

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
качеству образования – первый
проректор
Хатуров
«31» мая 2024



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05.01 КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение

Направленность (профиль) / специализация Информационно-
документационное обеспечение управления организацией

Форма обучения заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05.01 Коммуникационный менеджмент составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки/специальности 46.03.02 Документоведение и архивоведение (Информационно-документационное обеспечение управления организацией)

Программу составила:

Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент _____

 Д.В. Ланская

Рабочая программа дисциплины «Коммуникационный менеджмент», утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 18 от 16 апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) канд. экон. наук, доцент _____

 Д.В. Ланская

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 04 от 22 апреля 2024 г.

Председатель УМК факультета _____

 Е.Ю. Шлюбуль

Рецензенты:

Дегула С.А. Руководитель Государственного казенного учреждения Краснодарского края "Государственный архив Краснодарского края"

Ключко Е.Н., д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», профессор

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: овладение студентами новыми концепциями формирования экономики знаний и инновационной экосистемы, с формированием основ финансовой грамотности и методов инвестирования в личностное развитие.

1.2. Задачи дисциплины:

Теоретическая компонента:

- изучить основы экономики знаний, ее инновационную экосистему и сформировать инновационное мышление у студентов, способствующее достижению нового качества роста и развития;
- изучить закономерности функционирования современной экономики знаний;
- изучить современную концепцию экономики знаний.

Познавательная компонента:

- уметь применять базовые понятия при рассмотрении сущности экономических отношений в условиях экономики знаний;
- уметь использовать базовые принципы при исследовании экономических отношений, возникающих в экономике знаний;
- уметь анализировать во взаимосвязи явления, процессы и институты на микро- и макроуровне экономики знаний – владеть навыками профессионального поведения в инновационной экосистеме экономики знаний.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, Изучается она на третьем курсе заочной формы обучения, и базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: основы проектной деятельности в документоведении и архивоведении, организационное поведение, экономика, инфо-коммуникационные технологии и анализ данных, основы бережливого производства, информационные системы и базы данных, управление электронными документами и корпоративным контентом, электронный офис. В свою очередь она обеспечивает изучение следующих дисциплин: электронные закупки и торги, основы информационного предпринимательства, основы электронного документооборота в организации и др.

Учебная программа дисциплины «Коммуникационный менеджмент» предусматривает проведение занятий в форме лекций и практических работ. Она подготовлена в соответствии требованиями, предъявленными с требованиями ФГОС ВО 3++. Достижение этой цели сопровождается раскрытием перед студентами значения коммуникаций в развитии современного общества.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных и общепрофессиональных компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов	Знает основные базовые принципы функционирования экономики, их влияния на индивида и поведения в коммуникационном менеджменте.
	Умеет применять базовые принципы функционирования экономики, их влияния на индивида и поведения в коммуникационном менеджменте.

	Владеет основными базовыми принципами функционирования экономики, их влияния на индивида и поведения в коммуникационном менеджменте.
УК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами	Знает методы для принятия обоснованные экономических решений, методы коммуникационного менеджмента и специфику его применения в различных сферах и ситуациях профессиональной деятельности.
	Умеет использовать методы для принятия обоснованные экономических решений, методы коммуникационного менеджмента и специфику его применения в различных сферах и ситуациях профессиональной деятельности.
	Обладает навыками составления практических рекомендаций и экономических решений на основе инструментария управления в сфере коммуникационного менеджмента, а также прогнозирования результатов коммуникативной деятельности.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ	Форма обучения	
	заочная	
	3 курс (108)	
Контактная работа, в том числе:	20,2	
Аудиторные занятия (всего):		
занятия лекционного типа	10	
практические занятия		
семинарские занятия	10	
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	
Самостоятельная работа, в том числе:	84	
<i>Контрольная работа</i>	8	
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>	8	
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	62	
Подготовка к текущему контролю	6	
Контроль:	3,8	
Подготовка к зачету		
Общая трудоёмкость	час.	108
	в том числе контактная работа	20,2
	зач. ед	3

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ЛР	ПЗ	
1	2	3	4		5	7
1	Коммуникационный менеджмент в системе управления организацией	12	2			10
2	Типологические модели коммуникационного менеджмента	14			2	12
3	Управление коммуникациями в организации.	14	2		2	10
4	Задачи коммуникационного менеджмента в формировании корпоративной культуры.	12	2			10
5	Управление коммуникациями бренда.	12	2			10
6	Коммуникационные мероприятия для продвижения бренда.	12			2	10
7	Параметры оценки эффективности в коммуникационном менеджменте.	12			2	10
8	Организация и проведение коммуникационных исследований.	16	2		2	12
	ИТОГО по разделам дисциплины	104	10		10	84
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Коммуникационный менеджмент в системе управления организацией	Коммуникационный менеджмент и маркетинговая политика организации. Сферы применения коммуникационного менеджмента. Стратегическое управление коммуникациями. Коммуникационный менеджмент и связи с общественностью. Коммуникации и "видимость" организации. Построение взаимоотношений с разными группами общественности посредством коммуникаций. Функции коммуникационного менеджмента. Классификации организационных коммуникаций.	Практическое задание (П), эссе
2	Типологические модели коммуникационного менеджмента	Модели управления коммуникациями: пропаганда, теория PR по Айви Ли, понимание коммуникационной деятельности Э. Бернейсом и С. Блэком. 4 модели связей с общественностью Джеймса Грюнига и Тодда Ханта. Ситуационная модель управления	Практическое задание (П), эссе

		коммуникациями. Коммуникационный менеджмент и проблемы манипулирования общественным сознанием.	
3	Управление коммуникациями в организации.	Структура и функции отдела по коммуникациям в организации. Условия делегирования функций коммуникационного менеджмента PR - агентству. Формы организационных коммуникаций. Организационные коммуникационные сети. Организация эффективного коммуникационного процесса на предприятии. Методы преодоления коммуникационных барьеров внутри компании.	Практическое задание (П), эссе
4	Задачи коммуникационного менеджмента в формировании корпоративной культуры.	Управление информационными ресурсами предприятия и способы совершенствования коммуникаций организации. Построение эффективной системы внутренних коммуникаций. Средства внутренних коммуникаций. Корпоративные СМИ. Формы внутрифирменных коммуникаций: проведение деловых совещаний, планерок.	Практическое задание (П), эссе
5	Управление коммуникациями бренда.	Систематизация возможных точек контакта (touch point) потребителя с брендом. Коммуникационная карта бренда. Семантический код бренда.	Практическое задание (П), эссе
6	Коммуникационные мероприятия для продвижения бренда.	Управление он - лайн коммуникациями. Виды контента в социальных сетях. Управление контентом в официальных сообществах компании. Контент -план для наполнения социальных сетей. Выбор амбассадоров бренда и организация работы с ними.	Практическое задание (П), эссе
7	Параметры оценки эффективности в коммуникационном менеджменте.	Эффекты коммуникационной компании. Виды эффективности. Принципы оценки коммуникационного менеджмента. Измерение итогов коммуникационной кампании. Измерение результатов	Практическое задание (П), эссе
8	Организация и проведение коммуникационных исследований.	Инструменты и методики коммуникационных исследований. Методика оценки эффективности маркетинговых коммуникаций. Технология и процедуры сбора информации. Анализ первичной информации, ее обработка, выработка рекомендаций и предложений, написание аналитического отчета.	Практическое задание (П), эссе

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Коммуникационный менеджмент в системе управления организацией	Задание 1. Функции менеджера по коммуникациям на предприятии. Варианты вакансий и требования к ним. Коммуникационная компетентность специалиста по рекламе и PR. Задание 2. Роль коммуникаций в системе управления организацией.	Практическое задание (П)

2	Типологические модели коммуникационного менеджмента	Задание 3. Целевые аудитории в коммуникационном менеджменте. Задание 4. Информационные барьеры в коммуникационном менеджменте.	Практическое задание (П), эссе
3	Управление коммуникациями в организации.	Задание 5. Управление коммуникациями в транснациональных корпорациях. Задание 6. Формы организационных коммуникаций.	Практическое задание (П)
4	Задачи коммуникационного менеджмента в формировании корпоративной культуры.	Задание 7. Анализ корпоративных изданий. Задание 8. Формы внутрифирменных коммуникаций: проведение деловых совещаний, планерок.	Практическое задание (П), эссе
5	Управление коммуникациями бренда.	Задание 9. Заполнение коммуникационной карты бренда. Задание 10. Анализ семантического кода бренда (brand -code) в его рекламных коммуникациях.	Практическое задание (П)
6	Коммуникационные мероприятия для продвижения бренда.	Задание 11. Анализ он -лайн коммуникаций бренда. Задание 12. Анализ организации работы с амбассадорами бренда.	Практическое задание (П), эссе
7	Параметры оценки эффективности в коммуникационном менеджменте.	Задание 13. Оценка коммуникационной кампании.	Практическое задание (П)
8	Организация и проведение коммуникационных исследований.	Задание 14. Разработка программы коммуникационного исследования. Задание 15. Разработка инструментария исследования	Практическое задание (П), эссе

2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Реферат, эссе	Методические рекомендации по проведению семинарских занятий, круглых столов, дискуссий / В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян, Д.В. Ланская, М.А. Мирошниченко, М.В. Тодика, А.П. Савченко, Д.А. Деткина. Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, – 2022. – 87 с., утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, протокол №2 от 22.02.2022 г.
2	Реферат, эссе. Контрольная работа	Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 566 с. - https://www.biblio-online.ru/bcode/431744 .
3	Контрольная работа	Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 288 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1932339 (дата обращения: 24.04.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

- лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;
- практические занятия;
- лабораторные занятия: компьютерная моделирование.

Традиционные образовательные технологии: практические занятия и лекции.

Технология проблемного обучения: лекция – дискуссия, проблемная лекция, компьютерная презентация. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепция курса, дающие студентам информации, соответствующую программе.

Задача лабораторных занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических задач. С этой целью разработаны задания для выполнения лабораторных работ. Они состоят из задач и упражнений, ориентированных на усвоение теоретического материала и умения его использовать для решения практических заданий.

На каждом практическом занятии отводится время для дискуссии, в которой участвуют докладчик, подготовивший сообщение по какой – либо практической проблеме информационных систем и баз данных, его оппоненты (1 или 2 человека), подготовившие контраргументы, и другие студенты группы.

Другая форма организация работы студентов – написание эссе, которое представляет собой небольшое исследование какой – либо проблемы касающееся теории и практики информационных систем и баз данных с предложением вариантов решения данной проблемы.

Для ответов на индивидуальные вопросы, а также для помощи в подготовке рефератов и написания эссе предусмотрены индивидуальные консультации преподавателя.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Коммуникационный менеджмент».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме практических заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов	Знает основные базовые принципы функционирования экономики, их влияния на индивида и поведения в коммуникационном менеджменте.	Задания для устного (письменного) опроса, эссе по выбранной теме	Вопрос на зачете 1-19
УК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами	Знает методы для принятия обоснованных экономических решений, методы коммуникационного менеджмента и специфику его применения в различных сферах и ситуациях профессиональной деятельности.	Задания для устного (письменного) опроса, эссе по выбранной теме	Вопрос на зачете 20-26

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы: темы эссе, контрольных работ хранятся на кафедре.

Перечень тем рефератов (эссе)

1. Важнейшие тактики переговорного процесса. Факторы, влияющие на исход переговоров, и управление ими.
2. Ведущие стратегии современного переговорного процесса. Мягкие, жесткие и принципиальные переговоры.
3. Вертикальные и интерактивные (горизонтальные) коммуникации в организациях.
4. Виды организационных коммуникаций на предприятиях сферы туризма.
5. Возможность, необходимость и проблематика коммуникационного менеджмента в кризисных ситуациях (КМК).
6. Гарвардская школа эффективных переговоров.
7. Группа кризисных коммуникаций и принципы ее комплектования, основные сферы деятельности.

8. Групповые формы деловых переговоров. Методы коллективного принятия решений. Коллективные двухсторонние деловые переговоры. Дискуссия.
 9. Деловая риторика. Особенности официально-делового общения.
 10. Законы современной общей риторики. Стратегии речевого поведения.
- Риторика специалиста социально-культурной деятельности.
11. коммуникативные стереотипы и коммуникативное творчество.
 12. Коммуникационный менеджмент в системе внешних связей государственной власти и органов управления.
 13. Коммуникационный менеджмент в социальной сфере. Социальные коммуникации, доверительные коммуникации и коммуникационные риски.
 14. Коммуникационный менеджмент выставочной деятельности.
 15. Коммуникационный менеджмент и бизнес-коммуникации.
 16. Коммуникационный менеджмент и информационное общество.
 17. Коммуникационный менеджмент и социодинамика культуры.
 18. Коммуникационный менеджмент и структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах.
 19. Концептуальные основы коммуникационного менеджмента.
 20. Культура делового общения на Востоке и ее роль в управлении.
 21. Культура делового общения на Западе и ее роль в управлении.
 22. Национально-этнические и исторические особенности повседневной и публичной речи.
 23. Некорректные переговоры и технологии борьбы с «трудным» противником.
 24. Общение и нравственные установки человека; характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении.
 25. Особенности внутренних коммуникаций в организации.
 26. Оценка коммуникационных рисков. Планирование кризисных коммуникаций.
 27. Понятие межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации.
 28. Правила кризисных коммуникаций. Факторы, усложняющие кризисные коммуникации.
 29. Приемы речевого воздействия. Деловые переговоры.
 30. Речевое общение. Предмет и основные категории риторики.
 31. Речевое событие — дискурс. Речевая ситуация. Речевое действие. Речевой поступок. Требования к поведению говорящего.
 32. Современная риторика: этнориторика, риторика и профессиональная речь.
 33. Современные коммуникационные технологии в организации.
 34. Создание текста в сфере делового общения. Деловая переписка.
 35. Специфика управления конфликтами в различных подсистемах общества.
 36. Стандартные модели коммуникационных функций менеджмента организации.
 37. Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена; потребность в общении; мотивы, обуславливающие вступление в социальное взаимодействие.
 38. Сущность, функции и характеристики социальной массовой коммуникации.
 39. Типы деловых культур и их специфика.
 40. Убеждение и манипулирование. Языковое выражение доводов. Средства изобразительности и выразительности.
 41. Управление информационными ресурсами и структура коммуникационной среды.
 42. Характеристики обратной связи при эффективных и неэффективных межличностных коммуникациях.

Вопросы на зачет

1. Коммуникационный менеджмент и маркетинговая политика организации.
2. Сферы применения коммуникационного менеджмента.
3. Стратегическое управление коммуникациями.
4. Коммуникационный менеджмент и связи с общественностью.
5. Коммуникации и "видимость" организации.
6. Построение взаимоотношений с разными группами общественности посредством коммуникаций.
7. Функции коммуникационного менеджмента.
8. Классификации организационных коммуникаций.
9. Стратегическое управление коммуникациями. Классификации организационных коммуникаций.
10. Коммуникационный менеджмент и связи с общественностью.
11. Построение взаимоотношений с разными группами общественности посредством коммуникаций.
12. Типологические модели коммуникационного менеджмента.
13. Коммуникационный менеджмент и проблемы манипулирования общественным сознанием.
14. Управление коммуникациями в организации. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации. Условия делегирования функций коммуникационного менеджмента PR-агентству.
15. Формы организационных коммуникаций. Организационные коммуникационные сети.
16. Организация эффективного коммуникационного процесса в организации. Методы преодоления коммуникационных барьеров внутри организации.
17. Задачи и функции коммуникационного менеджмента в формировании корпоративной культуры организации.
18. Управление информационными ресурсами предприятия и способы совершенствования коммуникаций организации. Построение эффективной системы внутренних коммуникаций.
19. Средства внутренних коммуникаций. Корпоративные СМИ.
20. Формы внутрифирменных коммуникаций: проведение деловых совещаний, планерок.
21. Управление коммуникациями бренда. Систематизация возможных точек контакта (touch point) потребителя с брендом. Коммуникационная карта бренда.
22. Коммуникационные мероприятия для продвижения бренда. Управление он-лайн коммуникациями. Выбор амбассадоров бренда и организация работы с ними.
23. Параметры оценки эффективности в коммуникационном менеджменте.
24. Эффекты коммуникационной компании. Виды эффективности.
25. Принципы оценки коммуникационного менеджмента. Измерение итогов коммуникационной кампании. Методы измерения результатов.
26. Организация и проведение коммуникационных исследований. Методика оценки эффективности маркетинговых коммуникаций.

Критерии оценивания к зачету:

«зачтено»: ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает последовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание

специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации.

«не зачтено»: ставится, если ответ логически выстроен, план ответа не соблюдается. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются и не аргументируются. В ответе отсутствуют примеры.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

Печатные издания, включенные в РПД, отражены в электронном каталоге Научной библиотеки КубГУ по адресу: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web> и соответствуют нормам обеспеченности литературой согласно ФГОС ВО 3++.

В перечень включены только необходимые для изучения дисциплины ЭБС, профессиональные базы данных, информационные справочные системы, ресурсы свободного доступа, собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ.

5.1 Учебная литература

1. Менеджмент: учебник для вузов / Э. М. Коротков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2023. - 566 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/510549> (дата обращения: 16.05.2024). - Режим доступа для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-07327-0. - Текст: электронный.

2. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 288 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1932339> (дата обращения: 24.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный.

3. Корпоративная культура: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. - Москва: Юрайт, 2022. - 167 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490153> (дата обращения: 12.05.2024). - Режим доступа для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-02520-0. - Текст:

электронный.

4. Корпоративная культура: учебник / Т. Н. Персикова. - Москва: Логос, 2020. - 288 с. - <https://znanium.com/catalog/product/1212400>.

5. Организационная культура: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. В. Козлов, Ю. Г. Одегов, В. Н. Сидорова; под ред. М. Н. Кулапова; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва: КНОРУС, 2017. - 270 с.: ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 266-270. - ISBN 978-5-406-05567-0: 485 р. 98 к.

6. Речевая коммуникация: учебник / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 286 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854584> (дата обращения: 14.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Этика, культура и этикет делового общения: учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. - Москва: Юрайт, 2022. - 161 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490073> (дата обращения: 13.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-02406-7. - Текст: электронный.

8. Теория управления: учебник для направления бакалавриата "Менеджмент" / А. В. Тебекин. - Москва: КНОРУС, 2022. - 342 с.: ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 340-342. - ISBN 978-5-406-08840-1: 1148 р. 85 к. - Текст: непосредственный.

9. Кросс-культурный менеджмент: учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2023. - 314 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/511007> (дата обращения: 19.05.2024). - Режим доступа для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-02314-5. - Текст: электронный.

10. Теория управления: учебник для направления бакалавриата "Менеджмент" / А. В. Тебекин. - Москва: КНОРУС, 2022. - 342 с.: ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 340-342. - ISBN 978-5-406-08840-1: 1148 р. 85 к. - Текст: непосредственный.

11. Стресс-менеджмент: учебник для вузов / Н. Е. Водопьянова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 283 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/492275> (дата обращения: 01.06.2024). - Режим доступа для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-06475-9. - Текст: электронный.

12. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 3-е изд., стер. - Москва: Дашков и К, 2022. - 408 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/277301> (дата обращения: 13.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03546-3. - Текст: электронный.

13. Бренд-менеджмент: учебное пособие / О.Г. Кузьмина. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024. - 176 с. - Режим доступа для авториз. пользователей. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2096295> (дата обращения: 15.05.2024). - Текст: электронный.

5.2. Периодическая литература

1. Научный журнал «Менеджмент в России и за рубежом». <https://www.mevriz.ru/>

2. Научный журнал «Маркетинг в России и за рубежом». <http://www.mavriz.ru/>

3. Научный журнал «Инновации». <https://maginnov.ru/>

4. Научный журнал «Российский журнал менеджмента». <https://rjm.spbu.ru/>

5. Научный журнал «Управление компанией». <https://www.cfin.ru/press/zhuk/>

6. Научный журнал «Вестник МГУ. Серия 21 «Управление». <http://vestnik21msu.ru/>

7. Научный журнал «Проблемы теории и практики управления». <https://ptpmag.ru/>

8. Научный журнал «Естественно-гуманитарные исследования». <https://academiyadt.ru/>

9. Научный журнал «Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России». <http://nasour.ru/журналы/управление-персоналом-и-интеллектуал/>

А также Базы данных компании:

«ИВИС» <https://eivis.ru/>

Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com 5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;

2. Журнал «Успехи физических наук» (электронная версия) <https://ufn.ru/>;

3. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов <http://www.mathnet.ru/>;

4. Журнал «Квантовая электроника» (электронная версия) <https://quantumelectron.lebedev.ru/arhiv/>

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;

6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;

7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>;

8. БД CSD-Enterpris Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>;

9. БД журналов по различным отраслям знаний Wiley Journals Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>;

10. БД eBook Collection (SAGE) – <https://sk.sagepub.com/books/discipline>;

11. Полнотекстовая коллекция журналов компании Американского физического общества American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>;

12. БД патентного поиска Orbit Premium edition (Questel) <https://www.orbit.com/>;

13. Ресурсы Springer Nature (журналы, книги): <https://link.springer.com/>
<https://www.nature.com/> <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
<http://materials.springer.com/>

14. Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru/>;

15. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru/>;

16. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>;

17. БД SciFindern (CAS) (онлайн-сервис для поиска информации в области химии, биохимии, химической инженерии, материаловедения, нанотехнологий, физики, геологии, металлургии и др.) <https://scifinder-n.cas.org/>;

18. Freedom Collection – полнотекстовая коллекция электронных журналов по различным отраслям знаний издательства Elsevier <https://www.sciencedirect.com/>;

19. БД Academic Reference (CNKI) (единая поисковая платформа по научноисследовательским работам КНР. Тематика покрывает все основные дисциплинарные области <https://ar.cnki.net/ACADREF>.

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки) Ресурсы свободного доступа

2. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;

3. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>.

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и проведение практических работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к практическим занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты и эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с рассмотрением экономических проблем;
- рефераты, связанные с обзором рынков;
- домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

Реферат или эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением статических данных и примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8» апреля 2014 г.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.

<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 403Н)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.</p>
---	---	---