

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Т.А. Хагуров



\_\_\_\_\_ мая 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки	<u>43.03.02 «Туризм»</u>
Направленность (профиль)	<u>Туристско-экскурсионная деятельность</u>
Форма обучения	<u>Заочное</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>

Краснодар 2024

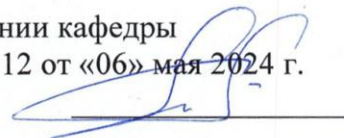
Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным Приказом Минобрнауки №516 от 08.06.2017 г. (Зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47223).

Программу составил:

Д.В. Максимов, доктор геогр.наук, доцент кафедры  
Международного туризма и менеджмента



Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 12 от «06» мая 2024 г.  
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 6 от «15» мая 2024 г.  
Председатель УМК ИГГТС Филобок А.А.



Утверждена Ученым Советом КубГУ, протокол №12 от 31 мая 2024 г.

Рецензенты:

1. Филобок А.А. - к.г.н., доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
2. Чапек В.Н. – д.г.н, профессор, зам.председателя МРОО «Ассоциация выпускников географических факультетов»

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.1	Цель освоения дисциплины.....	4
1.2	Задачи дисциплины.....	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.4	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2	Структура и содержание дисциплины.....	5
2.1	Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....	5
2.2	Структура дисциплины.....	6
2.3	Содержание разделов дисциплины.....	7
2.3.1	Занятия лекционного типа.....	7
2.3.2	Занятия семинарского типа.....	8
2.3.3	Лабораторные занятия.....	8
2.3.4	Примерная тематика курсовых работ.....	8
2.4	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	9
3	Образовательные технологии.....	10
4	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	10
4.1	Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.....	11
4.2	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	12
5	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения.....	15
5.1	Основная литература.....	15
5.2	Дополнительная литература.....	15
5.3	Периодические издания.....	16
5.4	Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16
6	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	17
7	Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю).....	19

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

**1.1 Целью освоения** дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в туризме» является получение студентами теоретических знаний и навыков предпринимательской деятельности в туристской индустрии, определение эффективности предпринимательской деятельности и финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта с целью принятия своевременных управленческих решений.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Изучение теоретических основ и практических аспектов предпринимательской деятельности в туристской индустрии;
- изучение основных фондов туристских предприятий;
- рассмотрение нематериальных активов туристского предприятия;
- изучение оборотных средств туристских предприятий;
- характеристика трудовых ресурсов и кадрового состава туристского предприятия;
- исследование особенностей налогообложения туристского предприятия
- формирование у учащихся навыков по выявлению финансово-экономического состояния предприятия.

### 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в туризме» относится к вариативной части Блока 1. Необходимость включения предмета «Основы предпринимательской деятельности в туризме» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что туристский бизнес активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование. Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Экономика», «Основы проектной деятельности в туризме». Вид промежуточной аттестации: зачет.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в туризме».

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-5</b>	<b>Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>
<b>ИОПК-5.1</b> Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– сущность и задачи финансово-экономической деятельности в туристском предприятии;</li><li>– показатели состояния и использования основных средств туристского предприятия;</li><li>– особенности оценки и учета нематериальных активов туристского предприятия;</li><li>– структуру кадрового состава туристского предприятия;</li><li>– методы планирования деятельности туристского предприятия.</li></ul>
	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– оценивать стоимость основных средств туристского предприятия;</li><li>– оценивать потребности в оборотных средствах туристского предприятия;</li><li>– проводить оценку производительности труда;</li><li>– проводить экономический анализ деятельности туристского предприятия;</li><li>– оформлять финансовые документы.</li></ul>
	<b>Владеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– методами экономического анализа деятельности туристских предприятий;</li><li>– приемами учета и оценки основных и оборотных средств;</li></ul>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	– принципами ценообразования и расчета себестоимости туристских услуг.
ИОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности в туристской сфере	<b>Знает:</b> – особенности ведения финансово-экономической деятельности туристских предприятий; – приемы анализа затрат деятельности туристских предприятий; – порядок образования и ликвидации туристского предприятия; – методы оценки основных средств; – показатели эффективности деятельности предприятия.
	<b>Умеет:</b> – оценивать доходы и затраты туристского предприятия; – составлять бизнес-план туристского предприятия; – планировать доходы и затраты туристского предприятия; – проводить оценку основных средств; – вести инвентарный учет в гостиничном предприятии.
	<b>Владеет:</b> – методами расчета и анализа затрат деятельности туристского предприятия; – принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов; – навыками ведения финансово-экономической деятельности туристского предприятия.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы		Всего часов	Форма обучения
			заочная Семестр 4
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>10,2</b>	<b>10,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>10</b>	<b>10</b>
Занятия лекционного типа		6	6
Практические занятия		4	4
<b>Иная контактная работа:</b>		<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>94</b>	<b>94</b>
Проработка к практическим занятиям		10	10
Реферат (подготовка)		8	8
Практическое задание		-	-
Подготовка к текущему контролю		76	76
<b>Контроль:</b>		<b>3,8</b>	<b>3,8</b>
Подготовка к зачету		3,8	3,8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>10,2</b>	<b>10,2</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 2.2 Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в предмет «Основы предпринимательской деятельности»	5	0,5	0,5	4
2.	Основные фонды туристского предприятия	11	0,5	0,5	10
3.	Оборотные средства туристского предприятия	11	0,5	0,5	10
4.	Трудовые ресурсы туристского предприятия	11	0,5	0,5	10
5.	Калькуляция затрат туристского предприятия	11	0,5	0,5	10
6.	Прибыль и налогообложение туристского предприятия	11	0,5	0,5	10
7.	Основы финансового учета	16,5	1	0,5	15
8.	Анализ финансово-экономической деятельности	27,5	2	0,5	25
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<b>104</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>94</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		<b>0,2</b>			
Подготовка к текущему контролю		<b>3,8</b>			
Общая трудоемкость по дисциплине		<b>108</b>			

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика лекционных занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Гостиничный бизнес: основные понятия. Порядок образования и ликвидации туристского предприятия. Классификация туристских предприятий.	У
2	Основные фонды туристского предприятия	Основные фонды туристского предприятия. Структура и классификация основных фондов. Учет стоимости основных средств. Показатели состояния и использования основных средств. Износ и амортизация основных фондов	У
3	Оборотные средства туристского предприятия	Оборотные средства туристского предприятия. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия. Источники формирования и показатели использования оборотных средств.	У
4	Трудовые ресурсы туристского предприятия	Трудовые ресурсы туристского предприятия. Структура трудовых ресурсов. Кадровый состав туристского предприятия. Производительность труда и заработная плата. Показатели использования трудовых ресурсов в гостинице.	У
5	Калькуляция затрат туристского предприятия	Понятие, виды и классификация издержек туристского предприятия. Калькуляция себестоимости, виды калькуляций.	У
6	Прибыль и налогообложение туристского предприятия	Ценообразование и себестоимость туристских услуг. Прибыль туристского предприятия. Особенности налогообложения в туризме	У
7	Основы финансового учета	Методология бухгалтерского учета. Первичные учетные документы, регистры бухгалтерского учета и отчетность туристского предприятия. Бухгалтерские счета и двойная запись. Четыре типа хозяйственных операций.	У
8	Анализ финансово-экономической деятельности	Финансово-экономический анализ деятельности туристского предприятия. Роль, значение и методы экономического анализа.	У

Примечание: У – устный опрос

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Порядок образования и ликвидации туристского предприятия. Классификация туристских предприятий.	У,Р
2	Основные фонды туристского предприятия	Основные фонды туристского предприятия. Структура и классификация основных фондов. Учет стоимости основных средств. Показатели состояния и использования основных средств. Износ и амортизация основных фондов	У,Т
3	Оборотные средства туристского предприятия	Оборотные средства туристского предприятия. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия. Источники формирования и показатели использования оборотных средств. Оценка потребности в оборотных средствах.	У,Т
4	Трудовые ресурсы туристского предприятия	Трудовые ресурсы туристского предприятия. Структура трудовых ресурсов. Кадровый состав туристского предприятия. Производительность труда и заработная плата. Показатели использования трудовых ресурсов в гостинице.	У,Т
5	Калькуляция затрат туристского предприятия	Понятие, виды и классификация издержек туристского предприятия. Калькуляция себестоимости, виды калькуляций.	У,Т
6	Прибыль и налогообложение туристского предприятия	Ценообразование и себестоимость туристских услуг. Прибыль туристского предприятия. Особенности налогообложения в туризме	У,С
7	Основы финансового учета	Методология бухгалтерского учета. Первичные учетные документы, регистры бухгалтерского учета и отчетность туристского предприятия. Бухгалтерские счета и двойная запись. Четыре типа хозяйственных операций.	У,Т
8	Анализ финансово-экономической деятельности	Финансово-экономический анализ деятельности туристского предприятия. Роль, значение и методы экономического анализа.	У,Т
Примечание: У – устный опрос, Р – реферат			

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.



## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Подготовка к устному опросу	<p>Максимов Д.В., Карпенко П.Л. Финансовые аспекты деятельности туристских предприятий. Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015. – 143 с.</p> <p>Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашинной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574440">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574440</a></p> <p>Чунихина, И. А. Экономика гостиничного предприятия : учебно-методическое пособие для бакалавров направлений 38.03.02«Менеджмент» и 43.03.03 «Гостиничное дело» : [16+] / И. А. Чунихина ; Российский университет транспорта, Институт экономики и финансов, Кафедра «Сервис и туризм». – Москва : Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2020. – 108 с. : ил., таб. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=702956">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=702956</a></p> <p>Управление финансами в сервисных организациях : учебное пособие : [16+] / В. П. Чижик, Т. В. Галюкшова, Ю. В. Плохих, О. Ю. Шевченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 154 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683190">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683190</a></p>
2	Подготовка к лекции-дискуссии	
3	Подготовка к семинару-дискуссии	
4	Подготовка к написанию реферата	
5	Подготовка к выполнению практической работы	
6	Подготовка к тестированию	
7	Подготовка к зачету	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «*Основы предпринимательской деятельности в туризме*».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *реферата-презентации по проблемным вопросам, практических работ и промежуточной аттестации* в форме вопросов и заданий к зачету.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показатели состояния и использования основных средств туристского предприятия;</li> <li>– особенности оценки и учета нематериальных активов туристского предприятия;</li> <li>– структуру кадрового состава туристского предприятия;</li> <li>– методы планирования деятельности туристского предприятия.</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать стоимость основных средств туристского предприятия;</li> <li>– оценивать потребности в оборотных средствах туристского предприятия;</li> <li>– проводить оценку производительности труда;</li> </ul> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами экономического анализа деятельности туристских предприятий;</li> <li>– приемами учета и оценки основных и оборотных средств;</li> </ul>	<p><i>Практическая работа Реферат, Устный опрос</i></p>	<p><i>Вопрос на зачете 1-25</i></p>
2	ИОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности ведения предпринимательской деятельности туристских предприятий;</li> <li>– приемы анализа затрат деятельности</li> </ul>	<p><i>Практическая работа, Реферат, Устный опрос</i></p>	<p><i>Вопрос на зачете 26-50</i></p>

	<p>ь и целесообразность принятия решений при осуществлении и профессиональной деятельности в туристской сфере</p>	<p><i>туристских предприятий;</i>  – <i>порядок стратегии развития рекреационной сети</i>  <i>Умеет:</i>  – <i>оценивать доходы и затраты туристского предприятия;</i>  – <i>составлять бизнес-план туристского предприятия;</i>  – <i>планировать доходы и затраты туристского предприятия;</i>  <i>Владеет:</i>  – <i>принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов;</i>  – <i>навыками ведения финансово-экономической деятельности развития рекреационной сети.</i></p>		
--	---	---	--	--

#### **4.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации**

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

##### *Примерный перечень вопросов и заданий*

##### *Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа:*

**Лекции № 1-3, тема «Основы предпринимательской деятельности»:**

1. Основы предпринимательской деятельности.
2. Порядок образования и ликвидации туристского предприятия.
3. Классификация туристских предприятий.

*Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа:*

##### *Материал для устного опроса*

**Семинарское занятие №1-4.**

**Раздел 1. Тема: «Основы предпринимательской деятельности»:**

**Темы для устного опроса:**

1. Основы предпринимательской деятельности.
2. Порядок образования туристского предприятия.
3. Порядок ликвидации туристского предприятия.
4. Классификация туристских предприятий.

##### **Темы для устного опроса.**

1. Порядок образования туристского предприятия.
2. Порядок ликвидации туристского предприятия.
3. Классификация туристских предприятий.
4. Структура основных фондов туристских предприятий.
5. Классификация основных фондов туристских предприятий.
6. Учет стоимости основных средств туристских предприятий.
7. Показатели состояния и использования основных средств туристских предприятий.
8. Структура трудовых ресурсов.
9. Кадровый состав туристского предприятия.

10. Производительность труда в гостиничном предприятии.
11. Заработная плата в гостиничном предприятии.
12. Показатели использования трудовых ресурсов в гостинице.

### Список тем для написания реферативных работ.

1. Оборотные средства туристского предприятия.
2. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия.
3. Источники формирования и показатели использования оборотных средств.
4. Оценка потребности в оборотных средствах.
5. Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия.
6. Понятие издержек в гостиничном бизнесе.
7. Виды издержек в гостиничном бизнесе.
8. Ценообразование и себестоимость туристских услуг.
9. Прибыль туристского предприятия.
10. Особенности налогообложения туристского предприятия.
11. Экономический анализ деятельности туристского предприятия.
12. Анализ динамики экономических показателей деятельности туристского предприятия.
13. Планирование деятельности туристского предприятия.
14. Виды, методы и классификация планирования деятельности туристского предприятия.
15. Система показателей плана деятельности.
16. Цели, назначения и структура бизнес-плана туристского предприятия.
17. Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия.

### Примеры вопросов для выполнения теста

Вопрос 1. Анализ ликвидности активов заключается в:

- Сравнении обязательств организации с прибылью
- **Сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения**
- Сравнении сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности

Вопрос 2. Благоприятной тенденцией является:

- Превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период
- Превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период
- **Превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период**

Вопрос 3. Вертикальный анализ бухгалтерского баланса проводится на основе:

- Изменения абсолютной величины показателей
- **Структуры активов и пассивов баланса**
- Темпов роста (снижения) показателей

Вопрос 4. Если обозначить активы (А), пассивы (П), валюту баланса (Бв), то коэффициент текущей ликвидности определяется по формуле:

- $(A1 + A2 + A3) / (П1 + П2)$
- $(A1 + A2 + A3) / Бв$
- $(A1 + A2) / (П1 + П2)$
- $A1 / (П1 + П2)$

Вопрос 5. Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса заключается в определении:

- **Динамики активов и пассивов**
- Структуры активов и пассивов
- Финансовых результатов деятельности

Вопрос 6. Если темпы роста прибыли выше темпов роста выручки, это свидетельствует о:

- **Повышении рентабельности активов**
- Повышении рентабельности продаж

- Снижении рентабельности продаж
- Снижении фондоотдачи

**Вопрос 7. Задача анализа финансового состояния предприятия:**

- Определение имущества предприятия
- Определение прибыли (убытка) от продажи
- Определение собственного капитала
- **Определение финансовой устойчивости, кредитоспособности, платежеспособности**

**Вопрос 8. Коммерческие и управленческие расходы можно отнести к:**

- Переменным
- Прямым
- **Условно- постоянным**

**Вопрос 9. Коэффициент маневренности (мобильности) показывает:**

- Долю собственного капитала, инвестированного в оборотные средства
- **Какая часть собственных оборотных средств финансируется за счет собственного капитала**
- Наличие у предприятия собственных оборотных средств

**Вопрос 10. Рентабельность продаж определяется как отношение:**

- **Прибыли от продаж продукции к выручке от продаж**
- Прибыли от продаж продукции к численности работников
- Среднегодовой стоимости активов к прибыли от продаж продукции

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

##### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
2. Патентная система налогообложения.
3. Порядок образования туристского предприятия.
4. Порядок ликвидации туристского предприятия.
5. Классификация туристских предприятий.
6. Основные фонды туристского предприятия.
7. Структура основных фондов туристского предприятия.
8. Классификация основных фондов туристского предприятия.
9. Учет стоимости основных средств туристского предприятия.
10. Показатели состояния и использования основных средств.
11. Оборотные средства туристского предприятия.
12. Характеристика оборотных средств туристского предприятия.
13. Состав оборотных средств туристского предприятия.
14. Источники формирования и показатели использования оборотных средств.
15. Оценка потребности в оборотных средствах.
16. Трудовые ресурсы туристского предприятия.
17. Структура трудовых ресурсов.
18. Кадровый состав туристского предприятия.
19. Производительность труда и заработная плата.
20. Показатели использования трудовых ресурсов.
21. Издержки туристского предприятия.
22. Классификация издержек туристского предприятия
23. Калькуляция себестоимости туристского продукта
24. Виды калькуляций себестоимости
25. Прибыль туристского предприятия.
26. Налогообложение туристского предприятия.
27. Понятие и виды издержек в гостиничном бизнесе.
28. Ценообразование туристских услуг.

29. Себестоимость туристских услуг.
30. Прибыль туристского предприятия.
31. Вертикальный и горизонтальный анализ
32. Анализ ликвидности туристского предприятия.
33. Источники информации для анализа хозяйственной деятельности туристского предприятия.
34. Роль, значение и направления финансово-экономического анализа.
35. Анализ финансовой устойчивости туристского предприятия.
36. Анализ прибыльности туристского предприятия.
37. Точка безубыточности туристского предприятия.
38. Анализ оборачиваемости.
39. Анализ рентабельности.
40. Структура бухгалтерского баланса.
41. Виды бухгалтерского баланса
42. Основная процедура бухгалтерского учета.
43. Бухгалтерский счет: назначение, структура и классификация.
44. План счетов бухгалтерского учета
45. Метод двойной записи.
46. Структура оборотно-сальдовой ведомости
47. Четыре типа хозяйственных операций
48. Износ и амортизация основных фондов
49. Общая система налогообложения
50. Упрощенная система налогообложения в туризме

### **Критерии оценивания результатов обучения**

#### ***Критерии оценивания по зачету:***

*«зачтено»:* студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает структурный материал, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять практический материал, иллюстрируя его примерами из практических работ.

*«не зачтено»:* материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по пройденным темам и практическим работам, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Финансовые аспекты деятельности туристских предприятий. Д.В. Максимов, Краснодар: Изд-во КубГУ, 2015. – 120 с.
2. Нешиной, А. С. Финансы : учебник / А. С. Нешиной. – 12-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573339>
3. Нешиной, А. С. Финансовый практикум : учебное пособие / А. С. Нешиной, Я. М. Воскобойников. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 211 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454088>
4. Фридман, А. М. Экономика предприятия общественного питания: учебник / А. М. Фридман. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 462 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710886>
5. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440>
6. Ковалев, В. В. Корпоративные финансы : учебник : [16+] / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. – Москва : Проспект, 2018. – 639 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494544>
7. Чунихина, И. А. Экономика гостиничного предприятия : учебно-методическое пособие для бакалавров направлений 38.03.02 «Менеджмент» и 43.03.03 «Гостиничное дело» : [16+] / И. А. Чунихина ; Российский университет транспорта, Институт экономики и финансов, Кафедра «Сервис и туризм». – Москва : Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2020. – 108 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702956>
8. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>
9. Керимов, В. Э. Бухгалтерский учет : учебник / В. Э. Керимов. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 583 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621648>
10. Бухгалтерский учет : интенсивный курс за 7 дней : учебное пособие : [12+] / Н. А. Каморджанова, И. В. Карташова, Д. Р. Каморджанов [и др.] ; под ред. Н. А. Каморджановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2020. – 436 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607512>
11. Чернопятов, А. М. Налоги и налогообложение : учебник : [12+] / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 536 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686604>
12. Управление финансами в сервисных организациях : учебное пособие : [16+] / В. П. Чижик, Т. В. Галюкшова, Ю. В. Плохих, О. Ю. Шевченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 154 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683190>

### **5.2. Периодическая литература**

- 1. Вопросы экономики (КубГУ) – журнал экономического ф-та КубГУ
- Экономический анализ : теория и практика – экономический научный журнал

- Финансы и кредит – научно-популярный журнал по инвестиционным, финансовым вопросам
- Эксперт – журнал по вопросам экономики
- Российская газета – официальная общественно-политическая газета России
- Туристский вестник – ведущий журнал, посвященный туристскому рынку
- Экономика и жизнь – экономическая газета РФ
- РБК – журнал Росбизнесконсалтинга, вопросы бизнеса, налогов, экономики и финансов
- Высокий сезон – туристский журнал Министерства курортов, туризма и постолимпийского наследия

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;



5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Методические указания для обучающихся в общем виде изложены в следующем издании

Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019.

#### ***Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания устного опроса:***

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала пишут реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

#### ***Методические рекомендации по выполнению практических работ***

Практические задания выполняются после изучения соответствующих разделов и тем учебной дисциплины. Работы выполняются по группам. Так как учебная дисциплина имеет прикладной характер, то выполнение студентами практических работ позволяет им понять, где и когда изучаемые теоретические положения, и практические умения могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Методические рекомендации по каждой практической работе имеют теоретическую часть, с необходимыми для выполнения работы пояснениями и алгоритм выполнения. При выполнении практических работ необходимым является наличие умения анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы. Решение задачи должно быть аргументированным, ответы на задания представлены полно.

### ***Методические рекомендации по проведению тестирования***

Система стандартизированных заданий, позволяющая оптимизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Тест содержит 10 вопросов с вариантами ответов на них. Тест выполняется самостоятельно в течение 15 минут, студент должен ответить «да/нет» или выбрать правильный ответ(-ы) по его мнению на поставленный вопрос, из предложенных вариантов и подчеркнуть его. За каждый правильный ответ студенту присваивается 1 балл. Тест считается решенным на оценку:

- «удовлетворительно», если студент набрал 5-6 баллов из 10 вопросов.
- «хорошо», если студент набрал 7-8 баллов из 10 вопросов
- «отлично», если студент набрал не менее 9 баллов из 10 вопросов.

### ***Методические рекомендации по выполнению презентации***

Презентация дает возможность наглядно представить инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией. Одной из основных программ для создания презентаций в мировой практике является программа PowerPoint компании Microsoft.

Компьютерная презентация – это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту – автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Бесспорным достоинством презентации является возможность при необходимости быстро вернуться к любому из ранее просмотренных слайдов. Презентация помогает самому выступающему не забыть главное и точнее расставить акценты.

#### **Структура презентации**

Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя.

На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации.

Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы.

На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

Рекомендации по оформлению презентаций в Microsoft Power Point:

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 24 пт, а для заголовков – не менее 32 пт.

Макет презентации должен быть оформлен в единой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Текст должен хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должны быть одного цвета.

Пространство слайда (экрана) должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. Кроме того, по возможности необходимо занимать верхние  $\frac{3}{4}$  площади слайда (экрана), поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.

На слайде следует помещать не более 5–6 строк и не более 5–7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок. Необходимо проверять правильность написания названий улиц, фамилий авторов методик и т.д.

Нельзя перегружать слайды анимационными эффектами – это отвлекает слушателей от смыслового содержания слайда. Для смены слайдов используйте один и тот же анимационный эффект.

Порядок и принципы выполнения компьютерной презентации.

Перед созданием презентации необходимо четко определиться с целью, создаваемой презентации, построить вступление и сформулировать заключение, придерживаться основных этапов и рекомендуемых принципов ее создания.

Основные принципы выполнения и представления компьютерной презентации.

– компьютерная презентация не предназначена для автономного использования, она должна лишь помогать докладчику во время его выступления, правильно расставлять акценты;

– не усложняйте презентацию и не перегружайте ее текстом, статистическими данными и графическими изображениями;

– не читайте текст на слайдах. Устная речь докладчика должна дополнять, описывать, но не пересказывать, представленную на слайдах информацию;

– дайте время аудитории ознакомиться с информацией каждого нового слайда, а уже после этого давать свои комментарии показанному на экране. В противном случае внимание слушателей будет рассеиваться;

– делайте перерывы. Не следует торопиться с демонстрацией последующего слайда. Позвольте слушателям подумать и усвоить информацию;

– предложите раздаточный материал в конце выступления, если это необходимо. Не делайте этого в начале или в середине доклада, т.к. все внимание должно быть приковано к вам и к экрану;

– обязательно отредактируйте презентацию перед выступлением после предварительного просмотра (репетиции).

В приложении помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (И201, И207, И211, И218, И219)	Мебель: учебная мебель, учебные доски Технические средства обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным	1. Windows 10 Корпоративная. 2. Microsoft Office профессиональный плюс 2016. 3. Антивирусная защита физических рабочих станций и

	обеспечением	серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 4. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (208, И200, И201 И205, И207, И208, И211, И214, И217, И218, И219)	Мебель: учебная мебель, учебные доски Технические средства обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением	1. Windows 10 Корпоративная. 2. Microsoft Office профессиональный плюс 2016. 3. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 4. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	1. Windows 10 Корпоративная. 2. Microsoft Office профессиональный плюс 2016. 3. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License..