

## **Б1.О.16 «СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы

### **Цель освоения дисциплины**

сформировать у студентов целостное представление о современных коммуникативных технологиях и коммуникативные навыки с последующим применением в профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины**

- формирование представлений об особенностях применения коммуникативных технологий;
- развитие теоретических знаний и практических навыков в сферах коммуникации и межличностного взаимодействия;
- обучение навыкам владения коммуникативными технологиями в профессиональной деятельности;
- развитие умений и навыков урегулирование конфликтов в Интернет-пространстве;
- сформировать представление о месте и роли информационных войн в общественной жизни и об управлении ими.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.16 «Современные коммуникативные технологии» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина предназначена для студентов по программе бакалавриата 37.03.02 Конфликтология второго курса очной формы обучения.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения предшествующей дисциплины «Социальная психология», «Психология развития», «Психология личности», «История конфликтологии» и параллельно с «Практикум по конфликтологии и социальной психологии».

Дисциплина Б1.О.16 «Современные коммуникативные технологии» является необходимой дисциплиной для освоения последующих дисциплин: «Психология безопасности», «Психология групп», «Психология конфликта», «Эффективные коммуникации и переговоры», «Основы медиации», «Личность в экстремальных и стрессовых ситуациях», «Методы саморегуляции в конфликтных и трудных жизненных ситуациях», «Тренинг медиации».

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>	
ИУК 4.3 – Выбирает коммуникативно приемлемые стили и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами	Студент знает: основы теории коммуникации; механизмы реализации эффективных коммуникаций в деловой сфере
	Студент умеет применять основные коммуникативные технологии в общении с деловыми партнерами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Студент обладает навыками владения коммуникативных технологий в профессиональной деятельности
<b>ПК-4 Понимает социальную значимость профессии конфликтолога, и способен применять знания для повышения конфликтологической компетентности клиентов с использованием оптимальных средств</b>	
ИПК-4.1 Способен создавать эффективные информационные материалы	Студент знает: специфику коммуникативных технологий: понятие, структуру, функции
	Студент умеет создавать эффективные информационные материалы, используя современные коммуникативные технологии
	Студент владеет навыками разработки эффективных информационных материалов для повышения конфликтологической компетентности клиентов, применяя технологические аспекты невербальной и вербальной коммуникации
ИПК-4.2 Способен убедительно сообщать аудитории значимые для нее конфликтологические знания	Студент знает: основные коммуникативные технологии, выбирает адекватные коммуникативные технологии в работе с аудиторией, грамотно применяет их в профессиональной деятельности
	Студент умеет: использовать терминологию и лексику современных коммуникативных технологий; формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию в дискуссиях, общении по различным профессиональным вопросам
	Студент владеет основными коммуникативными технологиями в работе с аудиторией

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

### Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Информационно -коммуникационные технологии в современном обществе		2	6		0,5
2.	Особенности коммуникации в Интернет-пространстве		4	8		1
3.	Публичная групповая, массовая и сетевая коммуникация		2	6		0,5
4.	Риски, связанные с коммуникацией, опосредованной информационно - коммуникационными технологиями		6	8		0,5
5.	Особенности создания эффективной коммуникации в Интернет-пространстве		3	6		1
6.	Влияние информационно-коммуникационных технологии на трансформацию коммуникативного поля современного общества		4	8		0,5
7.	Способы выявления и анализ целевых аудиторий социальных сетей. Использование BigData в профессиональной деятельности конфликтолога		4	8		0,5

8.	Информационная война и психологическая война: общее и особенное. Социальные сети как инструмент ведения информационных войн. Сетевые войны.		6	10		1
9.	Использование коммуникативных технологий и сетевого анализа в прогнозировании и предотвращении информационных войн		3	8		0,5
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		34	68	не предус мотрен ы	6
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	35,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

Авторы: Рябченко Н.А., канд. полит. наук., доц.

Зыкова Е.И, канд. психол. н., ст. преп. кафедры социальной психологии и социологии управления