

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.05 «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА»

Объем трудоемкости: 108 час = 3 зачетных единицы.

Цель дисциплины: является формирование у будущего выпускника системных знаний об основных теориях и моделях корпоративной культуры и на этой основе формирование умений и навыков исследования, создания, поддержания и изменения корпоративной культуры для решения задач адаптации организации к внешней среде и интеграции ее внутренней среды для выживания в долгосрочной перспективе.

Задачи дисциплины:

- создать целостное представление о потенциале организационной культуры в контексте практики управления организацией;
- раскрыть природу, сущность и основные принципы корпоративной культуры;
- усвоить этические и риторические основы корпоративной культуры;
- рассмотреть основные типологии организационной культуры по различным дифференциальным признакам;
- сформировать навыки диагностики состояния организационной культуры и ее оценки; - дать понимание системной модели организационной культуры;
- рассмотреть ключевые проблемы формирования и развития культуры современной корпорации.
- дать понимание процессов формирования и изменения организационной культуры;
- рассмотреть структуру, принципы и правила создания корпоративных документов, способствующих нормативному регулированию культурных процессов в организации (корпоративного кодекса).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная культура» относится к Блока 1 «Формируемой участниками образовательных отношений» "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучается она на первом курсе заочной форме обучения, и базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в бакалавриате и специалитете. В свою очередь она обеспечивает изучение следующих дисциплин: управление конкурентными преимуществами и инструменты реализации системы стратегий компании, инновационная экосистема компании, управление компанией, управление изменениями в бизнесе. Учебная программа дисциплины «Корпоративная культура» предусматривает проведение занятий в форме лекций и практических работ. Она подготовлена в соответствии требованиями, предъявленными с требованиями ФГОС ВО 3++.

Достижение этой цели сопровождается раскрытием перед студентами значения экономики в развитии современного общества. В ходе обучения студенты должны научиться сознательно и рационально использовать возможности, компьютерной техники для решения задач профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
УК-5.1 Демонстрирует способность анализировать и учитывать культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает современные теории и модели поведения организации на различных этапах жизненного цикла, а также основные методы исследования и механизмы изменения корпоративной культуры, учитывать различие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	Умеет анализировать содержание корпоративной культуры организации и демонстрирует способность разрабатывать предложения по формированию, поддержанию и изменению корпоративной культуры в процессе межкультурного взаимодействия
	Владеет способностью анализировать и учитывать в профессиональной деятельности универсальные закономерности исторического и социокультурного развития общества

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма обучения)

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ПР	
1.	Корпоративная культура в системе управления организацией	12	2		10	
2.	Основы теории корпоративной культуры	12			12	
3.	Технологии управления и диагностика корпоративной культуры	12		2	10	
4.	Корпоративная культура и поведение сотрудников в организации	10			10	
5.	Культура и культурное взаимодействие работников в организации	12	2		10	
6.	Инновационные аспекты управления корпоративной культурой	12		2	10	
7.	Современные принципы этической культуры	10		2	8	
8.	Неофициальные встречи с деловыми партнерами.	12	2		10	
9.	Корпоративный имидж современной организации	10		2	8	
	ИТОГО по разделам дисциплины	102	6	8	88	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент Ланская Д.В.