

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
качеству образования – первый
проректор
Хатуров
«31» мая 2024



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.11 УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЛИНГ В МАРКЕТИНГЕ

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) / специализация Управление фирмой

Форма обучения заочная

Квалификация магистр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.О.11 Управление и контроллинг в маркетинге составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент (Управление фирмой).

Программу составила:

Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,
канд. экон. наук, доцент _____ Д.В. Ланская



Рабочая программа дисциплины «Корпоративная культура», утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 18 от 16 апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика)
канд. экон. наук, доцент _____ Д.В. Ланская



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 04 от 22 апреля 2024 г.

Председатель УМК факультета _____ Е.Ю. Шлюбуль



Рецензенты:

Адаменко А.А., д-р экон. наук, профессор кафедры теории бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», профессор

Ключко Е.Н., д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», доцент

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины - изучение методологических основ контроллинга как функционально обособленного направления экономической работы организации, связанного с реализацией финансово-экономической и маркетинговой функций в менеджменте, обеспечивающей принятие оперативных и стратегических управленческих решений.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение сущности контроллинга как концепции системного управления организацией;
- изучение особенностей сущности, функций и роли контроллинга маркетинга в системе менеджмента корпорации экономики знаний;
- формирование умения и навыков использования основных инструментов контроллинга для принятия управленческих решений.
- интеллектуализация процесса анализа рынков в глобальной среде, постановки проблем развития корпорации и поиска наиболее рациональных и гармоничных управленческих решений в области маркетинговой деятельности;
- приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач маркетинга в корпорации с применением методов контроллинга;
- добиться глубокого понимания студентами необходимости формирования подсистемы знаний и сервисного информационно-аналитического обслуживания системы менеджмента корпорации;
- формирование компетенции по применению методов контроллинга для информационно – аналитического и методического обеспечения решения прикладных стратегических проблем и тактических задач управления маркетингом в современных организациях.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление и контроллинг в маркетинге» относится к Блока 1 «Обязательная часть» "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучается она на первом курсе на заочной форме обучения, и базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в бакалавриате и специалитете. В свою очередь она обеспечивает изучение следующих дисциплин: корпоративные финансы и инвестиции, методы стратегического и оперативного контроллинга, инновационная экосистема компании, управление конкурентными преимуществами и инструменты реализации системы стратегий компании, управление изменениями в бизнесе. Учебная программа дисциплины «Управление и контроллинг в маркетинге» предусматривает проведение занятий в форме лекций и практических работ. Она подготовлена в соответствии требованиями, предъявленными с требованиями ФГОС ВО 3++.

Достижение этой цели сопровождается раскрытием перед студентами значения экономики в развитии современного общества. В ходе обучения студенты должны научиться сознательно и рационально использовать возможности, компьютерной техники для решения задач профессиональной деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Требования к уровню освоения дисциплины

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ОПК-3.1 Владеет методами менеджмента и анализом данных динамичной среды	Знает основные методы менеджмента и контроллинга в маркетинге как современной концепции управления организаций; основные параметры системного отношения к базовым принципам функционирования организации.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
	<p>Умеет использовать современные методы менеджмента и контроллинга в маркетинге, а также инструменты обеспечения эффективного функционирования и долгосрочной конкурентоспособности организации.</p> <p>Владеет современными методами менеджмента и анализом данных динамичной среды.</p>
<p>ОПК-3.2 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость</p>	<p>Знает как принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость.</p> <p>Умеет самостоятельно анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость.</p> <p>Владеет навыками самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость.</p>
<p>ОПК-3.3 Способен оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>Знает как оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p> <p>Умеет оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p> <p>Владеет навыками оценки операционной и организационной эффективности принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>
<p>ПК-2.1 Способен решать задачи обеспечения процессов управления организации</p>	<p>Знает как решать задачи обеспечения процессов управления организации.</p> <p>Умеет решать задачи обеспечения процессов управления организации</p> <p>Владеет навыками решения задач обеспечения процессов управления организации</p>
<p>ПК-2.2 Владеет навыками методического обеспечения процессов управления организацией</p>	<p>Знает навыки методического обеспечения процессов управления организацией</p> <p>Умеет применять навыки методического обеспечения процессов управления организацией</p> <p>Владеет навыками методического обеспечения процессов управления организацией</p>
<p>ПК-2.3 Владеет навыками информационно-аналитического обеспечения процессов управления организацией</p>	<p>Знает состав и порядок информационно-аналитического обеспечения процессов управления организацией</p> <p>Умеет применять навыки информационно-аналитического обеспечения процессов управления организацией</p> <p>Владеет навыками информационно-аналитического обеспечения процессов управления организацией</p>

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Виды работ	Всего часов	Форма обучения	
		заочная	1 курс (108 ч.)
Контактная работа, в том числе:	14,3	14,3	
Аудиторные занятия (всего):			
занятия лекционного типа	6	6	
практические занятия			
семинарские занятия	6	6	
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	
Самостоятельная работа, в том числе:	85	85	
<i>Контрольная работа</i>	10	10	
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>	10	10	
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	58	58	
Подготовка к текущему контролю	10	10	
Контроль:	8,7	8,7	
Подготовка к экзамену			
Общая трудоемкость	108	108	
в том числе контактная работа	14,3	14,3	
зач. ед	3	3	

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма обучения).

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Менеджмент как особый вид деятельности и его специфика	14				14
2.	Технологии контроллинга и управления знаниями в интеллектуальном обеспечении принятия управленческих решений в маркетинге	18	2		2	14
3.	Контроллинг в маркетинге - система управления современной организаций	16	2			14
4.	Интеллектуальное, методическое и инструментальное обеспечение функции планирования маркетинга	16			2	14
5.	Инструменты контроллинга в маркетинге	16			2	14
6.	Интеллектуальный сервис стратегических решений в корпорации экономики знаний	17	2			15
	ИТОГО по разделам дисциплины	97	6		6	85
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Менеджмент как особый вид деятельности и его специфика	Менеджмент как самостоятельная область знаний, сочетающая в себе науку, практику и искусство управления. Цели и задачи менеджмента. Общие и специфические функции менеджмента Основные категории менеджмента: система управления; объект и субъект управления; прямые и обратные связи, внутренняя и внешняя среда системы управления. Основные закономерности и принципы менеджмента.	<i>Р</i>
2.	Технологии контроллинга и управления знаниями в интеллектуальном обеспечении принятия управленческих решений в маркетинге	Особенности принятия управленческих решений. Система принятия управленческих маркетинговых решений. О связи маркетинговой стратегии развития корпорации и конфигурации ее капиталов Об интеграции технологии контроллинга и управления знаниями	<i>Э</i>
3.	Контроллинг в маркетинге - система управления современной организаций	Контроллинг в маркетинге – современная технология интеллектуального сервиса маркетингового управления. Стратегический и оперативный контроллинг маркетинга. Проблема внедрения подсистемы контроллинга в систему управления	<i>Р</i>
4.	Интеллектуальное, методическое и инструментальное обеспечение функции планирования маркетинга	Сущность и принципы планирования методического обеспечения маркетингового планирования. Интеллектуальное и организационное обеспечение процедуры маркетингового планирования в корпорации. Интеллектуальное и инструментальное обеспечение анализа внешней среды и внутреннего пространства корпорации. Особенности постановки стратегических целей в контроллинге маркетинга. Анализ сущности и динамики изменений на предприятии посредством внедрения элементов планирования в контроллинге маркетинга. Анализ проблемы организационного прикрепления отдела контроллинга маркетинга на предприятии.	<i>Э</i>
5.	Инструменты контроллинга в маркетинге	Анализ ассортимента. Анализ потребителей. Инструменты оперативного планирования при оставлении плана и бюджета маркетинг. Проблематика создания информационной системы контроллинга маркетинга	<i>Р</i>
6.	Интеллектуальный сервис стратегических решений в корпорации экономики знаний	Интеллектуальный капитал – основа конкурентных преимуществ корпорации экономики знаний. Корпорация в экономике знаний. Суперстратегические и стратегические	<i>Э</i>

	решения в новой парадигме стратегического планирования в экономике знаний. Интеллектуализация менеджмента корпорации	
--	---	--

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий / работ	Форма текущего контроля
1.	Технологии контроллинга и управления знаниями в интеллектуальном обеспечении принятия управленческих решений в маркетинге	Маркетинговые стратегии развития корпорации и конфигурации ее капиталов	Дискуссия по теме
2.	Интеллектуальное, методическое и инструментальное обеспечение функции планирования маркетинга	Интеллектуальное и организационное обеспечение процедуры маркетингового планирования в корпорации.	Опрос по вопросам темы.
3.	Инструменты контроллинга в маркетинге	Проблематика создания информационной системы контроллинга маркетинга.	Контрольная работа. КР
4.	Интеллектуальный сервис стратегических решений в корпорации экономики знаний	Интеллектуализация менеджмента корпорации.	Работа над проектом

Написание реферата (Р), эссе (Э), Контрольная работа (КР) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Реферат, эссе	Методические рекомендации по написанию эссе, рефератов, утверждены кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, протокол № 4 от 05.04.2022
2	Реферат, эссе. Контрольная работа	Контроллинг : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. - Москва : Юрайт, 2022. - 277 с. - URL: https://urait.ru/bcode/490942 (дата обращения: 12.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-9030-0. - Текст : электронный.
3	Контрольная работа	Контроллинг: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. - Москва: Юрайт, 2022. - 277 с. - URL: https://urait.ru/bcode/490942 (дата обращения: 30.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-9030-0. - Текст: электронный.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеучебной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Управление и контроллинг в маркетинге».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме доклада-презентации по проблемным вопросам технологиям управления и контроллинга в маркетинге, реферата, эссе и контрольной работы по **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ОПК-3.1 Владеет методами менеджмента и анализом данных динамичной среды	Способен применять методы менеджмента и анализировать данные динамичной среды	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопросы на экзамене 1-4</i>
2	ОПК-3.2 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-	Владеет способностью самостоятельно	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопросы на экзамене 5-7</i>

	управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость	принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость		
3	ОПК-3.3 Способен оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Владеет методами оценки операционной и организационной эффективности принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопросы на экзамене 8-13</i>
4	ПК-2.1 Способен решать задачи обеспечения процессов управления организации	Владеет способностью решать задачи обеспечения процессов управления организацией	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопросы на экзамене 14-19</i>
5	ПК-2.2 Владеет навыками методического обеспечения процессов управления организацией	Умеет применять навыки методического обеспечения процессов управления организацией	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопросы на экзамене 20-21</i>
6	ПК-2.3 Владеет навыками информационно-аналитического обеспечения процессов управления организацией	Умеет применять навыки информационно-аналитического обеспечения процессов управления организацией	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопросы на экзамене 22-24</i>

Тематика эссе по дисциплине «Управление и контроллинг в маркетинге»

№ п.п.	Наименование темы эссе
1.	Контроллинг в маркетинге: информационная, аналитическая и методическая составляющие
2.	Инструменты контроллинга в маркетинге
3.	Анализ конкуренции: цели, методы, таблицы для сбора информации, источники информации, ключевые показатели
4.	Бенчмаркинг и контроллинг: сравнение концепций
5.	Анализ методик калькуляции затрат на предприятии
6.	Автоматизированное рабочее место контроллера по решению аналитических и прогнозных и контрольных задач в маркетинге
7.	Автоматизированное рабочее место специалиста – маркетолога по продвижению продукции корпорации на рынок
8.	Анализ модулей «маркетинг» в различных корпоративных информационных системах (R3, Флагман и др.).

9.	Программная реализация макета плана маркетинга корпорации
10.	Программная реализация макета бюджета маркетинга корпорации
11.	Анализ модуля «сбыт» в различных корпоративных информационных системах (R3, Флагман и др.).
12.	Информационная среда для решения аналитических и прогнозных задач маркетинга на базе электронного офиса
13.	Макет плана маркетинга корпорации
14.	Оптимизация объема заказов при закупке. Система «канбан». Оценка и измерение складских запасов
15.	Контроллинг в маркетинге: информационная, аналитическая и методическая составляющие
16.	Организация и контроль маркетинговой деятельности в современной корпорации
17.	Товарные биржи и их роль в сбытовой политике фирмы
18.	Новый товар - концепции и действия производителей
19.	Расчет показателей эффективности логистики: частота оборота, степень удовлетворения заявок, суммарные логистические издержки
20.	Контроллинг в складировании и транспортировке материальных потоков
21.	Постоянные и переменные логистические издержки, Методы учета.
22.	Контроллинг направлений деятельности: закупок (обеспечения ресурсами), маркетинга и сбыта
23.	Стратегический контроллинг маркетинга: классификация и сравнение. Общая характеристика инструментов (с разработкой таблицы сравнения по выбранным критериям)
24.	Контроллинг маркетинговых инноваций: цели, функции, задачи, инструменты
25.	Контроллинг производства: цели, функции, задачи, инструменты. Оптимизация размеров партий продукции.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Управление и контроллинг в маркетинге»

1. Сущность, виды, функции и задачи контроллинга
2. Особенности принятия управленческих решений
3. Подготовка принятия управленческого решения: основные этапы системного анализа
4. Четыре модели принятия управленческих решений
5. Система управления корпорации
6. Концептуальная модель структуры капиталов корпорации
7. Связь маркетинговой стратегии развития корпорации и конфигурации ее капиталов
8. Интеграция технологии контроллинга и управления знаниями
9. Шесть концепций контроллинга
10. Контроллинг маркетинга – современная технология интеллектуального сервиса маркетингового управления
11. Сферы деятельности и политики маркетинга организации
12. Разделение сфер деятельности контроллинга маркетинга
13. Стратегический маркетинг - контроллинг
14. Оперативный маркетинг - контроллинг
15. Аудит в системе маркетинга
16. Проблемы внедрения подсистемы контроллинга маркетинга в систему управления корпорации
17. Разработка возможных статей бюджета маркетинга
18. Планирование бюджета маркетинга на основе целевой прибыли
19. Планирование бюджета маркетинга исходя из оптимизации прибыли
20. Информационное обеспечение контроллинга и маркетинга
21. Организация контроллинга на предприятии (организационные структуры)
22. Методы и инструменты, применяемые в контроллинге и маркетинге: GAP-анализ, портфолио - анализ, анализ конкуренции, анализ потенциала,

23. Методы и инструменты, применяемые в контроллинге и маркетинге: анализ сильных и слабых сторон, метод разработки сценариев, расчет маржинальной прибыли, сравнительные расчеты.

24. Методы и инструменты, применяемые в контроллинге и маркетинге: ABC-анализ, анализ объема заказов, анализ величин в точке безубыточности, анализ отклонений.

Критерии оценивания магистрантов на экзамене

Оценка	Критерии оценивания на экзамене
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

Печатные издания, включенные в РПД, отражены в электронном каталоге Научной библиотеки КубГУ по адресу: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web> и соответствуют нормам обеспеченности литературой согласно ФГОС ВО 3++.

В перечень включены только необходимые для изучения дисциплины ЭБС, профессиональные базы данных, информационные справочные системы, ресурсы свободного доступа, собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ.

5.1 Учебная литература

1. Контроллинг: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. - Москва: Юрайт, 2022. - 277 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490942> (дата обращения: 12.05.20234). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-9030-0. - Текст: электронный.

2. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: учебное пособие / Рыжикова Т. Н. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 288 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136707> (дата обращения: 15.02.2024). - Режим доступа для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

3. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. - Москва: Юрайт, 2023. - 436 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/512882> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-03565-0. - Текст: электронный.

4. Инструменты управления капиталами организации в процессе инноваций и цифровой трансформации: монография / В. В. Ермоленко, Д. В. Ланская; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022. - 192 с. - Библиогр.: с. 187-190. - ISBN 978-5-8209-2210-7: 44 р. 22 к. - Текст: непосредственный.

5. Организационный дизайн проблемно-ориентированной системы управления инфраструктурой инновационной экосистемы университета: монография / Д. В. Ланская; под редакцией В. В. Ермоленко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар: Экоинвест, 2019. - 369 с. : ил. - ISBN 978-5-94215-475-2 : 200 р. - Текст : непосредственный.

6. Контроллинг в банке: учебное пособие / А.М. Карминский, С. Г. Фалько, А.А. Жевага и др.; Под ред. проф. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. - 288 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844318> (дата обращения: 02.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0556-2. - Текст: электронный.

7. Региональная экономика знаний и управленческие инновации/ Ланская Д.В. Типография Кубанский государственный университет, Краснодар, 2017. – 306 с. – 500 экз.

8. Мескон, Основы менеджмента / Мескон и др. - М.: Диалектика, 2019. - 672 с.

9. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. - Москва: Юрайт, 2022. - 225 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490124> (дата обращения: 17.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00742-8. - Текст: электронный.

10. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 256 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/491318> (дата обращения: 05.03.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-07859-6. - Текст: электронный.

11. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. - Москва: Юрайт, 2022. - 474 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/507921> (дата обращения: 24.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-3749-7. - Текст: электронный.

12. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2021. - 438 с.

13. Контроллинг: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. - Москва: Юрайт, 2022. - 277 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490942> (дата обращения: 30.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-9030-0. - Текст: электронный.

14. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 8-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 152 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/230069> (дата обращения: 09.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-04671-1. - Текст: электронный.

5.2. Периодическая литература

1. Научный журнал «Менеджмент в России и за рубежом». <https://www.mevriz.ru/>

2. Научный журнал «Маркетинг в России и за рубежом». <http://www.mavriz.ru/>

3. Научный журнал «Инновации». <https://maginnov.ru/>

4. Научный журнал «Российский журнал менеджмента». <https://rjm.spbu.ru/>

5. Научный журнал «Управление компанией». <https://www.cfin.ru/press/zhuk/>

6. Научный журнал «Проблемы теории и практики управления». <https://ptpmag.ru/>

7. Научный журнал «Естественно-гуманитарные исследования». <https://academiyadt.ru/>

8. Научный журнал «Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России». <http://nasour.ru/журналы/управление-персоналом-и-интеллектуал/>

А также Базы данных компании:

«ИВИС» <https://eivis.ru/>

Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com 5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;

2. Журнал «Успехи физических наук» (электронная версия) <https://ufn.ru/>;

3. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов <http://www.mathnet.ru/>;

4. Журнал «Квантовая электроника» (электронная версия) <https://quantumelectron.lebedev.ru/arhiv/>

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;

6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;

7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>;

8. БД CSD-Enterpris Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>;

9. БД журналов по различным отраслям знаний Wiley Journals Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>;

10. БД eBook Collection (SAGE) – <https://sk.sagepub.com/books/discipline>;

11. Полнотекстовая коллекция журналов компании Американского физического общества American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>;

12. БД патентного поиска Orbit Premium edition (Questel) <https://www.orbit.com/>;

13. Ресурсы Springer Nature (журналы, книги): <https://link.springer.com/>
<https://www.nature.com/> <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
<http://materials.springer.com/>

14. Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru/>;

15. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru/>;

16. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>;

17. БД SciFindern (CAS) (онлайн-сервис для поиска информации в области химии, биохимии, химической инженерии, материаловедения, нанотехнологий, физики, геологии, металлургии и др.) <https://scifinder-n.cas.org/>;

18. Freedom Collection – полнотекстовая коллекция электронных журналов по различным отраслям знаний издательства Elsevier <https://www.sciencedirect.com/>;

19. БД Academic Reference (CNKI) (единая поисковая платформа по научноисследовательским работам КНР. Тематика покрывает все основные дисциплинарные области <https://ar.cnki.net/ACADREF>.

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки) Ресурсы свободного доступа

2. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;

3. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;

6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.

7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;

9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;

10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>.

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>

3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>

4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>

5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и проведение практических работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к практическим занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты и эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с рассмотрением теоретических основ маркетинга и контроллинга;
- рефераты, связанные с обзором основных проблемах стратегического маркетинга;
- домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

Реферат или эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и отчетностью известных межкультурных организаций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением реальных примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8» апреля 2014 г.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.

контроля и промежуточной аттестации		
-------------------------------------	--	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. Н403)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.