

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.О.23 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И**  
**ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»**

**Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.**

**Целью** освоения дисциплины «Бизнес-планирование в сфере сервиса, туризма и гостеприимства» является формирование у студентов теоретических и практических знаний о бизнес-планировании в сфере услуг, получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

**Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов знаний и умений в области планирования индустрии сервиса, туризма и гостеприимства
- получение бакалавром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционной деятельности;
- получение бакалавром знаний о взаимодействии участников процесса бизнес-планирования;
- получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бизнес-планирование в сфере сервиса, туризма и гостеприимства» относится к обязательной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 5 курсе на заочной формах обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Основы учета в сервисе, туризме и гостеприимстве», «Основы предпринимательской деятельности в сервисе, туризме и гостеприимстве», «Организация и технологии санаторно-курортной деятельности», «Менеджмент в сфере сервиса, туризма и гостеприимства».

**Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )
<b>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>	
<b>ИОПК-5.1</b> Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности.	Знает основные экономические термины, виды калькуляций и способы ценообразования
	Умеет производить экономические расчеты, составлять калькуляции издержек, цены, планировать и вести мониторинг цен
	Владеет навыками ценообразования и проведения экономических расчетов
<b>ИОПК-5.2</b> Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Знает взаимосвязь основных экономических показателей
	Умеет сопоставлять экономические показатели
	Владеет навыками принятия наиболее эффективного решения

**Структура дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование тем и разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Введение в бизнес-планирование	9	2	2	5
2	Структура и виды бизнес-планов	13	4	4	5
3	Алгоритм работы над проектом	13	4	4	5
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	17	6	6	5
5	Производственный план	13	4	4	5
6	Организационный план	13	4	4	5
7	Финансовый план	17	6	6	5
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	14	4	4	6
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<b>109</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>41</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	<b>8</b>			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	<b>0,3</b>			
	Подготовка к текущему контролю	<b>26,7</b>			
	Общая трудоемкость по дисциплине	<b>144</b>			

**Курсовые работы:** не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор РПД, доктор геогр. наук, доцент

**Д.В.Максимов**