



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Новороссийске
Кафедра информатики и математики



СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ
Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
С.А. Евдокимов

28 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.07 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Бизнес в цифровой экономике

Форма обучения: очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Краснодар 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль): Бизнес в цифровой экономике.

Программу составил(и):

к.физ-мат.н, доцент Дьяченко С.В.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

преподаватель Маслова Е.Ю.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

канд.экон.наук Починкова Е.А.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

канд.экон.наук, доцент Небылова Я.Г.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры информатики и математики протокол № 9 от 28.05.2024.

Утверждена протоколом Ученого Совета филиала №10 от 28.05.2024.

И.о.заведующего кафедрой (выпускающей)

к.э.н., доцент Небылова Я.Г.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методической комиссии филиала протокол № 1 от 28.05.2024.

Рецензенты:

Директор ООО «Форкода» О.В. Ковалева

Директор ООО «Цеппелин» Е.В. Касьяненко

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний об основных направлениях, закономерностях и особенностях развития международной экономики для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий с учетом меняющихся геополитических процессов, форм международных экономических отношений и механизма их функционирования.

1.2 Задачи дисциплины

- обеспечение усвоения теоретических основ развития мирового хозяйства;
- ознакомление с основными показателями развития международной экономики, позволяющими обобщенно воспринимать, обобщать, систематизировать и критически анализировать макроэкономическую информацию;
- формирование комплекса знаний о процессах в современном мировом хозяйстве, факторах международной экономики, которые будут влиять на решения, принимаемые для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- развитие умений и навыков собирать, анализировать и обобщать информацию о международных процессах, влияющих на условия управления бизнесом; – формировании у студентов навыков самостоятельной и аналитической работы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная экономика» относится к *обязательной части* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин последующего курса по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика в рамках учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	

<p>ИОПК-2.6 Осуществляет критический анализ, обобщает и систематизирует экономические факты международной экономики для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знает методы обобщения и систематизации международных экономических фактов, учитываемых при управлении бизнесом, связанным с информационно-коммуникационными технологиями.</p> <p>Знает основы критического анализа фактов международной экономики, оказывающих влияние на состояние бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>Код и наименование индикатора* достижения компетенции</p>	<p>Результаты обучения по дисциплине</p>
	<p>Умеет выявлять наиболее эффективные методы обобщения и систематизации международных экономических фактов, оказывающих влияние на информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Умеет аргументировать целесообразность применения выбранных методов критического анализа международных экономических фактов, оказывающих влияние на бизнес в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Использует методики обобщения и систематизации экономических фактов международного характера для управления бизнесом в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Применяет навыки критического анализа международных экономических фактов для управления информационно-коммуникационными технологиями.</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108,0 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Форма обучения
------------	--	----------------

	Всего часов	очная		очно-заочная	заочная
		1 семестр (часы)	семестр (часы)	семестр (часы)	курс (часы)
1	2	3	4	5	6
Контактная работа, в том числе:	42,2	42,2			
Аудиторные занятия (всего):	36,0	36,0			
занятия лекционного типа	24,0	24,0			
лабораторные занятия					
практические занятия	12,0	12,0			
семинарские занятия					
Иная контактная работа:	6,2	6,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6,0	6,0			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	66	66			
1	2	3	4	5	6
<i>Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>					
<i>Контрольная работа</i>					
<i>Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>					
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>					
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)</i>	66	66			
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108,0	108,0		
	в том числе контактная работа	42,2	42,2		
	зач. ед	3	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
					СРС	

1.	Международные экономические отношения в мировом хозяйстве.	10,0	2,0	2,0		8,0
2.	Национальные экономики как субъекты современного мирового хозяйства.	16,0	6,0	2,0		8,0
3.	Международные интеграционные объединения как субъекты современного мирового хозяйства.	10,0	2,0	2,0		8,0
4.	Транснациональные корпорации как субъекты современного мирового хозяйства.	10,0	2,0	2,0		8,0
5.	Международная торговля товарами и услугами в общей системе международных экономических отношений	14,0	6,0	2,0		9,0
6.	Международная торговля информационно-коммуникационными технологиями.	14,0	6,0	2,0		9,0
7.	Международный рынок рабочей силы.	11,8	4,0	2,0		8,0
8.	Международное движение капитала.	16,0	6,0	2,0		8,0
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	101,8	24,0	12,0		66,0
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6,0				6,0
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108,0	24,0	12,0		66,0

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Международные экономические отношения в мировом хозяйстве.	Мировой рынок как основа мирового хозяйства. Международное разделение труда: виды, показатели участия стран. Взаимозависимость и экономическая безопасность современных государств. Основные показатели развития международных экономических отношений: номинальные, реальные, инфлирование. Основные формы международных экономических отношений. Влияние международных экономических отношений на управление бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий.	Контрольные вопросы

2.	Национальные экономики как субъекты современного мирового хозяйства.	Национальные экономики: показатели взаимодействия, степень открытости, показатели, характеризующие экономический потенциал стран, различающихся по уровню социально-экономического развития для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); Национальная конкурентоспособность и показатели ее характеризующие, факторы национальной конкурентоспособности. Критерии выделения подсистем в мировом хозяйстве. Классификации различных групп стран. Неравномерность экономического развития и дифференциация развивающихся стран: выделение групп новых индустриальных стран, развивающихся стран со средним уровнем развития, и наименее развитых стран. Основные тенденции экономического развития новых индустриальных стран. Наименее развитые страны и понятие периферии современного мирового хозяйства.	Контрольные вопросы
3.	Международные интеграционные объединения как субъекты современного мирового хозяйства.	Международные интеграционные объединения: Сущность интеграции. Основа интеграционных процессов. Универсальные и специфические цели интеграции. Факторы объединения стран. Условия, благоприятствующие развитию международной экономической интеграции. Стадии развития интеграционного процесса. Развитие интеграционных процессов в Западной Европе (ЕС). Развитие интеграционных процессов в Северной Америке (НАФТА). Развитие интеграционных процессов в Южной Америке (МЕРКОСУР, Андский пакт, Центральноамериканский общий рынок). Развитие интеграционных процессов в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АСЕАН, АТЭС). Перспективы развития ЕАЭС.	Контрольные вопросы
4.	Транснациональные корпорации как субъекты современного мирового хозяйства.	Современные транснациональные корпорации (ТНК). Факторы эффективности ТНК. Структура ТНК: головная компания и возможные организационные формы зарубежных филиалов. НТР и международные корпорации. Особенности современной стратегии ТНК. Особенности управления на уровне ТНК бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий. Соглашения и стратегические альянсы между ведущими группами международного финансового капитала. Финансово-промышленные группы РФ и перспективы транснациональной деятельности российского капитала. Всемирные и международные организации: цели и функции.	Контрольные вопросы

5.	Международная торговля и шей ми в об- международных экономических отн	<p>Теоретические основы международной торговли. Классические и современные подходы к торговле товарами и услугами. Международная торговля в системе МЭО. Структура мирового рынка товаров, характерные черты. Понятие торгуемых и неторгуемых товаров по классификации ООН. Товары-субституты. Конъюнктура мирового рынка и основные конъюнктурообразующие факторы: (экономические, научно-технические, политические, социальные, природные и др.).</p> <p>Методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка: экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование. Влияние конъюнктуры на внешнеэкономическую политику стран, выработка рекомендаций по расширению внешних связей предприятий/организаций с де ловыми партнерами при реализации проектов с учетом международных экономических тенденций. Ценообразующие факторы в международной торговле: общеэкономические, конкретноэкономические, специфические, специальные, внеэкономические, влияние государства. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен. Международный рынок услуг: понятие и структура. Услуги в современной мировой экономике. Классификации услуг, принятые ООН и МВФ. Динамика и структура международной торговли услугами. Государственное и международное регулирование торговли услугами для укрепления позиций страны на международных рынках для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). Влияние информационно-коммуникационных технологий на состояние международной торговли.</p>	Контрольные вопросы
6.	Международная торговля информационно-коммуникационными технологиями	<p>Международный рынок технологий: объекты, субъекты, международное регулирование. Международные услуги в области информационно-коммуникационных технологий. Влияние информационно-коммуникационных технологий на международную торговлю. Тенденции международной торговли информационно-коммуникационными услугами. Крупнейшие участники международного рынка технологий. Воздействие международного рынка услуг информационнокоммуникационных технологий на экономический рост. Анализ экономических фактов международного характера для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p>	Контрольные вопросы

7.	Международный рынок рабочей силы.	Экономически активное население и особенности его распределения по сферам занятости. Новые подходы к проблемам «человеческого капитала» в условиях перехода к антропотехногенной цивилизации. Безработица и тенденции ее изменений в мировой экономике. Международные миграции населения: внешняя и внутренняя миграция, ее причины. Трудовая миграция и ее мотивация. Формирование и тенденции развития современного мирового рынка рабочей силы. Россия в системе миграционных потоков. Взаимосвязь динамики населения и экономического развития в аспекте глобальных проблем мировой экономики. Национально-государственная демографическая политика и международное сотрудничество в области демографической политики. Влияние информационно-коммуникационных технологий на международный рынок труда.	Контрольные вопросы
8.	Международное движение капитала.	Мировые экспортеры и импортеры капитала. Основные тенденции современного движения капитала. Формы движения капитала. Транснациональный капитал как особая форма. Классификация международных потоков капитала. Понятие мирового рынка ссудных капиталов, его составляющие. Евровалюта. Мировые финансовые центры и условия их возникновения. Институциональная структура рынка ссудных капиталов. Этапы развития банковских монополий. Государство и государственное страхование экспортных кредитов в развитых и развивающихся странах. Международные финансовые организации и их роль в международном кредитовании. ТНК как крупнейшие в мире заемщики и держатели финансовых активов. Сектор краткосрочного кредитования. Основные инструменты. Сектор среднесрочного кредитования. Синдицированный кредит: покупатели, выгоды, недостатки, тенденции развития. Сектор облигационных займов. Еврооблигации: виды и перспективы развития. Влияние информационно-коммуникационных технологий на международное движение капитала.	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Международные экономические отношения в мировом хозяйстве.	Система международных экономических отношений в современных условиях. Показатели, характеризующие экономический потенциал стран, различающихся по уровню социально-экономического развития. Экономическая безопасность государств и их взаимозависимость в современных условиях. Международное разделение труда, формы и тенденции его развития. Влияние международных экономических отношений на управление бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, задачи, тест

2.	Национальные экономики как субъекты современного мирового хозяйства.	<p>Государственное регулирование МЭО.</p> <p>Государственная экономическая политика.</p> <p>Показатели, характеризующие экономический потенциал стран, различающихся по уровню социально-экономического развития для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>Взаимодействие национальных экономик: взаимные выгоды и проблемы.</p>	<p>Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, задачи, кейс, тест</p>
3.	Международные интеграционные объединения как субъекты современного мирового хозяйства.	<p>Место и роль Европейского Союза в мировой экономике.</p> <p>Природно-ресурсный, трудовой, производственный и научно-технический потенциал стран ЕС. Специфика экономики ведущих стран ЕС.</p> <p>Основные этапы осуществления, современное состояние и перспективы интеграционного процесса в рамках ЕС. Кризисные тенденции в развитии группировки и пути их преодоления.</p> <p>Интеграционные группировки Северной Америки, Азии, Африки.</p> <p>Россия как член интеграционных группировок, ее роль и место в новом мировом устройстве.</p>	<p>Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, тест</p>
4.	Транснациональные корпорации как субъекты современного мирового хозяйства.	<p>Транснациональные корпорации как продукт глобализации мировой экономики.</p> <p>Оптимизация производства товаров в международной экономике с использованием схем ТНК.</p> <p>Глобальная экспансия ТНК и ее перспективы в международной экономике.</p> <p>Особенности управления на уровне ТНК бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, тест</p>
5.	Международная торговля товарами и услугами в общей системе международных экономических отношений.	<p>Структура и основные черты мирового рынка товаров, его функции.</p> <p>Влияние мирового кризиса на товарные рынки.</p> <p>Влияние основных конъюнктурообразующих факторов на мировой рынок.</p> <p>Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.</p> <p>Государственное и международное регулирование торговли услугами.</p> <p>Международная торговля технологиями. Роль ВТО в ее регулировании. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Положение России на мировом рынке высоких технологий.</p> <p>Влияние информационно-коммуникационных технологий на состояние международной торговли.</p>	<p>Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, тест</p>

6.	Международная торговля информационно-коммуникационными технологиями	Регулирование международного рынка информационно-коммуникационных технологий. Роль информационно-коммуникационных технологий в международной торговле. Тенденции расширения рынка информационно-коммуникационных технологий. Оценка экономических фактов международного характера для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии
7.	Международный рынок рабочей силы.	Мировой рынок труда, его основная функция и тенденции развития в современный период. Международная трудовая миграция (эмиграция и иммиграция) и ее движущие факторы. Центры притяжения мировых миграционных потоков. Выгоды и проблемы принимающих и посылающих стран. Переселенческая миграция в современном мире и ее последствия Влияние информационно-коммуникационных технологий на международный рынок труда.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, тест
8.	Международное движение капитала.	Движение капитала и мировые финансовые центры. Классификация международных потоков капитала. 3. Основные экспортеры и импортеры капитала в мировой экономике. Транснациональный капитал и особенности его перемещения в глобальной экономике. Виды операций и условия размещения кредитных ресурсов. Влияние информационно-коммуникационных технологий на перераспределение капитала.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, тест

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ. Курсовые

работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы <i>(выбрать в соответствии с видом СРС)</i>
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «название дисциплины».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, заданий, задач* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий (*указать иное*) к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-2.6 Осуществляет критический анализ, обобщает и систематизирует экономические факты международной экономики для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий	<p>Знает методы обобщения и систематизации международных экономических фактов, учитываемых при управлении бизнесом, связанным с информационно-коммуникационными технологиями.</p> <p>Знает основы критического анализа фактов международной экономики, оказывающих влияние на состояние бизнеса в сфере информационнокоммуникационных технологий. Умеет выявлять наиболее эффективные методы обобщения и систематизации международных экономических фактов, оказывающих влияние на информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Умеет аргументировать целесообразность применения выбранных методов критического анализа международных экономических фактов, оказывающих влияние на бизнес в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Использует методики обобщения и систематизации экономических фактов международного характера для управления бизнесом в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Применяет навыки критического анализа международных</p>	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, выполнение заданий (решение задач), тест	Вопросы к зачету 1-63

		экономических фактов для управления информационно-коммуникационными технологиями.		
--	--	---	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Примерный перечень вопросов и заданий

Тест

1. Конкретная специализация стран на производстве отдельных товаров и услуг зависит от (в вопросе более одного ответа):
 - а) использования международных норм и правил;
 - б) природно-географических условий;
 - в) производственной кооперации;
 - г) научно-технического взаимодействия стран;
 - д) использования передовых методов организации производства;

- е) финансового и информационного сотрудничества стран;
- ж) квалификации кадров;
- з) деятельности крупных компаний.

2. Если курс национальной валюты повысится, как это скажется на интересах экспортеров?

- а) положительно;
- б) отрицательно;
- в) не отразится.

3. Гражданин России работает в США по контракту в частной фирме. Его доходы включаются в:

- а) ВВП РФ и ВВП США;
- б) ВВП РФ и ВВП США;
- в) ВВП РФ и ВВП США;
- г) ВВП РФ и ВВП США.

4. Из приведенного перечня выделите два этапа формирования мирового хозяйства (в вопросе более одного правильного ответа):

- а) развитие международной торговли и, как следствие, становление мирового рынка на рубеже XIX – XX веков;
- б) международное перемещение факторов производства и на этой основе формирование мирового хозяйства с начала XX века;
- в) становление двух идеологических систем (капиталистической и социалистической) и на этой основе формирование мирового хозяйства с середины XX века;
- г) развитие НТР с середины XX века и формирование на этой основе мирового хозяйства.

5. Мировой рынок ссудных капиталов включает:

- а) национальные и иностранные рынки валюты, кредита и фондовых ценностей;
- б) национальные, иностранные и евторынки валюты, кредита и фондовых ценностей;
- в) евторынки валюты, кредита и фондовых ценностей;
- г) иностранные и евторынки валюты, кредита и фондовых ценностей.

6. Особенности современной стратегии ТНК можно назвать (в вопросе более одного правильного ответа):

- а) снижение числа специалистов, работающих в ТНК;
- б) рост инвестиций в добывающие отрасли;
- в) снижение зависимости зарубежных филиалов от головной компании;
- г) использование феномена единства вкусов потребителей;
- д) международная конвергенция производства и спроса;
- е) рост инвестиций в сферу услуг;
- ж) повышение роли информационно-коммуникационных технологий в управлении бизнесом.

7. Контрактные цены обычно подразделяются на следующие подвиды (в вопросе более одного правильного ответа): а) твердая фиксированная цена;
б) твердая фиксированная цена с возможностью последующей корректировки;
в) цена с последующей фиксацией;
г) переменная цена;
д) дифференцированная цена;
е) транспортная цена.
8. Устойчивый процесс производства в отдельных странах определенной продукции сверх внутреннего потребления – это: а) международная кооперация;
б) международная специализация;
в) международная концентрация;
г) международная интеграция.
9. К показателям участия страны в международном движении факторов производства можно отнести (в вопросе более одного правильного ответа):
а) доля иностранной рабочей силы в общей численности занятых;
б) численность занятой за рубежом отечественной рабочей силы;
в) доля иностранных патентов и лицензий в общей численности зарегистрированных в стране патентов и лицензий;
г) размеры экспортных и импортных технологий и управленческих услуг;
д) объем экспортных природных ресурсов.
10. Современные мирохозяйственные связи базируются на:
а) тотальном преобладании рыночных отношений;
б) преобладании политических отношений;
в) на усилении роли антитеррористических соглашений;
г) ограниченном распространении рыночных отношений.

Темы выступлений к круглому столу

1. Международные экономические отношения: сущность и формы.
2. Транснациональные компании и их роль в мировом хозяйстве.
3. Международные экономические организации и их роль в регулировании международных экономических отношений.
4. Роль экономических фактов международного характера в управлении бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий.
5. Общая характеристика трудовых ресурсов мирового хозяйства.
6. Понятие, источники и виды мировых финансовых ресурсов.
7. Понятие, виды и распределение природных ресурсов между странами.
8. Ресурсы знаний (научные, образовательные, информационные).
9. Критерии классификации стран в мировой экономике.
10. Социально-экономические модели развитых стран.
11. Основные черты экономики промышленно развитых стран.
12. Особенности и место развивающихся стран в мировой экономике.
13. Страны с переходной экономикой: основные черты и направления развития.

14. Отраслевая структура международной экономики и тенденции ее изменений.
15. Торгово-экономические союзы.
16. Роль информационно-коммуникационных технологий в международной торговле.
17. Глобальный капитал: его место и роль.
18. Инвестиционная привлекательность в современных условиях.
19. Глобальный трудовой ресурс: тенденции миграции.
20. Глобальная роль транспорта и электронных коммуникаций.
21. Антиглобализм – протест против либеральной модели глобализации.
22. Место России в глобальной экономике.

Задачи

Задача 1.

В отчетном году объем ВВП России в текущих ценах составил 26917,2 млрд руб. Индекс-дефлятор ВВП равен 115,2% по отношению к ценам базисного года.

Найдите реальный ВВП в отчетном году. Сформулируйте выводы.

Задача 2.

Рассчитать показатель ВВП и располагаемого дохода на основании следующих данных (в млрд. ден. ед.):

- трансфертные платежи – 5,
- валовые инвестиции – 18,
- косвенные налоги – 7,
- личные подоходные налоги – 3,
- чистый экспорт – 1,5,
- нераспределенная прибыль корпораций – 2,8,
- амортизация – 7,5,
- личные потребительские расходы – 77,
- налоги на прибыль корпораций – 1,8,
- взносы на соц. страх. – 0,4,
- государственные закупки товаров и услуг – 9. Сформулируйте выводы.

Задача 3.

Даны следующие показатели, млн. ден. ед.:

- ВВП – 480;
- объем валовых инвестиций – 80;
- объем чистых инвестиций – 30;
- объем потребления домашних хозяйств – 300;
- государственные расходы – 96;
- избыток государственного бюджета – 3.

Определить: а)

ЧНП;

- б) чистый экспорт (NE);
- в) располагаемый доход домашних хозяйств, их объем сбережений. Сформулируйте выводы.

Задача 4.

В прошедшем году страна имела следующие показатели, млн. ден. ед.: - ВВП – 500;

- чистые инвестиции частного сектора – 75;
- государственные закупки – 80;
- потребление домашних хозяйств – 250;
- поступление в государственный бюджет прямых налогов – 30;
- косвенных – 20;
- субвенции предпринимателям – 25;
- экспорт – 150; - импорт – 110. Определить:

- а) располагаемый доход домашних хозяйств;
- б) амортизационный фонд;
- в) состояние государственного бюджета. Сформулируйте выводы.

Задача 5.

Объем ВВП России в отчетном году составил в текущих ценах 21665 млрд. руб. Темп роста его реального объема относительно базисного года составил 106,4%. Индекс дефлятор ВВП за отчетный год по отношению к ценам базисного года составил 119,7%.

Рассчитать: а) реальный ВВП в отчетном году; б) реальный ВВП в базисном году; в) что произошло: инфлирование или дефлирование номинального ВВП в отчетном году и почему? Сформулируйте вывод.

Задача 6.

Экономика описывается следующими данными.

Естественный уровень безработицы составляет 6%, а фактический – 8%. Фактически произведенный ВВП в текущем году составил 1600 млрд. долларов. Коэффициент чувствительности к динамике циклической безработицы равен 3.

Рассчитайте потенциальный ВВП. Сформулируйте вывод.

Задание 7.

Сформировать аналитический обзор сектора информационно-коммуникационных технологий рынка.

Критерии выполнения задания

Задание считается выполненным, если: обучающийся на основе анализа информации из сети Интернет выявил ключевых международных игроков для управления бизнесом в сегменте информационно-коммуникационных технологий рынка, построил примерную структуру рынка, составил зависимость роста объемов сектора ИКТ за период не менее двух лет и сформировал выводы по работе.

Задание 8

Сформирование ICT Development Index. Критерии выполнения задания

Задание считается выполненным, если: обучающийся на основе анализа информации из сети Интернет составил таблицу с перечнем ключевых информационно-коммуникационных технологий в странах мира (не менее семи технологий, направленных на развитие бизнеса) а указал индекса развития.

Задание 9

Составление плана продаж международной компании, осуществляющей работу и управление бизнесом в сфере ИКТ. Критерии выполнения задания

Задание считается выполненным, если: обучающийся предоставил отчет с планированием объема продаж и требуемыми для этого ресурсами, а также ответил на следующие вопросы:

- Какие цели преследуют инвесторы или руководство?
- Видит ли отдел маркетинга достаточное количество потенциальных клиентов на рынке? Есть ли у него планы продвижения продукции в соответствующих сегментах рынка?
- Есть ли нужные каналы продаж?
- Насколько планы по завоеванию определенной доли рынка соответствуют финансовым ресурсам и динамике продаж компании?

Case-study

Стратегия продвижения страны

Британские специалисты провели маркетинговые исследования в самой Эстонии и пяти других странах (Германия, Великобритания, Финляндия, Швеция и Россия). В каждом из пяти государств были подробно проинтервьюированы по 15 человек, на протяжении последнего года посещавших Эстонию в качестве туристов или с деловыми поездками. От них требовалось обобщить свои впечатления и выделить наиболее характерные черты Эстонии и эстонцев. После этого опросили еще 250 человек в Эстонии и по 300 человек в каждой из пяти стран, что должно было помочь определить степень достоверности отмеченных во время интервью тенденций.

Как показали результаты опроса, в Эстонии больше всего поражают ее контрасты. Средневековые здания Таллина сочетаются с новостройками, эстонская культура и язык — с русскими, современность — с сельской патриархальностью. Например, эстонский фермер может доить корову вручную, но при этом разговаривать по мобильному телефону последней модели.

В апреле 2012 г. Interbrand презентовало логотип Эстонии — отдаленно напоминающий контур страны с текстом «Welcome to ESTonia». Тогда же впервые прозвучал и слоган кампании по продвижению Brand Estonia — «Positively Transforming* («Меняется в правильном направлении»), который должен символизировать происходящие в Эстонии изменения и возникающие контрасты.

Данной деятельностью в Эстонии занимается Enterprise Estonia — государственная организация по развитию предпринимательства. Причем больше половины средств на продвижение выделили эстонские предприятия, сознавая, что на международном уровне образ страны-производителя играет важную роль.

Задания

1. Предложите концепцию продвижения страны (по вашему выбору). Концепция должна включать в себя цели кампании по продвижению, основные достигаемые ценности, сегментирование аудитории, основные направления продвижения. Обоснуйте, на какую аудиторию нужно в первую очередь ориентировать продвижение России — на собственных граждан или на мировое сообщество.
2. Перечислите ценности, которые, по вашему мнению, могут лечь в основу концепции продвижения Российской Федерации? Составьте программу продвижения Российской Федерации.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Система международных экономических отношений и ее воздействие на общество.
2. Историко-экономические условия создания системы международных отношений.
3. Мировой рынок и его составляющие (внутренний, национальный и международный рынки). Сущность «эффекта взаимозависимости». Способы нанесения ущерба и способы обеспечения безопасности в международном сотрудничестве.
4. Показатели развития национальных экономик: ВВП, ВНД, ВВП, ЧВП, НД. Методы расчета.
5. Влияние на государственную внешнеэкономическую политику и функционирование органов государственного и муниципального управления.
6. Номинальные и реальные показатели ВВП/ВНП. Инфлирование. Дефлирование.
Индексы Ласпейреса, Пааше, Фишера.
7. Критерии выделения подсистем в мировом хозяйстве.
8. Национальные конкурентные преимущества и показатели их характеризующие (по версии ВЭФ).
9. Факторы международной конкурентоспособности национальной экономики (М. Портер).
10. Конкурентные слабости и преимущества России.
11. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, связанных с ВЭД.
12. Общая характеристика экономического положения развивающихся стран.
13. Глобализация мирового хозяйства, ее проявление в различных сферах жизни общества.
14. Глокализация как новая тенденция в развитии мирового хозяйства.
15. Регионализация, её основные особенности по странам.

16. Интернационализация. Международное разделение труда (МРТ).
17. Показатели участия страны в МРТ.
18. Специализация и кооперация: их роль в мировом производстве.
19. Постиндустриализация. Сущность. Особенности. Проблемы. Либерализация хозяйственной жизни современного общества.
20. Изменение соотношения сил на международной арене в начале XXI века.
21. Преодоление разрыва в уровнях развития стран. Модели догоняющего развития.
22. Интеграция как высшая форма развития мирового воспроизводственного процесса.
23. Роль экономических фактов международного характера в управлении бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий.
24. Стадии развития интеграционного процесса.
25. Особенности интеграционных процессов в развитых и развивающихся странах. Крупнейшие интеграционные группировки мира.
26. Принципы организации и механизм функционирования Европейского союза. Европейское экономическое пространство.
27. Интеграционные процессы на постсоветском экономическом пространстве.
28. ТНК. Источники эффективности их деятельности. Структура. Цели альянсов. Особенности современной стратегии развития.
29. Международные экономические организации и их воздействие на функционирование органов государственного управления стран.
30. Организации системы ООН.
31. Международные валютно-финансовые и торговые организации.
32. Участие России в деятельности международных экономических организаций.
33. Международная торговля в системе МЭО.
34. Динамика международной торговли и ее территориальный аспект.
35. Конъюнктура мирового рынка и ее виды.
36. Конъюнктурообразующие факторы мирового рынка. Риски, связанные с формированием спроса на отдельных рынках.
37. Ценообразующие факторы в международной торговле.
38. Мировые цены, их основные характеристики и виды.
39. Классификация мировых товарных рынков по степени свободы конкуренции.
40. Международное регулирование мировой торговли. Формы воздействия государства на цены международной торговли.
41. Роль информационно-коммуникационных технологий в международной торговле.
42. Международная торговля услугами, их характеристики и отличия от товаров. Особенности современного мирового рынка услуг.
43. Специализация различных групп стран в мировом экспорте услуг.
44. Международная торговля технологиями: объекты и виды обмена.
45. Виды лицензионных соглашений и платежей.

46. Опыт в реализации и расширении партнерских связей.
47. Классификация населения по способности участвовать в трудовом процессе: по экономическому и биологическому типам.
48. Безработица: её тенденции и влияние на государственную политику занятости.
49. Международная трудовая миграция и её главный движущий фактор.
50. Факторы развития международной трудовой миграции в настоящее время.
51. Социально-экономические последствия международной трудовой миграции. Влияние на государственную миграционную политику и функционирование органов государственного и муниципального управления.
52. Характерные особенности движения капитала на современном этапе.
53. Классификация международных потоков капитала.
54. Масштабы, динамика и географическое распределение потоков капитала в глобальной экономике.
55. Мировые финансовые центры.
56. Виды ценных бумаг, используемых на мировом фондовом рынке.
57. Определение валютного рынка, основные функции. Валютные операции и инструменты валютной политики.
58. Виды кредитных операций на мировом валютном рынке.
59. Эволюция мировой валютной системы и ее параметры. Коллективные валюты.
60. Меркантилистская теория международной торговли.
61. Теория абсолютных (А. Смит) и относительных (Д. Рикардо) преимуществ.
62. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
63. Теория жизненного цикла продукта (Р. Вернон).
64. Теории международного движения капитала (Д. Милль, Хекшер-Олин, Д. Кейнс, К. Маркс).
65. Глобальные проблемы человечества: сущность и направления решения.
66. Оценка экономических фактов международного характера для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий.
67. Влияние информационно-коммуникационных технологий на перераспределение капитала.
68. Влияние информационно-коммуникационных технологий на международный рынок труда.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценки:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять материал, иллюстрируя его примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по, объем знаний программного материала ограниченный.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. - Москва : Юрайт, 2024. - 327 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536374> . - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-17168-6. - Текст : электронный.
2. Кузнецова, Галина Владимировна. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 541 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536543> .

- Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14571-7. - Текст : электронный.
- 3. Ляменков, А. К. Пособие по решению задач по международной экономике : учебно-методическое пособие / А. К. Ляменков, Д. А. Гусейнов, А. М. Гребенкина. - Москва : Эк. ф-т МГУ, 2018. - 104 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245954> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-906783-81-3. - Текст : электронный.
- 4. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие / под ред. В.К. Поспелова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 164 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование). — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2108587> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-019419-6. - Текст : электронный.

5.2. Периодическая литература

1. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика.- URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/71210>
2. Вестник Московского университета. Серия 06. Экономика .- URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/9005>
3. ЭКО. Всероссийский экономический журнал.- URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025>
4. Экономический журнал Высшей школы экономики. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/80287>
5. Экономический анализ: теория и практика. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/18287>
6. Экономическая политика. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/65965>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

- ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>
- ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
- ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
- ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных

Scopus <http://www.scopus.com/>

ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>

Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

Springer Journals: <https://link.springer.com/>

Springer Journals Archive: <https://link.springer.com/>

Nature Journals: <https://www.nature.com/>

Springer Nature Protocols and Methods:

<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>

Springer Materials: <http://materials.springer.com/>

Nano Database: <https://nano.nature.com/>

Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections): <https://link.springer.com/>

"Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>

Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы

Консультант Плюс

Ресурсы свободного доступа

КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru/>;

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .

Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина
"Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;

Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;

Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;

Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы
http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ

Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

Электронная библиотека трудов ученых КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>

Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>

База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>

Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;

Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Международная экономика» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработку и повторение лекционного материала, материала

учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов (презентаций), подготовка к научной дискуссии и работе с кейсами.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме. При изучении основной и дополнительной литературы, обучающийся может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к учебной дискуссии. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

Подготовка доклада (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
3.	Компьютерные классы с выходом в Интернет	503,509,510
4.	Учебные аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования)	Кабинет курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - № 503, №509, № 510 Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), принтер, презентации на электронном носителе, сплитсистема
5.	Учебные аудитории для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Кабинет для самостоятельной работы - № 504, № 509, №510 Оборудование: персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет
6.	Исследовательские лаборатории (центров), оснащенные лабораторным оборудованием	Компьютерный класс № 510 : мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, наглядные пособия. Сетевое оборудование CISCO (маршрутизаторы, коммутаторы, 19-ти дюймовый сетевой шкаф) сплит-система, стенд «Архитектура ПЭВМ»

7.	Учебные аудитории групповых и индивидуальных консультаций	№508 Оборудование: персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), сканер, доска магнитно-маркерная, стеллажи с учебной и периодической литературой
8.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение № 511, Помещение № 516, Помещение № 517, Помещение № 518
9.	Учебные аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.