

Аннотация дисциплины «История в современной медиаиндустрии»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Основными целями освоения дисциплины «История в современной медиаиндустрии» являются: формирование базовых представлений о методах и приемах работы над журналистскими материалами по истории с учетом требований современных печатных СМИ, телевидения, радио и Интернет-изданий

1.2 Задачи дисциплины

Основными обобщенными задачами дисциплины являются :

- **приобретение** понимания теоретико-методологических основ и системы медиа, их правового и этического регулирования;
- **овладение** приемами просветительской и научной журналистики в области истории;
- **формирование:** базовых умений и навыков по созданию текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов, визуальному оформлению данных.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История в современной медиаиндустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки	
ИПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения	Знает: законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; технологии и методы поиска достоверной информации
	Умеет: определять, находить и разрабатывать актуальные темы просветительских проектов для целевой аудитории
	Владеет: навыком подготовки обработанных материалов в формате публикации; способностью разрабатывать предложения для монтажа видео-, аудиоматериалов
ИПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников	Знает: методы проверки и оценки достоверности информации
	Умеет: анализировать большой объем информации
	Владеет: методикой обработки и редактирования материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)

Результаты обучения по достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			очная
			2 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		51,2	44,2
Аудиторные занятия (всего):		48	48
занятия лекционного типа		16	16
лабораторные занятия		-	-
практические занятия		32	32
семинарские занятия		-	-
Иная контактная работа:		3,2	3,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)		3	3
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		56,8	56,8
Реферат, эссе (подготовка)		10	10
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим/семинарским занятиям и т.д.)		39	39
Подготовка к текущему контролю		7,8	7,8
Контроль:			
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоёмкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	51,2	51,2
	зач. ед	3	3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретико-методологические основы медиа	6	2	2		2
2.	Основные формы коммуникации и их развитие	6	2	2		2
3.	Правовое и этическое регулирование современной медиаиндустрии	7	2	2		3
4.	Система современных масс-медиа	7	2	2		3
5.	Основные задачи и направления просветительской журналистики	8	2	2		4
6.	Подготовка исторических текстов для СМИ	8	2	2		4
7.	История в радио- и телепрограммах	7	2	2		3
8.	История в новых медиа и цифровая культура	7	2	2		3
9.	История в фокусе научной журналистики	6		2		4
10.	Редактирование исторических текстов в СМИ	6		2		4
11.	Популяризация исторической науки в СМИ	6		2		4
12.	Специальные исторические проекты в медиа	6		2		4
13.	Технологии data-журналистики и исторические проекты	6		2		4
14.	Исторический контент в онлайн-медиа	6		2		4
15.	Аудиовизуальный исторический контент	6		2		4
16.	История в интегрированных коммуникациях. Альтернативные формы исторического образования в новых медиа	6,8		2		4,8
17.	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104,8	16	32		56,8
18.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3				
19.	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
20.	Подготовка к текущему контролю					
21.	Общая трудоемкость по дисциплине	108	16	32		56,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента