

Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1.В.ДВ.02.01 Деловой иностранный язык»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины Первостепенной практической целью обучения деловому иностранному языку является формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования делового иностранного языка в процессе профессиональной деятельности, как в родной стране, так и на международном уровне, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

- 1) научить студентов владению устной диалогической и монологической речью в пределах профессиональной тематики;
- 2) научить студентов воспринимать с достаточной степенью понимания чужую речь, произнесенную в темпе, приближающемся к нормальному для носителей данного языка;
- 3) научить базовым терминам из сферы деловой коммуникации;
- 4) научить студентов делать грамотный в литературном отношении перевод на родной язык иностранного делового текста.
- 5) научить написать деловое письмо, электронное письмо, сообщение на заданные темы в деловой сфере;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучению дисциплины «Деловой иностранный язык» предшествует изучение дисциплины: «Иностранный язык» в объеме вузовской программы. Последующей дисциплиной, связанной с этим курсом, является дисциплина «Деловая переписка».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен использовать правила делового общения, речевого этикета для поддержания и развития деловых и межличностных отношений	
ПК-3.1 Использует правила делового общения, речевого этикета	Знает основные значения лексических единиц (слов и словосочетаний) деловой лексики в рамках изученной тематики -основные способы словообразования; -значения реплик-клише речевого этикета, характерных для бизнес коммуникации (проведение переговоров, презентаций и пр.)
	Умеет вести диалог на заданную тему; -составлять монологические высказывания на темы, включенные в содержание курса; - воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных профессионально-ориентированных текстов
	Владеет базовыми терминами из сферы деловой коммуникации;

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	-устной речью в пределах профессиональной тематики; -навыками литературного перевода делового текста на родной язык
ПК-3.2 Применяет правила делового общения, речевого этикета для поддержания и развития деловых и межличностных отношений	Знает правила делового общения, речевого этикета для поддержания и развития деловых и межличностных отношений
	Умеет применять правила делового общения, речевого этикета для поддержания и развития деловых и межличностных отношений
	Владеет навыками проведения деловых переговоров, написания деловых писем, проведения деловых встреч с учетом требований к речевому этикету
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1 Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка	Знает основные нормы и требования, предъявляемые к деловой коммуникации в стране изучаемого языка
	Умеет применять в устной и письменной деловой коммуникации требования, применяемые к деловому стилю общения в стране изучаемого языка
	Владеет базовыми формулами делового этикета, принятыми в стране изучаемого языка
УК-4.2 Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами	Знает национальные особенности коммуникативно приемлемого стиля и средств взаимодействия в общении с деловыми партнерами
	Умеет применять коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами
	Владеет коммуникативно приемлемым стилем и средствами взаимодействия в общении с деловыми партнерами
УК-4.3 Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах	Знает нормы и принципы деловой переписки и их использования в диалоге для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах
	Умеет применять нормы и принципы деловой переписки и успешного диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах
	Владеет нормами и принципами деловой переписки и использования диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (4 курс) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Формы делового общения	8			6	2
2	Виды деловых писем	8			6	2
3	Требования к оформлению деловых писем (с учетом национальных особенностей).	8			4	4
4	Предприятие	8			4	4
5	Реклама	10			6	4
6	Культура	10			6	4
7	Деловая этика	10			6	4
8	Трудоустройство	9,8			6	3,8

	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,8			44	27,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)					0,2
	Подготовка к промежуточному контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине					72

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Авторы:

Грушевская Т.М., д-р филол. наук, профессор кафедры французской филологии

Лоза В.И., ст. преподаватель кафедры английской филологии

Мирошниченко Л.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры новогреческой филологии

Зубова Т.Г., канд. филол. наук, доцент кафедры немецкой филологии