

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор  
Хатуров С.А.  
подпись  
« 31 »  2024 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Веб-ресурсы как практика коммуникации

Направление подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) Связь, информационные и коммуникационные технологии в сфере управления информационными ресурсами

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Веб-ресурсы как практика коммуникации составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика профиль Связь, информационные и коммуникационные технологии в сфере управления информационными ресурсами

Программу составил(и):

Ю.А. Петренко преподаватель кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий



подпись

Рабочая программа дисциплины Веб-ресурсы как практика коммуникации утверждена на заседании кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий протокол № 9 «13» мая 2024г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Бодонья М.А.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета романо-германской филологии протокол № 4 «15» мая 2024г.

Председатель УМК факультета Бодонья М.А.



подпись

Рецензенты:

Кулинцева Н.А., канд. филол. наук, доцент кафедры западноевропейских языков и культур ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Зиньковская А.В., д-р филол. наук, заведующий кафедрой английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Веб-ресурсы как практика коммуникации» – сформировать представления студентов об онлайн дискурсе и расширять знания об основных инструментах реализации онлайн дискурса на основе осмысления возможностей применения лингвистически-ориентированных программных продуктах.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- 1) формировать знания об особенностях применения лингвистически ориентированных программных продуктов для реализации онлайн дискурса;
- 2) развивать умения использовать лингвистически ориентированные программные продукты для анализа и реализации онлайн дискурса;
- 3) развивать способность к реализации онлайн дискурса;
- 4) формировать умения создавать образцы онлайн дискурса на основе использования лингвистически ориентированных программных продуктов;
- 5) формировать способность эффективно использовать лингвистически ориентированные программные продукты для целей онлайн коммуникации.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Веб-ресурсы как практика коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. «Введение в электронные языковые ресурсы» является предыдущей дисциплинами необходимыми для изучения, а последующими дисциплинами для освоения являются: «Корпусная лингвистика», «Компьютерная лингвистика».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен пользоваться лингвистически ориентированными программными продуктами	
ПК-3.1 Имеет представления о лингвистически ориентированных программных продуктах	Знает особенности применения лингвистически ориентированных программных продуктов для реализации онлайн дискурса.
	Умеет использовать лингвистически ориентированные программные продукты для анализа и реализации онлайн дискурса.
	Владеет способностью к реализации онлайн дискурса.
ПК-3.2 Использует лингвистически ориентированные программные продукты	Знает особенности лингвистически ориентированных программных продуктов
	Умеет создавать образцы онлайн дискурса на основе использования лингвистически ориентированных программных продуктов
	Владеет способностью эффективно использовать лингвистически ориентированные программные продукты для целей онлайн коммуникации

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			очная
			4 семестр (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>28,2</b>	<b>28,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>			
занятия лекционного типа			
лабораторные занятия		28	28
практические занятия			
семинарские занятия			
<b>Иная контактная работа:</b>			
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>79,8</b>	<b>79,8</b>
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка		65	65
Подготовка к текущему контролю		14,8	14,8
<b>Контроль:</b>			
Подготовка к экзамену			
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>28,2</b>	<b>28,2</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

### 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (2 курс) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Digital communication: channels and barriers	12			2	10
2	Websites as a digital channel of communication	12			2	10
3	Visual strategies of website communication	14			4	10
4	Website content: ways to persuade the website visitor	13,8			4	9,8
5	Podcasting: genres and formats	14			4	10
6	Bloggging: characteristics and features	14			4	10
7	Blog content writing	14			4	10
8	Multimedia storytelling	14			4	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8			28	79,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к промежуточному контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

### 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

#### 2.3.1 Занятия лекционного типа

Занятия лекционного типа не предусмотрены.

#### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Digital communication: channels and barriers	Definitions of digital communication. Forms and characteristics of digital communication. Channels of digital communication and their functions.	Беседа по теме раздела.
2.	Websites as a digital channel of communication	Website communication methods.	Беседа по теме раздела, диктант.
3.	Visual strategies of website communication	Visual strategies of website communication. Elements of website visual communication. Role of aesthetics.	Беседа по теме раздела, диктант, презентация.
4.	Website content: ways to persuade the website visitor	Persuasive website content.	Беседа по теме раздела, диктант, презентация творческий проект.
5.	Podcasting: genres and formats	Genres and formats of podcasts. Production of podcasts. Equipment for podcasting. Multimedia used in podcasting. Personal podcasts. Academic podcasts. Corporate podcasts.	Беседа по теме раздела, диктант, презентация,

			творческий проект.
6.	Blogging: characteristics and features	Definition of blogging. Blogs vs traditional websites. Blogging vs journalism. Main characteristics of blogs. Blog analysis.	Беседа по теме раздела, диктант, презентация, творческий проект.
7.	Blog content writing	Tips to write a blog. Traditional words and phrases used in blogs. Engaging blog content.	Беседа по теме раздела, диктант, творческий проект.
8.	Multimedia storytelling	Multimedia storytelling. Creating a multimedia story. Identifying a story. Creating a storyboard. Choosing media. Constructing your narrative. Creating a media bank.	Беседа по теме раздела, диктант, презентация, творческий проект. Итоговый тест

При изучении дисциплины применяется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка	<i>Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Веб-ресурсы как практика коммуникации», утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий</i>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации курса Основы фундаментальной и прикладной лингвистики направлены на активизацию познавательной деятельности студентов, развитие способов продуктивной деятельности, расширение стратегий обучающихся при работе с информационными текстами, стимулирование критического и творческого подхода к решению учебных задач и моделированию профессиональной деятельности, активизация сотрудничества, развитие умений работать в команде.

При освоении дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

1) Дифференцированное обучение – организация образовательного процесса на основе учета индивидуально типологических особенностей обучающихся и вариативного построения учебного процесса в выделенных группах. Реализуется путем включения в учебный процесс заданий различного уровня сложности (репродуктивный, продвинутый, творческий). При использовании дифференцированного подхода используется метод малых групп, метод проектов.

2) Интерактивное обучение как способ организации учебного процесса, при котором студенты и преподаватель активно взаимодействуют друг с другом. Каждый участник взаимодействия вносит свой вклад, в ходе работы происходит обмен идеями, знаниями, выработка совместных способов действия. Интерактивное обучение реализуется в ходе фронтальной, групповой и парной работы. Признаки интерактивного обучения: комфортная психологическая атмосфера занятий, позволяющая студенту чувствовать свою интеллектуальную состоятельность, психологическую защищенность; самостоятельный поиск обучающимися вариантов решения поставленной учебной задачи; при этом исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи, превосходство активности обучающихся над активностью преподавателя, активное воспроизведение ранее полученных теоретических знаний в новых условиях, наличие обратной связи.

3) Проблемное обучение как технология, основанная на структуре учебного процесса, предполагающего разрешение последовательно создаваемых учебных проблемных ситуаций. Проблемная ситуация – осознанное интеллектуальное затруднение, порождаемое несоответствием между имеющимися знаниями и теми, которые необходимы для решения возникшей ситуации. Учебная проблема направляет мыслительный поиск, пробуждает интерес к исследованию. Проблема выражается в форме проблемного вопроса или проблемного задания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Веб-ресурсы как практика коммуникации».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме устного опроса, подготовки и представления презентаций, выполнения творческого проекта и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету (4 семестр).

#### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ПК-3.1 Имеет представления о лингвистически ориентированных программных продуктах	Знает особенности применения лингвистически ориентированных программных продуктов для реализации онлайн дискурса.	Беседа по теме Диктант	Ответ на зачете Тест
2		Умеет использовать лингвистически ориентированные программные продукты для анализа и реализации онлайн дискурса.	Презентация	Творческий проект Доклад
3		Владеет способностью к реализации онлайн дискурса.	Презентация	Творческий проект Доклад
4	ПК-3.2 Использует лингвистически ориентированные программные продукты	Знает особенности лингвистически ориентированных программных продуктов	Беседа по теме Диктант	Ответ на зачете Тест
5		Умеет создавать образцы онлайн дискурса на основе использования лингвистически ориентированных программных продуктов	Презентация	Творческий проект Доклад
6		Владеет способностью эффективно использовать лингвистически ориентированные программные продукты для целей онлайн коммуникации	Презентация	Творческий проект Доклад

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Вопросы для проведения беседы по теме раздела № 8**

1. Multimedia storytelling.
2. Creating a multimedia story.

3. Identifying a story.
4. Creating a storyboard.
5. Choosing media for storytelling.
6. Constructing your narrative.
7. Creating a media bank.

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка *«отлично»* ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка *«хорошо»* ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки *«отлично»*, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка *«неудовлетворительно»* отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### **Темы для создания творческих проектов.**

1. Start your own one-minute podcast.
2. Start your own conversational podcast.
3. Start your own podcast on a big issue.
4. Create your own blog.
5. Write a multimedia story.

### **Критерии оценки творческих проектов**

Оценка *«отлично»* ставится, если выполнены все требования к созданию творческого проекта: работа структурирована надлежащим образом, выдержан объём, материал логично излагается, письменная/устная речь внятная без ошибок, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка *«хорошо»* ставится, если основные требования к созданию творческого проекта выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, работа нечетко структурирована, не выдержан объём, материал не совсем логично излагается, письменная/устная речь внятная, но с ошибками, имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к созданию творческого проекта. В частности, работа не структурирована, допущено большое количество ошибок, речь нелогична, ответы на дополнительные вопросы не даны.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если речь невнятна и неразличима, работа не структурирована, не оформлена или творческая работа студентом не представлена.

### Темы презентаций.

1. Academic blogs.
2. Corporate/business blogs.
3. Personal blogs.
4. Multimedia stories.

### Критерии оценки презентаций

Каждый из предложенных показателей оценивается по критериям:

выполнен – 5 баллов

частично выполнен – 2 балла

не выполнен – 0 баллов.

Показатели оценки	Критерии оценивания
1	Структура (количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления, например: для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов, включая титульный слайд и слайд с выводами)
2	Наглядность (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, например: используются средства наглядности информации в виде таблиц, схем, графиков и т. д.)
3	Дизайн и настройка (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления)
4	Содержание (презентация отражает основные этапы исследования – проблему, цель, гипотезу, ход выполнения работы, выводы, т.е. содержит полную, понятную информацию по теме доклада при наличии орфографической и пунктуационной грамотности)
5	Требования к выступлению (выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента).

### Диктант по разделу № 3

**Give English equivalents to the following words and expressions:**

1. Резко увеличиваться
2. Лекционный зал
3. Бесценный
4. В долгосрочной перспективе
5. Побуждать, призывать
6. Уменьшать
7. Стремление, усилие
8. Требуется разнообразного опыта
9. Перевернуть вверх ногами

## 10. Плата за обучение

### Критерии оценки диктанта:

Оценка «отлично» ставится, если все слова написаны правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если 1-2 слова написаны с ошибкой или не написаны.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если 3-4 слова написаны с ошибкой или не написаны.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если 5 и более слов написаны с ошибкой или не написаны.

## Итоговый тест по дисциплине Веб-ресурсы как практика коммуникации

### 1. A web site is:

- A) A collection of interconnected pages belonging to a single person or organization;
- B) A network of documents linked by hyperlinks;
- C) The computer on which the server is running is the WWW program;
- D) A separate file whose name has an extension.htm or .html.

### 2. Which of the following forms refer to common examples of digital communication?

quarterly reports, employee manuals, business publications, video chat, web calling, social media, faxes, customer brochures or catalogues, email, formal written documents, letters, live chat, chatbots, instant messaging, websites, direct mail advertisements, blogs, display advertising.

### 3. Can you add any other advantages and disadvantages of digital communication channels to the list? The information below can help you. Give 4-5 your own examples.

- A) You get no confusion of tone that you might get in text or chat.
- B) A possibility to speak directly to a person even if you are not physically collocated.
- C) No need to make an appointment.
- D) It's fast and free.
- E) Minimum interruption: you can attend to this channel of communication when you have spare time.
- F) You can reach a lot of people in short time.

### 4. Site navigation is ...

- A) The mechanism that allows the visitor to find the information he is interested in;
- B) A hyperlink to go to a neighboring site;
- C) The text on the website, which is highlighted in blue;
- D) The mechanism that allows the visitor to find the text on the Internet.

### 5. Define the channel of communication in the given examples:

- A) This channel of digital communication allows you to interact with others via an Internet-enabled video connection. Examples include Zoom, and Skype.
- B) This channel of digital communication is a collection of related web pages. Web pages contain a variety of information including text and multimedia elements. These are created using technologies like HTML, CSS and JavaScript which are interpreted by a web browser.
- C) It refers to a collection of online platforms that enable users to connect socially. How this connection occurs varies between platforms, but can include things like short posts, sharing images. The posts you make to social media might attract a wider audience than any of your other online communication. Examples of this type of digital communication include Twitter.
- D) It is an audio recording discussing one or more topics, usually told as a story. These are shared via platforms such as Apple Podcasts, Spotify or Soundcloud so that people can listen to them. Tools that can help you make this type of digital communication include Audacity for audio editing, and Garage Band for recording.

### 6. Define the term «Digital Communication».

### 7. Name the barriers that arise in the process of digital communication, give a brief description.

### 8. What barriers to digital communication do you deal with? Do you face problems with digital communications? What barriers do you encounter, and what are you doing to solve the problem?

### 9. Read the statements below. Do you share the opinion on the importance of visual elements for communication? Which of the mentioned ideas do you find helpful for web designers? Why?

- A) Communication is not only about words and numbers. Some thoughts can't be properly expressed in these ways at all. We also think in sounds and images, in movement and gesture, which gives rise to our capacities for music, visual arts, dance, and theater in all their variations.
- B) The essential function of the (design) profession in our society is to enhance and cultivate communications toward: Easier understanding of ideas and complex problems, in the shortest possible time and higher visual and auditory retention of data.
- C) Communicate with visual literacy – Make good use of all the non-verbal ways of communication – color, shape, form, texture.
- D) Well-designed visuals do more than provide information; they bring order to the conversation.

**10. What is a hyperlink?**

- A) A note to the text;
- B) Bold text;
- C) A pointer to another Web document;
- D) The selected text fragment.

**11. Rank a list of the elements which are essential for web-site visual communication putting the most important at the top. Comment on your ranking.**

- A) Artistic design.
- B) Font choices.
- C) Layout.
- D) Color.
- E) Text construction.

**12. There are some tips for writing persuasive web content. Disclose each of them.**

- A) Treat your web visitors like wild animals.
- B) Put your most important information first.
- C) Write for scanners.
- D) Use familiar words.
- E) Write for lazy people.
- F) Expect people to arrive anywhere on your website

**13. The Internet is:**

- A) A global network;
- B) Local area network;
- C) Corporate network;
- D) Regional network.

**14. To work in the network via a telephone communication channel, connect to the computer:**

- A) A switchboard;
- B) Server;
- C) Adapter;
- D) Modem.

**15. What is podcasting? What genres and formats of podcasting are known?**

**16. How to start a podcast? Suggest several steps. What equipment is necessary for podcasting?**

**17. The driver is ...**

- A) The program that ensures the operation of the computer device;
- B) Computer device;
- C) Antivirus program;
- D) The virus.

**18. Read the following information. Based on it write a definition of blogging.**

- A) Blogging started as an opportunity for individuals to write diary-style entries, but it has since been incorporated into websites for many businesses.
- B) Blogging refers to writing, photography, and other media that's self-published online.
- C) A blog is an online journal where people write about things that matters to them.
- D) Blogs often allow readers to comment, so as they became more common, communities sprung up around popular blogs.

**19. What is a blog? What is a website?**

- A) A ..... is an informational web page or a website published on the World Wide Web, consisting of independent and in-formative textual content on a particular subject. The information published on a.....is displayed in reverse chronological order. A ..... is a platform where people share their views and have a discussion over a particular subject.

B) A ..... is a collection of webpages and multimedia content available under one domain on the World Wide Web. .... are mostly hosted over web hosting services. It allows the web pages and the website's content to be accessed over the World Wide Web. It is an internal site accessed through a secure local area network.

**20. Blogs vs websites. Compare blogs and websites according to the following parameters:**

- A) Basic unit.
- B) Content order.
- C) Homepage.
- D) Commenting.
- E) Subscription.

**21. Which tag is used to determine the font size?**

- A) Size;
- B) Face;
- C) Color;
- D) Font.

**22. Which tag is used to determine the font color?**

- A) Size;
- B) Face;
- C) Color;
- D) Font.

**23. Which container is used to change the font characteristics?**

- A) Size;
- B) Face;
- C) Color;
- D) Font.

**24. Classify the following transition words and phrases into groups:** therefore, in other words, to clarify, above all, subsequently, after that, firstly/secondly, in conclusion, moreover, during, to sum up, most importantly, in the same vein, certainly, but, however, on the other hand, likewise, similarly, so, consequently, as a result, that is to say, for example, for instance, further, and, in addition, meanwhile, in short.

- A) Cause and effect.
- B) Clarification.
- C) Contrast.
- D) Example.
- E) Emphasis.
- F) Enumeration.
- G) Time
- H) Similarity.
- I) Summarize/conclude.

**25. List the types of digital communication channels.**

### **Критерии оценки теста**

В тесте 25 вопросов, соответствующих тематике курса и содержанию предлагаемого для освоения материала. Каждый правильный вопрос оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов, которое можно получить, – 25 баллов.

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**

Оценивание на зачете проводится на основе выполнений заданий в течение семестра (должно быть выполнено не менее 70% заданий по текущей оценке – участие в дискуссиях, представление доклада с презентацией), ответа на зачете (на основе предложенных вопросов) и выполнения итогового теста.

### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Definitions of digital communication.

2. Forms and characteristics of digital communication.
3. Channels of digital communication and their functions.
4. Website communication methods.
5. Visual strategies of website communication.
6. Elements of website visual communication.
7. Role of aesthetics in websites.
8. Persuasive website content.
9. Genres and formats of podcasts.
10. Production of podcasts.
11. Equipment for podcasting.
12. Multimedia used in podcasting.
13. Personal podcasts. Academic podcasts. Corporate podcasts.
14. Definition of blogging.
15. Blogs vs traditional websites.
16. Blogging vs journalism.
17. Main characteristics of blogs.
18. Blog analysis.
19. Tips to write a blog.
20. Traditional words and phrases used in blogs.
21. Engaging blog content.
22. Multimedia storytelling.
23. Creating a multimedia story.
24. Identifying a story.
25. Creating a storyboard.
26. Choosing media for storytelling.
27. Constructing your narrative.
28. Creating a media bank.

### **Критерии оценивания ответа на зачете**

Оценку «зачтено» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.

Оценку «не зачтено» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, не выполнивший учебные задания, необходимые для формирования практических навыков.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 384 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024>

2. Бодоньи М.А., Духовная Т.В. Развитие умений коммуникации в виртуальной среде: практикум / М.А. Бодоньи, Т.В. Духовная; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2022. –160с.

3. Левкина А.О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 119 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496112>

### **5.2. Периодическая литература**

Не предусмотрены.

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

2. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

3. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>

4. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Ресурсы свободного доступа:**

КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>)

Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>

Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>

Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>

## Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>

### 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По курсу предусмотрено проведение лабораторных занятий, на которых происходит активное обсуждение проблемных тем разделов курса «Веб-ресурсы как практика коммуникации», результатов самостоятельной работы, даются методические указания для выполнения творческих проектов и презентаций, проверяется степень освоения предмета путем проведения групповых дискуссий, разбора конкретных ситуаций.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине «Веб-ресурсы как практика коммуникации», которая предполагает выполнение и подготовку к разным типам заданий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

### 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. <i>Научно-учебная лаборатория «Лингвистика и кросс-культурная коммуникация» ауд. № 320.</i>	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, доступ к сети Интернет	
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 356)	Мебель: учебная мебель	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы	

	<p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 320)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	