

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.10 «Основы бизнеса»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об организации бизнеса, обучение студентов практическим методам и приемам работы по созданию и организации бизнеса, получение комплексных знаний о принципах и методах ведения бизнеса с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности предпринимательской деятельности, а также приобретение умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование целостного представления об общих закономерностях возникновения и развития бизнеса, условиях осуществления предпринимательской деятельности, основных принципах и методах осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне. Выявление признаков и особенностей современного бизнеса. Изучение важнейших экономических, организационных и коммерческих вопросов деятельности предпринимательской фирмы.

2. Выработка умений использовать научный инструментарий для анализа предпринимательской среды; применять типовые методики расчета экономических показателей, характеризующих эффективность предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности для бизнеса; планировать предпринимательскую деятельность; рассчитывать эффективность и целесообразность нового бизнес-проекта.

3. Развитие практических навыков расчета и анализа основных показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность; анализа предпринимательской среды и инфраструктуры предприятия; планирования бизнес-моделей; экономического обоснования и разработки бизнес-планов по созданию новых бизнес-проектов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Основы бизнеса» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Деловые коммуникации».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Основы бизнеса», используются в ходе изучения дисциплин «Электронный бизнес», «Государственное регулирование предпринимательской деятельности», «Бизнес-планирование».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	
ИОПК-1.3 Использует знания организации и ведения бизнеса для достижения стратегических целей предприятия	Знает базовые понятия, функции, факторы и виды бизнеса
	Знает состав, структуру, источники формирования и показатели использования ресурсов, необходимых для функционирования бизнеса
	Умеет анализировать условия и факторы, оказывающие влияние на бизнес, и требования заинтересованных сторон

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Умеет определять потребность бизнеса в ресурсах
	Проводит анализ и оценку эффективности использования ресурсов бизнеса
	Проводит анализ и оценку экономической эффективности бизнеса

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения).

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы бизнеса	36	10	4	–	22
2	Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование	22	8	4	–	10
3	Экономический механизм функционирования бизнеса	22	8	4	–	10
4	Оценка экономической эффективности бизнеса	22	8	4		10
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	102	34	16	–	52
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	–	–	–	–
	Контроль (подготовка к экзамену)	35,7	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	–	–	–	–

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: канд. экон. наук, доцент Н.Ю. Сайбель.