

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.06 «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИА-ПЛАНИРОВАНИЕ В  
ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Объем трудоемкости дисциплины** для студентов направления подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело, 5 зачетных единиц.

**Цель** освоения дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» – формирование системы знаний и навыков профессионального использования технологий связей с общественностью в маркетинге информационных услуг, а также технологий исследования туристского рынка и методов продвижения в сфере гостеприимства и общественного питания.

**Задачи дисциплины:**

- овладеть знаниями основ планирования PR в сфере гостеприимства и общественного питания;
- научиться исследовать рынок в сфере гостеприимства и общественного питания, анализировать информационное пространство и качество информационной работы компании;
- изучить основы взаимодействия компании с внутренней и внешней общественностью;
- освоить специфику работы PR-менеджера в различных видах общественных коммуникаций;
- получить навыки написания текстовых PR-документов, создания ньюс-релизов, прессклиппинга и контент-анализа публикаций;
- освоить принципиальную модель организации и проведения презентаций и устных выступлений.

**Место дисциплины в структуре учебного плана.**

Дисциплина «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) учебного плана.

Необходимость включения дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» в учебный план вызвана тем, что деятельность туристского предприятия заключается в проектировании, продвижении и реализации гостиничноресторанного продукта. Будущим сотрудникам гостинично-ресторанных предприятий необходимы навыки и знание менеджмента коммуникаций с различными сегментами общественности. Эта потребность имеет как деловой аспект, так и личностный, на уровне построения персонального имиджа современного специалиста. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Изучение дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостиничноресторанной деятельности» базируется на довузовской подготовке в области экономической географии, обществознания и изучении дисциплин «Маркетинг в гостинично-ресторанной деятельности» и «Межкультурное взаимодействие в гостинично-ресторанной деятельности».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности»**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе функционирования организации сферы гостеприимства и/или общественного питания
ИПК-3.2 Определяет внешние факторы воздействия на функционирование организации сферы гостеприимства и/или общественного питания	<b>Знает:</b> – правовые основы деятельности по связям с общественностью; – цели, задачи и принципы проведения мероприятий по связям с общественностью;
	<b>Умеет:</b> – поэтапно планировать организацию деятельности по связям с общественностью предприятий, как стратегически, так и в кризисной (нештатной) ситуации; – выявлять и объяснять особенности информационной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;
	<b>Владеет:</b> – основами массовых коммуникаций в информационной среде; – методами продвижения в сфере гостеприимства и общественного питания;

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
	Л		ПЗ		
1	2	3	4	5	6
1.	Связи с общественностью: значение, содержание, история становления	33	8	8	17
2.	Основы коммуникации в связях с общественностью	33	8	8	17
3.	Работа с основными группами общественности	35	9	9	17
4.	Комплексные направления PR-деятельности	36	9	9	18
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>			<b>34</b>	<b>34</b>	<b>69</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	<b>7</b>			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	<b>0,3</b>			
	Экзамен	<b>35,7</b>			
	Общая трудоемкость по дисциплине	<b>180</b>			

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** Экзамен.

Автор РПД ст. преподаватель А.А. Жуликов