

Аннотация дисциплины «Электронный бизнес»

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основными целями освоения дисциплины «Электронный бизнес» являются: формирование у студентов представления об общих принципах, моделях, продуктах и технологиях электронного бизнеса, о современном состоянии электронного бизнеса и важнейших перспективах его развития.

1.2 Задачи дисциплины.

Основными обобщёнными задачами дисциплины являются:

- изучение основных направлений электронного бизнеса;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;
- изучение основных подходов к организации и планированию предприятий в различных сферах электронного бизнеса;
- изучение вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;
- выработка умений в области разработки, построения и функционирования Интернет-проектов.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.14 «Электронный бизнес» относится к *обязательной части* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом. Дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации экзамен.

Дисциплина «Электронный бизнес» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: Основы бизнеса, Общая экономическая теория.

Знания, полученных в ходе изучения дисциплины «Электронный бизнес» используются в ходе изучения курсов: Цифровая экономика, Бизнес-модели на цифровых рынках, Интернет-маркетинг.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;	
ИОПК-3.2 Применяет навыки создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий	ЗИОПК-3.2 Знает основные виды продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий Знает способы и механизмы использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий
	УИОПК-3.2 Умеет исследовать и анализировать рынки ИКТ Умеет разрабатывать и

	анализировать технические решения для создания различных продуктов и услуг в сфере ИКТ
	ВИОПК-3.2 Владеет навыками разработки продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий Владеет навыками взаимодействия с потребителями в Интернете

Результаты обучения достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утверждённым учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ	Всего часов	Семестры
		2 семестр
Контактная работа, в том числе:	40,3	40,3
Аудиторные занятия (всего)	36	36
занятия лекционного типа	18	18
семинарские (практические) занятия	18	18
Иная контактная работа:	4,3	4,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	41	41
<i>Курсовая работа</i>	-	-
<i>Контрольная работа</i>	-	-
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	10	10
<i>Реферат (эссе)</i>	10	10
Подготовка к текущему контролю	21	21
Контроль:	-	-
Подготовка к экзамену	26,7	26,7
Общая трудоёмкость час	108	108
в том числе контактная работа	40,3	40,3
зач. ед.	3	3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре (ОФО)

№ разде ла	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятел ьная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и основные понятия электронного бизнеса. Инфраструктура электронного бизнеса	14	4	4	-	6
2.	Системы электронного бизнеса	14	4	4	-	6
3.	Интернет-банкинг и электронные платёжные системы (ЭПС)	14	4	4	-	6
4.	Интернет-маркетинг	10	2	2	-	6
5.	Интернет-реклама	12	2	2	-	8
6.	Интернет-брендинг	13	2	2	-	9
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	77	18	18	-	41
	<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>	4	-	-	-	-
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,3	-	-	-	-
	<i>Контроль</i>	26,7	-	-	-	-
	<i>Общая трудоёмкость по дисциплине</i>	108	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Бочкова Е.В., к.э.н., доц. каф. теоретической экономики