

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.26 География сферы услуг»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы

Цель дисциплины: «География сферы услуг» – систематизировать знания в области третичного сектора экономики общей и региональной специфики;

– наиболее подробно рассмотреть социальную инфраструктуру, которая является опорным каркасом в географии сферы услуг;

– подробно изучить такие подотрасли сферы услуг как торговля, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, просвещение, культура, транспорт, связь и телекоммуникации, финансовая система;

– рассмотреть научную сферу, сферу туризма и спорта.

Вышеперечисленные аспекты рассматриваются в региональном аспекте, что отражает специфику изучаемой отрасли в экономике разных государств. Особое внимание уделяется рассмотрению сферы обслуживания на территории России (по экономическим районам РФ).

Задачи дисциплины:

– овладеть системным анализом для восприятия характеристики основных теоретических аспектов изучаемой дисциплины;

– усвоить понятийно-терминологический аппарат, применяемый при изучении дисциплины;

– изучить мировые региональные особенности сферы услуг (регионы мира);

– выявить особенности третичного сектора экономики в России;

– обозначить основные тенденции и особенности развития сферы услуг в мире и России.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География сферы услуг» относится к базовой части профессионального цикла ФГОС ВО направления подготовки 43.03.01 Сервис профиля «Менеджмент бизнеса в сфере сервиса, туризма и гостеприимства (Б1.О.26). Дисциплина «География сферы услуг» изучается на 2 курсе 4-го семестра.

Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «География сферы услуг» с другими частями ООП ВО определяется спецификой объекта изучения – третичный сектор экономики, который включает многоаспектные подотрасли, предназначенные для удовлетворения потребностей современного общества. Дисциплина формирует базовые знания, которые необходимы для изучения таких дисциплин, как «Ресурсный потенциал территории», «История сервиса», «Сервисная деятельность», «Экономическая география России и зарубежных стран» и «Транспортное обслуживание в сервисе, туризме и гостеприимстве».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	
ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов	<i>Знает:</i> – основы сервисного рынка в экономике стран, России; – понятия потребителей услуг; – понятие конкурентов. <i>Умеет:</i> – проводить элементарные маркетинговые исследования рынка сферы услуг; – исследовать запросы потребителей на рынке сферы услуг;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> – полученные данные использовать в своих научных исследованиях. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аналитика рынка сферы услуг; – терминологическим аппаратом в сфере третичного сектора экономики; – навыками объективно и аргументировано оценивать состояние третичного сектора экономик стран мира и России
ИОПК-4.2 Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы географии сферы услуг; – основные методы взаимодействия рынка и потребителей сферы обслуживания; – интернет-технологиях для всестороннего изучения сферы услуг в мире и России. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать понятийный аппарат по дисциплине на практике; – использовать методы взаимодействия рынка и потребителей сферы обслуживания; – применять интернет-технологии для всестороннего изучения сферы услуг в мире и России. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основами теории и методологии дисциплины; – методологией взаимодействия рынка и потребителей в сфере обслуживания; – навыками применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания сферы сервиса.
ИОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы анализа третичного сектора экономики; – взаимодействие сервиса со смежными подразделениями науки; – как продвигать на современном рынке сферу услуг для потребителей. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в профессиональной деятельности; – анализировать отраслевую структуру третичного сектора экономики; – использовать на практике полученные навыки. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа деятельности сферы услуг и продвижения на рынке потребителям услуг; – навыками практического применения полученных знаний в сегменте сферы услуг; – возможностью полученные знания применить на практике.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ		ЛР
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты «Географии сферы услуг» Тема 1. Место дисциплины «География сервиса» в структуре географической науки, отраслевая структура	2	2	–	2	
2.	Тема 2. История формирования третичного сектора экономики. Методы исследования сферы обслуживания.	2		–	2	
3.	Раздел 2. Отрасли и подотрасли сферы услуг (третичного сектора экономики): мировой опыт. Тема 3. Торговля и ремонт.	2	4	–	2	
4.	Тема 4. Гостиницы и рестораны.	2		–	2	
5.	Тема 5. Транспорт и связь (информационные услуги).	2		–	2	
6.	Тема 6. Финансовые и деловые услуги, услуги с недвижимым имуществом.	2		–	2	
7.	Тема 7. Государственное управление и социальное обеспечение.	2		–	2	
8.	Тема 8. Образование и наука.	2		–	2	
9.	Тема 9. Услуги здравоохранения и ЖКХ.	2		–	2	
10.	Раздел 3. Тема 10. Международные организации, регулирующие деятельность сферы услуг	2	2	–	2	
11.	Раздел 4. Сфера услуг в России. Тема 11. Общая характеристика отрасли в стране. Торговля и ремонт в России.	2	2	–	2	
12.	Тема 12. Гостиницы и рестораны в России. Транспорт и связь (информационные услуги) в России.	2	2	–	2	
13.	Тема 13. Финансовые и деловые услуги, услуги с недвижимым имуществом на территории страны. Государственное управление и социальное обеспечение в стране.	2	2	–	2	
14.	Тема 14. Образование и наука в России. Услуги здравоохранения и ЖКХ в России.	2	2	–	2	
15.	Тема 15. Сфера услуг в городах России. Сфера услуг Экономических районов России: общая характеристика.	2	4	–	4	
16.	Тема 16. Сфера услуг Экономических районов России: анализ по районам.	2	12	–	5	
ИТОГО по разделам дисциплины		137	32	32	–	37
Контроль самостоятельной работы (КСР)		7	7			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Подготовка к текущему контролю		–	–			
Общая трудоемкость по дисциплине		144	144			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор

к. г. н., доцент кафедры
международного туризма
и менеджмента, доцент

В.В. Анисимова