

# АННОТАЦИЯ

## к рабочей программе дисциплины Б1.О.14 СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

**Направление подготовки** 43.03. 02 «Туризм».  
**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы.

**Целью** освоения дисциплины «Статистика туризма» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации о туристской деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в туризме;
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов туристской деятельности.
4. Способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Статистика туризма» относится к обязательной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Социально-демографические факторы развития туризма», «Информатика», «Зарубежное туристское страноведение».

### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
<b>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>	
ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	Знает формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства
	Умеет осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности гостиничного комплекса, сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды туристского комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений
	Владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и регламентов службы питания, методикой создания системы контроля в туризме, создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности туристского предприятия
ИОПК-4.2 Знает и умеет использовать основные	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении экскурсионных и туристских услуг
	Умеет анализировать результаты деятельности туристского предприятия и

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
методы продаж туристских услуг, в том числе онлайн	потребности в материальных ресурсах и персонале
	Владеет навыками применения техники количественной оценки, анализа и презентации информации о туристском продукте, планировать текущую деятельность туристского комплекса, стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) а предприятий туристской сферы в материальных ресурсах и персонале
ИОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	Знает туристский маркетинг, основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности туристского предприятия
	Умеет анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию туристского комплекса
	Владеет навыками оценки и планирования потребностей туристского предприятия в материальных ресурсах и персонале, методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике туристского предприятия

### Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Статистическое наблюдение	7	1	2	4
2	Сводка и группировка данных	7	1	2	4
3	Абсолютные и относительные величины	7	1	2	4
4	Средние величины	7	1	2	4
5	Изучение вариации рядов распределения	12	2	4	6
6	Выборочное наблюдение	9	1	2	6
7	Корреляционно-регрессионный анализ	12	2	4	6
8	Ряды динамики	12	2	4	6
9	Индексный метод	12	2	4	6
10	Графическое изображение статистических данных	12	1	2	9
11	Современные методы изучения туристских потоков	14	2	4	8
<b>ИТОГО по разделам дисциплины:</b>		<b>111</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>63</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		<b>6</b>			
Промежуточная аттестация (ИКР)		<b>0,3</b>			
Подготовка к текущему контролю		<b>26,7</b>			
<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>		<b>144</b>			

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор РПД, доктор геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов