

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
филиал Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Армавире



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами

А.А. Евдокимов

27 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.19 Микроэкономика

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Форма обучения: очная, очно-заочная

Квалификация: бакалавр

Краснодар

2024

Рабочая программа дисциплины Микроэкономика составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составил:

Профессор кафедры экономики и менеджмента,

д-р экон. наук, доцент

Протокол № 10 «17» мая 2024 г.



Е.А. Кабачевская

Рабочая программа дисциплины Микроэкономика обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента (выпускающей)

Протокол № 10 «17» мая 2024 г.

Заведующий кафедрой,

канд. экон. наук, доц.



С.Г. Косенко

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 4 «17» мая 2024 г.

Председатель УМК филиала по УГН

«Экономика и управление»,

канд. экон. наук, доц.



Е.А. Кабачевская

Рецензенты:

Иманова М.Г., доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Тихорецке, канд. экон. наук, доцент

Мукучян Р.Р., доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «АГПУ», канд. экон. наук

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины «Микроэкономика» - является умения анализировать экономические ситуации на микроуровне поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, а так же освоение и изучение принципов, мотивации деятельности отдельных экономических субъектов и организаций в условиях ограниченности ресурсов с целью обеспечения их благосостояния.

1.2 Задачи дисциплины:

Основные задачи курса: формирование у обучающихся экономического мышления и высокого уровня экономической культуры; усвоение обучающимися теоретико-методологических основ данной дисциплины; формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики; глубокое осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в современной российской экономике.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	
ИОПК-3.2 Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов на микроуровне	Знает основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; Знает структуру рыночной экономики и механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; Знает объективные основы и инструменты государственного регулирования рынков товаров и факторов производства Умеет анализировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; Умеет определять характер влияния ценовых и

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>неценовых факторов на состояние отдельных рынков товаров и факторов производства; Умеет проводить сравнительный анализ рыночных структур с точки зрения их влияния на эффективность использования экономических ресурсов и общественное благосостояние Владеет методами микроэкономического анализа поведения экономических субъектов в современной экономике, Владеет навыками интерпретации экономической информации и ее применения при принятии решений в сфере профессиональной деятельности;</p>

**Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.*

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 4 зачетных единиц (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице, для О-ЗФО 4 зачетных единиц (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице, их распределение по видам работ представлено в таблицах

Виды работ	Всего часов	Форма обучения	
		очная	очно-заочная
	ОФО/ ОЗФО	3 семестр (часы)	3 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	56,3/42,3	56,3	42,3
Аудиторные занятия (всего):	50/36	50	36
занятия лекционного типа	34/24	34	24
семинарские (практические) занятия	16/12	16	12
Иная контактная работа:	6,3/6,3	6,3	6,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6/6	6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3/0,3	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	52/66	52	66
Проработка учебного (теоретического) материала	10/20	10	20
Анализ научно-методической литературы	16/20	16	20
Реферат, эссе	15/15	15	15
Подготовка к текущему контролю	11/11	11	11
Контроль:			
Подготовка к экзамену	35,7/35,7	35,7	35,7

Общая трудоемкость	час.	144/144	144	144
	в том числе контактная работа	56,3/42,3	56,3	42,3
	зач. ед	4/4	4	4

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре очная форма обучения

№ п/ п	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость в часах			
		Всего часов	Аудиторная работа		Внеаудиторн ая работа СР
			Л	ПЗ	
<i>I. Основы микроэкономики</i>					
1	Предмет, метод, задачи и система микроэкономических показателей.	8	2	2	4
2	Спрос и предложение.	6	2		4
3	Рыночное равновесие и неравновесие	6	2		4
4	Эластичность спроса и предложения.	8	2	2	4
<i>II. Теория потребительского выбора</i>					
5	Основы теории потребления.	8	2	2	4
6	Выбор потребителя и функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.	8	2	2	4
7	Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика.	6	2		4
<i>III. Теория производства и конкурентной фирмы</i>					
8	Производство и издержки в рыночной экономике.	8	2	2	4
9	Предложение конкурентной фирмы. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде.	6	2		4
<i>IV. Рынки факторов производства</i>					
10	Конкурентные рынки факторов производства. Рынок труда.	10	4	2	4
11	Рынки капитала.	10	4	2	4
12	Общее экономическое равновесие и благосостояние.	8	4		4
13	Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики.	4	2		2
14	Внешние эффекты в рыночной экономике и их государственное регулирование.	6	2	2	2
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		102	34	16	52
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3			
Подготовка к экзамену		35,7			
Общая трудоемкость по дисциплине		144			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость в часах			
		Всего часов	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	
<i>I. Основы микроэкономики</i>					
1	Предмет, метод, задачи и система микроэкономических показателей.	8	2		6
2	Спрос и предложение.	10	2	2	6
3	Рыночное равновесие и неравновесие	8	2		6
4	Эластичность спроса и предложения.	8		2	6
<i>II. Теория потребительского выбора</i>					
5	Основы теории потребления.	8	2		6
6	Выбор потребителя и функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.	6	2		4
7	Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика.	8	2	2	4
<i>III. Теория производства и конкурентной фирмы</i>					
8	Производство и издержки в рыночной экономике.	8	2	2	4
9	Предложение конкурентной фирмы. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде.	6	2		4
<i>IV. Рынки факторов производства</i>					
10	Конкурентные рынки факторов производства. Рынок труда.	8	2	2	4
11	Рынки капитала.	6	2		4
12	Общее экономическое равновесие и благосостояние.	6	2		4
13	Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики.	8	2	2	4
14	Внешние эффекты в рыночной экономике и их государственное регулирование.	4			4
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		102	24	12	66
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3			
Подготовка к экзамену		35,7			
Общая трудоемкость по дисциплине		144			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Очная и очно-заочная форма обучения

№ раздела	Наименование тем раздела	Содержание тем раздела	Форма текущего контроля
<i>1. Основы микроэкономики</i>			
1.	Тема 1. Предмет, метод, задачи и система микроэкономических показателей.	Введение. Цели и задачи курса. Микроэкономика как отрасль социально-экономической деятельности. Объекты изучения микроэкономического анализа. Предмет, объект микроэкономики. Специфика микроэкономических показателей. Экономический атомизм. Экономический рационализм. Выгоды. Затраты. Основные разделы системы показателей микроэкономического анализа. Макро-, мезо- и микроэкономические показатели. Связь показателей на международных финансовых рынках. Задачи и направления дальнейшего совершенствования системы показателей микроэкономики. Особенности применения микроэкономических показателей в смешанной отрасли хозяйствования.	Реферат (Р), Эссе (Э)
	Тема 2. Спрос и предложение.	Функции и графики в микроэкономике. Функция одной и нескольких переменных. Спрос. Величина (объем) спроса. Детерминанты спроса. Взаимосвязанные в потреблении блага. Взаимозаменяемые блага. Взаимодополняющие блага. Функция спроса. Шкала спроса. Закон спроса. Обратная функция спроса. Предложение. Величина (объем) предложения. Детерминанты предложения. Функция предложения. Шкала предложения. Закон предложения. Обратная функция предложения. Изменение величины спроса. Изменение предложения. Изменение предложения.	Реферат (Р), Эссе (Э)
	Тема 3. Рыночное равновесие и неравновесие.	Цена спроса. Цена предложения. «Рынок продавца». «Рынок покупателя». Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика. Дефицит товара. Конкуренция покупателей. Избыток товара. Конкуренция продавцов. Статистическое равновесие. Динамическое равновесие. Паутинообразная модель. Налоги, субсидии и рыночное равновесие. Теневая экономика. Теневая цена. Регулирование рынка. Минимальная цена. Квотирование количества товара. Административное установление количества товара.	Реферат (Р), Эссе (Э)
	Тема 4. Эластичность спроса и	Общее понятие эластичности. Приростный подход. Темповый подход. Ценовая эластичность спроса. Товары неэластичного (жесткого) спроса.	Реферат (Р), Эссе (Э)

	предложения.	Единичная эластичность. Товары эластичного (гибкого) спроса. Постоянная эластичность. Виды эластичности спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на величину коэффициента ценовой эластичности спроса. Перекрестная ценовая эластичность. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Применение эластичности в микроанализе.	
<i>II. Теория потребительского выбора</i>			
2.	Тема 5. Основы теории потребления.	Предпочтения потребителя и полезность. Блага. Набор (корзина) благ. Полезность. Аксиома теории потребительского выбора. Антиблага. Функция полезности. Порядковая (ординалистская) функция полезности. Количественная (кардиналистская) функция полезности. Предельная полезность. Принципы убывающей предельной полезности. Ценность. Стоимость. Потребительский излишек. Кривая безразличия. Карта безразличия. Абсолютные заменители (совершенные субституты). Абсолютно дополняющие (совершенно комплементарные) блага. Бюджетное ограничение. Бюджетное пространство. Линия бюджетного ограничения (бюджетная линия).	Реферат (Р), Эссе (Э)
	Тема 6. Выбор потребителя и функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.	Задача потребительского выбора. Оптимум (равновесие) потребителя. Эквимаржинальный принцип. Индивидуальный спрос. Выражение предпочтений потребителя. Линия «цена - потребление». Заменяющие друг друга в потреблении блага. Дополняющие друг друга в потреблении блага. Независимые блага. Кривая индивидуального спроса. Линия «доход - потребление». Нормальные блага. Нейтральные блага. Неполюценные блага. Кривая Энгеля. Рыночный спрос. Кривая рыночного спроса.	Реферат (Р), Эссе (Э)
	Тема 7. Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика.	Эффект замены и эффект дохода. Дополнительная (промежуточная) бюджетная линия. Уравнение Слуцкого. Благо (товар) Гиффена. Определение эффектов замены и дохода по Хиксу и по Слуцкому. Компенсация. Маршаллианский (обычный) спрос. Влияние экономической политики на благосостояние потребителя. Оценка влияния изменений цен на стоимость жизни при различных индексах цен. Налогообложение и благосостояние потребителя.	Реферат (Р)
<i>III. Теория производства и конкурентной фирмы</i>			
3.	Тема 8. Производство и издержки в рыночной экономике.	Взаимосвязь «заказчик-исполнитель». Внутренние и внешние контрольные механизмы. Степень отдачи от масштаба. Экономия на масштабе. Фирмы в рыночной экономике. Производственная функция. Краткосрочный	Реферат (Р), Эссе (Э)

		<p>период функционирования фирмы. Долговременный период функционирования фирмы. Средние (общие) издержки. Карта изокост. Постоянные и переменные издержки. Общие предельные и средние издержки фирмы и их графики.</p>	
	<p>Тема 9. Предложение конкурентной фирмы. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде.</p>	<p>Фирмы и рынки. Рыночная структура. Кривая средней выручки. Экономическая прибыль. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли. Предложение конкурентной фирмы. Правило предельного выпуска и правило закрытия. Совокупная выручка. Конкуренция. Фирмы и рынок в долгосрочном периоде. Отраслевая цена равновесия. Возрастающая отдача от масштаба. Убывающая отдача от масштаба. Постоянная отдача от масштаба.</p>	<p>Реферат (Р)</p>
<p><i>IV. Рынки факторов производства</i></p>			
4.	<p>Тема 10. Конкурентные рынки факторов производства. Рынок труда.</p>	<p>Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли. Кривая предложения труда. Компенсирующая надбавка. Производный спрос. Экономическая рента. Правило найма. Эффект замены факторов. Человеческий капитал. Предельные факторы и издержки. Предельный продукт в реальном и денежном выражении. Эффект выпуска. Предложение факторов производства. Дискриминация. Равновесие на рынке факторов. Поиск наилучшей комбинации факторов.</p>	<p>Реферат (Р)</p>
	<p>Тема 11. Рынок капитала.</p>	<p>Структура и роль рынков капитала. Равновесие на рынке капитала. Дисконтирующий множитель. Дисконтная ставка. Внутренняя норма отдачи. Рыночная кривая предложения сбережений. Инвестиции. Ценные бумаги. Погашение. Доходность ценных бумаг. Риск. Премия за портфельный анализ. Критерии ценности. Диверсификация.</p>	<p>Реферат (Р)</p>
	<p>Тема 12. Общее экономическое равновесие и благосостояние.</p>	<p>Бедность. Эффективность в потреблении. Фундаментальная теория благосостояния. Анализ общего равновесия. Взаимовыгодная торговля. Эффективное по Парето распределение. Индекс Джини. Кривая производственных возможностей. Кривая Лоренца. Производственная эффективность. Совокупный излишек. Граница возможных полезностей. Экономика благосостояния.</p>	<p>Реферат (Р)</p>
	<p>Тема 13. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной</p>	<p>Факторы, определяющие отраслевую структуру. Ценовая дискриминация. Несовершенная конкуренция. Рыночная власть. Монополия. Монополия. Экономические субъекты, влияющие на цену. Картель. Дифференцированный продукт. Монополистическая конкуренция.</p>	<p>Реферат (Р), Эссе (Э)</p>

	политики.	Антитрестовская политика. Естественная монополия. Меры по коррекции поведения. Стимулирующее регулирование. Структурная политика.	
	Тема 14. Внешние эффекты в рыночной экономике и их государственное регулирование.	Частные, внешние и социальные издержки. Частная, внешняя и социальная выгода. Внешний эффект (экстерналии). Отрицательный внешний эффект. Положительный внешний эффект. Неопределенность прав собственности и внешние эффекты. Интернационализация. Слияния. Общественные обычаи. Переговоры. Теорема Коуза. Административное регулирование. Корректирующие налоги (налоги Пигу) и субсидии. Создание рынков прав на загрязнение.	Реферат (Р)

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические занятия) Очная и очно-заочная форма обучения

№ раздела	Наименование тем раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
<i>I. Основы микроэкономики</i>			
1.	Тема 1. Предмет, метод, задачи и система микроэкономических показателей.	Введение. Цели и задачи курса. Микроэкономика как отрасль социально-экономической деятельности. Объекты изучения микроэкономического анализа. Предмет, объект микроэкономики. Специфика микроэкономических показателей. Экономический атомизм. Экономический рационализм. Выгоды. Затраты. Основные разделы системы показателей микроэкономического анализа. Макро-, мезо- и микроэкономические показатели. Связь показателей на международных финансовых рынках. Задачи и направления дальнейшего совершенствования системы показателей микроэкономики. Особенности применения микроэкономических показателей в смешанной отрасли хозяйствования.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
	Тема 2. Спрос и предложение.	Функции и графики в микроэкономике. Функция одной и нескольких переменных. Спрос. Величина (объем) спроса. Детерминанты спроса. Взаимосвязанные в потреблении блага. Взаимозаменяемые блага. Взаимодополняющие блага. Функция спроса. Шкала спроса. Закон спроса. Обратная функция спроса. Предложение. Величина (объем) предложения. Детерминанты предложения. Функция предложения. Шкала	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т), Ситуационные задания (СЗ)

		предложения. Закон предложения. Обратная функция предложения. Изменение величины спроса. Изменение предложения. Изменение величины предложения. Изменение предложения.	
	Тема 3. Рыночное равновесие и неравновесие.	Цена спроса. Цена предложения. «Рынок продавца». «Рынок покупателя». Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика. Дефицит товара. Конкуренция покупателей. Избыток товара. Конкуренция продавцов. Статистическое равновесие. Динамическое равновесие. Паутинообразная модель. Налоги, субсидии и рыночное равновесие. Теневая экономика. Теневая цена. Регулирование рынка. Минимальная цена. Квотирование количества товара. Административное установление количества товара.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т), Ситуационные задания (СЗ),
	Тема 4. Эластичность спроса и предложения.	Общее понятие эластичности. Приростный подход. Темповый подход. Ценовая эластичность спроса. Товары неэластичного (жесткого) спроса. Единичная эластичность. Товары эластичного (гибкого) спроса. Постоянная эластичность. Виды эластичности спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на величину коэффициента ценовой эластичности спроса. Перекрестная ценовая эластичность. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Применение эластичности в микроанализе.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т), Ситуационные задания (СЗ)
II. Теория потребительского выбора			
2.	Тема 5. Основы теории потребления.	Предпочтения потребителя и полезность. Блага. Набор (корзина) благ. Полезность. Аксиома теории потребительского выбора. Антиблага. Функция полезности. Порядковая (ординалистская) функция полезности. Количественная (кардиналистская) функция полезности. Предельная полезность. Принципы убывающей предельной полезности. Ценность. Стоимость. Потребительский излишек. Кривая безразличия. Карта безразличия. Абсолютные заменители (совершенные субституты). Абсолютно дополняющие (совершенно комплементарные) блага. Бюджетное ограничение. Бюджетное пространство. Линия бюджетного ограничения (бюджетная линия).	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
	Тема 6. Выбор	Задача потребительского выбора. Оптимум	Устный опрос

	потребителя и функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.	(равновесие) потребителя. Эквивариантный принцип. Индивидуальный спрос. Выражение предпочтений потребителя. Линия «цена - потребление». Заменяющие друг друга в потреблении блага. Дополняющие друг друга в потреблении блага. Независимые блага. Кривая индивидуального спроса. Линия «доход - потребление». Нормальные блага. Нейтральные блага. Неполюценные блага. Кривая Энгеля. Рыночный спрос. Кривая рыночного спроса.	(Y_0), Тестирование (Т)
	Тема 7. Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика.	Эффект замены и эффект дохода. Дополнительная (промежуточная) бюджетная линия. Уравнение Слуцкого. Благо (товар) Гиффена. Определение эффектов замены и дохода по Хиксу и по Слуцкому. Компенсация. Маршаллианский (обычный) спрос. Влияние экономической политики на благосостояние потребителя. Оценка влияния изменений цен на стоимость жизни при различных индексах цен. Налогообложение и благосостояние потребителя.	Устный опрос (Y_0)
<i>III. Теория производства и конкурентной фирмы</i>			
3.	Тема 8. Производство и издержки в рыночной экономике.	Взаимосвязь «заказчик-исполнитель». Внутренние и внешние контрольные механизмы. Степень отдачи от масштаба. Экономия на масштабе. Фирмы в рыночной экономике. Производственная функция. Краткосрочный период функционирования фирмы. Долговременный период функционирования фирмы. Средние (общие) издержки. Карта изокост. Постоянные и переменные издержки. Общие предельные и средние издержки фирмы и их графики.	Устный опрос (Y_0), Ситуационные задания (СЗ),
	Тема 9. Предложение конкурентной фирмы. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде.	Фирмы и рынки. Рыночная структура. Кривая средней выручки. Экономическая прибыль. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли. Предложение конкурентной фирмы. Правило предельного выпуска и правило закрытия. Совокупная выручка. Конкуренция. Фирмы и рынок в долгосрочном периоде. Отраслевая цена равновесия. Возрастающая отдача от масштаба. Убывающая отдача от масштаба. Постоянная отдача от масштаба.	Устный опрос (Y_0), Тестирование (Т)
<i>IV. Рынки факторов производства</i>			
4.	Тема 10. Конкурентные рынки факторов производства. Рынок труда.	Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли. Кривая предложения труда. Компенсирующая надбавка. Производный спрос. Экономическая рента. Правило найма. Эффект замены факторов. Человеческий капитал.	Устный опрос (Y_0), Тестирование (Т)

	Предельные факторы и издержки. Предельный продукт в реальном и денежном выражении. Эффект выпуска. Предложение факторов производства. Дискриминация. Равновесие на рынке факторов. Поиск наилучшей комбинации факторов.	
Тема 11. Рынки капитала.	Структура и роль рынков капитала. Равновесие на рынке капитала. Дисконтирующий множитель. Дисконтная ставка. Внутренняя норма отдачи. Рыночная кривая предложения сбережений. Инвестиции. Ценные бумаги. Погашение. Доходность ценных бумаг. Риск. Премия за портфельный анализ. Критерии ценности. Диверсификация.	Устный опрос (Уо)
Тема 12. Общее экономическое равновесие и благосостояние.	Бедность. Эффективность в потреблении. Фундаментальная теория благосостояния. Анализ общего равновесия. Взаимовыгодная торговля. Эффективное по Парето распределение. Индекс Джини. Кривая производственных возможностей. Кривая Лоренца. Производственная эффективность. Совокупный излишек. Граница возможных полезностей. Экономика благосостояния.	Устный опрос (Уо)
Тема 13. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики.	Факторы, определяющие отраслевую структуру. Ценовая дискриминация. Несовершенная конкуренция. Рыночная власть. Монополия. Монополия. Экономические субъекты, влияющие на цену. Картель. Дифференцированный продукт. Монополистическая конкуренция. Антитрестовская политика. Естественная монополия. Меры по коррекции поведения. Стимулирующее регулирование. Структурная политика.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
Тема 14. Внешние эффекты в рыночной экономике и их государственное регулирование.	Частные, внешние и социальные издержки. Частная, внешняя и социальная выгода. Внешний эффект (экстерналии). Отрицательный внешний эффект. Положительный внешний эффект. Неопределенность прав собственности и внешние эффекты. Интернационализация. Слияния. Общественные обычаи. Переговоры. Теорема Коуза. Административное регулирование. Корректирующие налоги (налоги Пигу) и субсидии. Создание рынков прав на загрязнение.	Устный опрос (Уо)

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 17 мая 2024 г., протокол №10)
2	Анализ научно-методической литературы	- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 17 мая 2024 г., протокол №10); - Основная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 17 мая 2024 г., протокол №10)
4	Подготовка к текущему контролю	Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 17 мая 2024 г., протокол №10.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Микроэкономика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, реферата по проблемным вопросам, эссе, ситуационных задач и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ИОПК-3.2 Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов на микроуровне	Знает основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; Знает структуру рыночной экономики и механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; Знает объективные основы и инструменты государственного регулирования рынков товаров и факторов производства Умеет анализировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, подготовка реферата, сообщения, тестирование, решение ситуационных заданий.	Вопрос на экзамене 1-60

Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	<p>агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; Умеет определять характер влияния ценовых и неценовых факторов на состояние отдельных рынков товаров и факторов производства; Умеет проводить сравнительный анализ рыночных структур с точки зрения их влияния на эффективность использования экономических ресурсов и общественное благосостояние</p> <p>Владеет методами микроэкономического анализа поведения экономических субъектов в современной экономике, Владеет навыками интерпретации экономической информации и ее применения при принятии решений в сфере профессиональной деятельности;</p>		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Контрольные вопросы для устного опроса

Тема 1. Предмет, метод, задачи и система микроэкономических показателей

1. Макро-, мезо- и микроэкономические показатели.
1. Какие основные макроэкономические показатели существуют?
2. Какая взаимосвязь присуща макроэкономическим показателям?
3. Какие показатели применяются для комплексной оценки мезоэкономического уровня развития?

Тема 2. Спрос и предложение

1. Детерминанты спроса.
1. Что относится к детерминантам спроса?

2. Какие неценовые факторы спроса вам известны?
1. Каков характер зависимости (прямая, обратная) между неценовыми факторами и спросом на товар?
2. Что является основным детерминантом спроса?
3. Между чем существует взаимосвязь при потреблении благ?

Тема 3. Рыночное равновесие и неравновесие.

1. Охарактеризуйте цену спроса и цену предложения.
2. Взаимодействие спроса и предложения.
3. Дефицит товара. Конкуренция покупателей. Избыток товара.
4. Налоги, субсидии и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

1. Общее понятие эластичности.
2. Ценовая эластичность спроса. Товары неэластичного (жесткого) спроса.
3. Виды эластичности.
4. Эластичность предложения

Тема 5. Основы теории потребления

1. Что включает в себя набор благ?
2. Дайте определения понятию «множество потребления».
3. В чем заключается сопоставимость наборов благ?
4. Кем было введено понятие «полезность»?
5. Какие формы полезности различают?
6. Какими аксиомами руководствуются в своем выборе потребители?
7. В чем суть аксиомы упорядоченности?
8. Какая аксиома означает, что потребители всегда и везде предпочитают большее количество абсолютно любого товара меньшему?
9. Что включают в себя антиблага?

Тема 6. Выбор потребителя и функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

1. Задача потребительского выбора. Оптимум (равновесие) потребителя
2. Выражение предпочтений потребителя. Линия «цена - потребление».
3. Классификация благ.
4. Кривая Энгеля.

Тема 7. Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика.

1. Эффект замены и эффект дохода.
2. Определение эффектов замены и дохода по Хиксу и по Слуцкому
3. Оценка влияния изменений цен на стоимость жизни при различных индексах цен.
4. Налогообложение и благосостояние потребителя.

Тема 8. Производство и издержки в рыночной экономике.

1. Производственная функция. Краткосрочный период функционирования фирмы
2. Долговременный период функционирования фирм
3. Средние (общие) издержки. Карта изокост.
4. Постоянные и переменные издержки. Общие предельные и средние издержки фирмы и их графики.

Тема 9. Предложение конкурентной фирмы. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде.

1. Кривая средней выручки

2. Правило предельного выпуска и правило закрытия.
3. Фирмы и рынок в долгосрочном периоде
4. Убывающая отдача от масштаба. Постоянная отдача от масштаба.
5. Отраслевая цена равновесия. Возрастающая отдача от масштаба.

Тема 10. Конкурентные рынки факторов производства. Рынок труда.

1. Как формируется спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли.
2. Что такое производный спрос и экономическая рента.
3. Кривая предложения труда
4. Предложение факторов производства.
5. Равновесие на рынке факторов.

Тема 11. Рынки капитала.

1. Структура и роль рынков капитала.
2. Равновесие на рынке капитала.
3. Рыночная кривая предложения сбережений.
4. Доходность ценных бумаг.

Тема 12. Общее экономическое равновесие и благосостояние.

1. Фундаментальная теория благосостояния
2. Что такое взаимовыгодная торговля.
3. Как определяется эффективность в потреблении
4. Показатели общего экономического равновесия и благосостояния.

Тема 13. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики.

1. Какие факторы, определяют отраслевую структуру.
2. Что такое ценовая дискриминация.
3. Охарактеризуйте рыночную власть.
4. Стимулирующее регулирование.

Тема 14. Внешние эффекты в рыночной экономике и их государственное регулирование.

1. Частные, внешние и социальные издержки.
2. Внешний эффект (экстерналии). Виды внешнего эффекта
3. Сущность Теоремы Коуза. Административное регулирование.
4. Сущность корректирующих налогов (налоги Пигу).

тестовые задания

1. Кривая рыночного спроса демонстрирует:
 - а) увеличение потребления товара при увеличении его цены;
 - б) увеличение потребления товара, если он стал более модным;
 - в) уменьшение потребления товара при сокращении доходов населения;
 - г) уменьшение потребления товара при увеличении его цены.
2. Товар Гиффена – это благо, на которое:
 - а) спрос растет при росте денежного дохода потребителя;
 - б) объем спроса растет при росте его цены;
 - в) спрос растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;
 - г) спрос не изменяется при изменении его цены.

3. Кривая спроса сместилась влево. Это значит, что повысились:
- а) доходы потребителей;
 - б) налоги на потребителей;
 - в) число потребителей;
 - г) предложение товара.
4. Кривая предложения сместилась вправо. Это значит, что повысились:
- а) налоги на производство данного продукта;
 - б) спрос на данный продукт;
 - в) эффективность производства данного продукта;
 - г) цены на исходные ресурсы.
5. Неустойчивое равновесие имеет место в случае, если:
- а) некоторые покупатели не могут определить свой спрос;
 - б) некоторые продавцы не могут определить свое предложение;
 - в) угол наклона линии предложения меньше угла наклона линии спроса;
 - г) равновесие достигается при одной цене и множестве объемов или при одном объеме и множестве цен.
6. На рынке продается товар «х». Какая ситуация вероятна?
- а) не все покупатели, желающие приобрести товар «х» по рыночной цене, смогли это сделать;
 - б) продавцы, желающие продать товар «х» выше рыночной цены, не сумели это сделать;
 - в) некоторые продавцы, продающие товар «х» по рыночной цене, не смогли его реализовать;
 - г) из-за внезапного повышения цены на рынке товарах меньше продано, чем куплено.
7. В результате определенных событий некая отрасль стала низкодоходной. Вероятно, поэтому некоторые фирмы будут вынуждены покинуть рынок. Следствием этого будет сдвиг:
- а) кривой спроса вправо;
 - б) кривой предложения вправо;
 - в) кривой спроса влево;
 - г) кривой предложения влево.
8. Государство ввело нижний предел цен на товар «х» на уровне выше равновесного. Каковы последствия этого?
- а) возникнет избыток этого товара;
 - б) возникнет дефицит этого товара;
 - в) равновесная цена поднимется до этого уровня;
 - г) предложение этого товара уменьшится.

темы рефератов

1. Этапы разработки микроэкономической теории.
2. Институциональные предпосылки микроэкономической науки.
3. Выдающиеся представители экономической мысли.
4. Понятие спроса и его факторы.
5. Эволюция микроэкономической теории.
6. Современная институциональная теория рынка. Вопросы сущности, функций и роли кредита в современной отечественной экономической литературе.
7. Теория потребительского выбора и спроса.

8. Экономический человек и рациональное экономическое поведение.
9. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
10. Ценовая война в модели Штакельберга (Стакельберга)
11. Концепция издержек в неоклассической и трудовой теории стоимости.
12. Научно-технический прогресс и его влияние на себестоимость продукции.
13. Пути повышения рентабельности предприятия.
14. Трактовка прибыли в «капитале» К. Маркса.
15. Пути увеличения национального богатства.
16. «Невидимая рука» А.Смита. «Исследование о природе и причинах богатства народов» как первое исследование в области теории равновесия.
17. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.
18. Издержки и объем производства в условиях олигополистической конкуренции.
19. Цена земли: сущность, факторы, определение динамики.
20. Современное состояние и перспективы развития рынка земли.
21. Состояние общего благосостояния в пост кризисный период.
22. Аксиомы рационального выбора. Отношения предпочтений.
23. Набор с точкой насыщения. Несовместимые блага.
24. Роль государства в ситуациях неопределенности и риска.
25. Траектория роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
26. Концентрация и результативность рынка.
27. Модуль Курно для двух фирм. Модуль Курно с N фирмами.
28. Социальные издержки картели: современная дискуссия.
29. Утилитаристская функция Бентама.
30. Конкурентный рынок с внешним эффектом.

ситуационные задания:

Задание № 1.

Функции спроса и предложения имеют вид: $QD = 7 - P$, $QS = 2P - 2$. Правительство вводит потоварный налог на производителя в размере 1.5. Затем оно вынуждено при сохранении налога зафиксировать цену на уровне 3. Определить: на сколько процентов снизится объем налоговых поступлений после фиксации цены. Дать графическое решение задачи.

Задание № 2.

Функции спроса и предложения имеют вид: $QD = 600 - 100P$, $QS = -150 + 50P$. Введен потоварный налог на производителя в размере 1.5. Определить: а) тип и параметры равновесия до и после введения налога; б) излишки потребителей, производителей и общественный выигрыш до и после введения налога; в) общий объем налоговых поступлений и потери потребителей, производителей и чистые потери общества от введения налога. Представить графическую интерпретацию решения задачи.

Задание № 3.

Кривая предложения вертикальна – объем поставок сельскохозяйственной продукции на рынок составляет 1000 т при каждом уровне цены. Кривая спроса имеет отрицательный наклон. Равновесная цена $P_0 = 120$. В точке равновесия $EPD = -0.5$. В результате неблагоприятных погодных условий объем предложения сократился на 10 % (до 900 т). Определить, как изменится новая равновесная цена P_1 .

Задание № 4.

При цене 20 т.р. объем спроса на говядину в 1995 г. в магазине "Кутузовский" составлял 500 кг в день. $EPD = -11/7$ при $P = 24$ т.р. Определить: объем спроса при данной цене.

Задание № 5.

После повышения цены товара со 100 до 200 р. объем спроса уменьшился с 30 до 20 ед. Определить: коэффициент дуговой эластичности.

Темы эссе:

1. Русская философско-экономическая мысль: традиции, современность и переход к духовно-информационному обществу.
2. Кому и зачем нужна экономическая теория?
3. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
4. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы?
5. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
6. Устарел ли формационный подход к анализу развития экономических систем?
7. Каковы особенности первоначального накопления капитала в постперестроечной России?
8. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
9. Кредитные и электронные деньги: преимущества и недостатки?
10. Рыночная экономика: цель Российских реформ или средство достижения целей?
11. Что такое спекуляция в рыночном механизме и как она вписывается в рыночный механизм?
12. Конкуренция и монополия: за кем победа?
13. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
14. Российская приватизация: оправданы ли ожидания?
15. Может ли бизнес быть государственным?
16. Есть ли побочные (негативные) эффекты у маркетинговой деятельности?
17. Как и для чего рассчитывают экономическую прибыль?
18. Честные и нечестные методы конкуренции в Российской предпринимательской деятельности.
19. Влияние Российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.
20. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в Российской экономике.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для проведения экзамена

1. Спрос, величина спроса, факторы спроса.
2. Закон спроса. Прямая и обратная функции спроса.
3. Предложение и величина предложения. Закон предложения.
4. Кривая и функция предложения.
5. Условия равновесия на рынке. Концепция по Л. Вальрасу. А. Маршаллу.
6. Излишки потребителя и производителя.
7. Эластичность спроса по цене, точечная и дуговая эластичность спроса.
8. Эластичность предложения, детерминанты эластичности предложения.
9. Эластичность спроса по доходу.
10. Полезность. Общая и предельная полезность их функции и графики. Закон убывающей предельной полезности
11. Потребительский выбор: кардиналистская и ординалистская теории
12. Проблема соизмерения благ. Функция полезности.
13. Кривые безразличия, их свойства.
14. Линия бюджетного ограничения. Равновесие потребителя.
15. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия доход-потребление. Кривые Энгеля
16. Эффекты дохода и замещения на товарном рынке.

17. Влияние изменения цен на спрос, правило максимизации полезности.
18. Модель равновесия (оптимума) потребителя
19. Теории фирмы: технологический и институциональный подходы. Альтернативные цели фирмы.
20. Фирма как субъект рыночной экономики: внутренняя и внешняя среда, устойчивость на рынке, принципы поведения.
21. Классификационные признаки рыночных структур.
22. Производственная функция и её формы.
23. Однофакторная производственная функция. Валовый, средний и предельный продукты.
24. Однопродуктовая двухфакторная модель. Взаимозаменяемость труда и капитала.
25. Экономические издержки. Концепции прибыли фирмы
26. Влияние технического прогресса на соотношение факторов производства.
27. Безубыточная деятельность фирмы. Точка безубыточности.
28. Равновесие производителя в двухфакторной модели.
29. Понятие совершенно конкурентной фирмы. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
30. Ценовые и неценовые факторы спроса.
31. Ценовые и неценовые факторы предложения.
32. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы.
33. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы.
34. Типология рыночных структур.
35. Особенности монополистической конкуренции.
36. Равновесие фирмы на рынке несовершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
37. Равновесие фирмы на рынке несовершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
38. Особенности олигополии.
39. Монополия и ее виды. Методы антимонопольного регулирования
40. Монопольное ценообразование и его регулирование.
41. Понятия изокванты и изокосты.
42. Модель олигополии «ломаная кривая».
43. Модель олигополии на основе теории игр.
44. Монопольная власть и её измерение.
45. Ценообразование на рынке труда, факторы заработной платы.
46. Модели равновесия на рынке труда.
47. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Влияние профсоюзов
48. Рынок капитала. Физический, денежный и человеческий капитал.
49. Ставка процента, её влияние на предложение труда и капитала.
50. Рынок земли (природных ресурсов), формы цены земли.
51. Ценообразование и использование ресурсов: рента, ссудный процент и прибыль.
52. Последствия монополизации экономики, антимонопольная политика государства.
53. Риск как особый вид издержек. Пути рассредоточения и уменьшения риска.
54. Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.
55. Внешние эффекты и способы их регулирования.
56. Общественные блага. Условия Парето – эффективного предоставления общественных благ.
57. Общественные блага. Проблема безбилетника
58. Роль государства в распределении и перераспределении доходов.
59. Трансакционные издержки: сущность, источники, виды, экономическое значение.
60. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Использование основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/540438/p.1> (дата обращения: 29.05.2024).
2. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/537612/p.1> (дата обращения: 29.05.2024).
3. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18813-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/551724/p.1> (дата обращения: 29.05.2024).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт» и др.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН». - URL: www.biblioclub.ru
3. ЭБС «ZNANIUM.COM». - URL: www.znanium.com
4. ЭБС «ЛАНЬ». - URL: <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS). - URL: <http://webofscience.com/>
2. Scopus. - URL: <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect. - URL: www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley. - URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ). - URL: <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. - URL: <http://archive.neicon.ru>
7. Базы данных компании «Ист Вью». - URL: <http://dlib.eastview.com/>
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. - URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
9. Springer Journals. - URL: <https://link.springer.com/>
10. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
11. Springer eBooks. - URL: <https://link.springer.com/>

12. "Лекториум ТВ". - URL: <http://www.lektorium.tv/>

13. Университетская информационная система РОССИЯ. - URL: <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Гарант Ру - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка. - URL: (<http://cyberleninka.ru/>)
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. - URL: <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал "Российское образование". - URL: <http://www.edu.ru/>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам". - URL: <http://window.edu.ru/>;
5. Справочно-информационный портал "Русский язык". - URL: <http://gramota.ru/>
6. Служба тематических толковых словарей. - URL: <http://www.glossary.ru/>;
7. Словари и энциклопедии. - URL: <http://dic.academic.ru/>;
8. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы. - URL: http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety
9. Экономика. Социология. Менеджмент : федеральный образовательный портал. - URL : <http://ecsocman.hse.ru>
10. Официальный интернет-портал правовой информации. - URL : <http://pravo.gov.ru>
11. История РФ : федеральный портал. - URL : <https://histrf.ru/>
12. Консультант-Плюс : справочно-поисковая система (некоммерческая Интернет-версия). - URL: <http://www.consultant.ru/>
13. Гарант Ру : информационно-правовой портал (некоммерческая Интернет-версия). - URL : <http://www.garant.ru/>
14. Нормативные правовые акты в Российской Федерации. - URL : <http://pravo.minjust.ru/>
15. Кодексы и законы РФ : правовая справочно-консультационная система. - URL : <http://kodeks.systems.ru/>
16. Информационно-аналитические материалы Центрального банка РФ. - <https://www.cbr.ru/analytics/>
17. МУЛЬТИСТАТ : многофункциональный статистический портал. - URL : http://www.multistat.ru/?menu_id=1
18. Культура.РФ : портал культурного наследия и традиций России. - URL : <http://www.culture.ru/>

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. URL: <http://mschool.kubsu.ru/>
2. Электронная библиотека НБ КубГУ (Электронный каталог). - URL: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. Общие рекомендации по самостоятельной работе обучающихся

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение

теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собой небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнута индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Выполнение ситуационных заданий – это задачи, позволяющие осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление - понимание - применение - анализ - синтез - оценка.

Ситуационные задачи позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных дисциплин. При этом они могут предусматривать расширение образовательного пространства обучающегося. Решение ситуационных задач, базирующихся на привлечении обучающихся к активному разрешению учебных проблем, тождественных реальным жизненным, позволяет обучающемуся овладеть умениями быстро ориентироваться в разнообразной информации, самостоятельно и быстро отыскивать необходимые для решения проблемы сведения и, наконец, научиться активно, творчески пользоваться своими знаниями.

Решение ситуационных задач может способствовать развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетентностей, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной жизни.

По результатам проверки ситуационных задач преподаватель указывает обучающемуся на ошибки и неточности, допущенные при выполнении заданий, пути их устранения.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания, предусматривающих решение ситуационных задач, проверяемых в учебной группе на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по дисциплине является экзамен. Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Методические рекомендации по освоению лекционного материала

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки.

Данная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества.

Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление. Во время лекции студентам необходимо обратить внимание на логику изложения материала преподавателем. Не ждать предложения от преподавателя конспектировать всю лекцию или отдельные ее фрагменты. Пытаться конспектировать самому в удобной для студента форме. Не стремиться записать все дословно, конспектировать необходимо самое главное, основное.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Семинарское занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической деятельности, уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов и явлений, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</p>	<p>Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., (программное обеспечение); Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., персональный компьютер - 1 шт.;</p> <p>Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., персональный компьютер - 1 шт. (программное обеспечение);</p> <p>Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., персональный компьютер - 1 шт., программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира) ; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью;</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Microsoft Windows 7, 10, №73-АЭФ/223-ФЗ/2018, соглашение Microsoft ESS 72569510; – Microsoft Office Professional Plus, №73-АЭФ/223-ФЗ/2018, соглашение Microsoft ESS 72569510; – Acrobat Reader DC, бесплатное ПО, https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html; – Sumatra PDF, свободное ПО, https://www.sumatrapdfreader.org/develop.html; – Libre Office, свободное ПО, Mozilla Public License v2.0; https://www.libreoffice.org/about-us/licenses; – Mozilla FireFox, свободное ПО, Mozilla Public License v2.0; https://www.mozilla.org/en-US/MPL; – Google Chrome, бесплатное ПО; https://www.google.com/chrome/privacy/eula_text.html; – Медиаплеер VLC, свободное ПО; GNU LGPL-2.1, https://www.videolan.org/legal.html; – Архиватор 7-zip, свободное ПО, GNU LGPL, https://www.7-zip.org/license.txt; - Справочно-правовая система Гарант, клиент-серверная версия на 20 стандартных рабочих мест, № 104/НК/12 от 13.03.2012 г.

	Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.	
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<p>Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., (программное обеспечение); Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., персональный компьютер - 1 шт.;</p> <p>Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., персональный компьютер - 1 шт. (программное обеспечение);</p> <p>Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., персональный компьютер - 1 шт., программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира) ; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Microsoft Windows 7, 10, №73-АЭФ/223-ФЗ/2018, соглашение Microsoft ESS 72569510; – Microsoft Office Professional Plus, №73-АЭФ/223-ФЗ/2018, соглашение Microsoft ESS 72569510; – Acrobat Reader DC, бесплатное ПО, https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html; – Sumatra PDF, свободное ПО, https://www.sumatrapdfreader.org/develop.html; – Libre Office, свободное ПО, Mozilla Public License v2.0; https://www.libreoffice.org/about-us/licenses; – Mozilla FireFox, свободное ПО, Mozilla Public License v2.0; https://www.mozilla.org/en-US/MPL; – Google Chrome, бесплатное ПО; https://www.google.com/chrome/privacy/eula_text.html; – Медиаплеер VLC, свободное ПО; GNU LGPL-2.1, https://www.videolan.org/legal.html; – Архиватор 7-zip, свободное ПО, GNU LGPL, https://www.7-zip.org/license.txt; – Справочно-правовая система Гарант, клиент-серверная версия на 20 стандартных рабочих мест, № 104/НК/12 от 13.03.2012 г.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы	<ul style="list-style-type: none"> – Microsoft Windows 7, 10, №73-АЭФ/223-ФЗ/2018, соглашение Microsoft ESS 72569510; – Microsoft Office Professional Plus, №73-

	<p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>АЭФ/223-ФЗ/2018, соглашение Microsoft ESS 72569510;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Acrobat Reader DC, бесплатное ПО, https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html; – Sumatra PDF, свободное ПО, https://www.sumatrapdfreader.org/develop.html; – Libre Office, свободное ПО, Mozilla Public License v2.0; https://www.libreoffice.org/about-us/licenses; – Mozilla FireFox, свободное ПО, Mozilla Public License v2.0; https://www.mozilla.org/en-US/MPL; – Google Chrome, бесплатное ПО; https://www.google.com/chrome/privacy/eula_text.html; – Медиаплеер VLC, свободное ПО; GNU LGPL-2.1, https://www.videolan.org/legal.html; – Архиватор 7-zip, свободное ПО, GNU LGPL, https://www.7-zip.org/license.txt;
--	---	--