

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДЭ.01.01 Финансовый маркетинг**  
Направление подготовки 38.03.01 Экономика

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы

**Цель изучения дисциплины Б1.В.ДЭ.01.01 Финансовый маркетинг** - является формирование у студентов современных компетенций в области применения маркетинговых принципов и подходов на рынках финансовых услуг и в деятельности финансовых учреждений, и показать их возможности на обширном фактическом материале.

**Задачи дисциплины:**

- приобретение системного представления о специфике маркетинга в финансовых организациях;
- формирование представления о финансах и финансовых продуктах как объекте управления;
- формирование четкого представления о маркетинге как о концепции управления финансовой организацией;
- изучение технологий и методов маркетингового планирования и продвижения финансовых продуктов;
- формирование умения использовать методы оценки информации, выявления проблем развития финансовых рынков и выбора оптимальных вариантов их решений.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «**Финансовый маркетинг**» относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и очно-заочной форме обучения.

Материал курса базируется на содержании дисциплин бакалаврского уровня: «Маркетинг», «Инвестиции», «Финансовые рынки» и др.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1</b> Способен консультировать клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	
<b>ИПК-1.16</b> Проводит мониторинг финансового рынка и использует методы маркетингового анализа в профессиональной деятельности.	<b>ИПК-1.16.3-1.</b> Знает мероприятия в области формирования маркетинговой стратегии финансовых организаций.
	<b>ИПК-1.16.У-1.</b> Умеет осуществлять мониторинг состояния денежно-кредитного рынка, используя методы маркетингового анализа.
	<b>ИПК-1.16.П-1.</b> Принимает эффективные маркетинговые решения в области продвижения банковских продуктов.
<b>ПК-2</b> Способен обеспечивать проведение сделок кредитования корпоративных заёмщиков	

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ИПК-2.12</b> Проводит мониторинг финансового рынка и использует методы маркетингового анализа в профессиональной деятельности	<b>ИПК-2.12.3-1.</b> Знает современные тенденции развития финансового рынка и методы оценки эффективности каналов продаж.
	<b>ИПК-2.12. У-1.</b> Умеет оценивать эффективность маркетинговых инструментов в деятельности кредитных организаций.
	<b>ИПК-2.12. П-1.</b> Применяет современные способы продвижения и продажи финансовых и инвестиционных продуктов и услуг.

\*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.

### Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре очная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПР	ЛР	
1 1	Понятие, сущность и особенности современного финансового маркетинга. Потребители финансовых услуг.	16	4	4	-	8
1.	Финансовые рынки и маркетинговая среда	12	2	2	-	8
2.	Маркетинговые исследования на финансовых рынках	12	2	2	-	8
3.	Организация маркетинговой деятельности субъектов финансовых рынков. Оценка эффективности маркетинговых решений	16	4	4	-	8
4.	Коммуникационная политика финансовых организаций	11,8	2	2	-	7,8
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>67,8</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>39,8</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к зачету	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПР	ЛР	СР
1 1	Понятие, сущность и особенности современного финансового маркетинга. Потребители финансовых услуг.	16	4	4	-	8
5.	Финансовые рынки и маркетинговая среда	12	2	2	-	8
6.	Маркетинговые исследования на финансовых рынках	12	2	2	-	8
7.	Организация маркетинговой деятельности субъектов финансовых рынков. Оценка эффективности маркетинговых решений	16	4	4	-	8
8.	Коммуникационная политика финансовых организаций	11,8	2	2	-	7,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8	14	14	-	39,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к зачету	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор: Айвазов А.Л.