

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**«Б1.О.30 МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ»**  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы.

**Цель дисциплины:** раскрыть совокупность методов, форм и средств управления развитием туристских дестинаций.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать представления о туристской дестинации как элементе системы туризма,
- рассмотреть кластерный подход в управлении туристскими дестинациями,
- изучить маркетинг туристских дестинаций,
- изучить управление конкурентоспособностью, инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций,
- раскрыть роль стратегического управления и управления устойчивым развитием в туристских дестинациях.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Менеджмент туристских дестинаций» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины «Менеджмент туристских дестинаций» базируется на изучении дисциплин «Менеджмент в сфере сервиса, туризма и гостеприимства», «География сферы услуг», «Туристско-рекреационные системы».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине <i>(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))</i>
<b>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</b>	
ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	Знает принципы управления туристскими территориями. Умеет осуществлять управленческие функции в рамках маркетинга, инвестиционного и стратегического менеджмента туристских дестинаций. Владеет навыками разработки и осуществления управленческих процессов в туристских дестинациях на принципах устойчивого развития.
ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	Знает принципы организации конкурентоспособной инновационной деятельности. Умеет разрабатывать маркетинговые стратегии региона, бренд туристской дестинации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию, а также формировать систему маркетинга туристской дестинации на международном и внутреннем туристских рынках. Владеет способностью управлять проектом создания туристско-рекреационного кластера, методами учета влияния глобальных тенденций на среду международного туристского и гостинично-ресторанного бизнеса.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )
ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.	Знает теоретические основы маркетинга туристских дестинаций Умеет анализировать социально значимые проблемы и процессы в туристской дестинации, оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование туристских организаций и органов государственного и муниципального управления, Владеет навыками проведения исследований в туристских дестинациях, способностями формулировать, интегрировать и координировать политику в области устойчивого туризма для государственного и частного секторов на местном, национальном и международном уровнях.

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Туристская дестинация как элемент системы туризма	12	2	4	-	6
2.	Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями	14	2	4	-	8
3.	Маркетинг туристских дестинаций	12	2	4	-	6
4.	Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций	14	2	4	-	8
5.	Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций	14	2	6	-	6
6.	Стратегическое управление развитием туристских дестинаций	16	2	6	-	8
7.	Управление устойчивым развитием в туристских дестинациях	20,8	4	6	-	10,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	102,8	16	34	-	52,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	5				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** *не предусмотрена.*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет.*

Автор:

Рововая Т.А., профессор кафедры международного туризма и менеджмента КубГУ,  
д-р философ. наук, профессор