

Аннотация к рабочей программы дисциплины

«ФТД.01 Социальное предпринимательство»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: формирование у студентов способности к моделированию процессов, связанных с социальным предпринимательством, направленных на обеспечение социального благополучия, улучшение условий жизнедеятельности граждан и социальной защиты граждан

Задачи дисциплины:

ознакомить студентов с теоретическими и правовыми основами социального предпринимательства в Российской Федерации;

осуществлять содействие в формировании практических умений и навыков разработки проектов и программ социального предпринимательства, направленных на обеспечение социального благополучия, улучшение условий жизнедеятельности граждан и социальной защиты граждан

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «ФТД.01 Социальное предпринимательство» относится к блоку «Факультативные дисциплины» учебного плана

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения дисциплин: «Управление проектами в социальной сфере», «Экономика социальной работы и проблемы ее ресурсного обеспечения», «Современные социальные технологии» в соответствии с учебным планом.

Данная дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Теория и практика управления в социальной работе» в соответствии с учебным планом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен к социальному прогнозированию, проектированию и моделированию процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан	
ИПК-6.1. Применяет методы и приемы осуществления социального прогнозирования, проектирования и моделирования процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан	Знает: <ul style="list-style-type: none">– подходы к определению сущности социального предпринимательства;– организационно-правовые формы, в которых можно осуществлять социальное предпринимательство– законодательство в сфере социального предпринимательства ;– методы поиска социальных идей;– особенности бизнес-планирования и финансирования в сфере социального предпринимательства
	Умеет <ul style="list-style-type: none">– определять оптимальную организационно-правовую форму социального предприятия;– определять и использовать различные формы финансирования социального предпринимательства;– разрабатывать бизнес-модель социального предприятия;– обосновывать жизнеспособность и финансовую реализуемость социальных бизнес-идей;– разрабатывать бизнес-планы социальных проектов
	Владеет: <ul style="list-style-type: none">– навыком поиска идей социального предприятия;– способами подготовки бизнес-плана социального предприятия;

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками генерации социальных бизнес-идей; – методикой разработки бизнес-планов социальных проектов
ИПК-6.2 Проводит анализ содержание проектов и программ, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан, в том числе семьи и личности	Знает <ul style="list-style-type: none"> – значение социального предпринимательства в создании социальных благ и обеспечение социального благополучия, улучшения условий жизни граждан и социальной защиты граждан; – методы оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов
	Умеет проводить анализ содержания проекта и оценивать его эффективность с помощью методов оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов
	Владеет методами анализа содержания проектов программ и анализа социальной и экономической эффективности социальных проектов
ИПК-6.3 Использует технологии организации и осуществления проектов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты семьи и личности	Знает <ul style="list-style-type: none"> – методологию разработки и реализации социального проекта, стартапа в социальной сфере; – технологии продвижения товаров и услуг социальных предприятий
	Умеет <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества; – применять технологии маркетинга в социальном проектировании
	Владеет <ul style="list-style-type: none"> – технологией разработки социальных проектов, социальных стартапов; – навыками подбора технологий маркетинга в социальном проектировании

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретическо-методологические основы социального предпринимательства	8	2			6
2.	Законодательные основы социального предпринимательства	8		2		6
3.	Создание предприятий социальной направленности	14	2	2		8
4	Бизнес -планирование и финансирование в социальном предпринимательстве	12		2		10
5	Менеджмент и маркетинг в социальном предпринимательстве	12	2	2		8
6	Социальный проект как начало собственного бизнеса	17,8	2	2		12
	ИТОГО по разделам дисциплины	71,8	8	10		50
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72,0				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Авторы: Чепелева Л. М., к.пс.наук, доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогике высшего образования

Гребчук К.М., к.п.н, доцент доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогике высшего образования