

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.В.ДВ.03.02 РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ ЮГА РОССИИ**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы.

**Целью** дисциплины: формирование знаний по географии рекреации на Юге России с подробной характеристикой природных, экономических, социальных, политических ресурсов, способствующих развитию хозяйства в целом и туристической отрасли в частности; место, занимаемое отраслью в доходной и расходной частях местных бюджетов, как отдельно взятых субъектов, так и района в целом; сформировать умения и навыки адаптации продукта к условиям локальных рынков. Привлекая возможности маркетинга, на соответствующем уровне знаний студентов, вывести возможные модели будущего развития международного туризма в регионе.

**Задачи дисциплины**

- сформировать знания о распределении рекреационных ресурсов и потенциальных возможностей отдельных субъектов Юга России;
- научить характеризовать комплексное развитие туристского потенциала субъектов Юга России;
- научить выделять туристско-рекреационные таксономические единицы.
- научить оценивать перспективы развития индустрии туризма.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Рекреационная география ЮФО» относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)». Необходимость включения предмета «Рекреационная география ЮФО» в учебный план вызвана в первую очередь тем, рекреационная география территории определяет уровень развития туризма как отрасли экономики. Наиболее актуальным является изучение процессов глобализации, а международный туризм является одним из этих процессов. Юг России – один из самых перспективных регионов развития международного и внутреннего туризма, имеющий опыт развития различных направлений рекреационной деятельности, располагающий центрами комплексного и отраслевого отдыха. Для Юга России туризм, не только результат географического разделения, но и источник привлечения инвестиций для повышения уровня жизни в регионе. Изучение региона дает возможность применения студентами комплекса знаний для проектирования туров, составления информационных аннотаций маршрутов внутреннего туризма. Предшествующими дисциплинами подготовки являются Введение в направление подготовки, История, социально-демографические факторы развития туризма. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско-рекреационных систем	
ИПК-4.2 Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	Знает: - природные условия и ресурсы территории, номенклатуру объектов; - распределение социально-экономических условий и ресурсов; - культурно-исторические особенности территории, номенклатуру объектов; - обеспеченность региона предприятиями индустрии гостеприимства
	Умеет:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать туристские ресурсы и условия развития индустрии гостеприимства в регионе;</li> <li>- комплексно характеризовать территории субъектов, туристического региона с определением их места в туристической индустрии на микро-, мезо-, макроуровнях</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами комплексного описания территории;</li> <li>- географическими принципами характеристики экскурсионных объектов</li> </ul>
ИПК-4.6 Изучает туристские маршруты с описанием их особенностей, оценивает их пригодность для конкретной туристской группы	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- географию территории, рекреационных районов ЮФО;</li> <li>- современное состояние рынка и перспективы развития</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в географии компонентов комплекса туристских и рекреационных ресурсов (природных ресурсов, культурно-исторических, социально-экономических).</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки специализации территории на видах туристской деятельности;</li> <li>- методами оценки состояния туристских ресурсов;</li> <li>- навыками подбора продукта в соответствии с туристско-рекреационным потенциалом территории, имеющимся предложением и спросом.</li> </ul>

### Содержание дисциплины:

#### Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Предмет, методы исследования, задачи курса	4,3	0,5	-	3,8
2.	Понятийно-теоретические основы, место и роль международного туризма в хозяйстве	5,5	0,5	1	4
3.	История развития туризма на Юге России	11,5	0,5	1	10
4.	Ресурсный рекреационный потенциал Юга России	27,0	1	2	24
5.	Районирование региона по факторам развития туризма	21,5	0,5	1	20
6.	Рекреационные районы Северного Кавказа	22,5	0,5	2	20
7.	Перспективы развития туризма на Юге России	11,5	0,5	1	10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>94</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		<b>0,2</b>			
Зачет		<b>3,8</b>			
Общая трудоемкость дисциплины		<b>108</b>			

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Составитель:

Н.А. Комаревцева, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента