увеличения
22. Управление издержками
23. Структура предприятия и направление её совершенствования
24. Управление затратами предприятия
25. Банкротство предприятия
26. Кадровая политика предприятия
27. Современные формы и система оплаты труда работников предприятия
28. Финансовые ресурсы предприятия и пути повышения их использования
29. Анализ использования рабочего времени работников предприятия

30. Анализ доходов предприятия
31. Повышение конкурентоспособности предприятия
32. Снижение затрат на производство и реализацию продукции
33. Анализ финансов хозяйственной деятельности бизнеса
34. Амортизационная политика предприятия
35. Оценка финансового состояния предприятия
36. Экономическая оценка деятельности предприятия
37. Анализ рабочего времени работников организации
38. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия
39. Рентабельность предприятия и пути ее повышения
40. Ценообразование на предприятии
41. Использование основных фондов предприятия
42. Экономический анализ хозяйственной деятельности бизнеса
43. Анализ эффективности деятельности бизнеса
44. Анализ производительности труда на предприятии
45. Анализ финансовой деятельности бизнеса
46. Анализ предпосылок банкротства предприятия и факторы их преодоления
47. Повышение эффективной деятельности бизнеса
48. Управление оборотными активами предприятия
49. Инновационная деятельность бизнеса
50. Оценка доходности бизнеса
51. Повышение эффективности деятельности бизнеса
52. Оценка финансового состояния бизнеса
53. Анализ организационной структуры предприятия
54. Доходы бизнеса и пути их повышения
55. Анализ прибыли и рентабельности предприятия
56. Финансовые ресурсы и пути эффективного их использования
57. Финансовое состояние бизнеса и пути его улучшения
58. Пути повышения производительности труда работников предприятия
59. Оценка имущественного состояния предприятия
60. Повышение производительности труда работников предприятия
61. Оценка эффективности инвестиций в основные фонды
62. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости бизнеса
63. Повышение производительности труда на предприятии
64. Формирование доходов работников предприятия и пути их повышения
65. Анализ организационной структуры предприятия
66. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов предприятия
67. Анализ использования рабочего времени
68. Современные формы и системы оплаты труда
69. Условия труда и факторы их формирования
70. Мотивационный потенциал тарифной системы оплаты труда
71. Повышение эффективной деятельности предприятия
72. Структура дохода сотрудников предприятия
73. Совершенные системы оплаты труда предприятия
74. Оптимизация численности персонала предприятия
75. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия
76. Себестоимость продукции предприятия и пути ее понижения
77. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
78. Финансовые ресурсы предприятия
79. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия
80. Оптимизация организационной структуры предприятия
81. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности бизнеса

82. Повышение эффективности деятельности бизнеса
83. Повышение доходности предприятия
84. Проблемы эффективности бизнеса
85. Отраслевые показатели деятельности организации
86. Экономические результаты деятельности предприятия и пути их улучшения
87. Оценка производственно-хозяйственной деятельности бизнеса
88. Экономическая эффективность производственного предприятия
89. Расчёт себестоимости продукции предприятия
90. Анализ финансовой устойчивости бизнеса
91. Экономический анализ деятельности предприятия
92. Антикризисное управление предприятием
93. Деятельность предприятия на внешнем рынке
94. Комплексный анализ бизнеса
95. Анализ финансовой устойчивости предприятия
96. Расчёт затрат на производство и реализацию продукции предприятия
97. Банкротство предприятия
98. Показатели доходности предприятия
99. Анализ финансовых результатов деятельности бизнеса
100. Рентабельность предприятия и пути её повышения
101. Анализ резервов роста объема производства
102. Методы анализа и оценки технико-организационного уровня производства
103. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования средств труда (или основных средств, выбрать)
104. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов
105. Резервы роста производительности труда
106. Факторный анализ прибыли
107. Операционный анализ прибыли в системе маржинального анализа
108. Расчет и оценка баланса и показателей платежеспособности предприятия
109. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия
110. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности бизнеса
111. Функционально-стоимостной анализ как метод выявления резервов экономии ресурсов
112. Анализ показателей внешнеэкономической деятельности бизнеса
113. Задачи, особенности анализа затрат по центрам ответственности
114. Внутрихозяйственный анализ состояния внеоборотных активов
115. Анализ источников финансирования бизнеса

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
10	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Бизнес-анализ».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневым заданиям, ситуационных задач и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-3.6. Использует методы и приемы бизнес-анализа при решении профессиональных задач	<p>Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</p> <p>Осуществляет выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений.</p> <p>Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p>Умеет определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа</p> <p>Осуществляет выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений.</p> <p>Знает информационные технологии</p>	Лабораторная работа, тема 1. Курсовая работа	Итоговый тест и вопрос на экзамене согласно образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/515
			Лабораторная работа, тема 2. Курсовая работа	Итоговый тест и вопрос на экзамене согласно образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/515
			Лабораторная работа, тема 3. Курсовая работа	Итоговый тест и вопрос на экзамене согласно образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/515
			Лабораторная работа, тема 4. Курсовая работа	Итоговый тест и вопрос на экзамене согласно образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/515
			Лабораторная работа, тема 5. Курсовая работа	Итоговый тест и вопрос на экзамене согласно образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/515
			Лабораторная работа, тема 6. Курсовая работа	Итоговый тест и вопрос на экзамене согласно образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/515
			Лабораторная работа, тема 7. Курсовая работа	Итоговый тест и вопрос на экзамене согласно образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/515
			Лабораторная работа, тема 8. Курсовая работа	Итоговый тест и вопрос на экзамене согласно образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/515
			Лабораторная работа, тема 9. Курсовая работа	Итоговый тест и вопрос на экзамене согласно образовательной платформы ЮРАЙТ:

	(программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа. Умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа. Осуществляет выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений		https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/515
		Лабораторная работа, тема 10. Курсовая работа	Итоговый тест и вопрос на экзамене согласно образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/515
		Лабораторная работа, тема 11. Курсовая работа	Итоговый тест и вопрос на экзамене согласно образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/515
		Лабораторная работа, тема 12. Курсовая работа	Итоговый тест и вопрос на экзамене согласно образовательной платформы ЮРАЙТ: https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-545022#page/515

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Пример лабораторных работ (заданий)

Лабораторная работа 1

Задача № 1

По данным, представленным в табл. 1.2, выполните экспресс-анализ и дайте оценку экономического потенциала предприятия.

1. Оцените имущественное положение предприятия.
2. Определите динамику среднегодовой стоимости основных средств и сравните с динамикой среднегодовой стоимости оборотных средств.
3. Определите эффективность использования производственного потенциала (фондоотдачи, оборачиваемости оборотных средств, производительности труда и пр.).
4. По динамике вышеуказанных показателей сделайте аналитическое заключение.
5. Предложите мероприятия по сокращению операционных расходов.

Таблица 1.2

Данные для экспресс-анализа «Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия N» (цифры условные)

Показатель	Фактическое значение		Изменение	
	T ₁	T ₂	Абсолютное, тыс. руб.	Относительное, %
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	126,4	95,8		

Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	550,4	286,8		
Среднесписочная численность персонала, чел.	12	8		
Фондовооруженность данного работника, руб.	10532	11975		
Выручка от продажи товаров, тыс. руб.	6213,7	6484,6		
Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	5532,6	5730,2		
Валовая прибыль, тыс. руб.	681,1	754,4		
Коммерческие расходы, тыс. руб.	550,3	525,3		
Прибыль от продажи, тыс. руб.	130,8	229,1		
Операционные доходы (расходы), тыс. руб.	-53,8	76,9		
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	77	152,2		
Налог на прибыль, тыс. руб. (20%)	15,4	30,44		
Чистая прибыль, тыс. руб.	61,6	121,76		

Примечание. T₁ и T₂ – отчетные анализируемые периоды.

Задача № 2

На основании данных фирмы N, представленных в табл. 1.3, выполните факторный анализ и определите прирост объема производства. Аргументируйте свои выводы.

Таблица 1.3

Данные для проведения факторного анализа

Показатель	Отчетный год	Базисный год	Изменение
Выручка от реализации, тыс. руб.	17000	16000	
Прибыль, тыс. руб.	8200	9050	
Численность работающих, чел.	1000	900	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	8000	9500	
Среднегодовые остатки оборотных средств, тыс. руб.	450	450	

Задача № 3

На основании данных, представленных в табл. 1.4, выполните предварительный анализ динамики производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

1. Все результативные показатели сопоставьте с темпами роста объема реализации и определите эффективность использования производственных ресурсов.

2. По каждому анализируемому периоду (T₁, T₂, T₃) определите обобщающий показатель эффективности (Э) по формуле

$$\mathcal{E} = \frac{J_p \cdot J_{np} \cdot J_{шт} \cdot J_{\phi o}}{J_c}$$

где J_p – индекс объема производства, $J_{пр}$ – индекс продаж, $J_{пт}$ – индекс производительности труда, $J_{фо}$ – индекс фондоотдачи, J_c – индекс себестоимости.

3. Сопоставьте коэффициенты эффективности ($\mathcal{E}_1, \mathcal{E}_2, \mathcal{E}_3$) и определите динамику, затем сопоставьте данные показатели с динамикой показателей рентабельности производства.

4. Проведите динамику себестоимости продукции.

5. Представьте свои выводы и предложения.

Таблица 1.4

Данные для проведения предварительного анализа «Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия N за три отчетных периода»

Показатель	T ₁	T ₂	T ₃	Изменения			
				абс. T ₂ – T ₁	абс. T ₃ – T ₂	отн. T ₂ / T ₁	отн. T ₃ / T ₂
Объем реализации, тыс. руб.	1068430	1437500	1752720				
Себестоимость реализации продукции, тыс. руб. в % к выручке от реализации	814880 76,3	1437500 81,4	1381590 78,8				
Прибыль от продаж, тыс. руб.	232110	239360	326580				
Рентабельность производства, %	28,5	16,7	23,6				
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	182110	194840	303550				
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	138110	135070	294290				
Среднесписочная численность, чел.	842	881	922				
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	133350	197700	228340				
Среднемесячная заработная плата, руб.	13200	18700	20640				
Фондоотдача, руб.	7,70	10,64	5,96				
Производительность труда, тыс. руб.	126,9	163,2	190,1				

Задача № 4

Проанализируйте основные показатели производственно-хозяйственной деятельности публичного акционерного общества «Тристан».

1. Выполните предварительный анализ хозяйственной деятельности предприятия.
2. Определите динамику показателей за два отчетных периода по сравнению с прошлым годом по данным, представленным в табл. 1.5.
3. Определите затраты на 1 руб. реализованной продукции.
4. Определите изменение показателей и темпы их роста за анализируемый период.
5. Покажите взаимосвязь показателей.
6. Сделайте общие выводы по результатам анализа.

Таблица 1.5

**Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности ПАО «Тристан»
(цифры условные)**

Показатель	Годы			Изменения (+; -)		Темп роста	
	прошлый	факт.	план.	к пр. году	к плану	к пр. году	к плану
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	15965	14933	14120				
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	11259	12626	16573				
Среднесписочная численность персонала, чел.	340	310	330				
Фондовооруженность труда, тыс. руб.	47	48	43				
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	8745	13670	20873				
Производительность труда, руб.	26	41	68				
Оплата труда 1 работника в год, руб.	5629	9287	15057				
Фондоотдача, руб.	0,5	0,8	1,5				
Фондоемкость, руб.	1,8	1,2	0,6				
Выручка нетто от реализации продукции, тыс. руб.	11493	17771	27136				
В том числе на 1 руб. оборотных средств, руб.	1,02	1,4	1,64				
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	10991	13888	20281				
Прибыль/убытки от реализации продукции, тыс. руб.	502	3883	6855				
Балансовая рентабельность/убытки, тыс. руб.	562	4118	7269				
Уровень рентабельности продукции, %	5,1	29,6	35,8				
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб.							

По данным табл. 1.6 выполните факторный анализ и определите влияние основных факторов на величину прибыли от продаж. Объясните причины снижения прибыли до налогообложения. Разработайте план мероприятий, предусматривающий получение доходов от прочей операционной деятельности, снижение внереализационных расходов и увеличение внереализационных доходов (на каждый рубль внереализационных расходов).

Таблица 1.6

Данные для проведения факторного анализа, руб.

Показатель	Периоды		Изменения	
	T ₁	T ₂	абсолютные (+; -)	относительные, %
Выручка от реализации продукции, услуг	4822803	2165013		
Полная себестоимость реализации продукции, услуг	4419976	2066260		
Прибыль от продаж	402827	98753		
Прочие операционные расходы	122057	-		
Внереализационные доходы	82425	49710		
Прибыль до налогообложения	363425	148463		
Налог на прибыль (20%)	72639	29693		
Чистая прибыль	290556	118770		

Лабораторная работа 2

Задача №1

По данным, представленным в табл. 2.6, оцените динамику производства продукции предприятия № за семь лет:

- Абсолютный прирост;
- Темп роста;
- Темп прироста.

Таблица 2.6

Данные для анализа выполнения планового задания

Показатель	Годы						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Объем производства в натуральных единицах, тыс. шт.	100	120	90	95	100	ПО	140
Объем производства в стоимостном выражении, тыс. руб.	700	800	850	870	910	950	1000
Абсолютный прирост							
Темп роста							
Темп прироста							

Задача №2

На основании данных, представленных в табл. 2.7, определите:

- Выполнение планового задания;
- Под влиянием каких факторов изменился объем товарной продукции.

Выполните расчеты методом цепных подстановок и методом абсолютных разниц.
На основании расчетов обоснуйте тип производства на данном этапе развития предприятия.

Таблица 2.7

Данные для анализа выполнения планового задания

Показатель	План.	Факт.	Отклонение (+; -)	Изменение объема за счет	
				численности	роста ПТ
Товарная продукция, тыс. руб.	10340	10861	+521		
Численность рабочих, чел.	600	608	+8		
Среднегодовая выработка продукции на 1 рабочего, руб.	17233	17863	+630		

Задача №3

Проведите анализ деятельности предприятия с использованием метода цепных подстановок (табл. 2.8).

1. Определите влияние факторов: численности работников и производительности труда на объем товарооборота.
2. Проведите корректировку численности работников в соответствии с фактическим объемом товарооборота отчетного года.
3. Сделайте выводы.

Таблица 2.8

**Данные для анализа деятельности предприятия
с использованием метода цепных подстановок**

Показатель	План.	Факт.
Товарооборот, тыс. руб.	15 780	16550
Среднесписочная численность работников, чел.	1460	1480
Производительность труда, тыс. руб.	?	?

Задача №4

1. На основании данных, приведенных в табл. 2.9, определите:
Выпуск продукции в натуральном и стоимостном выражении за 4 года;
Тенденцию в динамике объема производства.
2. Разработайте вспомогательную таблицу и рассчитайте цепные и базисные индексы по всем показателям, характеризующим объем производства и реализации продукции.
3. Сделайте текстовое заключение и определите отклонения показателей в динамике.
4. Используя графические методы анализа, отразите на графике динамику показателей приняв показатели периода T1 за 100%.

Таблица 2.9

Данные для анализа объема производства

Показатель		t_2	t_3	t_4
------------	--	-------	-------	-------

Выпуск продукции в натуральном выражении, тыс. шт.	61,7	100	120	145
Объем произведенной продукции (без НДС), тыс. руб.	5267	24000	288800	33600
Выручка-нетто, тыс. руб.	6584	30000	36000	42000

Задача №5

Для обоснования управленческого решения выполните аналитическую оценку структуры предприятий малого бизнеса, используя данные табл. 2.10.

Опишите ситуацию по развитию малого бизнеса:

Определите базисные и цепные индексы развития малых предприятий по отраслям;

Выполните аналитическую оценку динамики развития малого бизнеса;

Разработайте предложения по совершенствованию отраслевой структуры.

Таблица 2.10

Данные для анализа структуры предприятий Малого бизнеса по отраслям, %

Отрасль экономики	Периоды				
	T_2	m_2	T_3	m_4	7^*5
Торговля	43,3	44,5	44,9	46,3	47,1
Промышленность	15,7	15,7	15,3	15,3	15,2
Строительство	16,5	15,8	15,3	14,4	14,0
Транспорт и связь	2,5	2,5	2,9	2,6	2,9
ЖКХ и бытовое обслуживание	1,8	1,6	1,6	1,7	1,8
Наука и образование	5,1	4,5	4,2	3,5	3,2
Другие отрасли	15,1	15,4	15,9	16,1	15,8
Всего	100	100	100	100	100

Задача №6

Выполните сравнительный анализ трех конкурирующих фирм на основе данных, представленных в табл. 2.11.

Таблица 2.11

Данные для сравнительного анализа трех фирм

Показатель	Фирмы		
	Л	Б	В
Объем продукции, тыс. руб.	142000	140000	150000
Численность работников, чел.	100	120	130
в том числе работники производства, чел.	70	80	100
Прибыль от реализации, тыс. руб.	12800	12 000	18 500

Задания

Методы анализа, приемы и способы обработки информации (С33)

Проведите анализ деятельности предприятия с использованием метода цепных подстановок (табл.1).

Таблица 1. Данные для анализа деятельности предприятия с использованием метода цепных подстановок

Показатель	План.	Факт.
------------	-------	-------

Товарооборот, тыс. руб.	15 780	16550
Среднесписочная численность работников, чел.	1460	1480
Производительность труда, тыс. руб.	?	?

Задание:

1. Определите влияние факторов: численности работников и производительности труда на объем товарооборота. Сделайте выводы.
2. Проведите корректировку численности работников в соответствии с фактическим объемом товарооборота отчетного года. Сделайте выводы.

Методы анализа, приемы и способы обработки информации (С35)

Для обоснования управленческого решения выполните аналитическую оценку структуры предприятий малого бизнеса, используя данные табл. 1.

Таблица 1. Данные для анализа структуры предприятий малого бизнеса по отраслям, %

Отрасль экономики	Периоды				
	T_2	m_2	T_3	m_4	$7*5$
Торговля	43,3	44,5	44,9	46,3	47,1
Промышленность	15,7	15,7	15,3	15,3	15,2
Строительство	16,5	15,8	15,3	14,4	14,0
Транспорт и связь	2,5	2,5	2,9	2,6	2,9
ЖКХ и бытовое обслуживание	1,8	1,6	1,6	1,7	1,8
Наука и образование	5,1	4,5	4,2	3,5	3,2
Другие отрасли	15,1	15,4	15,9	16,1	15,8
Всего	100	100	100	100	100

Опишите ситуацию по развитию малого бизнеса:

1. Определите базисные и цепные индексы развития малых предприятий по отраслям.
2. Выполните аналитическую оценку динамики развития малого бизнеса.
3. Разработайте предложения по совершенствованию отраслевой структуры.

Методы анализа, приемы и способы обработки информации (С34)

На основании данных, приведенных в табл. 1, определите:

Таблица 1. Данные для анализа объема производства

Показатель		z_2	T_2	m_4
Выпуск продукции в натуральном выражении, тыс. шт.	61,7	100	120	145
Объем произведенной продукции (без НДС), тыс. руб.	5267	24000	288800	33600
Выручка-нетто, тыс. руб.	6584	30000	36000	42000

Задание:

1. Определите выпуск продукции в натуральном и стоимостном выражении за 4 года.
2. Определите тенденцию в динамике объема производства.
3. Разработайте вспомогательную таблицу и рассчитайте цепные и базисные индексы по всем показателям, характеризующим объем производства и реализации продукции.
4. Сделайте текстовое заключение и определите отклонения показателей в динамике.

5. Используя графические методы анализа, отразите на графике динамику показателей, приняв показатели периода Т1 за 100%.

Методы анализа, приемы и способы обработки информации (С31)

По данным, представленным в табл. 1, оцените динамику производства продукции предприятия N за семь лет (с 2008 по 2014г.).

Таблица 1.

Данные для анализа динамики производства продукции

Показатель	Годы						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Объем производства в натуральных единицах, тыс. шт.	100	120	90	95	100	ПО	140
Объем производства в стоимостном выражении, тыс. руб.	700	800	850	870	910	950	1000
Абсолютный прирост							
Темп роста							
Темп прироста							

Задание:

1. Оцените абсолютный прирост.
2. Оцените темп роста.
3. Оцените темп прироста.

Методы анализа, приемы и способы обработки информации (С36)

1. Выполните сравнительный анализ трех конкурирующих фирм на основании данных, представленных в табл. 1.

Таблица 1.

Данные для анализа выполнения планового задания

Показатель	Фирмы		
	Л	Б	В
Объем продукции, тыс. руб.	142000	140000	150000
Численность работников, чел.	100	120	130
в том числе работники производства, чел.	70	80	100
Прибыль от реализации, тыс. руб.	12800	12 000	18 500

Методы анализа, приемы и способы обработки информации (С32)

На основании данных, представленных в табл. 1. Определите показатели выполнения планового задания.

Таблица 1. Данные для анализа выполнения планового задания

Показатель	План.	Факт.	Отклонение (+; -)	Изменение объема за счет	
				численности	роста ПТ
Товарная продукция, тыс. руб.	10340	10861	+521		
Численность рабочих, чел.	600	608	+8		

Среднегодовая выработка продукции на 1 рабочего, руб.	17233	17863	+630		
---	-------	-------	------	--	--

Задание:

1. Оцените выполнение планового задания. Выполните расчеты методом цепных подстановок и методом абсолютных разниц. На основании расчетов обоснуйте тип производства на данном этапе развития предприятия.

2. Оцените, под влиянием каких факторов изменился объем товарной продукции. Выполните расчеты методом цепных подстановок и методом абсолютных разниц. На основании расчетов обоснуйте типа производства на данном этапе развития предприятия.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Промежуточная аттестация осуществляется на материалах ЭБС «ЮРАЙТ» при условии, что студент прошел тестирование по каждой из 12 тем с результатом не ниже 65 баллов и выполнил практические задания по всем 12 темам, получив по каждой из них оценку «зачтено», и включает:

- а) экзаменационный тест;
- б) вопросы с развернутым ответом.

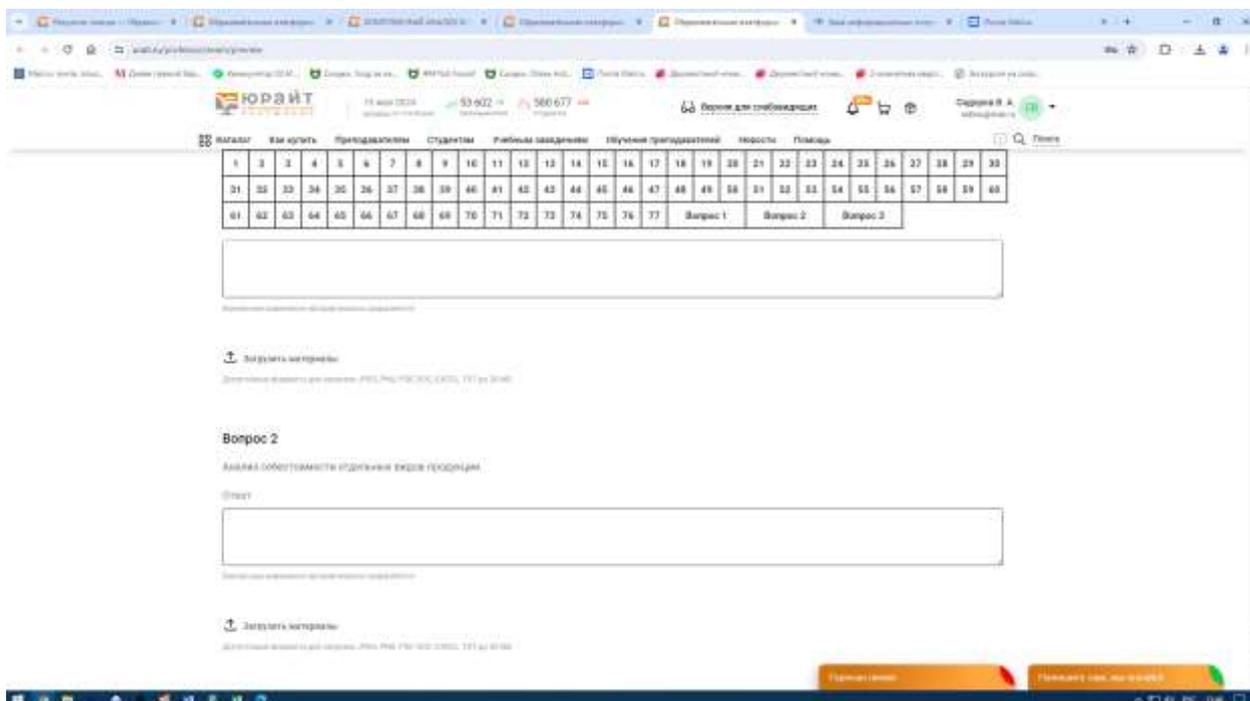
Примерный перечень вопросов.

1. В чем заключается сущность анализа хозяйственной деятельности предприятия?
2. Что является объектом и предметом изучения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности?
3. Какие требования необходимо соблюдать при проведении комплексного экономического анализа?
4. По каким признакам можно классифицировать анализ хозяйственной деятельности предприятия?
5. Какова роль комплексного экономического анализа в управлении предприятием?
6. Какова связь между управленческим и финансовым анализом?
7. С какой целью проводится маркетинговый анализ?
8. Какие виды анализа нашли наибольшее применение в практической деятельности предприятий?
9. Каков наиболее распространенный прием экономического анализа?
10. В чем суть метода цепных подстановок?
11. В каких случаях применяют балансовый метод анализа?
12. Для чего применяются графические методы в анализе?
13. Что дает применение математических методов в анализе?
14. В каких случаях применяется оперативный анализ?
15. С какой целью применяется функционально-стоимостной анализ?
16. Чем отличаются межфирменный сравнительный анализ и бенчмаркинг?
17. Какие задачи решаются при проведении анализа организационно-технического уровня производства?
18. Какие показатели характеризуют технический уровень производства на предприятии?
19. С какой целью проводится анализ уровня организации производства?
20. Какие показатели относятся к совершенствованию организации производства, а какие — к совершенствованию организации труда?
21. Как определяется уровень прогрессивности технологических процессов?
22. Как влияет внедрение научно-технических и организационных мероприятий на изменение производительности труда?

23. Какие показатели используют для характеристики механизации, автоматизации и роботизации производственных процессов?
24. Какие обобщающие показатели характеризуют организацию управления предприятием?
25. Какова связь между факторами и резервами производства?
26. Какие резервы в первую очередь оказывают влияние на организационно-технический уровень производства?
27. Назовите цели анализа основных средств и используемые для него источники информации.
28. Какие показатели характеризуют состояние основных средств?
29. Какие существуют виды оценки основных средств?
30. Как влияет стоимость основных средств на себестоимость продукции?
31. Как влияют показатели использования мощности предприятия на объем производства и себестоимости продукции?
32. Какие факторы влияют на показатели эффективности использования основных средств?
33. Какая существует связь между показателями фондоотдачи и фондоемкости?
34. За счет каких резервов можно повысить эффективность использования основных средств?
35. Какие показатели характеризуют качественный состав трудовых ресурсов?
36. Как можно оценить использование рабочего времени?
37. Как влияют внутрисменные и целодневные простои рабочего времени на производительность труда, прибыль от реализации продукции и рентабельность продаж?
38. Какие существуют резервы экономии заработной платы?
39. За счет каких факторов можно повысить рост производительности труда работающих?
40. Как влияет инфляция на среднегодовой размер заработной платы?
41. Какие показатели характеризуют состояние и движение кадров на предприятии?
42. Как проводится анализ использования фонда рабочего времени?
43. В чем заключается назначение анализа обеспеченности предприятия сырьем и материалами?
44. Как определить выполнение обязательств поставщиков сырья?
45. Как определить уровень обеспеченности предприятия товарно-материальными ценностями?
46. Какие показатели характеризуют эффективность использования товарно-материальных ценностей?
47. Как определить прирост объема товарной продукции за счет снижения материалоемкости продукции?
48. Как оценить эффективность использования топливно-энергетических ресурсов предприятия?
49. Каким образом влияют нормы расхода сырья на материальные затраты?
50. Как определить влияние изменения цены и стоимости товаров на материальные затраты?
51. Как определить материалоемкость продукции?
52. Каков механизм влияния на материалоемкость инновационных проектов?
53. В чем заключается роль условно-постоянных и переменных затрат?
54. Для чего проводится анализ общих затрат по статьям и элементам?
55. Каковы источники и факторы снижения себестоимости?
56. Чем факторы снижения себестоимости отличаются от источников?
57. О чем свидетельствует увеличение удельного веса затрат в себестоимости продукции по статьям: амортизация оборудования, сырье и материалы, тара, заработная плата рабочих?

58. За счет каких резервов можно снизить себестоимость продукции?
59. Что показывает анализ динамики удельной себестоимости?
60. Каким образом увеличение производства и продаж продукции оказывают влияние на общую и удельную себестоимость?
61. Что подразумевается под инвестиционным проектом?
62. Чем инновационный проект отличается от инвестиционного проекта?
63. С какой целью разрабатываются инвестиционные проекты?
64. Какие существуют виды инвестиций?
65. Как определяется экономическая эффективность от реализации инноваций?
66. Какие показатели характеризуют инновационную деятельность предприятия?
67. Есть ли разница в содержании и назначении капитальных вложений и инвестиций?
68. Какие существуют источники инвестиций?
69. Какие отрасли являются инвестиционно привлекательными?
70. Какие меры следует принять с целью активизации инвестиционно-хозяйственной деятельности предприятия?
71. Какие задачи решаются при проведении маркетингового анализа предприятия?
72. Что включает анализ внутренней маркетинговой среды предприятия?
73. С какой целью проводится анализ конкурентной среды?
74. Как проводится анализ конкурентоспособности предприятия?
75. Какие элементы оценки товарного портфеля используются в матрицах БКГ и МакКинзи?
76. Какие группы параметров характеризуют конкурентоспособность товара?
77. В чем заключается сущность ABC-анализа продаж?
78. Как можно оценить влияние факторов макросреды на деятельность предприятия?
79. С какой целью проводится SWOT-анализ?
80. Какие этапы включает SWOT-анализ?
81. За счет каких факторов обеспечивается рост объема производства?
82. Как определить темпы роста и прироста объема производства?
83. Могут ли темпы роста продаж влиять на темпы роста объема производства продукции?
84. Как определить ритмичность производства?
85. Как повлияют структурные сдвиги на объем производства и прибыль?
86. Что характеризует обновление ассортимента продукции?
87. С какой целью проводится анализ качества продукции?
88. Как определяется валовая продукция?
89. Чем отличается товарная продукция от валовой?
90. В чем заключается объективная необходимость повышения качества отечественной продукции?
91. Какая информация необходима для анализа прибыли?
92. Какие аналитические методы используют при анализе прибыли?
93. Какие факторы оказывают воздействие на величину прибыли?
94. Чем отличается валовая прибыль от прибыли от продаж?
95. Как влияют остатки нерезализованной продукции на величину прибыли?
96. Как определяется структура прибыли до налогообложения?
97. Какие показатели характеризуют рентабельность?
98. Назовите наиболее распространенные виды прибыли.
99. Какие показатели характеризуют финансовые результаты предприятия?
100. За счет каких факторов можно повысить уровень рентабельности?

Пример оценочных материалов



Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Результат тестирования не ниже 86 баллов.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. Результат тестирования 76–85 баллов.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Результат тестирования не ниже 66–75 баллов.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Результат тестирования ниже 66 баллов.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

Печатные издания, включенные в РПД, отражены в электронном каталоге Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web> и соответствуют нормам обеспеченности литературой согласно ФГОС ВО 3++:

5.1. Учебная литература

1. *Кузьмина, Е. Е.* Теория экономического анализа предприятий : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17354-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545024>

2. *Чернышева Ю.Г.* Бизнес-анализ: учебник / Ю.Г. Чернышева. – Москва : ИНФРА-М. 2024. – 648 с. URL: <https://znanium.ru/read?id=442392>

5.2. Периодическая литература

Печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>:

1. Журналы:

Экономика и управление

Экономические стратегии

Социальная политика и социальное партнерство

Инновации

Экономическая наука современной России

Экономист

2. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

3. Электронная библиотека GREBENNICKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. «Лекториум ТВ» <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина «Образование на русском» <https://pushkininstitute.ru/>;

10. Справочно-информационный портал «Русский язык» <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал «Учеба» <http://www.ucheba.com/>;
14. [Законопроект «Об образовании в Российской Федерации». Вопросы и ответы](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)
http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала «ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ» <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Практические занятия – являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются аспирантами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Контроль самостоятельной работы: для студентов дневной и заочной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (еженедельно для студентов очной формы обучения; по семестрам – для студентов заочной формы обучения); промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме рейтинговой системы оценок. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине антикоррупционная политика.

Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий:

Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания, так и публичной практике;

На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, презентационные материалы для публичного их представления и обсуждения.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы студентов формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Методические рекомендации для написания курсовой работы. В настоящее время специалист в любой отрасли должен обладать навыками работы с научной литературой, статистическими материалами, периодическими изданиями. Одним из методов приобретения таких навыков является написание курсовой работы, которая представляет собой один из важнейших элементов самостоятельной работы студентов. В процессе написания курсовой работы у студентов вырабатывается умение логично и экономически грамотно излагать свои мысли, происходит закрепление и углубление знаний по экономической теории, полученных на лекциях, или при подготовке к семинарским занятиям.

Выбор темы. Темы курсовых работ по экономической теории определяются в соответствии с примерной тематикой, разработанной и рекомендуемой кафедрой теоретической экономики. Тема курсовой работы выбирается самостоятельно. После обсуждения ее с научным руководителем тема закрепляется. По согласованию с научным руководителем студент может взять тему, не указанную в тематике кафедры.

Консультации. При написании курсовой работы большая роль отводится консультациям с научным руководителем. Эти встречи проходят регулярно в часы, указанные в расписании. Студентам следует использовать время консультаций продуктивно, чтобы с помощью научного руководителя разобраться в наиболее сложных теоретических проблемах, поставленных в теме, уточнить вопросы методического и редакционного характера. Особое место занимает первая консультация, поскольку именно на ней следует определить тему курсовой работы, разработать план, выбрать нужную литературу, уточнить направления исследования. В качестве варианта, научный руководитель может рекомендовать студенту написать курсовую работу по какой-либо классической монографии или книгам современных авторов, посвященных одному из направлений экономической теории. По мере работы

над литературой у студента должна появляться насущная необходимость дальнейших консультаций с научным руководителем. Но не следует забывать, что на эти встречи студент должен приходить с заранее подготовленными вопросами, чтобы не тратить это время неэффективно.

Подбор литературы. Этот этап является одним из важнейших при написании курсовой работы. В настоящее время появилось большое количество новых исследований по экономической теории как отечественных, так и зарубежных авторов, опубликованы книги, ранее не издававшиеся в России в течение длительного периода. В этих условиях студенту важно сориентироваться в большом потоке литературы. С помощью научного руководителя студенту следует тщательно отобрать наиболее интересные источники по избранной теме. Поиск литературы можно проводить по каталогам и справочникам как в библиотеках, читальных залах, так и в сети Интернет. Желательно при написании курсовой работы пользоваться самой новой литературой по данной теме. Особенно это касается национальных проблем экономики и международных аспектов экономической теории, поскольку на рубеже XX-XXI веков произошло множество событий, повлиявших на состояние экономики отдельных стран и мировой экономики в целом. При изучении литературы рекомендуется делать выписки отдельных положений, выводов, определений, статистических данных, графиков и т.д. При этом следует обязательно указывать выходные данные источников: название книг и журнальных (газетных) статей, фамилии, имя и отчество авторов, год и место издания, номер страницы, название сайта и др., чтобы потом грамотно и полно их использовать на страницах курсовой работы.

План курсовой работы имеет большое значение для всестороннего раскрытия темы и должен отражать основные положения курсовой работы. План работы не следует делать очень подробным, поскольку в данном случае текст окажется раздробленным на чрезвычайно мелкие смысловые единицы. Не следует включать в план слишком широкий круг проблем, так как это может привести к поверхностному изложению материала. В то же время план не должен быть очень кратким, иначе он не даст представления о логике и содержании работы. Следует отметить, что Введение, Заключение, Приложение и список литературы в плане не обозначаются порядковым номером. В курсовой работе не принято использовать такую формулировку как «Основная часть». Каждый пункт плана должен соответствовать разделу курсовой работы. Текст работы необходимо разбить на смысловые единицы в соответствии с планом. В плане следует отметить страницы начала главы или параграфа.

Содержание курсовой работы предполагает не примитивную компиляцию научных и прочих источников, а осмысленное самостоятельное изложение выбранной темы. Курсовая работа должна быть логично построена, написана убедительно и без грамматических ошибок. Одним из достоинств работы является умение студента использовать экономические термины, излагать главные мысли грамотным экономическим языком. При изложении содержания желательно последовательно придерживаться основной идеи, не увлекаться чрезмерными подробностями и деталями того или иного вопроса. Тексту работы не следует придавать каких-либо эмоциональных оценок и публицистической окраски, поскольку курсовая работа – это не материал для ежедневной газеты или журнала какой-нибудь партии.

Во Введении студент должен определить цель курсовой работы, а также определить актуальность и теоретическую значимость данной темы, увязать ее с экономическими процессами, происходящими в современном мире и в России. Введение, как правило, занимает 1,5 – 2 страницы текста.

Первая, вторая, третья (при необходимости) главы курсовой работы отводятся для анализа основных проблем, указанных в плане. В последней главе желательно увязать положения теоретического анализа с практикой экономической жизни современной России (в соответствии с темой избранной курсовой работы).

Как правило, в курсовой работе по экономической теории должны использоваться разнообразные графики, формулы и др., которые уточняют и более наглядно разъясняют

основные теоретические положения исследования. При написании курсовой работы студент должен научиться делать сноски при цитировании того или иного источника, поэтому очень важно выбрать для этого наиболее убедительные места из тех книг и статей, где рассматриваются затронутые в курсовой работе проблемы.

Заключение курсовой работы содержит в себе основные выводы, к которым приходит студент в результате данного исследования. Выводы можно давать в перечислении (по пунктам) или в кратком последовательном изложении. Заключение следует изложить на 1 – 2 страницах текста.

Иногда курсовая работа содержит Приложение, в которое можно поместить различные таблицы, схемы, диаграммы. При этом данные иллюстрации могут быть как целиком заимствованными из литературы (с обязательным указанием источников), так и являться результатом собственных расчетов студента. Подобная самостоятельность в курсовой работе только приветствуется научным руководителем.

Общий объем курсовой работы не должен превышать 30 листов при компьютерном наборе шрифтом № 14, Times New Roman, 1,5 интервала.

Оформление курсовой работы и ее научный аппарат. Курсовую работу рекомендуется представлять в распечатанном виде. На титульном листе должны быть указаны полное название учебного заведения и кафедры; тема курсовой работы; фамилия и инициалы студента; номер группы, а также должность и ученое звание, фамилия и инициалы научного руководителя; год написания работы. Фамилию студента следует писать в родительном падеже. На титульном листе отсутствуют такие формулировки как «работу сдал», «работу принял» и т.п.

На следующей после титульного листа странице пишется план работы с обязательным указанием страниц начала главы или параграфа. Курсовую работу следует сдавать на кафедру в папке. Крайне нежелательно помещать каждый лист в отдельные файловые папки, так как это затрудняет преподавателю работу с текстом, делать постраничные замечания, рекомендации и т.п.

Цитаты из авторского текста, цифровой материал, формулы, графики, таблицы, схемы и др. следует давать с указанием фамилии и инициалов автора, названий книг, журналов, газет и других источников, года и места их издания, номера страницы, откуда они позаимствованы. Если использовались данные из Интернета, нужно указывать электронный адрес источника. Графики должны выполняться аккуратно, их следует строить с соблюдением определенных требований: обозначать оси координат, кривые и точки их пересечений и т.д., графики должны иметь наименование, под графиком следует дать разъяснения латинским обозначениям (r, p, n, t и т.п.). Встречающиеся в тексте формулы следует расшифровывать. Как графики, так и формулы обязательно нумеруются.

В список литературы следует включать наименования только тех источников, которыми студент пользовался при написании данной работы, а не множество наименований книг, изданных вообще по данной теме. Список литературы приводится в самом конце курсовой работы. Авторы работ располагаются по алфавиту. Если книга (монография) не имеет авторов, следует дать фамилии и инициалы тех, под чьей редакцией осуществлялось издание, но только после названия данной книги. Учебники и учебные пособия указываются после научной литературы. Каждый литературный источник должен иметь все выходные данные (место и год издания, название издательства, номер тома, раздел работы, номер журнала).

Подведение итогов. Студентам не следует задерживать сдачу курсовой работы до последней даты, назначенной деканатом, поскольку научный руководитель может потребовать дополнительной переработки текста. Курсовые работы оцениваются по 4-балльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Защита курсовой работы. Защита курсовой работы является одним из важнейших этапов написания курсовой работы. Во время защиты студенты должны показать свободное

владение содержанием работы, продемонстрировать собственные выводы, а также сделанные самостоятельно таблицы и схемы. Защита работы может проходить в различных формах: в качестве доклада на семинарских занятиях по соответствующей теме, в часы консультаций и др. Таким образом, бездумное скачивание текстов из Интернета, сканирование «кусков» из учебников и монографий не освобождает студента от глубокого знания тех вопросов, которые содержатся в тексте курсовой работы. Более того, подобного рода «заимствования», как правило, играют негативную роль во время защиты и производят самое неблагоприятное впечатление на научного руководителя. Оценка за курсовую работу рассматривается в качестве одного из показателей подготовки студента к сессии и может быть принята во внимание при выставлении итоговой оценки на экзамене по данному предмету.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютеры, ноутбуки Оборудование:	
Лаборатория информационных и управляющих систем 201Н Лаборатория экономической информатики 202Н	ПК, Терминальные станции, Усилитель автономный беспроводной	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus 1С: Предприятие 8 SPSS Statistics
Лаборатория управления в технических системах 207Н	Типовой комплект учебного оборудования «Теория автоматического управления», Презентации и плакаты. Усилитель автономный беспроводной с микрофоном	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности 201А	Панель интерактивная, Конференц-система, Микшер-усилитель, Подавитель акустической обратной связи, Настенный громкоговоритель, Радиосистема, Микрофон на гибком держателе, Моноблок НР, Документ-камера, Беспроводная точка доступа, Система видеотображения, ЖК панель, Сплитер, Мультимедийная трибуна лектор, Система видеоконференцсвязи, Плакаты	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus 1С: Предприятие 8
Лаборатория экономики и управления 212Н	Презентации и плакаты, Многофункциональный профессиональный видео детектор банкнот и ценных бумаг, Счетчики банкнот, Инфракрасный детектор банкнот и ценных бумаг,	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Лаборатория безопасности жизнедеятельности 105А	<p>Универсальный детектор банкнот и ценных бумаг, Детектор подлинности банкнот, Ящик денежный, Планшетный импринтер, Усилитель автономный беспроводной</p> <p>Лабораторные стенды, Типовой комплект учебного оборудования, Стенды-тренажеры, Стенд-планшет, Тренажерный комплекс по применению первичных средств пожаротушения, Комплекс – тренажер по оказанию первой доврачебной помощи, Робот-тренажер, Комплект плакатов, Комплект демонстрационных пособий, Комплект аудиовизуальных пособий</p>	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
--	--	--