

АННОТАЦИЯ

Б1.В.08.06 МАРКЕТИНГ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ (ОФО)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

(108 часов, из них – 56,2 контактных часов; 51,8 часов самостоятельной работы)

Цель освоения дисциплины «Маркетинг в территориальном развитии» заключается в овладении студентами основами территориального маркетинга для формирования у будущих специалистов нового экономического мышления. Дисциплина призвана привить студентам навыки формирования привлекательного имиджа территории с целью социально-экономического развития и повышения качества жизни населения.

Задачи дисциплины

- формирование четкого представления о маркетинге как о концепции управления территорией;
- изучение субъектов маркетинга территории и специфики применения ими комплекса маркетинговых средств;
- формирование умения использовать методы оценки информации, выявления проблем развития территории и выбора оптимальных вариантов их решения;
- формирование навыков разработки и реализации проектов в области государственного и муниципального управления;
- приобретение знаний о целях, методах информационного обеспечения маркетинга территории;
- овладение навыками использования технологий формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения;
- формирование знаний в области имиджа территории на основе современных коммуникативных технологий.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08.06 «Маркетинг в территориальном развитии» относится к вариативной части учебного плана направления 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление, профиль «Государственная политика и муниципальное управление». В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: Б1.О.03 «Основы проектной деятельности в публичном управлении» и Б1.О.10 «Экономика».

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: Б1.О.17.06 «Политика цифровой трансформации», Б1.О.18 «Государственный и муниципальный менеджмент», Б1.О.18.09 «Проектный подход в публичном управлении», Б1.О.18.12 «Публичное выступление и самопрезентация».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1.2	Реализует управленческие решения, в том числе нормативных актов, направленных на	основные технологии формирования и продвижения	использовать инструменты территориального маркетинга	навыками использования основных технологий

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		исполнение полномочий государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, лиц, замещающих государственные и муниципальные должности, осуществление полномочий организаций по реализации функций и полномочий государственных и муниципальных органов	имиджа территории, базовые технологии формирования общественного мнения в процессе управления социально-экономическим развитием территории	для продвижения имиджа территории	формирования и продвижения имиджа территории, базовыми технологиями формирования общественного мнения; навыками проведения маркетинговых исследований в территориальном управлении
	ПК-2.1	Участвует в реализации проектов в области государственного и муниципального управления с использованием современных инновационных технологий	мотивацию и интересы субъектов маркетинга территории, их связь с постановкой управленческих задач продвижения территории; направления маркетинговых стратегий продвижения территории, которые мотивируют заинтересованных пользователей и потребителей.	самостоятельно анализировать статистическую, научную и публицистическую информацию о внешних и внутренних факторах маркетинга территории; определять заинтересованность и выгоды отдельного потенциального потребителя территориального потенциала в процессе решения управленческих задач.	навыками использования инструментария территориального маркетинга для решения управленческих задач, которые связаны с мотивированием целевых групп территории; способностью приобретать новые знания в данной сфере и использовать их.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Территориальный маркетинг	22	4	6	-	12
2	Имидж территории и его составляющие	21,8	4	6	-	11,8
3	Управление имиджем территории	18	2	6	-	10
4	Сегментация и позиционирование территории	24	4	8	-	12
5	Продвижение имиджа территории	18	2	6	-	10
6	<i>КСР</i>	4	-	-	-	-
7	<i>ИКР</i>	0,2	-	-	-	-
	<i>Итого:</i>	108	16	32	-	55,8

Курсовые работы: не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по практике:** *зачет***Основная литература:**

1. Амелин, Р. В. Тенденции и перспективы использования государственных Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04913-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535999>

2. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03593-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536037>

3. Маркетинг территорий : учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.] ; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16317-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539607>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор (ы) РПД _____ Е.В. Илясова, к.э.н., доц.