

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Хатуров Т.А.
подпись
«31» мая 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.09 ИСТОРИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ

Направление подготовки/специальность 46.03.01 История

Направленность (профиль) / специализация «Историческое образование».

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины «История в современной медиаиндустрии» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 46.03.01 История, направленность (профиль) «Всемирная история», «Историческое образование»

Программу составил(и):

Л.Г. Степанова, проф. кафедры истории России,
д-р. ист. наук, доц.



подпись

Рабочая программа дисциплины «История в современной медиаиндустрии» утверждена на заседании кафедры истории России протокол № 11 от «15» мая 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика)
д-р. ист. наук, д-р. социол. наук, проф. Касьянов В.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 6 от «15» мая 2024 г.

Председатель УМК факультета
д-р. ист. наук, проф. Вартамян Э.Г.



подпись

Рецензенты:

Воробьева Е.В., министр образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, Заслуженный учитель Кубани;

Шевченко Н.И., доцент Института непрерывного образования ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет», эксперт региональных программ ДПО и ДО, канд. пед. наук, доцент

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины формирование базовых представлений о методах и приемах работы над журналистскими материалами по истории с учетом требований современных печатных СМИ, телевидения, радио и Интернет-изданий.

1.2 Задачи дисциплины

Изучение теоретико-методологических основ и системы медиа, их правового и этического регулирования, основных направлений просветительской и научной журналистики в области истории, формирование базовых умений и навыков по созданию текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов, визуальному оформлению данных.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История в современной медиаиндустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующими дисциплинами, необходимыми для ее изучения, являются дисциплины «Введение в направление подготовки (История)», «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Технологии работы в информационно-образовательной среде», «Основы информационно-аналитической деятельности», «Преисторические общества», «Археология», «История древнего мира», «История средних веков», «История России до XVIII в.», последующими дисциплинами являются «Новая история», «Новейшая история», «История России XVIII - начало XX вв.», «История России XX - XXI вв.».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки	
ИПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения	Знает: законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; технологии и методы поиска достоверной информации
	Умеет: определять, находить и разрабатывать актуальные темы просветительских проектов для целевой аудитории
	Владет: навыком подготовки обработанных материалов в формате публикации; способностью разрабатывать предложения для монтажа видео-, аудиоматериалов
ИПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников	Знает: методы проверки и оценки достоверности информации
	Умеет: анализировать большой объем информации
	Владет: методикой обработки и редактирования материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			очная
			2 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		51,2	44,2
Аудиторные занятия (всего):		48	48
занятия лекционного типа		16	16
лабораторные занятия		-	-
практические занятия		32	32
семинарские занятия		-	-
Иная контактная работа:		3,2	3,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)		3	3
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		56,8	56,8
Реферат, эссе (подготовка)		10	10
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим/семинарским занятиям и т.д.)		39	39
Подготовка к текущему контролю		7,8	7,8
Контроль:			
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоёмкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	51,2	51,2
	зач. ед	3	3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения)

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретико-методологические основы медиа	6	2	2		2
2.	Основные формы коммуникации и их развитие	6	2	2		2
3.	Правовое и этическое регулирование современной медиаиндустрии	7	2	2		3
4.	Система современных масс-медиа	7	2	2		3
5.	Основные задачи и направления просветительской журналистики	8	2	2		4
6.	Подготовка исторических текстов для СМИ	8	2	2		4
7.	История в радио- и телепрограммах	7	2	2		3
8.	История в новых медиа и цифровая культура	7	2	2		3
9.	История в фокусе научной журналистики	6		2		4
10.	Редактирование исторических текстов в СМИ	6		2		4
11.	Популяризация исторической науки в СМИ	6		2		4
12.	Специальные исторические проекты в медиа	6		2		4
13.	Технологии data-журналистики и исторические проекты	6		2		4
14.	Исторический контент в онлайн-медиа	6		2		4
15.	Аудиовизуальный исторический контент	6		2		4
16.	История в интегрированных коммуникациях. Альтернативные формы исторического образования в новых медиа	6,8		2		4,8
17.	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104,8	16	32		56,8
18.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3				
19.	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
20.	Подготовка к текущему контролю					
21.	Общая трудоемкость по дисциплине	108	16	32		56,8

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Теоретико-методологические основы медиа	Медиа: определение понятия. История медиа. Теоретические аспекты взаимодействия медиатехнологий и общества. Медиаиндустрия в контексте медиасистемы: теоретические подходы. Понятие обратной связи в концептуализации актуального взаимодействия аудитории и медиа. Современная медийная культура.	Вопросы для устного опроса по теме
2.	Основные формы коммуникации и их развитие	Понятие коммуникации. Методологические основы теории коммуникации. Коммуникационный процесс: содержание, элементы и этапы Виды коммуникации. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Коммуникации в различных сферах социальной жизни.	Вопросы для устного опроса по теме
3.	Правовое и этическое регулирование современной медиаиндустрии	Принципы регулирования СМИ и новых медиа в России. Законодательство о массовой информации, рекламе, редакционные стандарты и этические медиакодексы. Право на информацию, методы ее получения и ограничения в доступе к ней. Границы свободы при создании и распространения медиаконтента: ценностные ориентиры. Диффамация, клевета, оскорбления и фейки. Охрана частной жизни гражданина, его изображения и персональных данных.	Вопросы для устного опроса по теме
4.	Система современных масс-медиа	Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации. Системные характеристики СМИ. Периодическая печать. Телевидение. Радио. Информационные агентства. Новые медиа и интернет-СМИ.	Вопросы для устного опроса по теме

5.	Основные задачи и направления просветительской журналистики	Просветительские функции журналистики. Предметная область просветительской деятельности журналистики. Особенность просветительских материалов. Основные жанровые модели просветительской журналистики: анонс, аннотация, фоторепортаж, рецензия, творческий портрет, обозрение (научное, литературное, художественное, материалов СМИ), статья (научно-популярная, пропагандистская, литературоведческая, искусствоведческая), проповедь. Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении. Технология работы в жанрах просветительской журналистики. Особенности просветительских материалов и процесса их подготовки на радио, телевидении, новых медиа и интернет-СМИ.	Вопросы для устного опроса по теме
6.	Подготовка исторических текстов для СМИ	Популяризация истории в медиаиндустрии. Структура новостного текста. Текстовые приемы новостной журналистики. Аналитическая журналистика. Общие требования к материалам аналитических жанров. Прогнозирование в аналитической журналистике. Оперативное комментирование. Обозрение. Статья. Аналитическое интервью (методы и приемы ведения беседы). Журналистское расследование. Медиакритика. Рецензия как жанр литературно-художественной критики	Э (эссе), Выполнение практических заданий
7.	История в радио- и телепрограммах	Жанровая система телевизионной журналистики. Разработка идеи и концепции передач для радио и телевидения. Технология создания современных передач. Сбор материала. Написание сценария. Подготовка материала к выходу в эфир. Методика подготовки «разговорных» передач. Выступление в кадре и в радиоэфире. Вербальная телевизионная информация. Телевизионный комментарий. Ток-шоу — новый телевизионный жанр. Беседа на телеэкране. Интервью на радио и телевидении. Дискуссия. Теледебаты. Пресс-конференция.	Выполнение практических заданий
8.	История в новых медиа и цифровая культура	Характеристика новых медиа и их особенности. Аудитория новых медиа. Классификация новых медиа. Жанровые особенности в интернет-изданиях. Основные этапы разработки и редакционной подготовки электронных изданий. Подготовка контента и интерактивных элементов в соответствии с современными технологическими требованиями в сфере новых медиа. Веб-платформы как ядро технологий новых медиа: перспективы использования. Конвергенция образования и медиа: взаимопроникновение технологий	Выполнение практических заданий

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Теоретико-методологические основы медиа	Медиа: определение понятия. История медиа. Историческое в медийных продуктах до-цифровой эпохи. Теоретические аспекты взаимодействия медиатехнологий и общества. Медиаиндустрия в контексте медиасистемы: теоретические подходы. Понятие обратной связи в концептуализации актуального взаимодействия аудитории и медиа. Современная медийная культура.	Вопросы для устного опроса по теме
2.	Основные формы коммуникации и их развитие	Понятие коммуникации. Методологические основы теории коммуникации. Коммуникационный процесс: содержание, элементы и этапы Виды коммуникации. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Коммуникации в различных сферах социальной жизни.	Вопросы для устного опроса по теме

3.	Правовое и этическое регулирование современной медиаиндустрии	Принципы регулирования СМИ и новых медиа в России. Законодательство о массовой информации, рекламе, редакционные стандарты и этические медиакodeксы. Право на информацию, методы ее получения и ограничения в доступе к ней. Границы свободы при создании и распространения медиаконтента: ценностные ориентиры. Диффамация, клевета, оскорбления и фейки. Охрана частной жизни гражданина, его изображения и персональных данных.	Вопросы для устного опроса по теме
4.	Система современных масс-медиа	Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации. Системные характеристики СМИ. Периодическая печать. Телевидение. Радио. Информационные агентства. Новые медиа и интернет-СМИ.	Вопросы для устного опроса по теме
5.	Основные задачи и направления просветительской журналистики	Просветительские функции журналистики. Предметная область просветительской деятельности журналистики. Особенность просветительских материалов. Основные жанровые модели просветительской журналистики: анонс, аннотация, фоторепортаж, рецензия, творческий портрет, обзор (научное, литературное, художественное, материалов СМИ), статья (научно-популярная, пропагандистская, литературоведческая, искусствоведческая), проповедь. Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении. Технология работы в жанрах просветительской журналистики. Особенности просветительских материалов и процесса их подготовки на радио, телевидении, новых медиа и интернет-СМИ.	К (коллоквиум)
6.	Подготовка исторических текстов для СМИ	Популяризация истории в медиаиндустрии. Структура новостного текста. Текстовые приемы новостной журналистики. Аналитическая журналистика. Общие требования к материалам аналитических жанров. Прогнозирование в аналитической журналистике. Оперативное комментирование. Обзор. Статья. Аналитическое интервью (методы и приемы ведения беседы). Журналистское расследование. Медиакритика. Рецензия как жанр литературно-художественной критики	Э (эссе), Выполнение практических заданий
7	История в радио- и телепрограммах	Жанровая система телевизионной журналистики. Разработка идеи и концепции передач для радио и телевидения. Технология создания современных передач. Сбор материала. Написание сценария. Подготовка материала к выходу в эфир. Методика подготовки «разговорных» передач. Выступление в кадре и в радиоэфире. Вербальная телевизионная информация. Телевизионный комментарий. Ток-шоу — новый телевизионный жанр. Беседа на телеэкране. Интервью на радио и телевидении. Дискуссия. Теледебаты. Пресс-конференция.	Выполнение практических заданий
8	История в новых медиа и цифровая культура	Характеристика новых медиа и их особенности. Аудитория новых медиа. Классификация новых медиа. Жанровые особенности в интернет-изданиях. Основные этапы разработки и редакционной подготовки электронных изданий. Подготовка контента и интерактивных элементов в соответствии с современными технологическими требованиями в сфере новых медиа. Веб-платформы как ядро технологий новых медиа: перспективы использования. Конвергенция образования и медиа: взаимопроникновение технологий	Выполнение практических заданий
9	История в фокусе научной журналистики	История и научная журналистика. Популяризация научных знаний. Наука и лженаука, роль СМИ в популяризации научных исторических знаний. Традиции научной журналистики.	К Коллоквиум

		Современные медиаформаты популяризации научных знаний и научной картины мира.	
10	Редактирование исторических текстов в СМИ	Особенности редактирования исторических материалов. Фактический материал в тексте как предмет редактирования. Логические основы редактирования. Стилистическая система русского литературного языка. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения. Понятие рерайт и рерайтинг. Этические основы редактирования журналистских текстов.	Выполнение практических заданий
11	Популяризация исторической науки в СМИ	Способы и формы привлечения внимания аудитории к исторической тематике: научно-популярные журналы, теле- и радиопрограммы. Событийные формы популяризации истории: научно-популярные лекции, фестивали науки, интерактивный научный музей, научное кафе, научные битвы. Особенности влияния общих тенденций в медиа на формы и способы популяризации истории. Новые приемы и методы популяризации истории: научно-популярные медиапроекты. научно-популярные телевизионные каналы, научно-популярные сайты, социальные сети, блогерство.	Вопросы для устного опроса по теме
12	Специальные исторические проекты в медиа	Специальные информационные проекты в интернет-СМИ. Трансмедийная история. Масштабные исторические медиапроекты: агенты, заказчики, исполнители, адресаты. «Круглые даты» и исторические юбилеи в цифровом исполнении: сценарии, риторика, символика. Поколенческий фактор: работа с целевыми аудиториями. Крупные архивные базы как альтернативный резерв исторической информации.	Вопросы для устного опроса по теме
13	Технологии data-журналистики и исторические проекты	Понятие журналистики данных. Способы и источники сбора данных. Работа с открытыми данными, статистикой. Основные этапы анализа большого объема данных. Верификация и использование результатов в профессиональной деятельности в сфере медиа. Публикация данных: анализ, трактовка, представление. Создание дата-материала: разработка темы и гипотезы, поиск данных, их извлечение (скрейпинга), анализ и визуализация. Российские и зарубежные проекты журналистики данных.	Вопросы для устного опроса по теме
14	Исторический контент в онлайн-медиа	Старые жанры в новом исполнении: сетевые дневники, личные архивы, мемуары, авторские колонки и их читатели. Частное и публичное, проблемы цензуры и самоцензуры в блогосфере. Проблема «верификации» и «объективности». Фальшивки, «вбросы», плагиат и проблемы их отслеживания. Исторический «холовар» и троллинг как коммуникативная практика. Сетевой исторический самиздат. Историческая символика в социальных сетях. «История, созданная пользователями»: риски и соблазны. «Экспертное» и «массовое» историческое знание в блогосфере.	К (коллоквиум)
15	Аудиовизуальный исторический контент	Аудиовизуальные документы в историческом и информационном пространстве. Использование аудиовизуальных архивов в СМИ. Аудиовизуальный ряд как источник информации. Фотография. Кинематограф. Радио. Телевидение. Формы аудиовизуального контента. Видео-контента в новых медиа. Аудиовизуальный контент в социальных СМИ	Вопросы для устного опроса по теме
16	История в интегрированных коммуникациях.	Понятие интегрированных коммуникаций. Продвижение исторических тем и проектов в социальных медиа. Особенности использования истории в	Вопросы для устного опроса по теме

Альтернативные формы исторического образования в новых медиа	позиционировании и брендинга товаров и услуг, связях с общественностью, рекламе. Управление специальными событиями, привлечение спонсорских средств. Технологии блогинга в продвижении проектов. Образовательные онлайн-ресурсы по истории. Публичные онлайн лекции. История в цифровой образовательной среде. Методология разработки и реализации онлайн курсов по истории. Виртуализация истории. Исторические игры как образовательный ресурс.	Э (эссе)
--	---	----------

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Теоретико-методологические основы медиа	<p>Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры: учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 411 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14223-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/468080 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. Москв : Издательство Юрайт, 2024. 109 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-08477-1. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/473557 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 197 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07954-8. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/474592 (дата обращения: 28.03.2024).</p>
2	Основные формы коммуникации и их развитие	<p>Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 231 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06317-2. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/469805 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация: учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 225 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11562-8. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/475283 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 193 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00242-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/469722 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация: учебник для академического</p>
3	Правовое и этическое регулирование современной медиаиндустрии	<p>Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 189 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10581-0. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/475617 (дата обращения: 28.03.2024).</p>

		<p>Рассолов, И. М. Информационное право: учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 415 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14327-0. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/479850 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 412 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-9204-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/470028 (дата обращения: 28.03.2024).</p>
4	Система современных масс-медиа	<p>Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 109 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-08477-1. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/473557 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 311 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-8263-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/469971 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / С. С. Распопова. Москва: Аспект Пресс, 2018. 270 с. ISBN 978-5-7567-0892-9</p>
5	Основные задачи и направления просветительской журналистики	<p>Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика: учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. Москва: Издательство Юрайт, 2028. 173 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-12557-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/476529 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 109 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-08477-1. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/473557 (дата обращения: 20.03.2022).</p> <p>Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / С. С. Распопова. Москва: Аспект Пресс, 2018. 270 с. ISBN 978-5-7567-0892-9</p>
6	Подготовка исторических текстов для СМИ	<p>Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/475753 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 311 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-8263-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/469971 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью: учебник для вузов / Е. А. Баранова. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 158 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14172-6. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/467994 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / С. С. Распопова. Москва: Аспект Пресс, 2018. 270 с. ISBN 978-5-7567-0892-9</p>
7	История в радио- и телепрограммах	<p>Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/475753 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 311 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-8263-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/469971 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью: учебник для вузов / Е. А. Баранова. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 158 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14172-6. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/467994 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / С. С. Распопова.</p>

		Москва: Аспект Пресс, 2018. 270 с. ISBN 978-5-7567-0892-9
8	История в новых медиа и цифровая культура	Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / С. С. Распопова. Москва: Аспект Пресс, 2018. 270 с. ISBN 978-5-7567-0892-9 Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика : учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2018. - 176 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-8209-1518-5 Буллер, А. Введение в теорию истории + допматериал в ЭБС: учебное пособие для вузов / А. Буллер. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 180 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05911-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/473716 (дата обращения: 28.03.2024).
9	История в фокусе научной журналистики	Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью: учебник для вузов / Е. А. Баранова. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 158 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14172-6. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/467994 (дата обращения: 28.03.2024). Буллер, А. Введение в теорию истории + допматериал в ЭБС: учебное пособие для вузов / А. Буллер. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 180 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05911-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/473716 (дата обращения: 28.03.2024).
10	Редактирование исторических текстов в СМИ	Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/475753 (дата обращения: 28.03.2024). Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 211 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06922-8. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/473189 (дата обращения: 28.03.2024).
11	Популяризация исторической науки в СМИ	Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью: учебник для вузов / Е. А. Баранова. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 158 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14172-6. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/467994 (дата обращения: 28.03.2024). Вирен, Г. В. Современные медиа. Приемы информационных войн: учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. Москва: Аспект Пресс, 2013. 126 с. ISBN 9785756707014 (дата обращения: 20.03.2022). Буллер, А. Введение в теорию истории + допматериал в ЭБС: учебное пособие для вузов / А. Буллер. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 180 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05911-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/473716 (дата обращения: 28.03.2024).
12	Специальные исторические проекты в медиа	Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика: учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2018. 176 с. ISBN 978-5-8209-1518-5 Буллер, А. Введение в теорию истории + допматериал в ЭБС: учебное пособие для вузов / А. Буллер. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 180 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05911-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/473716 (дата обращения: 28.03.2024).
13	Технологии data-журналистики и исторические проекты	Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика: учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2018. 176 с. ISBN 978-5-8209-1518-5 Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / С. С. Распопова. Москва: Аспект Пресс, 2018. 270 с. ISBN 978-5-7567-0892-9

14	Исторический контент в онлайн-медиа	<p>Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/475753 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 311 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-8263-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/469971 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика: учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2018. 176 с. ISBN 978-5-8209-1518-5</p>
15	Аудиовизуальный исторический контент	<p>Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/475753 ((дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 311 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-8263-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/469971 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика: учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2018. 176 с. ISBN 978-5-8209-1518-5</p>
16	История в интегрированных коммуникациях	<p>Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/475753 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 311 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-8263-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/469971 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста: учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 159 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-04084-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/472777 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 475 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14309-6. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/477307 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 507 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14314-0. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/477312 (дата обращения: 28.03.2024).</p>
17	Альтернативные формы исторического образования в новых медиа	<p>Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика: учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2018. 176 с. ISBN 978-5-8209-1518-5</p> <p>Современные образовательные технологии: учебное пособие для вузов / Е. Н. Ашанина [и др.]; под редакцией Е. Н. Ашаниной, О. В. Васиной, С. П. Ежова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 165 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-534-06194-9. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/473052 (дата обращения: 28.03.2024).</p> <p>Теория и практика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 434 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-</p>

		13159-8. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/476456 (дата обращения: 28.03.2024).
18	Проработка учебного (теоретического) материала	<p>«Положение о самостоятельной работе студентов» (утверждено 03.03.2016 г. № 272) URL: https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_o_samostoyatelnoy_rabote_studentov.pdf</p> <p>«Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Кубанского государственного университета и его филиалов» (принято на заседании Ученого Совета ФБГОУ ВО «КубГУ» 22.12.2017 г., протокол №12) [Электронный ресурс] URL: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/page/promezhutochnaya_attestaciya_na_sayt.pdf</p> <p>«Положение о научно-исследовательской работе студентов» (утверждено 03.03.2016 г. № 272) [Электронный ресурс] URL: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_o_nauchno-issledovatel'skoy_rabote_studentov.pdf</p> <p>«Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов»(утверждено на заседании кафедры истории России, протокол № 11 от 23.05.2017 г.) URL: https://www.kubsu.ru/ru/fismo/metodicheskie-rekomendacii</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

При реализации учебной работы по освоению курса используются современные образовательные технологии:

- информационно-коммуникационные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, проблемная лекция), выполнение контрольных заданий. Самостоятельная работа проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного решения проблемных ситуаций. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных, библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция – беседа; лекция - диалог с элементами группового взаимодействия; обсуждение продуктов деятельности студентов (структурированная дискуссия); дискуссия на базе выполненных студентами эссе на темы (по выбору).

Проблемная лекция. Преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает обучающихся в их анализ.

Проблемная ситуация возникает при применении преподавателем проблемного вопроса или задания. При этом обучающийся находится в социально активной позиции: высказывает свое мнение, задает вопросы, находит ответы и высказывает предположения.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые обучающийся должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи.

Лекция-визуализация. Активация процесса обучения происходит за счет наглядности и проблемности изложения изучаемого материала, когда перед аудиторией ставятся различные проблемные задачи, вопросы, раскрываются противоречия, побуждающие совместно искать подходы к их решению. В лекции-визуализации передача информации сопровождается презентацией. Основной акцент в этой лекции делается на более активном включении в процесс мышления зрительных образов, что существенно повышает эффективность предъявления, восприятия, понимания и усвоения новой информации. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Практические занятия проводятся в виде круглых столов, деловых игр, мастер-классов, тренингов, выполнения творческих работ. Используются просмотр видеопрограмм, анализ и их оценка, круглые столы с элементами дискуссии, деловая (ролевые) игры, моделирование ситуаций из практики журналистики. Подобные приемы способствуют высокой мотивации обучающихся, закреплению теоретических знаний на практике, выработке способности принимать самостоятельные решения, выработке способности к социальной интеграции, приобретению практических навыков.

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.05 История в современной медиаиндустрии».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме доклада-презентации по проблемным вопросам, эссе, рефератов и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения	<i>Знает:</i> законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; технологии и методы поиска достоверной информации <i>Умеет:</i> определять, находить и разрабатывать актуальные темы просветительских проектов для целевой аудитории <i>Владеет:</i> навыком подготовки обработанных материалов в формате публикации; способностью разрабатывать предложения для монтажа видео-, аудиоматериалов	Вопросы для устного опроса по теме №1, 2, 3, 4, 11, 12, 13, 15, 16. Эссе по теме № 6, 16. Коллоквиум по теме № 5, 9, 14. Выполнение практических заданий по теме № 6, 7, 8, 10.	Вопрос на зачете 1-65

2	ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников	<i>Знает:</i> методы проверки и оценки достоверности информации <i>Умеет:</i> анализировать большой объем информации <i>Владеет:</i> методикой обработки и редактирования материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных) задачи.	Вопросы для устного опроса по теме, №1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12. Реферат по теме № 5, 7, 10. Эссе по теме № 8.	Вопрос на зачете 1-65
---	---	--	---	-----------------------

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы коллоквиумов

Основные задачи и направления просветительской журналистики

История в фокусе научной журналистики

Исторический контент в онлайн-медиа

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

Темы эссе

1. Эссе по статье

Объем каждого эссе – 2 страницы, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал

Выбрать любую статью на историческую тему из научно-популярного журнала

В эссе необходимо изложить основные тезисы автора статьи и выразить свое отношение к изложенному материалу, включив в отношении следующие пункты:

- 1) на какие источники опирается автор,
- 2) оригинальна ли его концепция (выводы),
- 3) с какими новыми методами и идеями знакомит.

2. Эссе на тему «Как цифровые медиа меняют историю?»

Объем: 10 страниц, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал; титульный лист, список использованной литературы, постраничные автоматические сноски, сроки сдачи будут объявлены дополнительно)

Работа должна сочетать в себе теоретическую обоснованность, анализ конкретного примера – медийного продукта, проекта, сложившейся практики - и личное мнение автора; продемонстрировать умение ориентироваться в медийной сфере, работать с источниками и пользоваться основными понятиями и концепциями курса.

Обязательные вопросы:

- Зачем историкам изучать цифровую реальность?
- Как исследование исторических репрезентаций в медиакультуре влияет на методологические рамки истории как науки?

- Какой тип медийных продуктов, на ваш взгляд, является наиболее перспективным для историков в качестве исторического источника?

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

Практические задания

Задание № 1

Мониторинг и контент-анализ СМИ за определенное время (как правило, 4-5 месяцев).

Поиск публикаций в средствах массовой информации по теме предстоящих занятий и подготовка к их обсуждению с преподавателем как по согласованию с преподавателем, так и самостоятельно.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

Задание № 2

Проанализировать по два актуальных, недавно опубликованных в СМИ или вышедших в эфир, журналистских выступления на историческую тематику. Анализ проводится совместно с преподавателем.

Критерии анализа текстов:

1. Наличие проблемы.
2. Тактическая и стратегическая цели автора.
3. Аргументация автора в пользу своих тезисов.
4. Авторский стиль подачи информации, приемы установления контакта с аудиторией.
5. Убедительность авторских выводов.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

Задание № 3

Охарактеризуйте метод интервью как универсальный метод получения интересующих журналиста сведений. Каковы слабые стороны этого метода?

Выберите из опубликованных в газетах интервью наиболее вам понравившееся и проанализируйте его: определите жанрово-стилистические особенности, сформулируйте цель, обозначьте типологическую группу, дайте оценку вопросам журналиста, оцените композицию, событийные и языковые элементы.

Выберите из опубликованных в прессе различные модели интервью. Покажите интервью с вопросами, построенными по принципам открытой воронки и опрокинутой воронки.

Укажите наиболее распространенные приемы, используемые в интервью для стимулирования ответов респондентов, получения полной и точной информации: выражение согласия; использование коротких пауз; повторение основного вопроса; частичное несогласие; указания на противоречие в ответах респондента; использование метода «эхо»; требование дополнительной информации.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

Задание № 4

Изучите предложенное преподавателем интервью, определите встречающиеся в нем типы вопросов: закрытые (формирующие структуру ответа) и открытые (менее структурированные) вопросы; вопросы о фактах (информационные) и о мнениях, желаниях (аналитические) и т. д. По функциям вопросы делятся на контрольные (несколько формулировок одного вопроса), уточняющие (вопросы «в досыл»), зондирующие (выявляют эмоциональное состояние собеседника); функционально-психологически вопросы могут быть зеркальными (в них повторяется ответ или ключевое слово ответа собеседника), косвенные (через выяснение мнения коллег выясняется личное мнение интервьюируемого), эстафетные (для перехода от темы к теме, поддержания разговора), вопросы-мосты («А сейчас поговорим о...»), заключающие.

Укажите следующие наиболее распространенные приемы, используемые в предложенном преподавателем для разбора интервью для стимулирования ответов респондентов, получения полной и точной информации: выражение согласия; использование коротких пауз; повторение основного вопроса; частичное несогласие; указания на противоречие в ответах респондента; использование метода «эхо»; требование дополнительной информации.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

Задание № 5

Составьте список 10 важных исторических событий, годовщин, интересных дат. Подготовьте анализ различных источников 2–3 научно-популярных сюжета для газеты или журнала.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

Задание № 6

Сравните несколько рецензий на одну и ту же книгу, опубликованных в разных СМИ выявите разный подход к интерпретации и оценке прочитанного, определите ракурсы.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

Задание № 7

Найдите в печатных СМИ тексты, где присутствуют формы открытого оперативного комментирования в прессе. Как в них используются экспертные оценки в качестве аргументов в комментарии (ссылки на авторитет)? Найдите примеры замещения авторских оценок на сопоставительный фон.

Проанализируйте найденный вами комментарий последующим пунктам: определите структуру и композицию текста; особенности стиля изложения информации; приемы авторской аргументации; ознакомьтесь с различными экспертными оценками по данной проблеме. Напишите свой комментарий к событию, используя комментарии других экспертов как аргументацию своих рассуждений.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

Задание № 8

На примере публикации из текущей периодики проанализируйте схему построения статьи, приемы развертывания доказательств и аргументации.

Приведите примеры текстов, в которых комментарий представляет собой: одиночный выстрел, парадокс, перспективу.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

Задание № 9

Аналитические жанры

1. Подготовьте досье по аналитическим жанрам журналистики (корреспонденция, статья, отчет). Проанализируйте публикации с точки зрения комментирования фактов.

2. Подготовьте для учебной газеты постановочную корреспонденцию.

3. Подготовьте полемическую статью по поводу конкретного произведения (по выбору).

4. Сделайте сравнительный анализ стиля авторов двух деловых изданий — «Деловой Петербург» и «Коммерсантъ» — на одну и ту же тему. Найдите характерные приметы стиля. Дайте свой вариант описания события.

5. Попробуйте дать ответ, какими источниками информации пользовался автор предложенной для анализа статьи: мемуары, статистические данные, мнения экспертов, показания очевидцев, документы, информация агентств, официальные данные, высказывания авторитетных лиц, ссылки на газеты и др. Достаточное ли число аргументов приведено в статье для того, чтобы выводы были убедительны?

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

Задание № 10

Сетевые аспекты журналистской работы

1. Проанализируйте системы онлайн и оффлайн, их роль в выпуске сетевых изданий и сетевых версий бумажных изданий, в развитии мультимедийных систем.

2. Выберите одну из исторических тем. Откройте (или заведите) свой личный блог.

Напишите текст в жанре авторской колонки и разместите его в своем блоге. Обратите внимание на то, что в тексте должна прослеживаться личная позиция автора, обобщения, вывод.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

Задание № 11

Дайте свой прогноз развития событий, аргументируйте свою точку зрения, приведите факты, которые бы убедили читателя в вашей правоте.

Предложите сценарии развития образования в России до 2050 г. Как будут выглядеть вузы через 10, 20, 30 лет? Как будет построена система образования? Каким образом будет налажено общение между студентом и преподавателем? Изменится ли учебная программа?

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Историческое в медийных продуктах до-цифровой эпохи.
2. Понятие обратной связи в концептуализации актуального взаимодействия аудитории и медиа.
3. Современная медийная культура.
4. Коммуникационный процесс: содержание, элементы и этапы
5. Виды коммуникации.
6. Массовая коммуникация.
7. Межкультурная коммуникация.
8. Коммуникации в различных сферах социальной жизни.
9. Принципы регулирования СМИ и новых медиа в России.
10. Законодательство о массовой информации, рекламе, редакционные стандарты и этические медиакodeксы.
11. Право на информацию, методы ее получения и ограничения в доступе к ней.
12. Границы свободы при создании и распространения медиаконтента: ценностные ориентиры.
13. Диффамация, клевета, оскорбления и фейки.
14. Охрана частной жизни гражданина, его изображения и персональных данных.
15. Системные характеристики СМИ.
16. Новые медиа и интернет-СМИ.
17. Просветительские функции журналистики.
18. Особенность просветительских материалов.
19. Основные жанровые модели просветительской журналистики.
20. Особенности просветительских материалов и процесса их подготовки на радио, телевидении, новых медиа и интернет-СМИ.
21. Популяризация истории в медиаиндустрии.
22. Общие требования к материалам аналитических жанров.
23. Оперативное комментирование.
24. Аналитическое интервью (методы и приемы ведения беседы).
25. Журналистское расследование.
26. Медиакритика.
27. Рецензия как жанр литературно-художественной критики.
28. Жанровая система телевизионной журналистики.
29. Технология создания современных телепередач.
30. Телевизионный комментарий.
31. Ток-шоу — новый телевизионный жанр.

32. Беседа на телеэкране.
33. Интервью на радио и телевидении.
34. Дискуссия. Теледебаты.
35. Характеристика новых медиа и их особенности.
36. Аудитория новых медиа.
37. Жанровые особенности в интернет-изданиях.
38. История и научная журналистика.
39. Популяризация научных знаний. Наука и лженаука,
40. Современные медиаформаты популяризации научных знаний и научной картины мира.
41. Особенности редактирования исторических материалов.
42. Способы и формы привлечения внимания аудитории к исторической тематике
43. Новые приемы и методы популяризации истории
44. Трансмедийная история.
45. Масштабные исторические медиапроекты.
46. Исторические юбилеи в цифровом исполнении.
47. Крупные архивные базы как альтернативный резерв исторической информации.
48. Создание дата-материала.
49. Российские и зарубежные проекты журналистики данных.
50. Старые жанры в новом исполнении: сетевые дневники, личные архивы, мемуары, авторские колонки и их читатели.
51. Частное и публичное, проблемы цензуры и самоцензуры в блогосфере.
52. Проблема «верификации» и «объективности». Фальшивки, «вбросы», плагиат и проблемы их отслеживания.
53. Сетевой исторический самиздат.
54. Историческая символика в социальных сетях.
55. «История, созданная пользователями»: риски и соблазны.
56. «Экспертное» и «массовое» историческое знание в блогосфере.
57. Аудиовизуальные документы в историческом и информационном пространстве.
58. Продвижение исторических тем и проектов в социальных медиа.
59. Особенности использования истории в позиционировании и брендинга товаров и услуг, связях с общественностью, рекламе.
60. Управление специальными событиями.
61. Образовательные онлайн-ресурсы по истории.
62. Публичные онлайн лекции.
63. История в цифровой образовательной среде.
64. Виртуализация истории.
65. Исторические игры как образовательный ресурс.

Критерии оценивания по зачету:

оценка «зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному предмету, знает формы их практического применения, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять учебный материал, иллюстрируя его примерами практической деятельности.

оценка «не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по его практическому использованию, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика: учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснода: [Кубанский государственный университет], 2018. 176 с. ISBN 978-5-8209-1518-5
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 231 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06317-2. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/469805> (дата обращения: 28.03.2024).
3. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 412 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-9204-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/470028> (дата обращения: 28.03.2024).
4. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/475753> (дата обращения: 28.03.2024).
5. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 311 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-8263-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/469971> (дата обращения: 28.03.2024).
6. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 109 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-08477-1. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/473557> (дата обращения: 28.03.2024).

7. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация: учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 225 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11562-8. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/475283> (дата обращения: 28.03.2024).
8. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 197 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07954-8. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/474592> (дата обращения: 28.03.2024).
9. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 193 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00242-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/469722> (дата обращения: 28.03.2024).
10. Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / С. С. Распопова. Москва: Аспект Пресс, 2018. 270 с. ISBN 978-5-7567-0892-9
11. Рассолов, И. М. Информационное право: учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 415 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14327-0. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/479850> (дата обращения: 28.03.2024).
12. Современные образовательные технологии: учебное пособие для вузов / Е. Н. Ашанина [и др.]; под редакцией Е. Н. Ашаниной, О. В. Васиной, С. П. Ежова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 165 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-534-06194-9. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/473052> (дата обращения: 28.03.2024).
13. Теория и практика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 434 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-13159-8. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/476456> (дата обращения: 28.03.2024).
14. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 189 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10581-0. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/475617> (дата обращения: 20.03.2022).
15. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры: учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 411 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14223-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/468080> (дата обращения: 28.03.2024).

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;

4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе обучающихся

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал по дисциплине, который помогает студенту освоить ключевые темы курса.

Главная задача лекционного курса – сформировать у студентов системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний. Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине (модулю). Основной целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами для более углубленного изучения курса. От студента требуется концентрация внимания и самостоятельное оформление конспекта.

Самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования. Она обычно складывается из нескольких компонентов: работа с текстами, учебными пособиями, хрестоматийными материалами, сборниками документов, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернет, проработка конспектов лекций, написание докладов, эссе, рефератов, подготовка к тестированию, к круглому столу, коллоквиуму, аттестации, зачету, экзамену.

Эссе (букв.опыт, проба, попытка, набросок, очерк) – прозаическое сочинение небольшого объёма свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу и заведомо не претендующее на определяющую трактовку предмета. Некоторые признаки эссе: а) наличие конкретной темы или вопроса; б) отражение индивидуальных впечатлений и соображений по конкретному вопросу; в) субъективное мнение о чем-либо; г) в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора – его мировоззрение, мысли, кругозор и т.д. Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору чётко и грамотно формировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Коллоквиум (букв.разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий в системе образования, беседа преподавателя со студентами, магистрантами, имеющий целью выяснение и повышение знаний студентов, магистрантов. На коллоквиуме обсуждаются отдельные части, разделы темы. Коллоквиум может проводиться в форме семинара, совещания, посвященных обсуждению определенной темы.

Самостоятельная работа студентов обеспечивает всестороннюю подготовку, дополняя аудиторные занятия. Она включает в себя: посещение библиотек вуза и г. Краснодара, работу в Интернете, подготовку рефератов, эссе. Самостоятельная работа обучающегося позволяет вырабатывать навыки научного поиска, самостоятельного научного мышления и способствует формированию научных знаний.

Правила самостоятельной работы с литературой. Выделяют четыре основные установки чтения научного текста: информационно-поисковый, усваивающий, аналитико-критический, творческий.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья устанавливается текущая и промежуточная аттестация индивидуально с учетом психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или компьютере, дистанционно).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются, при необходимости, индивидуальные графики обучения (в академической группе, индивидуально). Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья. Подбор и разработка учебного материала для инвалидов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах (для инвалидов с нарушениями слуха – визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) и др.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (А 210, 232, 240а, 242, 244, 244а, 246, 249,250, 254а, 255, 256, 258, А 416, А 418)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	MicrosoftWindows 8, 10 Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (А 210, 232, 240а, 242, 244, 244а, 246, 249,250, 254а, 255, 256, 258, А 416, А 418)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	MicrosoftWindows 8, 10 Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы	MicrosoftWindows 8, 10 Microsoft Office Professional Plus

	<p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. А 123; 257)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Windows 8, 10 Microsoft Office Professional Plus</p>