

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
качеству образования – первый
проректор
Хатуров
«31» мая 2024



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.09 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СИСТЕМНАЯ АНАЛИТИКА

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) / специализация Управление фирмой

Форма обучения заочная


Квалификация магистр

Краснодар 2024

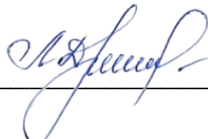
Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 Стратегический менеджмент и системная аналитика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент (Управление фирмой).

Программу составили:

Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,
канд. экон. наук, доцент _____  Д.В. Ланская

Профессор кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,
д-р экон. наук, доцент _____  В.В. Ермоленко

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент и системная аналитика», утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 18 от 16 апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика)
канд. экон. наук, доцент _____  Д.В. Ланская

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 04 от 22 апреля 2024 г.

Председатель УМК факультета _____  Е.Ю. Шлюбуль

Рецензенты:

Адаменко А.А., д-р экон. наук, профессор кафедры теории бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», доцент

Ключко Е.Н., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», доцент

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

- изучить теории стратегического менеджмента, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного менеджера;
- изучить стратегические альтернативы развития организации и влияние стратегического выбора на успешность деятельности организации;
- уметь применять базовые знания в области управления организацией в условиях реализации стратегических изменений;
- уметь использовать инструменты стратегического анализа;
- владеть навыками использования аналитического инструментария стратегического менеджмента.

Объектом изучения является деятельность команды менеджеров по управлению корпорацией, активно взаимодействующей с турбулентной внешней средой.

Предметом изучения являются теории и школы, методы диагностики и стратегического анализа корпорации, методы разработки и реализации стратегии развития.

Содержание учебной дисциплины направлено на приобретение компетенций по постановке межфункциональных задач и инструментальных навыков их решения, а также развитие полученных ранее знаний в области менеджмента. Студенты должны владеть неоклассическими экономическими теориями, концепциями по теории организации и теории фирмы, знать базовые концепции и модели классического и современного стратегического менеджмента, владеть методами системного анализа, и управленческого учета; знать концепции и социально-психологические основы современного менеджмента, владеть методами качественного и количественного анализа информации.

Особое внимание уделено постановке актуальных проблем современного менеджмента, современных технологий их решения и рассмотрению его в организации на следующих логических уровнях: концептуальном, модельном, алгоритмическом, программном, информационном, интеллектуальном

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) изучение классических и современных моделей стратегического менеджмента во взаимосвязи с эволюцией теоретических концепций, тенденциями и проблемами развития и управления организацией;
- 2) освоение базовых моделей и методов, используемых в практике стратегического планирования и управления;

Познавательная компонента

- 3) приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления развитием компаний;

Практическая компонента

- 4) формирование у студентов аналитических компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов, методов и моделей стратегического менеджмента
- 5) развитие у студентов индивидуального потенциала, способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению.

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент и системная аналитика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучается она на первом курсе заочной формах обучения, и базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в бакалавриате. В свою очередь она обеспечивает изучение следующих дисциплин: корпоративные финансы и инвестиции, методы стратегического и оперативного контроллинга, управление конкурентными преимуществами и инструменты

реализации системы стратегий. Учебная программа дисциплины «Стратегический менеджмент и системная аналитика» предусматривает проведение занятий в форме лекций и практических работ. Она подготовлена в соответствии требованиями, предъявленными с требованиями ФГОС ВО 3++.

Достижение этой цели сопровождается раскрытием перед студентами процесса эволюции стратегического менеджмента, изучение современных моделей процесса стратегического менеджмента и методов стратегического анализа. В ходе обучения студенты должны научиться анализировать состояние внешней и внутренней сред для решения современных профессиональной задач управления фирмой.

1.5 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
УК-1.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает сущность исторического похода в исследовании систем управления в различных эпохах.
	Умеет проводить исторический анализ событий, процессов и вклада исследователей в теорию и практику управления.
	Владеет историческими фактами и вкладом исследователей в науку, способен делать актуальные выводы для текущего времени
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы поиска, отбор и систематизацию информации с учетом поставленной цели
	Умеет делать выводы и предлагать альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации
	Владеет методами анализа влияния информации на исход альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и выбирать альтернативных варианты стратегических решений в проблемной ситуации, а также оценивать риски
ОПК-3.1. Владеет методами менеджмента и анализом данных динамичной среды	Знает методы анализа макроокружения, мезо- и микросреды фирмы и методы анализа внутренней среды
	Умеет проводить стратегический анализ
	Владеет методами разработки миссии и стратегических целей фирмы
ОПК-3.2. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость	Знает методы принятия и обоснования стратегических решений, оценки их организационной эффективности и социальной значимости
	Умеет проводить оценку организационной эффективности и социальной значимости стратегических решений
	Владеет методикой проведения организационной эффективности и социальной значимости стратегических решений
ОПК-3.3. Способен оценивать операционную и организационную	Знает методiku оценки сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
эффективность принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Умеет оценить реальную внешнюю среду и выявить возможности и угрозы
	Имеет опыт оценки эффективности стратегических решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		Заочная, 1 курс
Контактная работа, в том числе:	38,5	38,5
Аудиторные занятия (всего):		
занятия лекционного типа	8	8
практические занятия		
семинарские занятия	10	10
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	201	201
<i>Курсовая работа (подготовка)</i>	34	34
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	167	167
Подготовка к текущему контролю	12,5	12,5
Контроль:	12,5	12,5
Подготовка к экзамену		
Общая трудоёмкость	час.	252
	в том числе контактная работа	38,5
	зач. ед	7

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма обучения)

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
I.	Организации стратегического управления и анализа					
1.	Сущность стратегического менеджмента. Модель цикла процесса стратегического управления. Стратегический анализ и его роль в системе управления корпорации	34	2		32	
2.	Методы диагностики и стратегического анализа	34	2		32	
II	Технология стратегического анализа, поиск возможностей развития бизнеса, разработка миссии, стратегических целей					
3	Технология стратегического анализа, поиск возможностей развития бизнеса	36	2	4	30	
5	Разработка миссии, стратегических целей фирмы	34	2	2	30	
6	Уровни управления и типовые стратегии. Система стратегий развития бизнеса	38		4	34	
III	Реализация стратегий развития фирмы. Проектный поход					
7	Стратегические и суперстратегические решения. Защита курсовых работ	49		4	43	
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	225	8	14	201	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5				
	Подготовка курсовой работы	14				
	Подготовка к текущему контролю	12,5				
	Общая трудоемкость по дисциплине	252				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Сущность стратегического менеджмента. Модель цикла процесса стратегического управления. Стратегический анализ и его роль в системе управления корпорации	Актуальность, связь с другими дисциплинами, порядок изучения, отчетность Стратегия и основные принципы ее формирования. Система сбалансированных показателей BSC (Нортон и Р.Каплан) как карта стратегического плана и система управления реализацией стратегии. Интегрированная система управления корпорации	Р
2.	Методы диагностики и стратегического анализа	Базовые концепции стратегического анализа. Методы стратегического анализа: NDPESTEL, SWOT-, SNW-, GAP-, CVP – , VRIO - анализов, диаграмма проблем Исикавы.	Р
3.	Технология стратегического анализа, поиск возможностей развития бизнеса	Структуризация внешней среды. Особенности анализа влияния макроокружения, мезо- и микросреды на корпорацию. Проблемы мониторинга факторов внешней среды	Э

4.	Разработка миссии, стратегических целей фирмы	Сущность миссии. SMART – цели. Область СтрЦ	КР
----	---	---	----

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий / работ	Форма текущего контроля
1.	Технология стратегического анализа, поиск возможностей развития бизнеса	Особенности анализа влияния макроокружения, мезо- и микросреды на корпорацию. <i>Дискуссия:</i> решение проблемы мониторинга и повышения качества анализа влияния внешней среды на корпорацию	Дискуссия
2.	Разработка миссии, стратегических целей фирмы	Анализ позиций корпорации на рынке <i>Групповая работа:</i> разработка критериев и сравнение конкурентов на сегменте рынка корпорации. Методика выполнения курсовой работы.	Дискуссия
3.	Уровни управления и типовые стратегии. Система стратегий развития бизнеса.	Защита курсовой работы	Групповая работа

Написание реферата (Р), эссе (Э), Курсовая работа (КР) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ

№ п/п	Наименование темы
1.	Практика управления инвестиционными рисками с построением карты рисков. Методы их идентификации, снижения рисков и обеспечения безопасности бизнеса (на материалах « _____ »)
2.	Методы стратегического анализа макроокружения, мезо - , микро,- и внутренней среды с постановкой проблем корпорации и обоснованием методов из разрешения (на материалах « _____ »)
3.	Аудит действующей стратегии бизнеса и разработка мероприятий по ее корректировке и обеспечению эффективности(на материалах « _____ »)
4.	Современные приоритеты стратегической ориентации корпораций: ценность, инновации, скорость, гибкость. Методы их реализации (на материалах « _____ »)
5.	Система стратегического управления корпорации: проект внедрения, критерии и показатели эффективности (на материалах « _____ »)
6.	Исследование моделей процесса стратегического управления: сравнительный анализ, выбор и проект ее внедрения в корпорации (на материалах « _____ »)
7.	Стратегический контроль: мониторинг результатов реализации стратегии. (на материалах « _____ »)
8.	Сравнительный анализ базовых стратегий развития на сетевом и корпоративном уровнях и синтез инновационной стратегии развития (на материалах « _____ »)
9.	Сетевые организации и стратегические партнерства: особенности создания и функционирования: проектный подход (на материалах « _____ »)
10.	Система стратегий развития корпорации: разработка и методы реализации производственной стратегии (на материалах « _____ »)

11.	Система стратегий развития корпорации: финансовая стратегия бизнеса с учетом рисков (на материалах « _____ »)
12.	Стратегия ПАО, основанная на компетенциях, динамических способностях и знаниях: особенности внедрения (на материалах « _____ »)
13.	Механизмы формирования конкурентных преимуществ ПАО, особенности применения проектного подхода (на материалах « _____ »)
14.	Модели цепочек ценностей в экономике знаний и в сфере интеллектуальных услуг (на материалах « _____ »)
15.	Управленческие и организационные компетенции корпорации: методы и средства формирования (на материалах « _____ »)
16.	Анализ и выявление компонентов стратегического потенциала корпорации и методы их формирования и развития(на материалах « _____ »)
17.	Оценка компетенций персонала, как источника конкурентных преимуществ и ключевых факторов успеха компании (на материалах « _____ »)
18.	Базовые стратегии развития на функциональном уровне. Их особенности в условиях локализации (на материалах « _____ »)
19.	Анализ динамики влияние стадии жизненного цикла отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке. Стратегия антикризисного управления (на материалах « _____ »)
20.	Анализ содержания и особенностей применения современных методов реализации системы стратегий публичного акционерного общества: проектный подход (на материалах « _____ »)
21.	Особенности стратегического управления интеллектуальным капиталом корпорации (на материалах « _____ »)
22.	Измерение состояния и динамики развития социально – экономической системы: модифицированная сбалансированная система показателей реализации стратегии корпорации (на материалах « _____ »)
23.	Исследование содержания ключевых факторов успеха корпорации (на материалах « _____ ») и технологии их развития
24.	Стратегический контроллинг в цикле процесса стратегического управления корпорацией: методы и внедрение (на материалах « _____ »)
25.	Стратегический контроллинг и комплаенс в цикле процесса стратегического управления (на материалах « _____ »)
26.	Стратегическое управление нематериальными активами корпорации (на материалах « _____ »)
27.	Технология и особенности технологии разработки и реализации стратегических инновационных решений в корпорации (на материалах « _____ »)
28.	Маркетинговый анализ местного рынка медицинских и разработка стратегии развития медицинской организации и инструментов ее реализации(на материалах « _____ »)
29.	Стратегия закупочной деятельности (на материалах « _____ »)
30.	Деловая стратегия бизнес-единицы в системе стратегий диверсифицированной корпорации (на материалах « _____ »)
31.	Этапы разработки и содержание маркетинговой стратегии корпорации (на материалах « _____ »)
32.	Этапы разработки и содержание кадровой стратегии корпорации(на материалах « _____ »)
33.	Экономическая стратегия группы компаний по управлению экономическими факторами организации для формирование экономических устойчивых конкурентных преимуществ (на материалах « _____ »)
34.	IT – стратегия: анализ, разработка, выбор, реализация и контроль (на материалах « _____ »)
35.	Стратегический анализ инновационной деятельности для бизнес-единицы (на материалах « _____ »)
36.	Разработка системы стратегического менеджмента корпорации (на материалах « _____ »)
Темы проектного (исследовательского) характера для наиболее подготовленных студентов	
1.	Механизмы формирования и модели капиталогамм во фрактальном представлении (на материалах « _____ »)

2.	Разработка макета стратегического плана развития публичного акционерного общества (на материалах « _____ »)
3.	Стратегические ресурсы корпорации: структура, формирование и развитие (на материалах « _____ »)
4.	Стратегиринг в корпорации экономики знаний (на материалах « _____ »)
5.	Целевое пространство корпорации экономики знаний. Цели нового качества развития: требования и современное содержание развития (на материалах « _____ »)
6.	Темы по предложению студентов, согласованные с лектором дисциплины и обоснованные студентом

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Эссе, реферат,	Методические рекомендации по подготовке письменных работ студентами: учебно-методическое пособие / В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян, Д.В. Ланская, М.А. Мирошниченко, А.П. Савченко, Д.А. Деткина. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. 2022. – 73 с., утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, протокол №2 от 22.02.2022г.
2	Курсовая работа	Методика написания выпускной квалификационной и курсовых работ по направлению «Документоведение и архивоведение»: учеб.- метод. пособие / В.В. Ермоленко, Д.В. Ланская, М.А. Мирошниченко, А.П. Савченко – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2022. – 153 с., утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, протокол №2 от 22.02.2022 г. Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с. Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник/ Под. ред М.Л. Разу. М.: ФБК – ПРЕСС, 2021. 504с. Попов С.А. Стратегический менеджмент. Видение важнее чем знание: учебное пособие, – М.: Дело, 2014. – 352 с. Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник/ Под. ред М.Л. Разу. М.: ФБК – ПРЕСС, 2021. 504с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеучебной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Стратегический менеджмент и системная аналитика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме доклада-презентации по проблемным вопросам стратегического менеджмента, реферата, эссе и контрольной работы по **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	УК-1.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Владеет навыками применения исторического подхода в исследовании проблем управления	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопрос на экзамене</i>
2	УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Владеет навыками поиска, отбора и систематизации информации	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций	<i>Вопрос на экзамене</i>

3	ОПК-3.1. Владеет методами менеджмента и анализом данных динамичной среды	Владеет методами разработки миссии и стратегических целей фирмы	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций	<i>Вопрос на экзамене</i>
4	ОПК-3.2. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость	Умеет проводить оценку организационной эффективности и социальной значимости стратегических решений	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций	<i>Вопрос на экзамене</i>
5	ОПК-3.3. Способен оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Умеет оценить реальную внешнюю среду и выявить возможности и угрозы	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций	<i>Вопрос на экзамене</i>

Реферат.

Разделы:

1.1. Сущность стратегического менеджмента. Модель цикла процесса стратегического управления (модель: описать модель процесса стратегического менеджмента компании и раскрыть содержание этапов).

1.2. Разработать для компании базы практики подробные матрицы NDPESTEL-, MesoOT-, VRIO-анализа

1.3. Провести анализ внутренней среды компании базы практики (все срезы). Составить SWOT-, SNW- матрицы. Описать сильные стороны и их использование в процессе управления бизнесом (компанией)

Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент и системная аналитика»

1. Внутренняя и внешняя эффективность фирмы, ее связь с ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами. Критерии стратегического успеха и провала

2. Концепции рыночной и ресурсной ориентации стратегий. Особенности постановки и решения стратегических задач

3. Источники и критерии увеличения ценности компании. Влияние стратегических решений по бизнес-портфелю компании на ее стоимость.

4. Исследование динамики изменения внешней среды: использование техники сценариев, NDPESTEL- и динамического SWOT - анализа.

5. Факторы, определяющие ценность продукции и услуг для потребителей. Стратегия формирования ценности для покупателей. Концепции Трейси и Вирсиема

6. Концепция “цепочки ценностей” М. Портера, ее роль в создании устойчивых конкурентных преимуществ компании, формировании стратегической архитектуры и бизнес-модели.

7. Роль основных функций, ресурсов и потенциала в формировании ценности и ключевых компетенций компании. Обоснование стратегических решений и мероприятий по развитию компетенций.

8. Исследование динамики изменения внешних ключевых факторов успеха по мере развития рынка. Сценарно - стратегический анализ.

9. Взаимосвязь инструментов стратегического анализа и планирования. Комплексный анализ.

10. Методы стратегической диагностики. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала организации.

11. Модели конкурентного анализа М. Портера: основные положения, области применения в стратегическом управлении, ограничения.

12. Концепция GAP-анализа, его использование в конкурентном и сравнительном анализе, при реализации стратегий.

13. Корневые компетенции: анализ влияния на ценность продукции и услуг компании, стратегические решения по созданию, развитию и использованию.

14. Отличительные компетенции. Концепция и инструменты VRIO-анализа.

15. Позиционирование бизнеса: связь с корневыми компетенциями, бизнес-моделью приоритетами ценности. Обоснование решений по позиционированию компании.

16. Позиционные преимущества компании. Факторы, определяющие выбор и изменение конкурентной и стратегической позиции.

17. Модели анализа и обоснования стратегий конкурентного поведения компании.

18. Модели портфельного анализа. Особенности применения и ограничения матриц. Обоснование решений по диверсификации и организации бизнеса с учетом синергического эффекта и матрицы стратегического отклика.

19. Метод сценариев и его применение в стратегическом управлении.

20. Модель разработки плановой стратегии, согласование стратегий и сценариев.

Критерии оценивания магистрантов на экзамене

Для получения оценки «удовлетворительно»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

Для получения оценки «хорошо»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

Для получения оценки «отлично»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

Печатные издания, включенные в РПД, отражены в электронном каталоге Научной библиотеки КубГУ по адресу: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web> и соответствуют нормам обеспеченности литературой согласно ФГОС ВО 3++.

В перечень включены только необходимые для изучения дисциплины ЭБС, профессиональные базы данных, информационные справочные системы, ресурсы свободного доступа, собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ.

5.1 Учебная литература

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1.	Ланская, Д.В., Ермоленко, В.В., Инструменты управления капиталами организации в процессе инноваций и цифровой трансформации: монография /Д.В. Ланская, В.В. Ермоленко; под ред. д-ра экон. наук Ермоленко В.В.; Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2022. – 195 с.
2.	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Голубков, Е.П. - Москва: Юрайт, 2022. - 290 с. - URL: https://urait.ru/bcode/489449 (дата обращения: 27.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-03369-4. - Текст : электронный.
3.	Стратегический управленческий учет для бизнеса : учебник / Л.В. Юрьева, Н.Н. Ильшева, А.В. Караваева, А.Н. Быстрова. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 336 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844316 (дата обращения: 01.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-005513-8. - Текст : электронный.
4.	Попов С.А. Стратегический менеджмент. Видение важнее чем знание: учебное пособие, – М.: Дело, 2022. – 352 с.
5.	Оценка персонала. Сбалансированная система показателей: учебное пособие для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2023. - 208 с. - URL: https://urait.ru/bcode/513592 (дата обращения: 13.05.2024). - Режим доступа для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-06638-8. - Текст : электронный.
6.	Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под ред. Ю. В. Фролова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 154 с. - https://urait.ru/bcode/491863 . - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-09015-4. - Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1.	Аакер Дэвид А. Стратегическое рыночное управление. Пер. с англ. С-Пб.: Питер, 2002
2.	Стратегический менеджмент: учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 263 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/958515 (дата обращения: 19.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-013815-2. - Текст : электронный.
3.	Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний: монография / С. А. Попов; Высшая школа финансов и менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ. - Москва: Юрайт, 2016. - 223 с. - Библиогр.: с. 207-218. - ISBN 978-5-9916-2221-9 : 470 р. - Текст : непосредственный.
4.	Хорин А.Н. Керимов В.Е. Стратегический анализ: учебн. пособие. –М.: Эксмо, 2014. 480с.
5.	Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 1999.
6.	Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. М.: Экономика, 1989.
7.	Бек Н.Н. Методы стратегического менеджмента. Учебно-методическое пособие, М.: ГУ-ВШЭ. 2007
8.	Виссема Х. Стратегический менеджмент. М.: Финпресс, 2000.
9.	Г.Хамел, К.Прахалад, Г. Томас, Д.О' Нил. Стратегическая гибкость. Пер. с англ. С-Пб.: Питер, 2005
10.	Грант Р. М. Ресурсная теория конкурентных преимуществ: практические выводы для формулирования стратегии. Вестник С-Пб Университета, 2003 г. Вып. 3 С. 47–75
11.	Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. М.: Дело, 2006.
12.	Деминг Э. Выход из кризиса: новая парадигма управления людьми, системами и процессами/ пер. с англ. - М.: Альпина бизнес Букс, 2007.
13.	Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. –190 с.
14.	К. Фляйшер, Б.Бенсуссан. Стратегический и конкурентный анализ. Пер. с англ. М.: БИНОМ, 2005
15.	Каплан Роберт, Нортон Дэвид. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005
16.	Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления; Высшая школа менеджмента СПбГУ, - 2-е изд. - СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента»;Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2008 548 с..
17.	Стратегия предприятия / Г. Б. Клейнер ; Акад. народного хозяйства при Правительстве РФ, Центр. экономико-математический ин-т РАН. - М.: Дело, 2008. - 567 с. - Библиогр.: с. 537-552. - ISBN 9785774904877 : 282 р. - Текст : непосредственный.
18.	Курс МВА по стратегическому менеджменту/ Ред. Л.Фаэй; Р.Рэнделла. Пер. с англ.- 4-е изд.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
19.	Менеджмент XXI века. Под ред. С. Чоудхари. Пер. с англ., М.: ИНФРА-М, 2002 гл.1, 9-11
20.	Минцберг Г. Структура в кулаке. Создание эффективной организации. СПб.: Питер, 2002.
21.	Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента. СПб.: Питер, 2000.
22.	Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. Концепции. Проблемы. Решения. СПб.: Питер, 2001.
23.	Олве Н.Г., Петри К-И., Рой Ж, Рой С. Баланс между стратегией и контролем. Пер. с англ. С-Пб.: Питер, 2005
24.	Попов С.А. Стратегический менеджмент. Видение важнее чем знание: учебное пособие, – М.: Дело, 2014. – 352 с.
25.	Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
26.	Томпсон-мл. А.А., А. Дж. Стрикленд III. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. 12-е издание. Изд-во «Вильямс», 2003.
27.	Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Пер. с англ. М.: БИНОМ, 2005

28.	Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее: создание рынков завтрашнего дня. М.: Олимп-Бизнес, 2002.
29.	Стратегический менеджмент = Strategic management: концепции и ситуации для анализа: [учебное пособие] / А. А. Томспон-мл., А. Дж. Стрикленд III; [пер. с англ. А. Р. Ганиевой и др.; под ред. Н. М. Макаровой]. - 12-е изд. - М.: Вильямс, 2012. - 924 с.: ил. - (Библиотека strategica). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785845904072. - ISBN 0072314990: 811.00. - Текст : непосредственный.
30.	Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 154 с. - https://urait.ru/bcode/491863 . - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-09015-4. - Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1. Научный журнал «Финансовый менеджмент». <https://finman.ru/>
2. Научный журнал «Финансы и кредит». <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
3. Научный журнал «Менеджмент в России и за рубежом». <https://www.mevriz.ru/>
4. Научный журнал «Маркетинг в России и за рубежом». <http://www.mavriz.ru/>
5. Научный журнал «Инновации». <https://maginnov.ru/>
6. Научный журнал «Российский журнал менеджмента». <https://rjm.spbu.ru/>
7. Научный журнал «Управление компанией». <https://www.cfin.ru/press/zhuk/>
8. Научный журнал «Проблемы теории и практики управления». <https://ptpmag.ru/>
9. Научный журнал «Естественно-гуманитарные исследования».

<https://academiyadt.ru/>

А также Базы данных компании:

«ИВИС» <https://eivis.ru/>

Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.4 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;
2. Журнал «Успехи физических наук» (электронная версия) <https://ufn.ru/>;
3. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов <http://www.mathnet.ru/>;
4. Журнал «Квантовая электроника» (электронная версия) <https://quantumelectron.lebedev.ru/arhiv/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>;
8. БД CSD-Enterpris Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>;
9. БД журналов по различным отраслям знаний Wiley Journals Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>;
10. БД eBook Collection (SAGE) – [https://sk.sagepub.com/books/discipline](https://sk.sagepub.com/books/discipline;);
11. Полнотекстовая коллекция журналов компании Американского физического общества American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>;
12. БД патентного поиска Orbit Premium edition (Questel) <https://www.orbit.com/>;

13. Ресурсы Springer Nature (журналы, книги): <https://link.springer.com/>
<https://www.nature.com/> <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
<http://materials.springer.com/>

14. Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru/>;

15. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru/>;

16. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>;

17. БД SciFindern (CAS) (онлайн-сервис для поиска информации в области химии, биохимии, химической инженерии, материаловедения, нанотехнологий, физики, геологии, металлургии и др.) <https://scifinder-n.cas.org/>;

18. Freedom Collection – полнотекстовая коллекция электронных журналов по различным отраслям знаний издательства Elsevier <https://www.sciencedirect.com/>;

19. БД Academic Reference (CNKI) (единая поисковая платформа по научно-исследовательским работам КНР. Тематика покрывает все основные дисциплинарные области <https://ar.cnki.net/ACADREF>.

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки) Ресурсы свободного доступа

2. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;

3. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;

6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.

7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;

9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;

10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>.

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>

3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>

4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>

5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и проведение практических работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

– систематически готовиться к практическим занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;

– своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты и эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с рассмотрением теоретических основ межкультурной коммуникации, норм делового этикета;
- рефераты, связанные с обзором основных проблемах межкультурного взаимодействия в русле современного мирового сообщества и России;
- домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

Реферат или эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и отчетностью известных межкультурных организаций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением реальных примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8» апреля 2014 г.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа,	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование:	
---	---------------	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. Н403)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.