



Заседание Ученого совета ФГБОУ ВО  
"КубГУ"  
Протокол № 12 от 31.05.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена  
ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет"  
*наименование образовательного учреждения (организации)*

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

*код*

*наименование специальности*

основное общее образование

*Уровень образования, необходимый для приема на обучение*

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения образования по ОП

3г 10м

год начала подготовки по УП

2024

профиль получаемого профессионального образования

гуманитарный

*при реализации программы среднего общего образования*

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

СОГЛАСОВАНО:

Председатель ПЦК

Иваненко О.П.

Замдиректора ИНСПО

Рыбалко Е.И.

Директор ИНСПО

Хлопова Т.П.

## 1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август																				
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 5 окт	6-12	13-19	20-26	27 окт - 2 ноя	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29 дек - 4 янв	5-11	12-18	19-25	26 янв - 1 фев	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	2-8	9-15	16-22	23-29	30 мар - 5 апр	6-12	13-19	20-26	27 апр - 3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 июн - 5 июля	6-12	13-19	20-26	27 июл - 2 авг	3-9	10-16	17-23	24-31													
I																																																																	
II																																																																	
III																																																																	

Обозначения:

<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> </span>	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">0</span>	Учебная практика	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Δ</span>	Подготовка к государственной итоговой аттестации
<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">::</span>	Промежуточная аттестация	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">8</span>	Производственная практика (по профилю специальности)	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">III</span>	Государственная итоговая аттестация
<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">=</span>	Каникулы	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">X</span>	Производственная практика (преддипломная)	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">*</span>	Неделя отсутствует

## 2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация			Практики						ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп		
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)						Подготовка	Проведение
							Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем						
I	39	16	23	2	1	1												11	52	
II	35	16	19	2	1	1				4								11	52	
III	23	13	10	2	1	1				6	3	3	4		4	4	2	2	43	
<b>Всего</b>	<b>97</b>	<b>45</b>	<b>52</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>147</b>		



ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

курс и семестрам																		Максимальная учебная нагрузка								
Курс 2						Курс 3						Курс 3						ЦК								
Семестр 4 19 (4) нед						Семестр 5 13 (3) нед						Семестр 6 10 (7) нед						Обяз. часть	Вар. часть							
Масом.	Саност.	Консулт.	в том числе			Масом.	Саност.	Консулт.	в том числе			Масом.	Саност.	Консулт.	в том числе											
			Обязательная	Лекции, уроки	Пр. зан.				Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проект.				Промеж. аттестация	Индивид. проект	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. зан.	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проект.	Промеж. аттестация	Индивид. проект		
36			36			36			36			36			36											
																		123								
																			124							
																			123							
																			125							
																			127							
																			127							
																			126							
																			127							
																			128							
																			128							
																			123							
																			124							
																			125							
																			125							
864		684	196	412	76		36	612		468	182	208	52	26	36	648		360	140	180	40		36	69.96%	30.04%	
																									1914	822
144		144	20	48	76			52		52			52			120		120	40	40	40			344	100	
																								36	28	
38		38			38			26		26			26			20		20			20			96	20	
68		68	20	48																				68		
38		38			38			26		26			26			20		20			20			72	44	
																40		40	20	20				36	4	
																40		40	20	20				36	4	
196		172	40	132		24		86		78	26	52		8		68		60	20	40			8	358	444	
126		114	20	94		12		86		78	26	52		8		68		60	20	40			8	178	226	
																								36	12	
70		58	20	38		12																		36	34	
																								36	28	
																								36	40	
																								36	40	
																								64		
524		368	136	232		12		474		338	156	156		26	28	460		180	80	100			28	1212	278	
112		76	38	38				102		52	26	26		14										186	28	
76		76	38	38																				72	4	
час		36	нед	1				час		36	нед	1				час		нед						36		
час			нед					час			нед					час		нед						131	36	
								6					6											131	6	
192		156	40	116				138		52	26	26		14										330	32	
78		78	20	58				60		52	26	26		8										108	30	
78		78	20	58																				108	2	
час		36	нед	1				час			нед					час		нед						131	36	
час			нед					час		72	нед	2				час		нед						131	72	
								6					6											131	6	



**ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Курс 3																			Максимальная учебная нагрузка																														
Семестр 4 19 (4) нед						Семестр 5 13 (3) нед						Семестр 6 10 (7) нед						ЦК																															
Максим.	Сансост.	Консулт.	Обязательная	в том числе			Максим.	Сансост.	Консулт.	Обязательная	в том числе			Максим.	Сансост.	Консулт.	Обязательная			в том числе			Обяз. часть	Вар. часть																									
			Лекции, просл.	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проект.	Прочее. аттестация	Индивид. проект				Лекции, просл.	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проект.	Прочее. аттестация	Индивид. проект																														
108			60	20	40					12			52											130			80	40	40								14		186	104									
72			60	20	40					12																														36	36								
												52													88			80	40	40							8			72	68								
час			36	нед	1						час				нед					час				нед															36										
час				нед						час				нед					час				нед			36	нед	1								6			131	36									
																																				6			131	6									
112			76	38	38						182			182	78	78							26			186			100	40	60							14		366	114								
																																										36	16						
76			76	38	38						78			78	26	26							26																			108	46						
																																											108	52					
час			36	нед	1						час				нед					час				нед																		131	36						
час				нед						час				нед					час				нед			72	нед	2									6			131	72								
																																											131	6					
час			144	нед		4					час			108	нед		3			час				108	нед		3																						
час			144	нед		4					час				нед				час					нед																									
час			144	нед		4					час				нед				час					нед																									
час				нед							час			108	нед		3			час				108	нед		3																						
час				нед							час			108	нед		3			час				108	нед		3																						
час				нед							час				нед				час				144	нед	4																		131	144					
																																														216			
час				нед							час				нед				час				144	нед	4																				130	144			
час				нед							час				нед				час				72	нед	2																					130	72		
																																															130		
																																																130	
864			684	196	412	76				36	612		468	182	208	52	26	36	864				360	140	180	40																			3606	822			

**СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ**

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК				
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	ПД.03 Обществознание	▼	□	□
				[2]	ПД.04 Индивидуальный проект (обществознание)	▼	□	
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП.01.01 Учебная практика	▼	□	□
				[4]	УП.02.01 Учебная практика	▼	□	
				[4]	УП.03.01 Учебная практика	▼	□	
				[4]	УП.04.01 Учебная практика	▼	□	
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	▼	□	□
				[4]	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабанг	▼	□	
				[4]	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	▼	□	
4	Зач	Комплексный зачет	3	[3]	ОП.07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности	▼	□	□
				[3]	ОП.04 Рекламная деятельность	▼	□	
5	ЭкзМод	Комплексный экзамен по модулю	5	[5]	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	▼	□	□
				[5]	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	▼	□	
6	ЭкзМод	Комплексный экзамен по модулю	6	[6]	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	▼	□	□
				[6]	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	▼	□	
7	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5]	ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	□	□
				[5]	ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	□	
8	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	□	□
				[6]	ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	□	
9	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5]	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	▼	□	□
				[5]	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	▼	□	

## СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ПК 1.2	Проводить анализ объема рынка
ПК 1.3	Проводить анализ конкурентов
ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.



**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
<b>НО</b>	<b>Начальное общее образование</b>												
<b>ОО</b>	<b>Основное общее образование</b>												
<b>БД</b>	<b>Базовые дисциплины</b>												
БД.01	Русский язык												
БД.02	Математика												
БД.03	Иностранный язык												
БД.04	История												
БД.05	Физика												
БД.06	Биология												
БД.07	География												
БД.08	Химия												
БД.09	Физическая культура												
БД.10	ОБЖ												
<b>ПД</b>	<b>Профильные дисциплины</b>												
ПД.01	Литература												
ПД.02	Информатика												
ПД.03	Обществознание												
ПД.04	Индивидуальный проект (обществознание)												
<b>ПОО</b>	<b>Предлагаемые ОО</b>												
<b>ОГСЭ</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ПК 1.1</b>	<b>ПК 2.2</b>	
ОГСЭ.01	История России	ОК 2	ОК 3	ОК 5	ОК 6	ОК 9							
ОГСЭ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9				
ОГСЭ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 8											
ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 5	ОК 6	ПК 2.2						
ОГСЭ.06	Основы бережливого производства	ОК 1	ОК 4	ОК 7	ПК 1.1								
<b>ЕН</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный учебный цикл</b>												
<b>ОПЦ</b>	<b>Общепрофессиональный цикл</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ПК 1.1</b>	<b>ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.3</b>	<b>ПК 1.4</b>
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3				
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2				
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.3			
ОП.03	История экранных искусств	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 1.4	ПК 2.2	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.3	
ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2
ОП.04	Рекламная деятельность	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3						
ОП.05	Психология рекламы	ОК 1	ОК 4	ОК 5	ПК 1.1	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2					
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 1	ОК 2	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 3.2	ПК 4.3					
ОП.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2
ОП.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3						
<b>ПК</b>	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ПК 1.1</b>	<b>ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.3</b>	<b>ПК 1.4</b>

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Индекс п/п	Наименование профессионального цикла	Формируемые компетенции											
		ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3				
<b>ПМ.01</b>	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ПК 1.1</b>	<b>ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.3</b>	<b>ПК 1.4</b>
МДК.01.01	Поведение потребителей	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
<b>ПМ.02</b>	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ПК 2.1</b>	<b>ПК 2.2</b>		
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2		
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабанг	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2		
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2		
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2		
<b>ПМ.03</b>	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ПК 3.1</b>	<b>ПК 3.2</b>	<b>ПК 3.3</b>	
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
УП.03.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
<b>ПМ.04</b>	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ПК 4.1</b>	<b>ПК 4.2</b>	<b>ПК 4.3</b>	
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
УП.04.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
<b>ПДП</b>	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ПК 1.1</b>	<b>ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.3</b>	<b>ПК 1.4</b>
	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>ПК 2.1</b>	<b>ПК 2.2</b>	<b>ПК 3.1</b>	<b>ПК 3.2</b>	<b>ПК 3.3</b>	<b>ПК 4.1</b>	<b>ПК 4.2</b>	<b>ПК 4.3</b>				
	<i>Подготовка выпускной квалификационной работы</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
		ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3				
	<i>Защита выпускной квалификационной работы</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
		ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3				

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
	Подготовка к демонстрационному экзамену	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
		ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3				
	Проведение демонстрационного экзамена	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
		ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3				