



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Новороссийске
Кафедра информатики и математики



Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
И.А. Евдокимов

28 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.21 Микроэкономика

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Бизнес в цифровой экономике

Форма обучения: очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Краснодар 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль): Бизнес в цифровой экономике.

Программу составил(и):

к.физ-мат.н, доцент Дьяченко С.В.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

преподаватель Маслова Е.Ю.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

канд.экон.наук Починкова Е.А.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

канд.экон.наук, доцент Небылова Я.Г.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры информатики и математики протокол № 9 от 28.05.2024.

Утверждена протоколом Ученого Совета филиала №10 от 28.05.2024.

И.о.заведующего кафедрой (выпускающей)

к.э.н., доцент Небылова Я.Г.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методической комиссии филиала протокол № 1 от 28.05.2024.

Рецензенты:

Директор ООО «Форкода» О.В. Ковалева

Директор ООО «Цепелин» Е.В. Касьяненко

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Дисциплина является продолжением курса Б1.О.21 Общая экономическая теория. Особое внимание уделяется углубленному изучению спроса и предложения, теории потребления, производству, теории фирмы и структурам рынка. Дисциплина «Микроэкономика» включает в себя совокупность положений в области теории и практики проведения микроэкономического анализа, обеспечивающих формирования профессиональной гражданской позиции по всем актуальным проблемам курса. В результате изучения дисциплины студенты осваивают последние достижения экономической теории и лучшей мировой практики в области решения проблемных вопросов реализации микроэкономического анализа. В качестве метода изучения дисциплины используется комбинация системного, правового и процессного подходов.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы теоретических знаний о закономерностях функционирования современной рыночной экономики и навыков использования принципов принятия экономических решений в условиях ограниченности экономических ресурсов.

1.2 Задачи дисциплины

Основная задача преподавания дисциплины – выработать навыки микроэкономического анализа, научить студентов использовать действенные приемы и способы оценки сложной и постоянно изменяющейся экономической ситуации.

Конкретными задачами изучения дисциплины являются:

- освоение студентами понятийного аппарата микроэкономической теории;
- овладение методологией микроэкономического анализа;
- выработка навыков самостоятельного анализа конкретных микроэкономических проблем
- показать возможности обсуждения ряда прикладных проблем на основе методов, освоенных в рамках курса «Общая экономическая теория»;
- приобретение знаний об основах рыночных отношений; факторах, определяющих поведение потребителя и производителя на рынке товаров (услуг) и рынках факторов производства;
- изучение деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- приобретение навыков практического применения методов микроэкономического анализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Для изучения дисциплины требуются знания, полученные учащимися в результате освоения предшествующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Математика», «Основы бизнеса» Данная дисциплина предвдывает изучение таких

курсов как: «Макроэкономика», «Организационное поведение», «Поведение потребителей».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;			
ИОПК-2.2 Демонстрирует знания микроэкономики для исследования и анализа рынка	знает основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; структуру рыночной экономики и механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; объективные основы и инструменты государственного регулирования рынков товаров и факторов производства	умеет анализировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; определять характер влияния ценовых и неценовых факторов на состояние отдельных рынков товаров и факторов производства; проводить сравнительный анализ рыночных структур с точки зрения их влияния на эффективность использования экономических ресурсов и общественное благосостояние	владеет методами микроэкономического анализа поведения экономических субъектов в современной экономике, навыками интерпретации экономической информации и ее применения при принятии решений в сфере профессиональной деятельности

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			очная
			4 семестр 144 часа
Контактная работа, в том числе:		144	54,3
Аудиторные занятия (всего):			32
занятия лекционного типа			22
практические занятия			10
Иная контактная работа:			4,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)			4
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,3
Самостоятельная работа, в том числе:			90
<i>Контрольная работа</i>			25
<i>Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>			25
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>			15
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>			25
Контроль:			17,7
Подготовка к экзамену			17,7
Общая трудоёмкость	час.		144
	в том числе контактная работа		36,3
	зач. ед		4

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (курсе) (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1.	Рыночная система: спрос и предложение.	21	4	2	15
2.	Теория поведения потребителей.	21	4	2	15
3.	Теория фирмы.	21	4	2	15
4.	Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	21	4	2	15
5.	Конкуренция и монопольная власть на рынке ресурсов.	19	3	1	15
6.	Теория общественного благосостояния.	19	3	1	15
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	122	22	10	90
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			4
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3
	Подготовка к текущему контролю	17,7			17,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			22

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Рыночная система: спрос и предложение	<p>Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты спроса). Прямая и обратная функция спроса. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты предложения). Прямая и обратная функция предложения. Изменения в спросе и предложении.</p> <p>Равновесие спроса и предложения. Излишек (выигрыш) потребителя. Выигрыш (излишек) производителя. Установление равновесия на конкурентном рынке по А. Маршаллу и по Л. Вальрасу. Устойчивое и неустойчивое равновесие конкурентного рынка.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Применение теории эластичности в микроанализе.</p>	Краткий опрос в начале лекции

2.	Теория поведения потребителей.	<p>Полезность блага. Общая и предельная полезность. Аксиома всеобщности. Аксиома транзитивности. Аксиома ненасыщенности. Аксиома независимости.</p> <p>Кардиналистский подход к анализу полезности. Ординалистский подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства. Примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай антиблаг, возможность насыщения. Дополнительные свойства предпочтений: монотонность, выпуклость.</p> <p>Функция полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; примеры функций полезности (для абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай для абсолютно взаимодополняющих товаров, для квазилинейных предпочтений, для предпочтений Кобба-Дугласа); предельная полезность и предельная норма замещения.</p> <p>Бюджетное ограничение потребителя. Изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода; учет налогов, субсидий и рациионирования.</p> <p>Выбор потребителя. Задача максимизации полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление для случая двух товаров, внутренний оптимум и угловое решение. Равновесие потребителя.</p>	Краткий опрос в начале лекции
		<p>Влияние изменения номинального дохода на выбор потребителя. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая «цена-потребление». Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг.</p> <p>Декомпозиция Слуцкого (эффекты замещения и дохода по Слуцкому); знаки эффектов замещения и дохода; особенности эффектов замещения и дохода для абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняющих товаров, а также для квазилинейных предпочтений; эффект замещения по Хиксу, компенсированный спрос по Хиксу.</p>	

3.	Теория фирмы.	<p>Производство и факторы производства. Рабочая сила, физический капитал. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Изокванты. Типы производственных функций. Заменяемость ресурсов. Предельная норма технологического замещения. Показатель эластичности замещения. Изокосты. Равновесие производителя.</p> <p>Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска. Условие минимизации затрат: равенство предельной нормы технологического замещения отношению цен ресурсов. Выбор технологии производства и «путь развития» технологии. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции.</p> <p>Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек; издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; геометрия кривых издержек: связь между долгосрочными и краткосрочными кривыми издержек. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации прибыли, выбор объема производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; прибыль производителя и излишек</p>	Краткий опрос в начале лекции
		производителя; графическое представление прибыли фирмы и излишка производителя.	

4.	<p>Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.</p>	<p>Понятие структуры рынка. Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Барьеры входа на рынок и выхода.</p> <p>Модель совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.</p> <p>Чистая монополия. Ценообразование монополиста. Правило «большого пальца» в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Максимизация прибыли монополистом. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация. Прикладные проблемы ценовой дискриминации. Проблемы естественной монополии. Ценообразование на продукцию естественной монополии. Проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.</p> <p>Олигополия. Основные характеристики олигополии. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Ценовая война. Одновременный выбор выпусков: модель Курно, Формирование параметров рыночного равновесия в модели Курно. Одновременный выбор цен: модель Бертрана.</p> <p>Основные понятия теории игр. Стимулы к ценовой конкуренции: «дилемма заключённого» на рынке олигополии. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето.</p> <p>Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Учёт возможной реакции других фирм на выбор цены и количества: модель «ломаной кривой спроса», модель ценового лидерства. «Жёсткость цен» при олигополии.</p> <p>Картельное соглашение: цена и квоты продаж. Потери общества от картельных соглашений.</p> <p>Модель монополистической конкуренции. Выбор степени дифференциации продукта. Издержки монополистической конкуренции. Антимонopolное законодательство. Регулирование естественных монополий.</p>	<p>Краткий опрос в начале лекции</p>
----	---	---	--------------------------------------

5.	<p>Конкуренция и монопольная власть на рынке ресурсов.</p>	<p>Рынок труда. Спрос на труд. Формирование предложения на рынке труда. Определение среднего уровня заработной платы. Экономическая рента. Модель выбора между трудом и отдыхом. Эффект дохода и эффект замещения. Человеческий капитал.</p> <p>Монополия: причины возникновения и принципы поведения. Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Пример: монополия и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монополии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.</p> <p>Профсоюз на рынке труда. Возможные цели деятельности профсоюза. Деятельность профсоюза, максимизирующего экономическую ренту: монополия на стороне предложения труда. Рынок труда с двусторонней монополией.</p> <p>Принципы определения спроса на капитал. Дисконтирование. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Рыночный спрос на инвестиции. Критерии эффективности инвестиционных решений.</p> <p>Особенности рынка земли. Экономическая рента. Земельная рента. Дифференциальная рента. Цена земли.</p> <p>Распределение доходов. Кривая Лоренца.</p> <p>Коэффициент Джини.</p> <p>Перераспределение доходов.</p>	<p>Краткий опрос в начале лекции</p>
----	--	---	--------------------------------------

6.	Теория общественного благосостояния.	<p>Принципы анализа общего равновесия. Модель общего равновесия Л. Вальраса. Диаграмма («ящик») Эджуорта. Эффективное по Парето распределение благ. Кривая потребительских возможностей.</p> <p>Размещение ресурсов в диаграмме Эджуорта. Эффективное по Парето размещение ресурсов. Кривая производственных контрактов и граница производственных возможностей.</p> <p>Выбор в условиях неопределённости. Неопределённость: технологическая, внутренней и внешней среды. Измерение риска. Отношение к риску. Снижение риска. Страхование. Экономическая безопасность.</p> <p>Эффективность системы конкурентных рынков. «Провалы рынка»: монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации. Влияние монополии на</p>	Краткий опрос в начале лекции
		<p>размещение ресурсов. Внешние эффекты и корректирующие налоги. Графическое представление безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Общественные блага, общественный выбор и проблема «безбилетника». Асимметрия информации. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Моральный риск. Сигналы рынка.</p> <p>Общественное благосостояние. Проблемы максимизации общественного благосостояния.</p>	

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
---	-----------------------------	------------------------	-------------------------

1.	Рыночная система: спрос и предложение.	<p>Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты спроса). Прямая и обратная функция спроса.</p> <p>Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты предложения). Прямая и обратная функция предложения. Изменения в спросе и предложении.</p> <p>Равновесие спроса и предложения. Излишек (выигрыш) потребителя. Выигрыш (излишек) производителя. Установление равновесия на конкурентном рынке по А. Маршаллу и по Л. Вальрасу. Устойчивое и неустойчивое равновесие конкурентного рынка.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса.</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
----	--	--	---

		<p>Эластичность предложения. Применение теории эластичности в микроанализе.</p>	
--	--	---	--

2.	Теория поведения потребителей.	<p>Полезность блага. Общая и предельная полезность.</p> <p>Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства.</p> <p>Функция полезности; анализ функции полезности на основе кривых безразличия; предельная полезность и предельная норма замещения.</p> <p>Бюджетное ограничение потребителя. Изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода.</p> <p>Максимизация полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление.</p> <p>Равновесие потребителя.</p> <p>Построение кривой «доход – потребление», кривых Энгеля. Определение эффекта дохода и эффекта замещения. Построение кривой «ценапотребление».</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
		Эффекты замещения и дохода по Слуцкому и Хиксу.	

3.	Теория фирмы.	<p>Построение производственной функции. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Типология производственных функций. Определение предельной нормы технологического замещения. Расчет эластичности замещения. Изокосты. Равновесие производителя.</p> <p>Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска. Условие минимизации затрат. Выбор технологии производства. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции.</p> <p>Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек; издержки в кратко- и долгосрочном периоде.</p> <p>Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
----	---------------	--	---

		прибыли, выбор объема производства в кратко- и долгосрочном периодах; прибыль.	
4.	Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	<p>Визуализация модели совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в кратко- и долгосрочном периоде. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка.</p> <p>Чистая монополия. Ценообразование монополиста. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Максимизация прибыли монополистом. Определение показателей монопольной власти. Ценовая дискриминация. Ценообразование на продукцию естественной монополии. Проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.</p> <p>Визуализация модели поведения олигополии. Ценовая война. Модель Курно. Модель Бертрана.</p>	решение задач, гестирование, реферат, эссе.
5.	Конкуренция и монопольная власть на рынке ресурсов.	<p>Рынок труда. Спрос на труд. Определение среднего уровня заработной платы. Модель выбора между трудом и отдыхом. Эффект дохода и эффект замещения.</p> <p>Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска;</p>	решение задач, гестирование, реферат, эссе.

		неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии.	
		<p>Моделирование рынок труда с двусторонней монополией.</p> <p>Принципы определения спроса на капитал. Дисконтирование. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Рыночный спрос на инвестиции. Критерии эффективности инвестиционных решений.</p> <p>Решение задач.</p>	
6.	Теория общественного благосостояния.	<p>Модель общего равновесия Л. Вальраса.</p> <p>Диаграмма («ящик») Эджуорта. Эффективное по Парето распределение благ. Кривая потребительских возможностей.</p> <p>Размещение ресурсов в диаграмме Эджуорта. Эффективное по Парето размещение ресурсов. Кривая производственных контрактов и граница производственных возможностей.</p> <p>Выбор в условиях неопределённости. Неопределённость: технологическая, внутренней и внешней среды.</p> <p>«Провалы рынка»: монополия власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации. Теорема Коуза.</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д. **2.3.3 Лабораторные занятия.**

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение расчетнографических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

В ходе проведения занятий используются активные и интерактивные формы обучения (разбор конкретных ситуаций, обсуждение отдельных разделов дисциплины). В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся. В качестве интерактивных форм обучения предполагается проведение групповых дискуссий, мозговых штурмов и разбор практических задач и кейсов.

Самостоятельное изучение теоретического курса студентами включает:

- изучение каждого раздела теоретического курса в соответствии с рабочей программой дисциплины;
- подготовку устных ответов на контрольные вопросы, приведенные к каждой теме; - выполнение домашних заданий и решение задач.

Изучение теоретического курса предполагает самостоятельную работу студента по ознакомлению с учебными материалами, первоисточниками и официальными документами по проблеме. Рекомендации включают основные вопросы для изучения.

Выполнение заданий во внеаудиторное время позволяет студенту самостоятельно отработать решение трудных и стандартных заданий (задач) по изучаемому курсу и научиться самостоятельно принимать правильные решения. Студенты выполняют самостоятельную работу на основе учебно-методических материалов дисциплины.

Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в семинарские занятия, дискуссии на лекциях. Темы на самостоятельное изучение и контрольные задания преподаватель выдает на лекционных занятиях и семинарах в соответствии с принятыми на кафедре графиками. Образцы решения типовых задач различных уровней сложности приводятся с целью приобретения студентами прикладных навыков, способностей к аналитическим формам работ и развитию профессиональных компетенций. Учебная литература дана для всех модулей и может быть использована при подготовке к семинару.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебнометодического обеспечения реализации учебной программы осуществляется, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, может быть обеспечен выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся. Для ЛОВЗ предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Микроэкономика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме индивидуальных домашних заданий; расчетно-графических работ (задач); тестовых заданий; контрольных вопросов по темам (разделам) дисциплины и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация

1	<p>ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационнокоммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом; ИОПК-2.2 Демонстрирует знания микроэкономики для исследования и анализа рынка</p>	<p>Знает основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; структуру рыночной экономики и механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; объективные основы и инструменты государственного регулирования рынков товаров и факторов производства; умеет анализировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; определять характер влияния ценовых и неценовых факторов на состояние отдельных рынков товаров и факторов производства; проводить сравнительный анализ рыночных структур с точки зрения их влияния на эффективность использования экономических ресурсов и общественное</p>	<p>Контрольные вопросы, расчетно-графические задания, эссе, тестовые задания, опрос</p>	<p>Вопрос на экзамене 1-52</p>
---	--	---	---	--

		<p>благополучие; владеет методами микроэкономического анализа поведения экономических субъектов в современной экономике, навыками интерпретации экономической информации и ее применения при принятии решений в сфере профессиональной</p>		
		<p>деятельности</p>		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Примерные темы индивидуальных домашних (творческих) заданий:

1. Регулирование государством деятельности естественных монополистов.
2. Современные модели олигополистического рынка.
3. Критерии принятия инвестиционного решения.
4. Рынок земли в России: проблемы и перспективы.
5. Внешние эффекты и проблемы охраны окружающей среды.
6. Особенности рынка монополистической конкуренции в России.
7. Определение объема безубыточности по конкретному проекту.
8. Рынок труда в России: современные тенденции.
9. Особенности рынка труда в регионе и городе.
10. Экономические риски: виды, методы расчета, способы снижения.
11. Современные тенденции рынка капитала в России XXI века.
12. Взаимодействие государства и бизнеса в производстве общественных благ.
13. Место и роль бирж в инфраструктуре рынка.
14. Экономическая роль издержек производства в стратегии фирмы.
15. Теория потребительского поведения. Рациональный выбор потребителя. **Примеры расчетно-графических работ (задач):**

1) Функция зависимости общих издержек от объема выпуска фирмы имеет вид $TC=8Q + Q^2$. Если она максимизирует свою прибыль при объеме выпуска 14 ед. продукции, то какой будет рыночная цена единицы продукции в руб. при условии, что фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции.

2) В отрасли функционируют 100 фирм, на каждой из которых предельные затраты на производство 5ед. продукции в месяц составляют 2 ден. ед., 6 ед. – 3 ден. ед., 7 ед. – 5 ден. ед.. Если рыночная цена единицы продукции равна 3 ден. ед., то отраслевой выпуск в месяц составит, ед.: а) не более 5000; б) 5000; в) 6000; г) 7000; д) более 7000. Аргументируйте свой ответ.

3) Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по цене 200 руб./кг., они реализуют 40 т. апельсинов в месяц. Каким будет их равновесное предложение в результате конкуренции по Бертрону при неизменных средних издержках производства, равных 100 руб.? Аргументируйте свой ответ.

4) Рынок товара А описывается уравнениями $QD=8-P$ $QS=-2+P$. Государство ввело потоварный налог, взимаемый с продавцов, в виде 10% надбавке к цене товара. Как распределится налоговое бремя между потребителями и производителями? Определите доход государственного бюджета от введения налога. Определите потери от введении дополнительного налогового бремени. Определите ставку налога при которой поступления в бюджет будут наибольшими.

5) Фермеры некоторой области продают томаты определенного сорта фабрике, производящей кетчуп. Функция предложения томатов $Xs=-10+2p$. Фабрика имеет производственную функцию $q=x$, где x – количество томатов, q – объем выпуска кетчупа. Она продает продукцию на рынке в условиях конкуренции по цене $P=20$. Сколько томатов и по какой цене будет покупать фабрика?

6) Фирма «Бахча» доставляет в таежный поселок арбузы для продажи. Она является монополистом на местном рынке. Полные затраты фирмы на закупку, доставку и продажу Q т. арбузов описывается функцией $TC=1,5Q+2$ тысяч рублей. По какой цене фирма будет продавать арбузы, максимизируя прибыль от продажи, если зависимость величины спроса (в тоннах) от цены (в тыс. руб.) задается уравнением $Qd=13-2p$, а фирма завезет ровно столько арбузов, сколько рассчитывает продать

Контрольные вопросы по дисциплине:

1. Общая характеристика олигополистического рынка.
2. Равновесие в модели Курно
3. Основы лидерства в ценах
4. Причины разрыва кривой MR в модели «ломаная кривая спроса»
5. Картельные объединения
6. Ценовая война в модели Штакельберга (Стакельберга)
7. Дифференциация продукции и модель Бертрона
8. Факторы, влияющие на спрос на рынках ресурсов
9. Спрос и предложение на рынках в условиях свободной конкуренции и в условиях монопольной власти
10. Спрос и предложение труда на конкурентном рынке. Равновесие конкурентного рынка ресурсов
11. Монопсония на рынке труда.
12. Профсоюзы-монополисты.

13. Двусторонняя монополия.
14. Спрос на заемные средства и предложения заемных средств. Равновесие на рынке капитала.
15. Условие принятия решения об инвестировании
16. Дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Внутренняя норма доходности.
17. Понятие экономической ренты. Спрос и предложение на рынке земли.
18. Земельная рента. Виды земельной ренты.
19. Условия и причина абсолютной ренты. Условия и причины дифференциальной ренты I и дифференциальной ренты II.
20. Цена земли и арендная плата.
21. Понятие и виды риска. Зоны риска.
22. Способы снижения риска. Расчет ожидаемого значения и дисперсии.
23. Диверсификация портфеля активов. Фьючерсы и опционы.
24. Понятие эффективности по Парето. Диаграмма Эджворта как метод выявления эффективности.
25. Условие оптимальности (равновесия) на конкурентных рынках.
26. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов.
27. Внешние эффекты: положительные и отрицательные.
28. Признаки чистого общественного блага. Оптимальное количество общественных благ.
29. Несостоятельность рынка.
30. Государственная корректировка «провалов» рынка.

Примеры тестовых заданий:

- 1) Примером естественной монополии является: ОПЕК, компания IBM, банк «Москва», издательство «Таганрогская правда» городской метрополитен.
 - 2) В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:
 - производить продукцию меньше, а цену устанавливать больше, максимизировать прибыль,
 - установить цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса, выбирать такой объем выпуска, при котором $MR=P$, производить продукции больше и цену устанавливать выше.
 - 3) Ценовая дискриминация это:
 - продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям,
 - различия в оплате труда по национальности или полу, повышение цены на товар более высокого качества, все предыдущие ответы верны.
 - 4) Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
 - монополизирует рынок,
 - осуществляет совершенную дискриминацию,
 - сегментирует рынок, максимизирует валовую прибыль. **Тематика эссе по дисциплине:**
1. Способы анализа потребительских предпочтений.

2. Спрос на рынке рискованных капиталов. 3. Стоимостная оценка информации 4. Критерии успеха фирмы.
5. Цена и спрос на продукцию конкурентной фирмы.
6. Последствия государственного вмешательства в ценообразование.
7. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты.
8. Использование методики выигрышей потребителя и производителя для оценки налогового бремени и выгод от субсидии.
9. Особенности формирования предложения капитала.
10. Межвременное бюджетное ограничение и временные предпочтения. Межвременное равновесие.
11. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции.
12. Социальные последствия монополизации.
13. Выбор в условиях неопределенности.
14. Промышленность с убывающими и возрастающими издержками
15. Проблемы входа и выхода для фирмы определенной отрасли 16. Организационно-правовые формы бизнеса.
17. Стратегические и тактические цели фирмы.
18. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде.
19. Получение положительной прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности.
20. Отрицательная экономическая прибыль и минимизация убытков.
21. Влияние изменений спроса, государственных налогов, пошлин и субсидий на монопольное ценообразование
22. Теория игр и моделирование взаимодействия.
23. Монопольное ценообразование фирмы
24. Учет неопределенности при принятии инвестиционных решений.
25. Применение анализа спроса и предложения для выявления последствий импортных квот и тарифов.
26. Эластичность спроса на ресурсы и факторы, ее определяющие.
27. Влияние субсидирования цен и плановых цен в экономике.
28. Общественные блага и теория общественного выбора.
29. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности выпуска по Парето.
30. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации
(экзамен/зачет)**

1. Понятие индивидуального и рыночного спроса. Графическое изображение зависимости спроса от цены. Ценовые и неценовые факторы спроса.

2. Понятие потребности, полезности, предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. 3. Изокванта, её свойства. Применение изоквант для расчета планируемого объёма производства фирмы.
4. Влияние эластичности спроса и предложения на общую выручку фирмы. Эластичность спроса и конкуренция производителей. Эластичность и распределение налогового бремени.
5. Типы кривых долгосрочных издержек производства. Минимальный эффективный размер предприятий.
6. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности. Перекрестная эластичность. Использование его в процессе принятия решений. 7. Рыночное равновесие. Условия рыночного равновесия по Вальрасу и по Маршаллу. Свойства рыночного равновесия.
8. Реакция монополии на установление верхнего уровня цен, налогов, субсидий (в сравнении с изменением равновесия на рынке в случае свободной конкуренции).
9. Понятие индивидуального и рыночного предложения. Графическое изображение зависимости предложения от цены. Ценовые и неценовые факторы предложения. 10. Антимонопольное регулирование экономики. Правительственное регулирование естественных монополий.
11. Производственная функция и её применение в планировании производственной деятельности фирмы.
12. Изокоста. Определение минимальных издержек фирмы для планируемого объёма производства.
13. Общий, средний, предельный продукт труда. Использование теории предельного продукта для оптимального распределения ресурсов.
14. Понятие и способы определения монопольной власти фирмы.
15. Понятие рыночной структуры. Основные типы рыночных структур. Характеристика рыночных структур.
16. Использование метода сравнения общего дохода и общих издержек для определения максимальной прибыли.
17. Использование модели поведения потребителя для объяснения свойств индивидуального спроса.
18. Эффекты дохода и замены (по Хиксу и по Слуцкому), их влияние на выбор потребителя.
19. Модель поведения потребителя. Потребительское равновесие и его свойства и условия.
20. Использование метода сравнения предельного дохода и предельных издержек фирмы для максимизации прибыли.

21. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
22. Взаимосвязь и практическое значение коэффициентов эластичности. Факторы влияющие на величину коэффициентов эластичности. Функция Энгеля.
23. Излишек потребителя и производителя. Их использование в экономическом анализе.
24. Парадоксы законов спроса и предложения и их практическое использование.
25. Понятие монополии. Условия равновесия монопольной фирмы. Негативы и позитивы монополии.
26. Эффекты масштабов производства. Издержки производства в долгосрочном периоде.
27. Классификация издержек фирмы. Методы их расчёта. Использование в планировании деятельности фирмы.
28. Понятие олигополии. Принципы ценообразования на продукцию в случае олигополии.
29. Понятие монополистической конкуренции. Условия равновесия фирмы в случае монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Взаимодействие спроса и предложения. Излишек производителя и потребителя. Избыток предложения. Избыток спроса.
31. Последствия изменения постоянных и переменных издержек в случае свободной конкуренции в краткосрочном периоде.
32. Понятие равновесия и его устойчивость. Рыночное равновесие и равновесие цены как условие рыночного саморегулирования. Эффект сдвига линий спроса и предложения.
33. Средние и предельные издержки. Расчет и их применение на предприятии.
34. Кривая "цена-потребление", "доход-потребление", кривая Энгеля и их практическое применение. Построение кривой спроса на основе кривой "цена-потребление".
35. Связь цены, предельного дохода и эластичности в случае монополии.
36. Кривые безразличия, их основные свойства.
37. Стратегия поведения фирмы в долгосрочном периоде времени в условиях свободной конкуренции.
38. Государственное регулирование рынка. Величина налоговых поступлений в бюджет и общественные потери от введения налогов.
39. Использование модели поведения потребителя в экономическом анализе.
40. Эффективность производства в условиях рыночной экономики. Эффективность по Парето.
41. Определение цены и планируемого объема производства в условиях монополии.
42. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба.

43. Последствия ценовой диверсификации на различных сегментах рынка.
44. Модель дуополии Курно.
45. Предпосылки анализа предпочтений и свойства функции полезности. 46. Модели установления рыночного равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу. Практическое применение данных моделей в микроэкономическом анализе. 47. Понятие и смысл коэффициента эластичности. Дуговая и точечная эластичность. Способы измерения эластичности. Прямая эластичность спроса по цене и совокупная выручка фирмы.
48. Ограничения и исключения кривых безразличия: абсолютная замещаемость и комплементарность, насыщение и точка блаженства.
49. Государственное регулирование рынка. Налоги и рыночное равновесие. Распределение налогового бремени между покупателями и продавцами. Общественная выгода от конкурентного равновесия.
50. Переменные и постоянные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный период производства. Объем выпуска при разных технологиях.
51. Экстенсивное и интенсивное производство. Долгосрочный период с двумя переменными факторами. Закон убывающей предельной нормы технического замещения.
52. Прямая эластичность спроса по цене и совокупная выручка фирмы. Предельная выручка фирмы. Взаимосвязь предельной выручки фирмы и коэффициента эластичности.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический и практический материал без пробелов; выполнивший все задания из экзаменационного билета; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции, теоретический и практический материал, выполнивший два задания из экзаменационного билета.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, выполнивший одно задание из экзаменационного билета.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не выполнивший ни одного задания из экзаменационного билета, соответственно, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический и практический материал.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными

возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1 Учебная литература

1. Микроэкономика : учебник для вузов / А. С. Булатов, С. А. Бартенев, О. В. Соколова, В. Б. Супян ; под редакцией А. С. Булатова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 358 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/510094> . - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-06406-3. - Текст : электронный.
2. Розанова, Надежда Михайловна. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов : учебник для вузов : в 2 т. Т. 2 / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 414 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/512775> . - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-03392-2. - Текст : электронный.
3. Розанова, Надежда Михайловна. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов : учебник для вузов : в 2 т. Т. 1 / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 386 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/512774> . - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-03390-8. - Текст : электронный.
4. Малкина, Марина Юрьевна. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М. Ю. Малкина. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 176 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1910546> . - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный.

5. Микроэкономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" (квалификация (степень) бакалавр" / Под ред. Г. П. Журавлевой, Л. Г. Чередниченко. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 414 с. : ил., табл. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006111-5 : 1051 р. 07 к. - Текст : непосредственный.

5.2. Периодическая литература

1. [Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика.- URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/71210](https://dlib.eastview.com/browse/publication/71210)
2. Вестник Московского университета. Серия 06. Экономика .- URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/9005>
3. ЭКО. Всероссийский экономический журнал.- URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025>
4. Экономический журнал Высшей школы экономики. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/80287>
5. Экономический анализ: теория и практика. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/18287>
6. Экономическая политика. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/65965>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>

ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com

ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных

Scopus <http://www.scopus.com/>

ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>

Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

Springer Journals: <https://link.springer.com/>

Springer Journals Archive: <https://link.springer.com/>

Nature Journals: <https://www.nature.com/>

Springer Nature Protocols and Methods: <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>

Springer Materials: <http://materials.springer.com/>

Nano Database: <https://nano.nature.com/>

Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections): <https://link.springer.com/>

"Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>

Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы

Консультант Плюс

Ресурсы свободного доступа

КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .

Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;

Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;

Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;

Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru/](http://mschool.kubsu.ru;)
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Микроэкономика» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и эссе.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу, при изучении которой студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- систематическая работа на аудиторных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;

- добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических

занятиях;

- выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности экономиста.

В ходе самостоятельной подготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по соответствующей тематике, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и пр.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (доклада-презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность обучающегося, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
3.	Компьютерные классы с выходом в Интернет	503,509,510

4.	Учебные аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования)	Кабинет курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - № 503, №509, № 510 Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), принтер, презентации на электронном носителе, сплитсистема
5.	Учебные аудитории для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Кабинет для самостоятельной работы - № 504, № 509, №510 Оборудование: персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет
6.	Исследовательские лаборатории (центров), оснащенные лабораторным оборудованием	Компьютерный класс № 510 : мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, наглядные пособия. Сетевое оборудование CISCO (маршрутизаторы, коммутаторы, 19-ти дюймовый сетевой шкаф) сплит-система, стенд «Архитектура ПЭВМ»
7.	Учебные аудитории групповых и индивидуальных консультаций	№508 Оборудование: персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), сканер, доска магнитно-маркерная, стеллажи с учебной и периодической литературой
8.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение № 511, Помещение № 516, Помещение № 517, Помещение № 518

9.	Учебные аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
----	---	---

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.