

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

подпись

Г. А. Хазуров

« 31 » мая 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.02.03 СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ В МЕДИАСФЕРЕ

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление  
подготовки/специальность 45.03.01 Филология  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) /  
специализация Прикладная филология  
*(наименование направленности (профиля) / специализации)*

Форма обучения – очная

Квалификация – бакалавр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.03 «Способы репрезентации филологического знания в медиасфере» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки/специальности 45.03.01 Филология.

Программу составил(и):  
Л.Ю. Буянова, профессор,  
д-р. филол. наук



---

подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.03 «Способы репрезентации филологического знания в медиасфере» утверждена на заседании кафедры (выпускающей) общего и славяно-русского языкознания, протокол № 10 от 7 мая 2024 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)  
Е.Н. Лучинская



---

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филологического факультета, протокол № 9 от 28 мая 2024 г.

Председатель УМК факультета  
Буянова Л.Ю.



---

подпись

Рецензенты:

Т.В. Федотова, д.ф.н., проф. кафедры русского языка и речевой коммуникации ФГБОУ ВО «КубГАУ»

Л.А. Исаева, д.ф.н., проф. каф. современного русского языка ФГБОУ ВО «КубГУ».

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**1.1 Цель освоения дисциплины:** формирование необходимых компетенций для работы в сфере научно-исследовательской деятельности в научных и научно-педагогических учреждениях, организациях и подразделениях, в сфере СМИ, массмедиа, в учреждениях образования, культуры, в области языковой и социокультурной коммуникации; готовности к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися; навыков участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной, медиа-рекламной и коммуникативной сферах.

**1.2 Задачи дисциплины:** 1. Сбор и обработка языковых фактов в области медиасферы, СМИ, СМК, медийно-рекламного пространства с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.

2. Овладение знаниями об основах филологического обеспечения сферы профессиональной деятельности (связи с общественностью, информационно-издательская деятельность, медиарекламная и др.).

3. Овладение методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологической деятельности (редакторской, информационно-издательской, литературно-творческой, медиарекламной и др.); подготовка к распространению и популяризации филологических знаний, воспитательной работе и проведению профориентационных мероприятий.

4. Обучение базовым навыкам многоаспектной работы с различными типами текстов в медиасфере, СМИ, СМК, в редакторской деятельности.

5. Овладение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных, культурно-просветительских, социально-педагогических, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах деятельности.

## **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.02.03 «Способы репрезентации филологического знания в медиасфере» входит в цикл вариативных дисциплин и изучается студентами 4 курса бакалавриата во 2-м учебном семестре (8 сем.). В информационно-логическом и содержательно-методическом отношении дисциплина связана с другими филологическими и гуманитарными курсами общенаучного и профессионального циклов.

Данная дисциплина опирается на знания и необходимые компетенции, сформированные у студентов в результате предыдущего изучения специальных филологических дисциплин в структуре бакалавриата (курсы «Современный русский язык», «Введение в языкознание», «Общее языкознание», «Лексикология», «Фразеология», «Когнитивная лингвистика», «Лингвистика текста», «Семиотика», «Лингвокультурология»).

Вид промежуточной аттестации: зачёт.

## **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

**ПК-6, ПК-7.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-6.</b> Готов к распространению и популяризации филологических знаний, воспитательной работе и проведению профориентационных мероприятий.	
<p>ИПК-6.1. Использует знания основ риторики и психолого-педагогические навыки в воспитательной работе с обучающимися.</p> <p>ИПК-6.2. Планирует и осуществляет различные виды распространения и популяризации филологических знаний (экскурсии, открытые лекции и т.п.).</p> <p>ИПК-6.3. Организует и проводит профориентационные мероприятия.</p>	<p>Знает основы когнитивной лингвистики, риторики, современные филологические концепции; методы и способы популяризации и репрезентации филологических знаний в пространстве массмедиа и медиарекламной картины мира.</p> <p>Умеет анализировать, классифицировать и интерпретировать различные фрагменты и феномены филологического знания, типы концептов и категорий в медиасфере как классификаторов филологического знания и когнитивного опыта человека; разрабатывать способы репрезентации, проекты распространения и популяризации филологического знания в медиасфере.</p> <p>Владеет умениями и навыками планирования и проведения различных мероприятий для репрезентации филологических знаний в медиасфере и распространения филологических знаний в массмедийном пространстве; обладает навыками выступления с целью распространения и популяризации филологических знаний (лекции, «круглые столы» и т.п.).</p>
<b>ПК-7.</b> Способен участвовать в разработке и реализации проектов различного типа в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах	
<p>ИПК-7.1. Разрабатывает проекты различного типа в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах.</p> <p>ИПК-7.2. Реализует проекты различного типа в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах.</p> <p>ИПК-7.3. Применяет в проектной деятельности навыки осуществления маркетинговых стратегий.</p>	<p>Знает ключевые понятия и термины теории языка СМИ и медиаинформационной картины мира; основные способы, методы и приёмы создания и анализа различных по жанру текстов медиасферы и медиарекламной картины мира.</p> <p>Умеет анализировать, интерпретировать на основе существующих научных концепций различные типы текстов и реализовывать эту работу в своей профессиональной деятельности; разрабатывать проекты различного типа в образовательной, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной профессиональных сферах; классифицировать и интерпретировать различные типы концептов и категорий в медиасфере как классификаторов и репрезентантов филологического знания и когнитивного опыта человека.</p> <p>Владеет способностью собирать, интерпретировать и обрабатывать различные информационные и языковые факты в медийной сфере с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; способами репрезентации филологического знания в медиасфере, методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологической деятельности (редакторской, информационно-издательской, литературно-творческой и др.); базовыми навыками многоаспектной работы с различными типами текстов в редакторской деятельности, в сфере СМИ и массмедиа.</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2 Структура и содержание дисциплины



## 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Вид учебной работы	Всего часов	Форма обучения			
		Очная	Семестры		
		8			
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	42, 2	42, 2			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36	36			
занятия лекционного типа	20	20			
лабораторные занятия					
практические занятия	16	16			
<b>Иная контактная работа:</b>					
контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6			
промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	65,8	65,8			
В том числе:					
реферат (Р) (подготовка)	8,8	8,8			
эссе (Э) (подготовка)	2	2			
самостоятельное изучение разделов	20	20			
самоподготовка (проработка учебного (теоретического) и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	35	35			
подготовка к текущему контролю					
<b>Контроль</b>					
Вид промежуточной аттестации		Зачёт	Зачёт		
Общая трудоёмкость час	108	108			
В том числе контактная работа	42,2	42,2			
зач. ед.	3	3			

## 2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Медиафера (МС) как интегративное информационно-коммуникативное, социолингвистическое, культурно-массовое пространство: структура и функции.	14	2	2		10
2.	Понятия «медиафера», «информация», «филологическое знание», «репрезентация», «медийная грамотность», «глобальная информационная сеть» как базовые.	9	2	2		5
3.	Специфика коммуникативного пространства терминологии медиаферы в условиях глобализации.	14,4	2	2		10,4
4.	Медиаекст как средство аккумуляции и способ репрезентации филологического знания в МС. Типология медийных текстов.	17,4	2	4		11,4
5.	Медийная, медийно-информационная и медиарекламные картины мира как источник и средство репрезентации филологического знания.	19	2	2		15
6.	Концептосфера и концепт как когнитивный инструмент репрезентации филологического знания в медиафере.	10	2	2		6
7.	Язык СМИ и средств массовой коммуникации как инструмент репрезентации филологического знания в медиафере.	10	2	4		4
8.	Вербально-семиотические средства представления филологического знания в интернет-коммуникационном пространстве и воплощения феномена виртуальной реальности в медиафере.	8	2	2		4
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>101,8</b>	<b>16</b>	<b>20</b>		<b>65,8</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Медиафера (МС) как интегративное информационно-коммуникативное, социолингвистическое, культурно-массовое пространство: структура и функции.	Понятие информационного общества: главные ценности (знание и информация). Понятие «медиа» в современной лингвистике и СМИ: характеристика и интерпретации. Виды СМИ и средств массовой коммуникации (СМК); каналы трансляции знаний в медиафере. Определение медиаферы и её важнейшие признаки и свойства. Медиафера как информационное пространство. Главные функции медиаферы: познавательная, коммуникативная, агитационная, воспитательная, репрезентативно-информационная, аксиологическая, просветительская, конфликтологическая, прогностическая, гуманистическая.	
2.	Понятия «медиафера»,	Однокоренные понятия «медиапространство»,	Конспект

	«информация», «филологическое знание», «репрезентация», «медийная грамотность», «глобальная информационная сеть» как базовые.	«медиа среда», «медиаполе», «медиа сфера» как элементы отечественного медийного дискурса. Определение и эволюция базовых понятий медиалингвистики и теории медиасферы. В. Стромбах и его теория определения информации через коммуникацию. Понятие информации как элемента коммуникативной деятельности человека. Концепция медийной грамотности как актуальная область научно-практического представления современного массмедийного пространства. Понятие мировой информационной сети: определение, характерные признаки, стратификация, структура.	
3.	Специфика коммуникативного пространства терминологии медиасферы в условиях глобализации.	Понятие коммуникативного пространства терминологии МС (КПТМС) как реальное и виртуальное пространство реализации процессов общения и взаимодействия его субъектов, как пространство функционирования информации, её смыслов, значений и интерпретаций. Основные факторы расширения КПТМС. Фактор американизации языка. Стереотипизация и типичные ошибки в интерпретации терминов МС.	Работа с научной литературой
4.	Медiateкст как средство аккумуляции и способ репрезентации филологического знания в МС. Типология медийных текстов.	Многогранность, многоплановость, комплексность и интегральность понятия медiateкста. Медiateкст как «новый коммуникационный продукт» (Я.Н. Засурский). Современные классификации медiateкстов: Г.С. Мельника; И.В. Рогозиной; В.В. Прозорова; Т.Г. Добросклонской и др. Важнейшие структурно-содержательные, композиционные, тематико-концептуальные, вербально-семиотические и смысловые репрезентативные особенности медiateкста как средства репрезентации филологического знания.	
5.	Медийная, медийно-информационная и медиарекламные картины мира как источник и средство репрезентации филологического знания.	Определение, характеристика и основные лингвопрагматические и социалингвистические параметры медийной, медийно-информационной и медиарекламной картин мира как компонентов современной медиасферы. Словообразовательно-деривационные и частеречные аспекты формирования языка медийной, медийно-информационной и медиарекламной картины мира. Части речи в системе актуальных средств создания разножанровых текстов в медиасфере.	
6.	Концептосфера и концепт как когнитивный инструмент репрезентации филологического знания в медиасфере.	Понятие концептосферы. Концепт и понятие: история включения в лингвистический терминологический аппарат; сложность интерпретации. Концепт как вербализованный культурный смысл (С.Г. Воркачѳ). Структура и ключевые признаки концепта. Множественность интерпретаций феномена концепта. Концепт, фрейм, сценарий как когнитивные инструменты репрезентации филологического знания в МС.	
7.	Язык СМИ и средств массовой коммуникации как инструмент репрезентации филологического знания в медиасфере.	Понятие языка средств массовой информации и коммуникации. Язык СМИ и медиасферы как межстилевое явление; специфика функционально-стилевых образований: язык новостного текста, язык рекламного текста, язык аналитического интервью и др. Понятие ФЕ как этноментального знака национальной культуры. Эмотивная лексика в медиасфере; термины и профессионализмы; глаголы в повелительном наклонении как суггестемы; прилагательные в превосходной степени; наречия меры и степени; фразеологизмы в «прямом» значении; слова с символическим значением. Тропеические средства национального языка. Символы, мифологемы, ассоциаты, виртуальные образы как элементы языка медиасферы и как знаки Культуры. Обращение к национальным и мировым литературным,	

		культурным и историческим традициям. Культурные архетипы в медиасфере.	
8.	Вербально-семиотические средства представления филологического знания в интернет-коммуникационном пространстве и воплощения феномена виртуальной реальности в медиасфере.	Понятие виртуальной реальности. Виртуальная реальность и медиасфера. Основные вербально-семиотические средства формирования языка медиасферы: метафора, олицетворение, гипербола, сравнение, юмор, языковая игра; цитаты; интертекстуальность; аллюзии. Компьютерный язык и сленг как средство репрезентации различных типов знаний в медиасфере. Информационные технологии как способы передачи когнитивной информации в медиасфере. Интернет-коммуникация как вид языковой коммуникации, её роль в передаче филологических знаний в медиасфере.	

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий/работ	Форма текущего контроля
1	Медиасфера (МС) как интегративное информационно-коммуникативное, социолингвистическое, культурно-массовое пространство: структура и функции.	Феномен и термин «медиа» и его смысловая эволюция в современной лингвистике, теории медиасферы и СМИ: характеристика и интерпретации. Виды СМИ и средств массовой коммуникации (СМК); каналы трансляции филологического знания в медиасфере. Определение медиасферы; главные признаки и свойства. Медиасфера как информационное пространство. Главные функции медиасферы.	Устный опрос Э
2	Понятия «медиасфера», «информация», «филологическое знание», «репрезентация», «медийная грамотность», «глобальная информационная сеть» как базовые.	Понятия и термины «медиа», «информация», «филологическое знание», «медиасфера», «медийная грамотность», «глобальная информационная сеть» как ключевые. Лексикографическая представленность ключевых терминов и понятий теории медиасферы.	Устный опрос Конспект Дефиниционный диктант
3	Специфика коммуникативного пространства терминологии медиасферы в условиях глобализации.	Коммуникативное пространство терминологии МС (КПТМС) как реальное и виртуальное пространство реализации процессов общения и взаимодействия его субъектов, как пространство функционирования информации, её смыслов, значений и интерпретаций. Основные факторы расширения КПТМС в условиях глобализации: когнитивный фактор; фактор престижа; фактор глобализации; фактор американизации языка и др. Терминологические новации, окказионализмы и инновации в языке МС.	Устный опрос Р
4	Медиатекст как средство аккумуляции и способ	Определение и характеристика медиатекста как средства	Р Устный опрос

	репрезентации филологического знания в МС. Типология медийных текстов.	репрезентации филологического знания в медиасфере. Типологическая классификация медиатекстов: 1. Г.С. Мельника: классификация с т.з. воздействия на аудиторию; 2. И.В. Рогозиной: на основе учёта двух групп факторов – внешних, или экстралингвистических, и внутренних, или лингвоментальных; 3. В.В. Прозорова: по аналогии с триадой, обращённой к основным поэтическим родам; 4. Т.Г. Добросклонской: по способу производства (медиатексты авторские и коллегиальные).	Обсуждение реферата
5	Медийная, медийно-информационная и медиарекламные картины мира как источник и средство репрезентации филологического знания.	Структура, содержание, вербально-прагматические и ментально-смысловые параметры медийной, медийно-информационной и медиарекламной картин мира как компонентов современной медиасферы. Особенности представления культурных традиций, ценностей, национальных символов и стереотипов в медийной, медийно-информационной и медиарекламной КМ как пространстве репрезентации филологического знания.	Эссе Дискуссия по проблемным вопросам
6	Концептосфера и концепт как когнитивный инструмент репрезентации филологического знания в медиасфере.	Понятия и термины «концепт» и «концептосфера». Концепт как когнитивное и этноментальное образование; как форма и средство аккумуляции и трансляции филологических знаний в медиасфере. Типы и виды концептов. Структура концептов. Современные теории концепта (Ю.С. Степанов, В.И. Карасик, А.П. Бабушкин, Л.Ю. Буянова, С.Г. Воркачëв, Н.Ф. Алефиренко и др.). Языковой концепт как средство репрезентации филологического знания в медиасфере.	Р Конспект рекомендованных статей
7	Язык СМИ и средств массовой коммуникации как инструмент репрезентации филологического знания в медиасфере.	Грамматические, лексико-фразеологические, стилистические, тропеические ресурсы языка СМИ и СМК. Иерархия коммуникативных норм в медийном пространстве: языковые нормы, стилистические, социолингвистические, логические, жанровые, семиотические, этические.	Опрос  Доклады



8	Вербально-семиотические средства представления филологического знания в интернет-коммуникационном пространстве и воплощения феномена виртуальной реальности в медиасфере.	Определение и характеристика феномена виртуальной реальности. Медиасфера и виртуальная реальность. Лексико-фразеологические, текстовые и концептуальные единицы формирования языка медиасферы: когнитивно-репрезентативный аспект. Фразеологизмы и идиомы как средство воздействия и манипуляции в пространстве медиасферы. Языковые средства формирования образов виртуальной реальности в медиасфере.	Опрос Дискуссия  Доклады
---	---	---	-----------------------------------

### 2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине курсовые работы не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Реферат (Р)	Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №1 от 28.08. 2020 г.
2	Эссе (Э)	Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №1 от 28.08. 2020 г.
3	Самостоятельное изучение разделов	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Способы репрезентации филологического знания в медиасфере», утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №1 от 28.08.2020 г.
	Самоподготовка	Методические рекомендации по самоподготовке, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №1 от 28.08.2020 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины «Способы репрезентации филологического знания в медиасфере» предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Б1.В.02.03 «Способы репрезентации филологического знания в медиасфере».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач, конспектов, обзоров, опросов, рефератов, эссе и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к экзамену.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-6.1. Использует знания основ риторики и психолого-педагогические навыки в воспитательной работе с обучающимися.	Знает основы когнитивной лингвистики, риторики, современные филологические концепции; методы и способы популяризации и репрезентации филологических знаний в пространстве массмедиа и медиарекламной картины мира.	Опрос  Доклад  Конспект	Вопрос 1,4,23
2	ИПК-6.2. Планирует и осуществляет различные виды распространения и популяризации филологических знаний	Умеет анализировать, классифицировать и интерпретировать различные фрагменты и феномены	Сообщение  Письменный опрос	Вопрос 2, 6, 12, 26

	(экскурсии, открытые лекции и т.п.).	филологического знания, типы концептов и категорий в медиасфере как классификаторов филологического знания и когнитивного опыта человека; разрабатывать способы репрезентации, проекты распространения и популяризации филологического знания в медиасфере.	Написание плана статьи	
3	ИПК-6.3. Организует и проводит профориентационные мероприятия.	Владеет умениями и навыками планирования и проведения различных мероприятий для репрезентации филологических знаний в медиасфере и распространения филологических знаний в массмедийном пространстве; обладает навыками выступления с целью распространения и популяризации филологических знаний (лекции, «круглые столы» и т.п.).	Выступление с докладом  Дискуссия  Э	<i>Вопрос 3,8,14,24</i>
4	ИПК-7.1. Разрабатывает проекты различного типа в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах.	Знает ключевые понятия и термины теории языка СМИ и медиаинформационной картины мира; основные способы, методы и приёмы создания и анализа различных по жанру текстов медиасферы и медиарекламной картины мира.	Письменный опрос  Определение дефиниций терминов  Доклад	<i>Вопрос 5,7, 21,25</i>

5	ИПК-7.2. Реализует проекты различного типа в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах.	Умеет анализировать, интерпретировать на основе существующих научных концепций различные типы текстов и реализовывать эту работу в своей профессиональной деятельности; разрабатывать проекты различного типа в образовательной, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной профессиональных сферах; классифицировать и интерпретировать различные типы концептов и категорий в медиасфере в качестве классификаторов и репрезентантов филологического знания и когнитивного опыта человека.	<p>Доклад</p> <p>Э</p> <p>Обсуждение реферата</p> <p>Работа с рекомендованной литературой</p>	<i>Вопрос 9, 10, 19, 22</i>
6	ИПК-7.3. Применяет в проектной деятельности навыки осуществления маркетинговых стратегий.	Владеет способностью собирать, интерпретировать и обрабатывать различные информационные и языковые факты в медийной сфере с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; способами репрезентации филологического знания в медиасфере, методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологической деятельности (редакторской, информационно-издательской, литературно-творческой и др.); базовыми навыками многоаспектной работы с различными типами текстов в редакторской деятельности, в сфере СМИ и массмедиа.	<p>Обсуждение эссе</p> <p>Конспект</p> <p>Опрос</p>	<i>Вопрос 12, 16, 20</i>

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Доклад-презентация, сообщение, эссе, реферат, конспект, опрос (письменный, устный, фронтальный).

### ***Примерный перечень вопросов и заданий***

1. Медиафера: определение; термины; важнейшие параметры; структура.
2. Виды и типы знания как глобального феномена.
3. Национальный язык как основное средство репрезентации филологического знания в медиафере.
4. Филологическое знание как информационная, семиотико-репрезентативная и ментально-когнитивная уникальная система сохранения опыта и памяти предков.
5. Язык СМИ и массмедиа: особенности лексико-фразеологического, синтаксического и текстового уровней.
6. Медиа рекламная картина мира: структура; система образов; символность.
7. Интернет-коммуникация как виртуальное пространство: специфика репрезентации филологического знания.
8. Важнейшие конструкты, феномены и образования филологического знания.
9. Смыслопорождение, восприятие, интерпретация, понимание, ассоциирование, вербализация и концептуализация как основные когнитивные процессы формирования и закрепления филологического знания.
10. Понятие медийного дискурса: общая характеристика.

### ***Реферат***

#### **Тематика рефератов**

1. Экспрессивно-стилистическая специфика медийного текста: особенности языковой реализации.
2. Медиафера как фрагмент языковой и национальной картины мира.
3. Категоризация и языковая концептуализация мира как основные когнитивные процессы и способы репрезентации филологического знания.
4. Типология жанров и видов рекламы как средства репрезентации филологического знания в медийном пространстве.
5. Основные лингвистические приёмы и средства формирования разножанровых текстов медиаферы и трансляции филологических знаний.
6. Мировая информационная сеть: структура, языковая репрезентация, способы формирования и представления филологического знания.

### ***Эссе***

#### **Тематика эссе**

1. Понятия «медиа» и «медиафера» в современной лингвистике и СМИ.
2. Каналы трансляции филологического знания и информации в СМИ.
3. Язык рекламного текста: креативность, манипулятивность, суггестивность.
4. Языковые и когнитивно-психологические особенности медийной Интернет-коммуникации.
5. Информация и медиафера: специфика репрезентации филологического знания.
6. Концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна: как сбываются предсказания.
7. Виртуальная реальность и медиафера.

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачёт)**



1. Понятие языка средств массовой информации и коммуникации.
2. Определение медиасферы: терминологический аппарат, структура, важнейшие функции, признаки и свойства.
3. Рекламный текст как социолингвистический феномен и средство репрезентации филологического знания в медиасфере: общая характеристика.
4. Специфика коммуникативного пространства терминологии медиасферы.
5. Лексикографические определения медиасферы.
6. Основные принципы формирования медиатекста.
7. Жанры, типы и классификации медийных текстов.
8. Ключевые образы и символы в медиарекламной картине мира.
9. Каналы трансляции филологического знания в медиасфере и их вербально-семиотическая специфика.
10. Медиатекст как феномен культуры и языка.
11. Вербально-семиотические основания медиарекламных и медийных текстов различных жанров как способов репрезентации филологического знания.
12. Характеристика и соотношение понятий «информация», «знание», «язык», «массовая информация», «массовая коммуникация», «мировая информационная сеть».
13. Тропеические средства языка и их роль в семиозисе медиатекстов.
14. Медиарекламный текст как креативно-суггестивный феномен: лингвистический аспект.
15. Лексические средства репрезентации филологического знания в медиасфере.
16. Фразеологизмы как эффективное средство формирования медиатекстов и репрезентации филологического знания.
17. Определение современной медиакартины мира и её структурные элементы.
18. Рекламная картина мира и основные фрагменты её структуры.
19. Культурные архетипы и их вербальная актуализация в медиасфере как способы репрезентации филологического знания.
20. Текст как основное средство репрезентации филологического знания в медиасфере.
21. Концепт как форма и средство аккумуляции и трансляции филологического знания в медиасфере.
22. Понятие концептосферы медиапространства.
23. Лингвистические особенности медийного дискурса как средства репрезентации филологического знания.
24. Лингвистические особенности печатного (СМИ) и журнального медийного пространства.
25. Основные языковые средства выразительности в медиасфере.
26. Компьютерный язык и сленг как средство репрезентации различных типов знаний в медиасфере.

### **Критерии оценивания результатов обучения**

Оценка	Критерии оценивания по зачету
<i>«Зачтено»</i>	<i>оценка «зачтено» выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения</i>
<i>«Незачтено»</i>	<i>оценка «незачтено» выставляется студенту, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением решает практические задачи</i>

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий** <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web> (Электронная база КубГУ)

### **5.1. Учебная литература**

1. Алефиренко, Н.Ф. Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка : [16+] / Н.Ф. Алефиренко. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57619> (дата обращения: 19.02.2021). – ISBN 978-5-9765-0813-2. – Текст : электронный.
2. Буянова, Л.Ю. Термин как единица логоса: монография. М.: Флинта; Наука, 2012. 224с.
3. Власов, В.В. СМИ Британии и Испании: образ президента РФ сквозь призму лингвокультурологии / В. В. Власов // Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. — 2020. — № 2. — С. 4-13. — ISSN 2313-8912. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/313012> (дата обращения: 19.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Засурский, Я.Н., Алексеева, М.И. и др. Система средств массовой информации России. М., 2003. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
5. Куликова, И. С. Лингвистическая терминология в профессиональном аспекте : учебное пособие для вузов / И. С. Куликова, Д. В. Салмина. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 380 с. — ISBN 978-5-8114-6478-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147342> (дата обращения: 19.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Маклюэн, М. Понимание медиа. – М., 2007 (и др. изд.).
7. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные

издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL:<http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%9F%D0%B8%D0%B0%D1%80.pdf>

## 5.2. Периодическая литература

«Перечень печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554> и др. ресурсы:

1. Базы данных компании «Ист Вью»<http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

## 5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ»<https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley<https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ)<http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН<http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина<https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. Лекториум ТВ <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

### Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс— справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка(<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

5. Федеральный портал "Российское образование"<http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов<http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском"<https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык"<http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы[http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

### Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

#### КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

#### 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

- Общие рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся;
- Методические рекомендации по освоению лекционного материала;
- Методические рекомендации по подготовке к лекциям;
- Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

#### 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. 335)	Мебель: учебная мебель. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук, аудиосистема.	Microsoft Desktop Education ALNG LicSAPk MVL Pre2017EES A Faculty EES (код 2UJ-00001) Пакет программного обеспечения «Платформа для настольных компьютеров» в рамках соглашения с правообладателем Microsoft «EnrollmentforEducationSolutions».

		<p>Microsoft O365ProPlusforEDU AllLngMonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOntoOPP (код 5XS-00003) для преподавателей и сотрудников на использование в соответствии с лицензионными правилами правообладателя программного обеспечения Office 365 ProfessionalPlus для учебных заведений с использованием облачных технологий.</p> <p>ABBYY FineReader 12 – ПО для распознавания отсканированных изображений (ABBYY). Артикул правообладателя ABBYY FineReader 12 Corporate 11-25 лицензий Concurrent.</p> <p>КонсультантПлюс – Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс). Артикул правообладателя КонсультантПлюс.</p> <p>Норд - Лингафонный программно-аппаратный комплекс (ООО "Норд-ЛК"). Артикул правообладателя Норд.</p> <p>PROMT Professional - Программное обеспечение для перевода текстов (PROMT). Артикул правообладателя PROMT Professional 9.5 ГИГАНТ, академическая версия.</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.308, 311, 340)</p>	<p>Мебель: учебная мебель.</p> <p>Технические средства обучения: экран, переносной проектор, ноутбук, аудиосистема.</p>	<p>MicrosoftDesktopEducation ALNG LicSAPk MVL Pre2017EES A Faculty EES (код 2UJ-00001) Пакет программного обеспечения «Платформа для настольных компьютеров» в рамках соглашения с правообладателем Microsoft «EnrollmentforEducationSolutions».</p> <p>Microsoft O365ProPlusforEDU AllLngMonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOntoOPP (код 5XS-00003) для преподавателей и сотрудников на использование в соответствии с лицензионными правилами правообладателя программного обеспечения Office 365 ProfessionalPlus для учебных заведений с использованием облачных технологий.</p> <p>ABBYY FineReader 12 – ПО для распознавания отсканированных изображений (ABBYY). Артикул правообладателя ABBYY FineReader 12 Corporate 11-25 лицензий Concurrent.</p> <p>КонсультантПлюс – Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс). Артикул правообладателя КонсультантПлюс.</p> <p>Норд - Лингафонный программно-аппаратный комплекс (ООО "Норд-ЛК"). Артикул правообладателя Норд.</p> <p>PROMT Professional - Программное обеспечение для перевода текстов (PROMT). Артикул правообладателя PROMT Professional 9.5 ГИГАНТ, академическая версия.</p>
<p>Учебные аудитории для курсового проектирования</p>	<p>Мебель: учебная мебель.</p> <p>Технические средства</p>	<p>MicrosoftDesktopEducation ALNG LicSAPk MVL Pre2017EES A Faculty EES (код 2UJ-</p>



(выполнения курсовых работ) (ауд. 332)	обучения: проектор, экран, моноблок с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (16 шт.), ноутбук, интерактивная доска, аудиосистема.	00001) Пакет программного обеспечения «Платформа для настольных компьютеров» в рамках соглашения с правообладателем Microsoft «EnrollmentforEducationSolutions». Microsoft O365ProPlusforEDU AllLngMonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOntoOPP (код 5XS-00003) для преподавателей и сотрудников на использование в соответствии с лицензионными правилами правообладателя программного обеспечения Office 365 ProfessionalPlus для учебных заведений с использованием облачных технологий. ABBYY FineReader 12 – ПО для распознавания отсканированных изображений (ABBYY). Артикул правообладателя ABBYY FineReader 12 Corporate 11-25 лицензий Concurrent. КонсультантПлюс – Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс). Артикул правообладателя КонсультантПлюс. Норд - Лингафонный программно-аппаратный комплекс (ООО "Норд-ЛК"). Артикул правообладателя Норд. PROMT Professional - Программное обеспечение для перевода текстов (PROMT). Артикул правообладателя PROMT Professional 9.5 ГИГАНТ, академическая версия.
--	---	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки, к.109С)	Мебель: учебная мебель. Комплект специализированной мебели: компьютерные столы. Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	MicrosoftDesktopEducation ALNG LicSAPk MVL Pre2017EES A Faculty EES (код 2UJ-00001) Пакет программного обеспечения «Платформа для настольных компьютеров» в рамках соглашения с правообладателем Microsoft «EnrollmentforEducationSolutions». Microsoft O365ProPlusforEDU AllLngMonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOntoOPP (код 5XS-00003) для преподавателей и сотрудников на использование в соответствии с лицензионными правилами правообладателя программного обеспечения Office 365 ProfessionalPlus для учебных заведений с использованием облачных технологий.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (зал	Мебель: учебная мебель. Комплект специализированной мебели: компьютерные столы. Оборудование: компьютерная	MicrosoftDesktopEducation ALNG LicSAPk MVL Pre2017EES A Faculty EES (код 2UJ-00001) Пакет программного обеспечения «Платформа для настольных компьютеров» в

<p>доступа к электронным ресурсам и каталогам, к. А213)</p>	<p>техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>рамках соглашения с правообладателем Microsoft «EnrollmentforEducationSolutions». Microsoft O365ProPlusforEDU AllLngMonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOntoOPP (код 5XS-00003) для преподавателей и сотрудников на использование в соответствии с лицензионными правилами правообладателя программного обеспечения Office 365 ProfessionalPlus для учебных заведений с использованием облачных технологий.</p>
---	--	---