

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Б1.О.07 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Объем трудоемкости: 144 час = 4 зачетных единицы.

Цель дисциплины: углубление знаний студентов экономических категорий, теорий, аналитических средств для решения практических проблем; способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.

Задачи дисциплины:

Теоретическая компонента:

- знать основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений;
- знать структуру и методы анализа ценообразования, показателей функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- знать экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики;
- знать цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом.

Познавательная компонента:

- уметь производить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне корпорации (организации);
- уметь моделировать основные типы экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов организации;
- владеть пониманием механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, знание форм воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций;
- владеть методами исследования микро- и макросреды организации;
- владеть аналитическим инструментарием решения профессиональных задач управления;
- владеть навыками личностного самоопределения и самореализации в экономической деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучается она на первом курсе заочной формы обучения, и базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в бакалавриате и специалитете. В свою очередь она обеспечивает изучение следующих дисциплин: корпоративные финансы и инвестиции, управление компанией, управление изменениями в бизнесе, организационное проектирование систем управления. Учебная программа дисциплины «Управленческая экономика» предусматривает проведение занятий в форме лекций и практических работ. Она подготовлена в соответствии требованиями, предъявленными с требованиями ФГОС ВО 3++.

Достижение этой цели сопровождается раскрытием перед студентами значения экономики в развитии современного общества. В ходе обучения студенты должны научиться сознательно и рационально использовать возможности, компьютерной техники для решения задач профессиональной деятельности и личного экономического и финансового планирования.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ОПК-1.1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<p>Знает экономическую организационную и управленческую теории, инновационные подходы, использует при решении профессиональных задач</p> <p>Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>Владение навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>
ОПК-1.2 Владеет основами экономической, организационной и управленческой теории	<p>Знает современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления</p> <p>Умеет использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Обладает навыками использования современных концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности</p>
ОПК-1.3 Способен решать профессиональные задачи на основе инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<p>Знает аналитический инструментарий решения профессиональных задач управления, теоретические основы цифровых технологий и методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>Умеет применять аналитический инструментарий решения профессиональных задач управления, теоретические основы цифровых технологий и методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>Владеет способностью с помощью аналитического инструментария решать профессиональные задачи управления, применять методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных подходов.</p>
ОПК-4.1 Владеет проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	<p>Знает понятия, определения, цели и задачи, принципы и алгоритмы проектной и процессной деятельности, методов и технологий стратегического управления</p> <p>Умеет организовать и контролировать проектную и процессную деятельность организации с использованием современных практик управления, личных лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>Владеет навыками управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных управленческих практик, лидерских и коммуникативных навыков, а также разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций</p>
ОПК-4.2 Способен разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений	<p>Знает методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, методы формирования бизнес-моделей организации.</p>

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Умеет применять на практике методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, методы формирования бизнес-моделей организации
	Владеет: инструментами управления проектами для разработки стратегий. - навыками разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, в том числе в условиях риска и неопределенности
ОПК-4.3 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития организаций	Знает методы анализа рынка, выявления и оценки возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; инструменты разработки стратегии создания и развития организаций.
	Умеет: проводить анализ рынка, выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности создания и развития инновационных направлений деятельности
	Владеет навыками проводить анализ рынка, выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности создания и развития инновационных направлений деятельности

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма обучения)

Виды работ	Всего часов	Форма обучения	
		заочная	
		1 курс (144 ч.)	
Контактная работа, в том числе:	14,3	14,3	
Аудиторные занятия (всего):			
занятия лекционного типа	4	4	
практические занятия			
семинарские занятия	8	8	
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	
Самостоятельная работа, в том числе:	121	121	
<i>Контрольная работа</i>	10	10	
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>	10	10	
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	91	91	
Подготовка к текущему контролю	10	10	
Контроль:	8,7	8,7	
Подготовка к экзамену	-	-	
Общая трудоемкость	час.	144	
	в том числе контактная работа	14,3	
	зач. ед	4	

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент Ланская Д.В.