

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДЭ.01.02 Финансово-инвестиционный маркетинг**  
Направление подготовки 38.03.01 Экономика

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы

**Цель изучения дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02 Финансово-инвестиционный маркетинг** - приобретение комплексных профессиональных знаний и умений формирования современной инвестиционно-маркетинговой стратегии финансовых организаций, составление прогнозов в области инвестиционно-рыночной конъюнктуры.

**Задачи дисциплины:**

- овладения знаниями понятийного и категориального аппарата инвестиционно-финансового маркетинга;
- формирование профессиональных компетенций в области маркетингового планирования инвестиций;
- оценка и товарной, ценовой и сбытовой политики финансовых организаций по средствам мониторинга денежно-кредитного рынка;
- прогнозирование инвестиционной рыночной конъюнктуры;
- мониторинг инвестиционного рынка, сегментация рынка финансово-инвестиционных продуктов и услуг.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Финансово-инвестиционный маркетинг» относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и очно-заочной форме обучения.

Материал курса базируется на содержании дисциплин бакалаврского уровня: «Маркетинг», «Инвестиции», «Финансовые рынки» и др.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1</b> Способен консультировать клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	
<b>ИПК-1.16</b> Проводит мониторинг финансового рынка и использует методы маркетингового анализа в профессиональной деятельности.	<b>ИПК-1.16. Знает</b> основы построения комплекса финансово-инвестиционного маркетинга в организациях.
	<b>ИПК-1.16. Умеет</b> планировать и формировать оптимальный портфель инвестиций.
	<b>ИПК-1.16.</b> Разрабатывает и продвигает инвестиционные продукты.
<b>ПК-2</b> Способен обеспечивать проведение сделок кредитования корпоративных заёмщиков	
<b>ИПК-2.12</b> Проводит мониторинг финансового рынка и использует	<b>ИПК-2.12. Знает</b> современные направления развития финансовых рынков.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
методы маркетингового анализа в профессиональной деятельности	<b>ИПК-2.12. Умеет</b> управлять рыночными процессами в сочетании с методами инвестиционного менеджмента.
	<b>ИПК-2.12.</b> Проводит сравнительный анализ инвестиционных проектов и программ.

\*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.

#### Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре очная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПР	ЛР	
1	Понятие, сущность и особенности современного финансово-инвестиционного маркетинга. Целевая группа потребителей	16	4	4	-	8
1.	Экономическая сущность и классификация инвестиций	12	2	2	-	8
2.	Стратегии финансово-инвестиционного маркетинга	12	2	2	-	8
3.	Организация маркетинговой деятельности субъектов финансовых рынков. Оценка эффективности маркетинговых решений	16	4	4	-	8
4.	Коммуникационная политика финансовых организаций. Инвестиционные риски	11,8	2	2	-	7,8
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>67,8</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>39,8</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка зачету	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПР	ЛР	
4.	Понятие, сущность и особенности современного финансово-инвестиционного маркетинга. Целевая группа потребителей	16	4	4	-	8
5.	Экономическая сущность и классификация инвестиций	12	2	2	-	8
6.	Стратегии финансово-инвестиционного маркетинга	12	2	2	-	8
7.	Организация маркетинговой деятельности субъектов финансовых рынков. Оценка эффективности маркетинговых решений	16	4	4	-	8
8.	Коммуникационная политика финансовых организаций. Инвестиционные риски	11,8	2	2	-	7,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		67,8	14	14	-	39,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к зачету		-				
Общая трудоемкость по дисциплине		72				

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор: Айвазов А.Л.