

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.18 «Поисковая оптимизация»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: целью дисциплины является формирование знаний, навыков и компетенций, необходимых для эффективного продвижения сайтов, товаров, услуг и брендов в сети Интернет.

Задачи дисциплины: основная задача дисциплины – дать студенту представление о современных поисковых системах, способах формирования поисковой выдачи, стеке применяемых в SEO технологий; сформировать навыки работы с практическими инструментами SEO-оптимизаторов, копирайтеров и интернет-маркетологов – программными комплексами лингвистического и семантического анализа, сервисами лидогенерации и веб-аналитики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Поисковая оптимизация» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Поисковая оптимизация» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: Веб-дизайн и веб-девелопмент; Информатика.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины используются в ходе прохождения производственной практики и ГИА.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4. Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-4.5 Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения	Знает основы гипертекстовой разметки и порядок оптимизации веб-сайтов; умеет оптимизировать новые и готовые веб-сайты, в соответствии с требованиями поисковых машин; владеет инструментами технического аудита контента.
ПК-5. Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-5.4 Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения	Знает основные каналы продвижения веб-сайтов в сети "Интернет"; умеет проводить исследование каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения, а также использовать программы и сервисы для поиска конкурентов в сети "Интернет"; владеет средствами анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в сети "Интернет".
ПК-6. Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности	

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИПК 6.5 Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения	Знает классические сценарии продвижения веб-сайтов в сети "Интернет"; умеет распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", оперативно собирать информацию о реализации стратегии продвижения, выявлять расхождения между текущими и планируемыми показателями продвижения, находить их причины; владеет методами выявления и анализа причин расхождения планируемого и реального результатов продвижения.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Алгоритмы работы современных поисковых систем		1		1	4
2.	Понятие поисковой оптимизации (SEO)		1		1	7
3.	Теги, мета теги и ключевые слова		1		1	
4.	Место поисковой оптимизации в интернет-маркетинге		1		1	7
5.	Средства сбора веб-статистики: Яндекс.Метрика, GoogleAnalytics и тд; счетчики посещений и лог-файлы.		2		1	7
6.	Технический анализ контента и поисковый аудит		2		1	7
7.	Создание семантического ядра		2		2	7
8.	Анализ результатов применения SEO		2		2	7
	ИТОГО по разделам дисциплины	68	12		10	46
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)					
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовая работа: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.