

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики  
Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и  
инновациям

М.В. Шарафан

«31» мая 2024 г.

### 2.3.4.1 ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ МЕДИАВЕДЕНИЯ

Научная специальность: **5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**  
(шифр и наименование научной специальности)

Форма обучения **очная**

Нормативный срок освоения программы **3 года**

Краснодар, 2024 года

Рабочая программа аспирантуры «**Основы методологии меднаведения**» составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Рабочая программа аспирантуры составлена

Шахбазян М.А., д.ф.н., доц.

*И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание*



подпись

Программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций (протокол № 10 от 13.05.2024г.).

Заведующий кафедрой Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы



подпись

Программа одобрена на учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 10 от 15.05.2024г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы



подпись

Руководитель программы аспирантуры: Лучинский Ю.В. - доктор филологических наук, профессор

Рецензент:

Адамова М.В., к.филол.н., первый заместитель редактора газеты «Кубань Сегодня»

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

**1.1. Цель дисциплины:** представить методологию науки о журналистике как динамическую систему, обобщающую эпистемические, собственно гносеологические, когнитивные, операциональные и иные аспекты принципов познания.

### 1.2. Задачи дисциплины:

1. Показать динамику медиаведческой методологии как закономерную характеристику, сопряженную с общей методологической системностью и с динамикой объектного пространства.
2. Повысить уровень осмысления понятийного аппарата, используемого для методологического анализа детерминаций в медийном пространстве.
3. Систематизировать методологические традиции и тенденции, определяемые в анализе различных медийных объектов.

### 1.3. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина относится к элективным дисциплинам программы аспирантуры.

**1.4. В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции:**

Код и наименование общенаучных компетенций выпускника программы аспирантуры	Описание индикаторов достижения общенаучных компетенций
<b>ОНК-1</b> – Способность к критическому анализу и оценке научных достижений, генерированию новых идей в научно-исследовательской и профессиональной деятельности	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Проводит всесторонний анализ и обоснованную оценку научных достижений в отдельной области знания/области деятельности на основе доступных источников информации.</li><li>2. Демонстрирует применение методологии и методов теоретических и экспериментальных научных исследований.</li><li>3. Определяет проблему, подлежащую разработке или доработке в связи с изменившимися условиями.</li><li>4. Формулирует гипотезу исследования, определяет способы ее подтверждения.</li></ol>
<b>ОНК-2</b> – Способность вести научную дискуссию, оформлять и представлять результаты исследований научному сообществу, включая публикации в международных изданиях	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Использует современные информационные методы научной коммуникации, в том числе на иностранном языке.</li><li>6. Демонстрирует соблюдение этических норм научного общения и проведения профессиональной исследовательской деятельности.</li><li>7. Демонстрирует общение в режиме диалога в процессе научной деятельности, стимулируя конструктивное научное взаимодействие</li><li>8. Регулярно апробирует результаты исследования на научных семинарах и конференциях различного уровня, проводимых в России и за рубежом.</li></ol>

	9. Публикует результаты научного исследования в виде статей в отечественных и зарубежных изданиях (входящих в библиографическую базу РИНЦ, перечень журналов ВАК, международные базы научного цитирования Web of Science и Scopus).
<b>ОНК-3</b> – Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач	10. Разрабатывает программу научного исследования, планирует необходимые кадровые, материальные, финансовые, временные, информационные и иные ресурсы, анализирует и проводит оценку возможных рисков. 11. Работает со значительным массивом информации, оценивая её полноту и достоверность, восполняя и синтезируя недостающую информацию. 12. Разрабатывает инновационные методики и методы исследования для их последующего применения в научно-исследовательской деятельности. 13. Проводит научное исследование и демонстрирует способность к реализации его результатов на практике. 14. Разрабатывает рекомендации и предложения по использованию полученных результатов в развитии теории и на практике.

### **Специальные компетенции в соответствии с научной специальностью и индикаторы их достижения:**

Наименование специальных компетенций	Индикаторы достижения специальных компетенций
<b>СК-1</b> Способность к применению в ходе собственных научных исследований методологических основ, понятийно-категориального и терминологического аппарата сферы журналистики и медиакоммуникаций	1. Проводит научные исследования в области журналистики и медиакоммуникаций с применением методологии, понятийно-категориального и терминологического аппарата. 2. Учитывает в исследованиях особенности современных тенденций журналистики и медиакоммуникаций.
<b>СК-2</b> Способность применять перспективные методы исследования закономерностей и особенностей функционирования сферы журналистики и медиакоммуникаций в условиях неопределенности и риска	3. Формулирует положения научной новизны диссертации с применением системного подхода к описанию обосновываемых предложений в рамках совокупности характеристик предлагаемых решений. 4. Выявляет, анализирует и предлагает пути решения проблем неопределенности и риска в контексте исследований структурных элементов журналистики и медиакоммуникаций

## **2. Структура и содержание дисциплины**

### **2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс: 2
		3 семестр
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	144	144
В том числе: СРС		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен
Общая трудоёмкость час	36	36
зач. ед.	5	5

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре 2 курса

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Наука как социокультурный феномен и становление медиаведческого знания	28	2	-	2	24
2	Методология медиаведческих исследований: основные традиции	28	2	-	2	24
3	Классификация методологических принципов медиаведения	28	2	-	2	24
4	Основные научные течения и школы исследования СМИ. СМИ и их компоненты как предмет исследования	28	2	-	2	24
5	Парадигма медиаведческой методологии	28	2	-	2	24

6	Методологический контекст техники медиаведческих исследований (основные приемы)	28	2	-	2	24
	<i>Всего:</i>	180	18	-	18	144

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен (3)*

**2.2.1 Лабораторные занятия не предусмотрены**

**2.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Наука как социокультурный феномен и становление медиаведческого знания	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038">www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038</a>.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a> – Загл. с экрана.</p> <p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»).</p> <p>Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с.</p> <p>Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1.</p> <p>Белоусов К.И. Теория и методология полиструктурного синтеза текста : монография. М.: ФЛИНТА, 2009. – 216 с. [Электронный ресурс] Издательство «Лань». URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1435">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1435</a></p>

2.	Методология медиаведческих исследований: основные традиции	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038">www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038</a>.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a> – Загл. с экрана.</p> <p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»).</p> <p>Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с.</p> <p>Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1.</p> <p>Белоусов К.И. Теория и методология полиструктурного синтеза текста : монография. М.: ФЛИНТА, 2009. – 216 с. [Электронный ресурс] Издательство «Лань». URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=1435">http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=1435</a></p>
3.	Классификация методологических принципов медиаведения.	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038">www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038</a>.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a> – Загл. с экрана.</p> <p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»).</p> <p>Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с.</p> <p>Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2009.</p>

4.	Основные научные течения и школы исследования СМИ. СМИ и их компоненты как предмет исследования	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038">www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038</a>.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a> – Загл. с экрана.</p> <p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие / Елена Вартанова. -М.: Аспект Пресс, 2009.</p> <p>Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. - М.: Жуковский: «Канон-пресс», «Кучково поле», 2009.</p> <p>Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2009.</p> <p>Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Перс англ. - Екатеринбург: У-Фактория, 2009.</p>
5.	Парадигма медиаведческой методологии	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038">www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038</a>.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a> – Загл. с экрана.</p>
		<p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»).</p> <p>Белановский С.А. Метод фокус-групп. - М.: Магистр, 2009.</p> <p>Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1.</p>



6.	Методологический контекст техники медиаведческих исследований (основные приемы)	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038">www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038</a>.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a> – Загл. с экрана.</p> <p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Белоусов К.И. Теория и методология полиструктурного синтеза текста : монография. М.: ФЛИНТА, 2009. – 216 с. [Электронный ресурс] Издательство «Лань». URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1435">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1435</a></p> <p>Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с.</p> <p>Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1.</p>
----	---	---

### 3. Образовательные технологии

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (дискуссий, коммуникативного тренинга) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины заключается в информационном интернет-поиске, обработке корпусных ресурсов, исследовании существующих и самостоятельной разработке новых аудио- и видеоматериалов, подготовке домашних заданий.

### 4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### 5. Литература:

##### 5.1 Основная литература:

1. Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038](http://www.biblio-online.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038). 2.

Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72733> – Загл. с экрана.

## **5.2 Дополнительная литература:**

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. - М.: Магистр, 2009.
2. Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов/ К.П. Боришполец. - М.: Аспект Пресс, 2009.
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие / Елена Вартанова. -М.: Аспект Пресс, 2009.
4. Джарол Б., Мангейм К., Ричард К. Рич. Политология. Методы исследования: Пер. с англ./Общ. ред. и вступ. сл. А.К. Соколова. - М.: Издательство «Весь мир», 2008.
5. Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1.
6. Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2009.
7. Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с.
8. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Перс англ. - Екатеринбург: У-Фактория, 2009.
9. Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»).
10. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. - М.: Жуковский: «Канон-пресс», «Кучково поле», 2009.
11. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.
12. Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.
13. Белоусов К.И. Теория и методология полиструктурного синтеза текста : монография. М.: ФЛИНТА, 2009. – 216 с. [Электронный ресурс] Издательство «Лань». URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=1435](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1435)

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru) – «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
2. [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru) – Информационно-аналитическая система «Медialogия»;
3. [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru) – портал о медиабизнесе «Media Guide»;
4. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) – Союз издателей «ГИПП»;
5. [www.wan-press.ru](http://www.wan-press.ru) – Всемирная новостная и газетная ассоциация;

6. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) – Фонд защиты гласности;
7. [www.mediacratic.ru](http://www.mediacratic.ru) – Общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия»

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В рамках учебного процесса взаимосвязаны три вида учебной нагрузки, которые и входят в понятие общей трудоемкости изучения дисциплины:

- аудиторная работа в виде традиционных форм: лекции, семинары, практические занятия и т.п.;

- самостоятельная работа аспирантов;

Самостоятельная работа аспирантов – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Самостоятельная работа должна быть конкретной по своей предметной направленности;

Самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется государственным образовательным стандартом, действующими учебными планами по реализуемым отдельным образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием основной литературы: учебников, учебных пособий и методических руководств, и дополнительной литературой.

В ходе самостоятельной работы аспирант может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментальный практическим путем, (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

- применение полученных знаний и умений для формирования собственной позиции, теории, модели.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **8.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Специальное программное обеспечение для освоения дисциплины «Основы методологии медиаведения» не требуется.

### **8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

1. [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru)
2. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)
3. [www.google.ru](http://www.google.ru)

### 9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине, предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

<p>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №206</p>	<p>Учебная мебель</p>	<p>Подписка на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MS Office (полный пакет, включая MS Access)</li> <li>2. Acrobat reader</li> <li>3. Google chrome</li> </ol>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ул. Сормовская, 7) ауд. № 306</p>	<p>Учебная мебель; доска учебная; персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>Подписка на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MS Office (полный пакет, включая MS Access)</li> <li>2. Acrobat reader</li> <li>3. Google chrome</li> </ol>
<p>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №308</p>	<p>Учебная мебель</p>	<p>Программное обеспечение отсутствует.</p>

## Рецензия на рабочую программу дисциплины «ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ МЕДИАВЕДЕНИЯ»

Рабочая программа дисциплины «Основы методологии медиаведения» для аспирантов по направлению подготовки "Медиакоммуникации и журналистика" заслуживает высокой оценки за свою глубину, структурированность и значимость в подготовке будущих специалистов.

Программа демонстрирует комплексный и всесторонний подход к изучению методологических основ медиаведения. Она охватывает широкий спектр теоретических и практических аспектов, что позволяет аспирантам получить глубокое понимание предмета. Студенты изучают фундаментальные теории и концепции медиаведения, что закладывает прочный фундамент для дальнейших исследований и профессиональной деятельности.

Особенно хочется отметить внимание к междисциплинарным аспектам медиаведения. Программа интегрирует знания из смежных областей, таких как социология, психология, политология и информационные технологии, что позволяет аспирантам видеть медиа как сложную и многоуровневую систему. Такой междисциплинарный подход способствует более полному пониманию современных медийных процессов и явлений.

Ключевым достоинством программы является высокий уровень подготовки преподавательского состава. Наставники с богатым опытом в исследовательской и практической деятельности предоставляют студентам ценные инсайты и делятся реальными примерами из своей профессиональной практики. Это не только обогащает учебный процесс, но и вдохновляет студентов на достижение высоких результатов и активное участие в научной деятельности.

Кроме того, программа подчеркивает важность самостоятельной исследовательской работы. Аспиранты получают возможность проводить собственные исследования, что позволяет им применять полученные знания на практике и развивать навыки научного анализа. Это особенно важно для подготовки будущих исследователей и преподавателей, способных внести значительный вклад в развитие медиаведения.

В заключение, хотелось бы подчеркнуть, что рабочая программа дисциплины «Основы методологии медиаведения» эффективно готовит аспирантов к профессиональной и научной деятельности в области медиакоммуникаций и журналистики. Выпускники программы обладают не только глубокими теоретическими знаниями, но и практическими навыками, необходимыми для успешной карьеры.

Адамова М.В., к.филол.н.,  
первый заместитель редактора  
газеты «Кубань Сегодня»

