

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.31 Менеджмент в сфере сервиса, туризма и гостеприимства»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 8 зачетных единиц

Цель дисциплины: дать будущим специалистам в сфере туризма и гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие грамотно управлять предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.

Задачи дисциплины:

- изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью;
- проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма;
- изучить особенности финансового менеджмента в данной сфере;
- рассмотреть основы принятия маркетинговых и стратегических решений в индустрии туризма и гостеприимства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент в сфере сервиса, туризма и гостеприимства» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 3 и 4 семестре. Вид промежуточной аттестации: экзамен (3 семестр), экзамен (4 семестр).

Изучение дисциплины «Менеджмент в сфере сервиса, туризма и гостеприимства» базируется на изучении дисциплин «Психология», «Сервисная деятельность» и «Основы проектной деятельности». Данная дисциплина является предшествующей дисциплинам «Организация конгрессно-выставочной деятельности», «Инновационный менеджмент», «Делопроизводство на предприятиях сервиса, туризма и гостеприимства».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	
ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	Знает теории и школы менеджмента, основы стратегического управления, виды и характеристики целей, основные принципы эффективного менеджмента. Умеет разрабатывать миссию и цели организации, разрабатывать стратегию развития организации. Владеет навыками стратегического планирования, разработки управленческого решения, эффективного управления персоналом, управления и разрешения конфликтов внутри организации
ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования,	Знает процессы внутригрупповой динамики и командообразования, теории мотивации и лидерства, современные методы планирования и контроля; знает различные структуры управления организацией.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	Умеет подбирать наиболее эффективные стили лидерства на соответствующих стадиях развития группы. Умеет организовать работу подчиненных. Умеет разрабатывать структуру управления для организации. Владеет навыками мотивации и контроля подчиненных, навыками решения и предупреждения конфликтов в группе, навыками объединения и сплочения подчиненных; навыками оперативного решения проблем проведения выставки; навыками управления различными структурами управления; навыками реформирования организационных структур.
ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.	Знает принципы распределения прав и функциональных обязанностей по подразделениям в различных типах организационных структур. Умеет распределить полномочия и координировать деятельность различных подразделений и работников в различных организациях сферы сервиса, туризма и гостеприимства. Владеет навыками постановки задач различным функциональным подразделениям в процессе разработки и согласования стратегии и программы развития организации.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе в 3 семестре ОФО:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность и эволюция научного менеджмента	14	4	4	-	6
2.	Система менеджмента	18	6	6	-	6
3.	Особенности сферы сервиса, туризма и гостеприимства как объекта менеджмента	24	8	8	-	8
4.	Стратегическое управление предприятиями сферы сервиса, туризма и гостеприимства как объекта менеджмента	24	8	8	-	8
5.	Функции и процессы управления сферами сервиса, туризма и гостеприимства как объекта менеджмента	24	8	8	-	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	34	34	-	36
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе в 4 семестре ОФО:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Мотивация	23	8	8	-	7
2.	Организационные структуры управления	31	12	12	-	7
3.	Власть и лидерство	15	4	4	-	7
4.	Коммуникация в организациях	14	4	4	-	6
5.	Корпоративная культура	14	4	4	-	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	97	32	32	-	33
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	11				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: *(предусмотрена / не предусмотрена)*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен (3 семестр), экзамен (4 семестр)*

Автор

Т.А. Рововая, профессор кафедры международного туризма и менеджмента, доктор филос. наук

Д.В. Жаворонков, доцент кафедры международного туризма и менеджмента, канд. социол. наук