

Б1.О.11 Медиapolитика и PR-менеджмент в молодежной политике

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических умений в области медиакоммуникаций и PR в контексте развития современных информационно-коммуникационных процессов в публичной молодежной политике.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать базовые представления о медиакоммуникациях.
2. Сформировать компетенции в сфере организации PR-взаимодействия между организацией, СМИ и социальными медиа в сфере молодежной политики.
3. Сформировать компетенции в сфере подготовки и проведении коммуникационных кампаний и PR-мероприятий в публичной молодежной политике.
4. Ознакомить с технологиями медиаменеджмента и PR-менеджмента в публичной молодежной политике.
5. Выработать навыки создания медиатекстов, предназначенных для прессы и для социальных медиа в публичной молодежной политике.
6. Выработать навыки подготовки и проведения публичных мероприятий, адресованных различным целевым аудиториям.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.О.11 «Медиapolитика и PR-менеджмент в молодежной политике» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на очной форме на 1 курсе (2 семестр).

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями по дисциплинам: «Управление проектами в публичной молодежной политике», «Системный анализ и принятие решений в системе публичной молодежной политики», «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности».

Полученные в процессе обучения по данной дисциплине знания могут быть использованы изучении таких дисциплин как «Технологии политического менеджмента и маркетинга в публичном управлении», «Политические технологии работы с молодежью», «"Большие данные" в системе молодежной политики» и использованы при проведении эмпирического исследования в ходе написания ВКР.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
---	--

ОПК-1. Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	
ИОПК-1.1. Выстраивает коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и диалог.	Знает способы коммуникации с партнерами на основе целей и ситуации общения, культурных, языковых и иных особенностей, влияющих на профессиональное общение и диалог.
	Умеет выстраивать коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и диалог.
	Владеет навыками построения PR-коммуникаций с партнерами
ИОПК-1.2. Использует коммуникативные и медиативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран.	Знает коммуникативные и медиативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран.
	Умеет применять коммуникативные и медиативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран.
	Владеет навыками медиатехнологий в профессиональной сфере
ИОПК-1.3. Организует, проводит и оценивает эффективность политико-управленческих стратегий, включая международные.	Знает методы организации, проведения и оценки эффективности политико-управленческих стратегий, включая международные.
	Умеет организовывать, проводить и оценивать эффективность политико-управленческих стратегий, включая международные.
	Владеет навыками планирования и организации политико-управленческих PR-стратегий
ИОПК-1.4. Уверенно и системно формулирует собственную позицию о политических процессах с использованием научной терминологии, как в письменной, так и в устной форме.	Знает научную терминологию, способы письменного и устного выражения собственной позиции о политических процессах.
	Умеет уверенно и системно формулировать собственную позицию о политических процессах с использованием научной терминологии в письменной и устной форме.
	Владеет навыками формирования собственной политической позиции с использованием научной терминологии, как в письменной, так и в устной форме.
ОПК-5. Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента.	
ИОПК-5.1. Самостоятельно готовит профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-	Знает особенности содержания и подготовки профессионально-ориентированных текстов различной жанрово-стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно-аналитическая записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.).

стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно-аналитическая записка, рецензия, программный записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.).	Умеет самостоятельно готовить профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно-аналитическая записка, рецензия, программный записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.).
	Владеет навыками подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно-аналитическая записка, рецензия, программный записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.).
ИОПК-5.2. Оценивает целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет-СМИ общественно-политической направленности.	Знает целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет-СМИ общественно-политической направленности.
	Умеет оценивать целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет-СМИ общественно-политической направленности.
	Владеет навыками оценки аудитории и написания текстов разной жанровой направленности под соответствующие аудитории
ИОПК-5.3. Формирует и продвигает требуемый образ политических процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных СМИ.	Знает содержание требуемого образа политических процессов, методы его формирования и продвижения посредством серии публикаций различного жанра в различных СМИ.
	Умеет формировать и продвигать требуемый образ политических процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных СМИ.
	Владеет навыками конструирования политического образа и его продвижения в СМИ
ИОПК-5.4. Оценивает восприятие образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ.	Знает направленность восприятия образов политических явлений и процессов, сформированных в СМИ.
	Умеет оценивать восприятие образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ.
	Владеет навыками оценки общественного мнения, сформированного в СМИ
ОПК-7. Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации.	
ИОПК-7.1. Выстраивает стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом специфики и особенностей целевой аудитории.	Знает стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории.
	Умеет строить стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории.
	Владеет навыками презентации результатов профессиональной деятельности с учетом специфики и особенностей целевой аудитории.

ИОПК-7.2. Выстраивает убедительную аргументацию для достижения целей представления результатов профессиональной деятельности.	Знает методы убедительной аргументации для достижения целей представления результатов профессиональной деятельности.
	Умеет выстраивать убедительную аргументацию для достижения целей представления результатов профессиональной деятельности.
	Владеет навыками профессиональной аргументации для достижения целей представления результатов профессиональной деятельности.
ИОПК-7.3. Подбирает информационно-коммуникативные технологии и каналы распространения информации общественно-политической направленности.	Знает информационно-коммуникативные технологии и каналы распространения информации общественно-политической направленности.
	Умеет выбирать информационно-коммуникативные технологии и каналы распространения информации общественно-политической направленности.
	Владеет навыками медиаменеджмента в профессиональной сфере

Содержание дисциплины.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые во 2_семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теории коммуникации. Тенденции трансформации медиа в XXI веке и современные теоретические концепции. Структура и компоненты медиакommunikационного процесса. Современные медиа как система: понятие, структура, элементы. Типология медиасистем.	16	3	3		10
2	Традиционные СМИ: телевидение, радио, пресса. Просьюмер как актер медиакommunikации и формирование новой типологии аудитории СМИ. Теории коммуникации печатных СМИ. Теоретические исследования радиокommunikации. Телевизионная коммуникация как предмет изучения	16	3	3		10

3	Сети Интернет как связующий инструмент медиакоммуникации. Социальные медиа: анализ аудитории, принципы работы, создание онлайн-контента, работа с комментариями. Семиотический, герменевтический, риторический, психологический, когнитивный, лингвопрагматический, социологический аспекты изучения языка СМИ и социальных медиа. «Гражданские журналисты», блогеры в современной медиакоммуникации.	16	4	3	10
4	Формирование информационной повестки. PR-мероприятия в сфере публичной молодежной политики: организация, проведение и оценка эффективности	23,8	4	3	17,8
<i>Итого по дисциплине:</i>		71,8	14	12	45,8
<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>					
<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>		0,2			
<i>Подготовка к текущему контролю</i>					
<i>Общая трудоемкость по дисциплине</i>		72			

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: Гнедаш А.А., канд. полит. наук., доц. кафедры государственной политики и государственного управления